

探讨如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作

孙伟功

(济南市文化馆, 山东 济南 250000)

摘要:随着我国综合实力的不断增强, 社会经济得到了大幅度增长, 信息技术方面也有了长足的进步, 我国已正式跨入信息化时代。新媒体技术得到了迅速普及, 并且各行各业已经开始充分利用新媒体技术进行产业开发和产品宣传。新媒体时代的到来, 让群众文化工作不得不转换了推广模式, 舍弃传统的推广方式, 采用新媒体技术进行有效的宣传。采用新媒体技术进行群众文化的推广比较符合时代的发展趋势, 能够最大程度地提高推广效果, 扩大社会影响力。因此, 本文主要针对如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作展开探讨分析。

关键词: 新媒体 时代 群众文化 推广 探讨

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.04.01

一、群众文化工作与新媒体的概述

所谓群众文化, 就是由有关文化部门或者群众自发组织的具有公益性质的文化娱乐活动。它能够吸引群众参与, 具有趣味性和娱乐性。建设良好的群众文化, 本质上就是建立一个具有社会公共性的文化服务系统^[1]。

运用最新的网络信息技术来传播的媒体被称为新媒体。新媒体是通过互联网以及移动通信技术等数字技术, 使人们能在智能手机和计算机中以电子信息的形式进行浏览学习, 所以新媒体又叫数字媒体。关于新媒体, 很多专家学者都发表了自己的看法。他们纷纷表示, 新媒体会顺应时代的发展, 并紧跟时代的脚步。相信在不久的将来, 新媒体技术会演变成为更加高端、便捷的高科技信息技术, 进而摆脱数字媒体的“单一称号”。而且, 就目前时代发展的趋势分析, 新媒体已经成为群众文化发展的最大助力^[2]。

二、新媒体的特点

现在社会已经完全进入了智能新时代。新时代最大的产物就是智能手机的普及。也正是智能手机的出现, 让媒体的传播方式有了全新的发展, 通过最新技术方式进行传播的媒体我们称之为数字新媒体。同时, 新媒体还具备以下几个特点。

一是交互性。随着信息化时代的不断革新, 新媒体技术也得到了进一步发展, 新媒体中的“新”也就开始发挥其特点。新的媒介开始出现多样化发展, 而且不单单表现在新的传输媒介上, 而且还表现在与其他信息技术和媒体的融合上, 进而产生了全新的产品和技术, 实现了新组合、新发展。新媒体所具备的交互性实现了多产业共同发展, 以一带多, 全方位推进新媒体的发展进步^[3]。

二是真实性。新媒体的真实性特点是它能够独占鳌头

的一项重要因素。无论社会新闻, 还是娱乐资讯, 在传播过程中都讲求一个真实性。人们现在都在追求真实的信息, 所以这项特点正好符合现代人的口味, 也就受到了人们更多的关注。我们现在常说的流量矩阵就是因此产生。

三是共享性。因为新媒体的资源具有共享特性, 促使网络用户不断涌现。用户多了, 相对所能共享的资源也就增加了。二者相辅相成, 构成了一个闭环的网络资源产业链。同时, 在互联网上查看信息, 不限制用户的年龄及职业, 这样就形成了多元化的网络信息库, 新媒体的共享特性因此得到了最大程度的运用^[4]。

四是主动性。新媒体的主动性是吸引网络用户的关键。新媒体本身没有媒介限制, 用户可完全按照自身的需求来进行网络信息搜索和查阅。而且, 新媒体信息库还会将用户近期经常搜索的关键词词进行分析, 进而为用户推荐与之相匹配的最新信息, 方便用户能够第一时间获得最新资讯。

三、群众文化的特点

在公共文化这个大的文化体系中, 群众文化是其重要的组成部分。群众文化具备以下几种特点。一是通俗性。大力推广宣传群众文化, 其实就是为了充实人们日常的精神文化生活, 让其情感思想受到激发, 进而得以升华, 从而接受更加多样化的社会新事物。群众文化就是为了满足人们的精神文化生活, 使其更加具有娱乐性, 进而丰富人们的日常生活。所以想要让人们更加主动接受群众文化, 就要使其变得容易接受, 让其变得通俗易懂^[5]。二是先进性。群众文化的发展不仅是对群众精神文化生活的充实, 同时也能带动物质文化的发展。所以先进性是群众文化必须具备的特点。我们要利用多种宣传模式来推广群众文

