

融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力分析

李艺博

(内蒙古阿拉善右旗融媒体中心, 内蒙古 阿拉善 737300)

摘要: 信息时代互联网技术的普及发展, 手机等移动终端设备的迅速推广, 为新媒体提供了发展空间, 也因此产生了融媒体。与此同时, 传统媒体的生存空间遭到挤压, 迫切需要创新发展模式, 以顺应时代潮流的需要。因此, 本文将基于电视新闻编辑产业在新时代的现状进行表述, 着重剖析电视新闻编辑在这一时代受到的影响, 探寻应该采取哪些措施提高电视新闻编辑的创新意识和融合能力, 从而为关注这一话题的人们提供参考。

关键词: 融媒体时代 创新意识 融合能力

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.01.92

伴随着信息时代的发展, 新型信息技术的广泛普及改变了我国社会信息媒介传播的发展模式, 让媒体行业迈进融媒体时代。融媒体的发展对传统的电视新闻媒体构成了较大的威胁, 因此, 电视新闻媒体需要审时度势, 把握机遇, 增强创新意识和融合能力。

一、融媒体时代对电视新闻编辑的影响

融媒体是一种新兴的媒体形态, 其核心战略价值在于, 可以高度整合新媒体与传统媒体, 并在此基础上取长补短, 联合多种媒体实现协同运营。作为一种新型媒体模式, 它要求整合各种路径来源的信息流, 结合传统媒体与新型媒体的特性, 同时兼顾两种媒体优势, 进一步提高传播效率与传播质量。

(一) 新闻编辑环境的变化

以微博、微信等各种移动客户端APP为主的新媒体以其技术特性规避了传统媒体在时间和空间上受到的限制, 改善了信息传播的速度与方式。与此同时, 得益于互联网的开放特性, 新闻传播的主体进行了拓展, 人民群众也参与到新闻信息的传播当中, 由接受者转为新闻信息的传播者, 进而打破了新闻信息传播的原有格局。不仅如此, 融媒体平台可以轻易地实现资源互通。广大互联网用户也可以通过网络平台与新闻媒体直接进行互动, 因此, 其在媒介传播市场中更加受欢迎, 这同样大大地削弱了传统电视新闻的影响力。

现如今, 社会的新闻传播生态相较过去变得越来越自由, 越来越开放, 这得益于互联网技术的有效发展。然而, 信息产业的变革也牵动着新闻编辑从业者的神经, 他们需要应对的环境也愈发复杂。当前新媒体新闻编辑过程中, 人人都可以实时播报相关新闻, 且在新闻发布的时间安排上更加灵活, 充分体现了高度的自由性。而相比之

下, 电视新闻的工作特点使其在与新媒体的竞争中处于相对劣势的地位, 新闻时效性相对较差。例如, 很多时候, 冲在新闻热点一线的往往并非当地的电视新闻播报人员, 而是新闻当事人自身。他们对热点事件的分析也许并不严谨, 但是他们使用手机等移动平台即时记录的视频信息往往是真实有效的, 而且在一些大型事件中往往是重要的认知突破口。

大环境的改变, 迫使电视新闻媒体等传统媒体不得不分析现有局势, 因势而动, 走出舒适区, 转变新闻平台的运营思路, 更加重视新媒体传播资源和渠道, 以此来拓展本就遭到挤压的生存发展空间。电视新闻媒体应该做到统筹兼顾, 一方面, 发挥传统媒体优势; 另一方面, 引进新媒体的理念和模式等, 合理利用优势互补, 才能在新时代的媒介市场站稳脚跟^[1]。

(二) 新闻编辑内涵的变化

受到新媒体发展的影响, 新闻编辑的内涵也有了较大的变化。一方面, 新媒体的超高速发展, 极大地改善了原有新闻采集系统的效率, 继而, 基于技术优势突破了传统新闻行业的空间限制。正因此, 随着新闻编辑环境的改变, 一场属于新闻业的海啸也席卷而来。电视新闻编辑的技术不得不实现革新, 与时俱进, 基于互联网客户端, 打破原有的技术限制, 从群众中来到群众中去, 和广大新闻观众进行有趣且高效的互动, 认真听取他们对于新闻节目的各项宝贵意见, 积极做出改变, 顺应时代潮流。另一方面, 在融媒体的发展过程中, 普通群众也参与进来, 成为新的媒体人。在新媒体技术快速迭代的复杂环境中, 电视新闻媒体的从业人员也受到了严峻的挑战。时至今日, 新闻行业需要更多的新鲜血液, 新闻从业人员在知识覆盖面和统筹能力方面的价值更值得被重视。毫无疑问, 这对于

