

# 新媒体视域下短视频新闻制作研究

高泽宇

(西北政法大学新闻传播学院, 陕西 西安 710000)

**摘要:** 基于新媒体视域下, 短视频新闻逐渐成为现阶段及未来发展中的主要新闻制作及创新方向。本文就如何进一步增强短视频新闻质量, 提升新闻传播效果, 更好地处理现阶段短视频制作过程中遇到的问题, 对短视频新闻特征及存在问题开展研究, 同时探讨相应的优化建议。

**关键词:** 新媒体视域 传播效果 新闻质量 短视频

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.01.95

就新媒体发展来看, 它最开始为“两微一端”, 之后发展为短视频平台。同其他新闻传播形式进行对比, 短视频有着一定的动态性及直观性特点。因此, 短视频开始发展为新闻制作及传播的主流趋势。基于这一背景, 促使短视频新闻领域之间的竞争越来越激烈。在新闻制作及传播中, 专业同非专业传播媒介之间的竞争是非常激烈的。为了更好地促进短视频新闻持续发展, 不管视频内容, 还是视频质量和传播效果, 都需要获得进一步提高。本文立足于短视频新闻制作特征及概念, 对新媒体视域下有关短视频新闻制作现状及完善对策进行了研究。

## 一、相关概念分析

新媒体一般是借助现代信息技术以及通信技术, 同主流门户网站等软件开发商进行合作, 如抖音及微信等, 持续更新信息资源, 以此来取代原有的主流媒体环境。在这样的环境中, 强调的是自媒体, 借助视频等渠道, 对群众进行舆论引导, 有着关键性的作用。对此, 主流媒体应全面借助全媒体技术, 持续创新媒体传播内容, 增强其传播价值, 进一步增强传播效应。

就新闻短视频来看, 它是在传统的长视频基础上发展起来的, 其播放时间相对较短, 一般都是4至5分钟。现阶段, 短视频播放平台主要包括两种, 一种是网络移动端, 另一种是PC端, 其中包含的信息内容是多方面的, 如影视点评及公益教育等。就现阶段的信息传播来看, 新闻资讯一般都为现下最新的信息。有关部门在对媒体资源内容及质量开展优化时, 还能在一定程度上促进传统新闻行业的发展, 为其带来了新的发展思路。这使得各大传统媒体也都开始同新闻机构开展合作, 从而形成了短视频传播潮流。根据媒体资讯传播, 可以看出其传播形式出现了一定的变化。在5G时代下, 促使短视频传播获得了较快的发展, 在很大程度上突破了短视频时间上的局限, 为新闻资

讯的传播提供了大量的机遇<sup>[1]</sup>。短视频可以传播有价值的信息和资讯, 促进媒体的融合发展, 进而建立良好的传播环境。

## 二、基于新媒体视域下的短视频新闻特征

伴随新媒体时代的进一步发展, 促使短视频新闻制作逐渐呈现出视听化、多元化及简洁化特点, 具体分析如下。

### (一) 视听化特征

在开展短视频新闻制作时, 比较明显的特点就是信息的视听化特征。同传统的图片和文字形式的新闻报道进行对比, 短视频新闻方式有着较强的直观性及动态性。当出现新闻事件之后, 短视频新闻能够及时对新闻素材开展收集、整理和视频记录, 为社会公众带来直观的视觉及听觉感受, 极易被各年龄段的公众所接受。而且短视频新闻强调的是利用动态影像, 对新闻事件进行还原, 充分发挥新闻的传播效果。

### (二) 内容多元化特点

在新媒体时代发展下, 开展短视频新闻制作, 有着一定的多元化特征。在互联网发展中产生的新媒体, 可以很好地利用网络开放性特点, 对众多的信息进行收集, 从而获取大量新鲜的新闻素材。并且对于短视频新闻而言, 并非需要专业的媒体机构, 每个人都能利用移动智能设备进行视频拍摄及记录, 再将视频发布到短视频平台。短视频新闻内容的制作主体有着多元化特点, 也促使短视频新闻内容呈现出多元化特征。相较于专业的短视频制作者, 非专业的制作者往往在内容质量上有着一定的区别。

### (三) 制作更加简洁化

在新媒体视域下, 短视频新闻制作形式越来越简洁化。首先, 仅需把拍摄完成的视频画面进行简单的编辑及加工, 就能将其上传到短视频平台, 无需进行二次文字编辑及审核, 这在很大程度上增强了新闻制作效率。其次,