化,让群众得到精神上的满足,这样才能让群众从真正意义上理解群众文化,并且接受群众文化。如果我们推广的群众文化缺少先进性,也就无法到达预期的效果,无法实现推动社会发展的作用。三是开放性。随着新媒体技术的发展,文化的生产方式、表现方式、传播方式等都发生了巨大的变化,而且文化的传承方式、传播方式、体验方式也发生了变化。但是,让大家接受一种新的文化和新的文化形式,这是推广群众文化最困难的一点^[6]。所以在推广宣传群众文化过程中,相关工作人员自身就要具备更加开放的思维和娴熟的社会实践经验,才能将群众文化与新媒体完美融合。

四、新媒体时代群众文化建设的发展机遇

正是因为新媒体时代的到来,使得群众文化宣传工作的各项指标都得到了大幅度进步。新媒体信息可以通过智能手机、电脑等网络设备进行大范围宣传,而且信息的种类也是多种多样的^[7]。群众已经普遍能接受这样的宣传形式,所以新媒体已经成为现在的主流媒体形式。新媒体的稳定发展极大地推动了群众文化的发展与创新,并且促使群众文化迅速进入了多元化的发展阶段。

五、新媒体时代给群众文化宣传工作带来的挑战

新媒体能够得到高速发展,更大程度是归功于互联网和智能手机的普及和不断革新,并且已经成为现在媒体行业的领导者。在传统媒体的宣传中,主要是通过纸质信息作为主要宣传方式,这种媒体传播方式当时属于是一种最有效的媒体传播形式。所以在传统媒体向新媒体宣传的转换方面,会存在兼容性和适应性问题^[8]。新时代背景下的媒体传播方式在形式上有以一些创新。对于很多传统媒体宣传者来说,新媒体是一个完全陌生的领域,需要在传播方式以及设计形式上进行创新和转换。而且,传统媒体宣传机构在购买新媒体的宣传设备时,心中也没有一个确定的标准。现在的一些辅助新媒体传播的工具对于传统媒体来说不太适用,也无法将其最核心的作用发挥出来。由于新媒体具有很强的交互性,而且新时代下群众只对最新潮流的发展感兴趣,针对现阶段的人们来说,已经适应了新媒体在传播方式上的改变,因此也能够这样的新时代背景得到全面的发展,同时也是未来媒体发展的必然趋势。

六、新媒体环境下群众文化的建设策略

(一) 充分利用新媒体激发出群众的文化需求

新媒体发展离不开互联网技术的支撑,依托于互联网和电子设备等数字技术将遍布在全国各地的人们汇聚在这个电子信息网络大环境中。信息时代下,通信技术在不断

进步,5G信息技术也从之前的遥不可及到现在的触手可得。随着科技的不断进步,相信新媒体也必定会得到更加全面的发展^[9]。群众文化在发展过程中也要紧跟时代的脚步,抓住时代赋予的机遇,通过目前炙手可热的“两微一抖”等媒体传播平台进行大力宣传,将群众文化活动包装成符合人们口味的形式进行推广宣传,同时还要增强其参与性和互动性,开展多元化的群众文化活动。例如,通过目前很火的直播形式做宣传推广,利用好网络这个大平台,让更多的用户关注群众文化活动,增强群众文化活动的影响力,营造良好的群众文化活动氛围。

(二) 充分利用新媒体拉近群众的日常文化生活

现在人们生活中运用最多的就是微信和短视频软件,所以想要更好地推广群众文化活动,推进群众文化工作进度,就要贴近人们的日常生活,寻找他们感兴趣的事情,组织策划一些符合群众口味的文化活动。其实就是“接地气”,使群众文化活动能够与人们的日常娱乐活动紧密融合,让群众文化潜移默化地走进人们的生活和工作中,使群众文化工作能够紧紧围绕群众的所思、所想、所需来开展。

(三) 充分利用新媒体开展群众文化建设的宣传工作

新媒体和信息技术已经被人们广泛接受,并融入了人们的日常生活中。群众文化工作者要做好工作准备,通过走访等贴近人们生活的方式对其进行调查,充分了解人们的精神文化生活最需要什么。然后,针对人们的文化需求,组织相关的群众文化活动。在组织群众文化活动时要充分了解相关知识,引入相关技术,做到低成本高效果。在新媒体进行群众文化宣传活动时,不能全数推送,要对用户群体进行严格的筛选,根据用户的不同爱好,择优推送。

七、新媒体时代环境下群众文化推广工作中存在的问题

(一) 群众文化推广内容单一

目前,群众文化内容和形式已经有了很大的变化。但是,从群众文化的推广形式上来看,所推广的内容依旧没有得到及时和有效更新。随着人们思想的进步和转变,对于精神文化生活的要求越来越高,全新的文化内容和形式已经逐渐被人们所接受,同时也能够满足人们对精神文化生活的需求,所以大家对于这种全新的媒体传播形式已经开始习惯。因此,群众文化的推广工作受到了前所未有的阻碍,特别是优质的传统文化,虽然从内容到形式都已经有了很大程度的更新,但是人们越来越依赖新媒体来获取信息,而对于传统文化的宣传推广依旧沿用传统的推广模式。因此,要紧随新媒体的发展,采取多种方式弘扬与传承优秀的群众文化^[10]。