很多在原有体制下的从业者来说是巨大的冲击，依赖于过往从业经验的从业者很有可能遭到淘汰，继而失业。此外，融媒体时代对于新闻信息的时效性要求越来越严格。可以这么说，时效性即是新闻的价值本身，而电视新闻媒体的传统编辑模式面临这样的市场要求展现出了诸多不便。这必然成为对目前电视新闻从业人员的严格考验。

对于传统的电视新闻编辑，其工作目标是向群众提供切实有效的新闻信息，使群众可以了解与新闻相关的信息，帮助群众作出更好的判断。但这种平铺直叙的新闻播报方式已经难以适应市场的实际需求，观众往往会将精力聚焦于那些更具趣味性的新闻信息内容。因此，这也是电视新闻编辑在新时期关注的重点之一^[2]。

（三）新闻编辑流程的变化

电视新闻的编辑流程在融媒体浪潮下发生巨大变化。首先，在传统电视媒体行业的发展历程中，编辑的职责在于定点定向的取材收集并整理新闻热点内容，再根据面向受众的需要对新闻内容进行编排，最终创造有价值的新闻信息。

融媒体浪潮的来临，网络通信技术产品不断迭代，信息的传播途径已经不再局限于传统媒体，人民群众对于信息资源的攫取也不再单调，囊括了文字、图片、视频甚至综合性媒体等，传统的新闻编辑流程已经不能适应观众更加多元化的需求。多种多样的新闻素材，必然推动新闻编辑流程的改革。如何对现有资源进行整理进而更新新闻编辑模式已然成为新的难题，这更是加重了新闻编辑工作人员身上的负担。

对于新闻编辑流程，很多从业人员采取静态的办公机制。这种办公模式更加稳定，但是如今已经无法适应热点新闻报道的需要。一味模仿新媒体进行动态办公也并非明智之举，而是应该采取动静结合的方式，完善新闻资源的采集链。不置可否，这给当下的电视新闻媒体提出了一个技术性难题。

最后，在融媒体时代，新闻编辑流程早已不再以传统的线性模式开展，而是以发散性模式开展。在新媒体技术的支持下，新闻信息的采集和新闻内容的处理可以协调进行。因此，电视新闻行业的新生代力量必须提升新媒体素养，以便有效地适应传统媒体结合新媒体生态的信息资源和新闻编辑过程^[3]。

二、融媒体时代电视新闻编辑的创新策略

为了应对融媒体时代多样化媒体对电视新闻造成的冲击，电视新闻编辑必须与时俱进，既要秉持创新意识，也

要具备优秀的融合能力。

（一）新闻运营模式的创新，融合新媒体实时性优势

新媒体的核心载体是网络通信，这使得它拥有良好的实时性。电视新闻行业因为传播渠道有限，很难从实时性上与新媒体相提并论。正因如此，该产业的升级必然要向新媒体的实时特性靠拢，借助网络客户端及各种SNS平台，开辟新航路，合理发挥自身的优势。诸如共青团中央、新京报、观察者网等入驻快手、知乎、微博，借助这类短视频或SNS流量平台，成功而有效地推广了新闻内容，既顺应了主流用户的习惯，又基于本身的权威性，获得了更好的传播效果。比如，共青团中央入驻B站不久，粉丝数量就已经实现巨大的突破。

有别于让人眼花缭乱，难以辨别真伪的新媒体新闻平台，电视新闻的报道内容，要接受有关部门的严审和详查，故而必须报道客观真实的新闻事件。因为电视新闻媒体有着相对完整的审核机制，他们肩负着引导社会主流价值观，传播正能量，改善社会风气的职责，正确的舆论导向必须深入新闻工作的各个方面与各个环节。而且广大群众仍然以传统媒体为渠道了解国家的各项政策方针，所以电视新闻媒体要理所应当发挥现有优势，不断深化这一领域的诸多业务，持续关注国家政策方面的变化和调整，并用更符合大众需求的形式对国家大事进行有价值的解读，让大众更好地了解国家政策，从而有助于国家政策的落实。

电视新闻媒体相比新媒体，发展时间悠久，报道更有广泛性。基于此，其可以为受众提供更大的新闻格局，直面世界局势的各种变化。相比之下，新媒体的信息格局还很有限，难以实现以点带面，有很大的空间需要协同电视新闻媒体对新闻事件进行深度挖掘。现如今新媒体作为新兴媒介已经飞入寻常百姓家，在主流的新媒体平台上经常可以看到我国偏远地区的民间百态。新媒体相比传统媒体表现出了更大的灵活性和及时性等优势。作为扎根于新闻一线的传统电视媒体更应该把握机遇，突出做强做优，实时选取同行中的先进媒体作为发展标杆，提高自身的竞争力^[4]。