短视频新闻播放时长在5分钟上下。虽然不同的短视频平台对短视频时长有不同要求，但调查显示，公众一般比较青睐时长1分钟上下的短视频新闻。因此，短视频新闻制作不管制作内容，还是制作风格，都应做到精炼化，以便更好地满足时代发展需要，满足受众的个性化需要。

### 三、短视频新闻制作现状

#### （一）内容质量存在一定的差异

目前，短视频新闻正处于蓬勃发展阶段。但是，短视频新闻制作还有诸多问题。首先，短视频新闻内容质量存在较大的差异。因为短视频新闻制作有多方参与，其制作主体表现出多元化特点。其次，短视频领域竞争激烈。针对短视频新闻的评价，并非根据内容质量，通常是根据点击量及播放量来进行，因而会出现哗众取宠的新闻。若是大众也认可唯流量观点，将会对短视频新闻质量产生较大的影响，无法创作出优质的新闻内容。

#### （二）存在显著的同质化问题

基于新媒体时代的深入发展，在开展短视频新闻制作时，有着一定的同质化问题。因为互联网具有开放性特征，其新闻传播速度非常快，覆盖面也很大。这导致新闻媒体几乎难以获得独家的新闻信息，实际开展新闻制作时，就极易盲目地追求热点，针对社会热点事件开展重复报道。这样制作的新闻，不存在有价值的信息，不仅没有对短视频新闻内容开展深度创作，而且标题往往脱离实际内容，极易导致社会公众审美疲劳<sup>[2]</sup>。

#### （三）传播效果有待提高

在开展短视频新闻制作时，应对社会公众的需求进行科学分析，以此来增强短视频传播效果。然而根据现阶段的传播状况，可以看出，短视频传播效果还有待提升。导致这一问题出现的原因包括三点。第一，没有建立短视频场景化。短视频制作并非单纯地将动态画面全部拼接在一起，而是应建立相应的场景及情景。第二，有些专业媒体机构在制作短视频时，没有做到“接地气”，无法满足社会公众的多样化需要。第三，应进一步增强短视频制作技术，应全面完善短视频画面、配乐及编辑等。

### 四、关于短视频新闻制作的建议

在开展短视频新闻制作时，应对短视频新闻质量进行科学控制，尽可能避免出现内容同质化现象，全面确保短视频精良制作，对新闻制作形态进行创新，强化平台规范建设，构建外部监管机制。

#### （一）科学控制短视频新闻质量

基于新媒体视域下，为了更好地制作短视频新闻，实

现短视频的持续发展，应对短视频制作质量开展科学控制。在制作短视频新闻时，有关新闻从业人员应全面确保内容质量，不可过于强调流量及点击量，禁止制作猎奇及夸张的报道。针对非专业新闻人员而言，应充分利用各大短视频平台，明确自身的主体责任，加强有关监管，以便制作出优质短视频内容。在这一过程中，需控制好新闻制作以及传播的底线。为更好地对短视频平台开展引导及监管，可定期开展相关制作比赛活动，设置鲜明的制作主题及标签，从而生产出正能量的短视频作品，进一步提高短视频内容质量。

#### （二）最大程度地避免同质化问题

在新媒体视域下，制作短视频新闻时，应最大程度地避免同质化问题。这就要求新闻从业人员强化新闻内容的深耕细作。针对热点新闻事件尽可能地避免重复性报道，应立足多个方面及多个角度，进行视频素材收集工作，为公众呈现新鲜内容。专业的制作团队及媒体应充分利用其采编优势，通过多个新媒体平台，加强同社会公众的互动及交流，第一时间对公众的评论进行回复，以便有效掌控公众的热议焦点，立足于这一点，制作客观及公正的新闻。如此一来，不但可以有效避免新闻内容同质化现象，还能帮助专业新闻机构构建相应的新闻品牌，形成优异的品牌形象。

#### （三）保证短视频精良制作

在新媒体视域下，为了保证短视频精良制作，进一步增强短视频传播效果，应做好以下几个方面。第一，要求新闻从业人员能够灵活借助视频镜头呈现新闻故事场景，而非是在新闻画面中增加旁白，更多强调视频场景的创造。第二，在制作短视频过程中，针对内容的选取，应当围绕全年龄段公众的需要，借助视频来呈现社会民生，体现社会群众周围的大事小情，进一步提高用户黏性。第三，短视频后期制作应强调精细化，保证画面的渲染，字幕的选取、视频节奏的掌控应能够促进短视频的传播效果<sup>[3]</sup>。