（二）群众的接受度较低

由于生活环境、教育程度等因素，人们的审美标准大不相同，单一的群众文化内容无法满足现在人们对于文化的要求，导致人们对于群众文化活动有着不同的看法。目前看来，群众文化活动的內容还是相对单一，没有真正实现多元化。在群众文化宣传推广过程中也无法满足每位用户的要求。这也正是人们对于群众文化没有更多关注点的主要原因之一。所以在策划组织群众文化宣传活动时，要紧跟时代脚步，了解群众的文化需求，组织策划多元化的群众文化宣传活动，从而增加群众文化活动的影晌力度。

（三）思想观念滞后

科技时代背景下，信息技术的普及影响了人们的日常生活和工作，社会也迎来了全新的发展。在群众文化宣传推广过程中，很多文化工作者对于新媒体的宣传形式没有及时的适应过来，所以在宣传效果上也没有形成一个好的效果，所以需要在思想观念上进行转变。

八、新媒体时代下群众文化推广工作策略分析

（一）构建信息化推广平台

推广宣传群众文化要本着用户至上的原则，要符合用户的文化生活需求，所以在宣传推广群众文化活劢时要选择贴近用户文化生活的內容与媒体平台。例如，现在比较火的新媒体推广平台微信、微博、抖音等，在这些主流媒体平台上做相关的群众文化活劢宣传，结果一定会有所不同。而且工作人员需要在群众文化活劢的宣传文案设计上做一些改变，在确保公信力的前提下，提升文章的阅读性，并且內容不宜枯燥，应该富有故事性。只有这样才能吸引更多群众的关注^[1]。同时，还可以设置用户留言功能，让用户能够将自己的看法表达出来。而且，这种形式可以增加用户的关注点，让更多的用户在好奇和从众心理的驱动下来对自己的观点进行验证。

（二）构建完善的信息反馈系统

新媒体的实时互动特征是吸引用户的最核心的原因之一。在推广群众文化时要充分利用这一特点，构建一套完备的用户反馈接口，在吸引用户的同时还能了解不同用户实际的文化需求。然后，利用用户的意见去重新构建群众文化，使得群众文化的推广更加符合用户实际的文化需求，从而提高用户的关注度。

（三）了解群众的文化需求

大数据技术对于人们在网络上搜索信息有着非常重要的作用，它是保证用户能够准确地找到可用信息的关键。在宣传推广群众文化活劢的过程中，我们要充分利用大数

据技术这个特点，通过大数据所存储的用户浏览信息来对用户的爱好进行分析和记录，同时还可以利用用户反馈系统对用户的喜好做进一步定位，进而了解群众的文化需求。要想做到这些，就需要引进专门技术人才或对技术人员进行业务培训，然后通过大数据技术对广大用户进行数据分析，挖掘用户实际的文化需求，进而有针对性地开展群众文化活劢的推广工作。

九、结语

社会主义精神文明建设中，群众文化是非常重要的的一种方式。随着社会的发展，信息时代的进步，新媒体已经成为推广群众文化的重要途径。在推广宣传群众文化时，要充分利用新媒体和信息技术，构建用户反馈系统，使用户的想法和需求能够得到充分表达，同时还要深入了解人们的日常文化生活需求，然后围绕群众的文化需求，推广内容丰富、形式活泼的群众文化活劢。同时，要加强群众文化工作的基层队伍建设力度，充分发挥新媒体技术的优势，使群众文化推广活劢不断创新，从而提升推广效果，为精神文明建设提供强有力的支持。

参考文献

- [1]李群.如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].大众文艺,2021(15):6-7.
- [2]胡安妮.如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].环球市场,2020(7):260.
- [3]徐辉.探究如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].魅力中国,2020(26):33.
- [4]秦孟妍.如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].魅力中国,2021(30):33-34.
- [5]梁志琼.探究如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].环球市场,2020(11):220.
- [6]颜玉婕.谈如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].参花,2020(15):147.
- [7]张钰.探究如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].传媒论坛,2020,3(6):141,143.
- [8]董岩.如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].缔客世界,2020,6(12):298.
- [9]张佳佳.研究如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].中华传奇,2020(35):163.
- [10]孙红艳.在新媒体时代环境下推广群众文化工作的策略[J].中文信息,2021(2):286.
- [11]马记.如何在新媒体时代环境下推广群众文化工作[J].善天下,2021(16):30.