（二）新闻思维模式的创新，融合新媒体个性化优势

新媒体有着日新月异的变化，离不开基于互联网技术进步的庞大信息流，让广大群众拥有了对于新闻信息的自主选择权。而且，新媒体也更容易进行个性化的内容塑造，筛选有效的受众对象。这种优势是严谨、权威、稳定立足的电视新闻媒体所难以比拟的。因此，电视新闻媒体

需要进行思维模式上的创新，树立新媒体思维，融合新媒体的个性化优势，进而打造人民群众喜闻乐见的优质新闻内容。电视新闻编辑应善于运用新媒体平台特性，立足脚下，考察探索特立独行的新闻信息资源，同时密切跟踪热点事件，实时跟踪事件发展动态，统合资源，改善新闻质量，做出符合广大群众感兴趣的新闻报道；还要引入复盘反省机制，不断总结新闻编辑中的经验得失，用新媒体思维优化传统的新闻编辑流程，深化产业改革，推进媒体融合的进一步发展。

个性化是新媒体增加用户黏性的必要手段，这往往导致新媒体更加注重社交而不是新闻的战略价值。所以电视新闻媒体应该以现有的战略新闻资源为基础，将那些繁琐且复杂但具有相当深度的新闻信息进行整合，从平易近人的视角出发，用风趣幽默的语言叙述国家大事。这样一方面更容易发掘原有新闻资源的潜在价值，另一方面还能通过新媒体良好的互动性进行信息交换，引发有价值的讨论。政治战略新闻并非“王谢堂前燕”，所以更应该深入基层的“寻常百姓家”。

融媒体时代必然拔高新闻事业单位对于新闻编辑能力的用人标准，进而引入更严格的市场淘汰机制。电视新闻从业者要学习新媒体技术，提高自身的综合素养，把自己塑造成复合型新闻人才，适应融媒体时代的发展要求。电视新闻媒体要创新新闻内容和形式，避免墨守成规，新闻视角单一化，而且要不断强化受众互动，了解受众实际需求，不能脱离人民群众。新闻工作者应当从普通人的视点入手，串联传统新闻信息的渠道，进而打造更符合人们生活习惯的新闻叙事方法，最终带动媒体行业的融合性。在互联网的支持下，电视新闻媒体可以应用大数据技术，将其引入新闻采编实践中，对有价值的信息进行探查，从而改善传统模式下新闻采集的实效性。

（三）新闻编排模式的创新，融合新媒体技术化优势

现在，媒体行业与通信产业的共同协调作战，牵引了媒体领域的数次变革，积极推动了市场的深度整合。电视新闻媒体应该精准地总结观众喜闻乐见的新闻视点，重新审视市场的行业动态，积极与其他行业结合，更新自己的技术，并详细分析电视媒体与新媒体的优缺点，取其精华

去其糟粕，实现两者良好的融合。

新闻编辑应该不断学习，提高自身素养，利用新媒体的技术优势，从信息源开始，深化每一个新闻编辑环节，用更加熟练的业务水平统合新媒体信息，既要保证电视新闻的高质量和准确性，又要提升电视新闻报道的时效性和及时性。在此基础上，创新性地开展新闻编辑等工作，用巧妙的文笔强化新闻文章的吸引力，增加新闻的阅读浏览量，还要努力塑造新闻报道的引领者形象，及时传播正确的价值观，向社会输送更多正能量的内容，推动电视新闻在新时期实现新发展。只要节目播出效果变得更好，群众对电视新闻的评价也会随之提高。

时至今日，媒体行业竞争日趋激烈。电视新闻媒体要拥有核心竞争力，就要以市场为导向，运用技术优势提高运营质量。在信息化浪潮的席卷下，大数据、云计算技术等新兴技术能够为新闻从业者提供更加广泛和全面的视角，同时以更高的计算效率和更便捷的信息传输服务助力于新闻媒体线上线下的有效整合与无缝衔接，将电视新闻媒体的优势导向融媒体形态，最终实现可持续发展。

三、结语

总而言之，在科学技术飞速发展的今日，想要紧跟市场潮流寻求新的发展空间，传统电视新闻媒体必然要树立创新意识，与新媒体技术有机融合，不断改良工作方式，并结合实际情况进行调整，基于运营模式、思维模式、编排模式三个方面进行创新，从而更好地服务社会大众，促进新闻行业的持续健康发展。

参考文献

- [1]王朝阳.融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力探究[J].中国传媒科技,2021(05):86-88.
- [2]毛小勤.融媒体时代电视新闻编辑的创新意识及融合能力探析[J].西部广播电视,2020,41(22):164-166.
- [3]魏晶.融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力研究[J].传媒论坛,2020,3(15):172.
- [4]卢晓超.融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J].新闻研究导刊,2018,9(15):161-162.