#### （四）创新新闻制作形态

1.可引入体验式新闻直播方式。现阶段，在互联网的深入发展下，移动短视频直播已经成为行业的发展风口。利用直播方式开展新闻报道，有助于进一步开展体验式新闻传播，给人们造成身临其境的感受。新闻视频直播，通常用于有策划的新闻热点事件报道。有些媒体很早就采用了这种新闻报道形式，比如快速干线等公众比较关注的热点，利用体验式新闻直播进行报道，可以全面增强传播效

果。该方式的最大优势是具备较强的实时性及交互性，可以在任意时间及任意地点，为公众报道热点新闻。在这一过程中，记者也不会受时间及地点影响，不仅可以对事件的发展进程开展连续报道，还能完整地还原新闻现场，让受众看到事件现场真实的情况，增强受众的体验。

2.融合参与式新闻传播方式。传统的新闻传播形态通常是信息提供及接收。新媒体的产生，促使受众也能加入新闻报道中。这一现象越来越普遍，并发展为主流趋势，有助于科学采纳网友建议，进一步增强短视频新闻质量。比如，两会时期，两会代表及网友都能借助社交平台进行议政。社会热门话题，以及民生比较关注的话题，可以促使更多网友加入讨论，全面提升他们的参与感。利用参与式新闻传播，可以加强同受众之间的互动，有利于制作高质量且互动性较强的短视频新闻。这在很大程度上增强了新闻传播热度。

3.采用记录式Vlog视角。Vlog是制作者对日常生活的记录，类似日记形式，有着鲜明的个人特色。Vlog不仅进一步增强了人们对美好生活的追求，还能同创作人员形成共鸣。现阶段发展成了“Vlog+新闻”<sup>[4]</sup>。实际上，Vlog是借助短视频来开展新闻传播。同短视频新闻进行比较，Vlog在新闻报道过程中，可以在很大程度上增强受众的猎奇心理。这就要求新闻报道人员在制作视频时，不能仅是为受众还原新闻事实，还要全方位地整合信息，利用全新视角开展新闻报道。该新闻传播形态在很大程度上缩减了新闻报道工作者同受众的距离，同时还具有直播及互动等特性，极大地满足了受众的个性化体验需要。

#### （五）强化平台规范性建设

短视频新闻进行创新，同短视频传播平台密不可分，同时也是短视频新闻传播发展的动力。短视频新闻要获得可持续发展，应立足短视频平台的规范化发展。短视频平台的建设在保证经济效益的过程中也应需要保证平台的合规性，同时还应加强同政府及官方媒体之间的合作，对短视频发布内容开展筛查，对一些著名博主开展舆论监督，以确保平台发布的视频符合正确的价值观，切实将求真务实

实理念贯彻到平台的各个用户心中，为绿色媒体环境的构建提供重要保障。

#### （六）建立外部监管机制

不管是短视频新闻制作，还是短视频新闻传播，都要通过制作方与平台方的合作来实现。现阶段，新媒体市场竞争越来越激烈。怎样在坚持正确舆论导向的基础上实现短视频新闻的商业化运营，促进短视频创新发展，这是目前应该重视的问题。对于政府部门来说，应该对短视频平台进行监督，设立专门的监督部门，制定监管制度，通过确定新闻制作内容及传播的标准，来对短视频平台及新闻制作方式加以规范，对短视频市场方向进行把控，并充分利用政府职能作用，进一步对短视频制作思想进行规范，从而更好地促进精神文明建设<sup>[5]</sup>。

#### 五、结语

综上所述，基于新媒体视域下，在信息传播过程中，短视频新闻制作逐渐发展成为重要趋势。对于新闻媒体而言，应正视新媒体视域中视频制作的优势，以及存在的问题，对新媒体发展背景下产生的短视频制作契机进行科学运用，打破传统新闻传播存在的局限，基于科学价值观的引导下，以及社会和相关部门的监督下，持续增强短视频新闻制作规范化和智能化，从而促进短视频新闻报道持续发展。

#### 参考文献

- [1]胡然.新媒体视域下短视频新闻制作研究[J].视听界,2021(05):118-121.
- [2]李焱巍.新媒体环境下新闻短视频的内容制作与提质策略[J].新闻文化建设,2021(14):150-151.
- [3]杨海.短视频新闻制作创新发展研究[J].采写编,2021(06):32-33.
- [4]蒋文超.新媒体视域下短视频新闻制作创新发展研究[J].记者观察,2020(30):12-13.
- [5]冯立华.试论新媒体时代新闻短视频生产及制作特色[J].声屏世界,2020(09):121-122.