

浅谈新时期群众文化工作的创新与发展

张静翠

(巩义市文化广电旅游体育局, 河南 巩义 451200)

摘要:近年来,随着我国经济社会的发展,人民群众越来越重视文化方面的需求,文化已成为公民不可缺少的精神食粮。在众多的文化需求中,群众文化活动能够吸引更多的老百姓参与到文化建设中来。如何紧跟时代,进一步丰富文化产品供给,活跃群众文化生活,满足群众不断增长的文化新需求,成为文化工作者一个重要的课题和任务。

关键词:新时期 群众文化 创新 发展

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.05.01

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化犹如滴水穿石,文明浸润滋养人心。丰富多彩的群众文化活动能够唱响主旋律,凝聚正能量,为城市乡村增添生机和活力。

近年来,我国各级政府高度重视文化事业的发展,以文化建设促进社会主义精神文明建设,以文化活动丰富群众精神文明需求,以文化惠民让城乡百姓充分共享文化成果,文化事业发展不断迈上新台阶。

为充分了解民众对群众文化活动的需求,笔者以河南省巩义市为调查对象,到市区、镇村、机关、学校等发放调查表,进行群众文化需求调查,抽样调查对象包括干部、工人、农民、学生、社会人士、外来务工人员等。

调查结果显示,96%的群众参与或观看过群众文化活动。在居民有哪些主要文化参与形式的调查中发现,手机上网、广场舞、看电视、看电影、K歌、参与广场文化活动、观看文艺戏曲演出等是居民的主要文化参与形式。其中娱乐方式与年龄关系密切,戏曲欣赏65岁以上老年人喜欢的居多,年轻人喜欢的较少。而手机上网、新媒体应用、掌上阅读等,已由原来的50岁以下为主,发展到如今的70岁以上老人也逐步普及。

调查中,有八成以上的居民对自己的文化需求的实现表示满意或基本满意。在那些文化活动最受民众欢迎的调查中,民众最喜欢的是文艺演出,有52.6%的民众选择了这一活动;其次是群众性文体活动,如广场舞、健身舞、秧歌等,有48.5%的民众选择了这一类型的活动。同时,重要节日举办的节庆活动也比较受民众欢迎,占到39.8%。城市居民尽管也非常喜欢文艺演出类、群众性文体活动,但比例没有农村居民高。大部分民众认为应多开展一些内容丰富群众乐于参与的文化活动,其中51%的民众认为应该多组织文化进基层活动。

通过对调查结果的分析,笔者深刻地体会到,随着人民群众生活水平和文化素质的逐渐提高,对文化的需求越来越呈现出多样化的发展趋势,文化品位也在不断提升。高雅文化日趋面向广大群众,大众文化亦成为人民不可或缺的精神食粮,迅速融入日常生活之中。群众文化需求的结构不断优化,需要的主题、内容也日趋丰富,人民群众由满足基本文化需要转向满足发展需要的文化产品、服务。不仅要运用传统渠道组织文化活动,也要利用现代化的科技方法,通过互联网、移动多媒体等新兴媒体来满足群众文化生活更多样的选择。

为进一步丰富文化产品供给,活跃群众文化生活,笔者通过对河南省巩义市群众文化事业开展情况的调查研究,对今后如何进一步创新发展群众文化工作,有了一点浅显的认识。

一、深挖传统节日文化内涵,节庆活动贯穿全年

深入挖掘重大节日、纪念日的文化内涵,让人民群众在日常生活中,感受优秀传统文化的魅力,培育社会主义核心价值观。如巩义市每年在春节期间,举办电视春节文艺晚会、迎新春戏曲展演、唢呐声声贺新春、河洛大鼓说唱周等群众文化活动,得到市民和社会各界一致好评。近年来,为适应新时期群众文化工作的开展,巩义市文化部门创新活动载体,实行线上线下相结合的方式开展活动。2022年春节期间,推出硬笔书法展、拓片展、戏曲进景区、“村节序曲”线上文化大拜年、“云赏非遗”等活动共12项50余(篇)场,参与人次达1.5万人,丰富了群众的文化滋养,进一步提升了群众的满意度和幸福感。利用“七一”“八一”“十一”等重大节庆、纪念日开展文艺演出、广播诗会、主题展览、全民阅读等各具特色的文化活动,持续加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,有效激发

了广大干部群众爱国爱家、昂扬向上的热情。

二、以品牌文化为龙头，引领群众广泛参与

贯彻落实“文化共享”理念，积极打造群众参与度高、社会反映强烈的特色活动品牌。以特色品牌活动为龙头，充分挖掘文艺志愿者团队力量，引导广大群众积极参与，带动基层文化深入开展^[1]。如巩义市打造“河洛大舞台”品牌，各镇、街道在各自辖区内进行节目初选演出，选送优秀节目到市区文化广场进行轮流展演，市区主会场演出结束后，各镇、街道分会场相互交流地点进行巡演，并通过融媒平台进行网络直播。此项活动充分调动了基层群众参与文化活动的积极性，发挥了镇村基层文化阵地作用。在深入挖掘、集中展示民间优秀文艺作品和文艺人才的同时，真正实现群众编、群众演、群众看的模式，让群众走上舞台唱主角，在体现自我价值的过程中，享受新时代文化的熏陶。

三、深挖地域历史文化资源，弘扬传承特色文化

依托丰富的历史文化资源，充分挖掘当地特色文化。如巩义市是河洛文化的发源地，是诗圣杜甫和豫剧大师常香玉的故乡，该市深挖当地河洛文化、杜甫文化、戏曲文化的丰富内涵。着力打造“杜甫”这张文化名片，深入挖掘杜甫文化蕴含的时代价值，传承、创新、发展优秀传统文化，进一步擦亮“中国诗歌之乡”文化品牌，连续举办八届杜甫故里诗词大会和杜甫诗歌周活动。来自全国多地的诗人和诗词爱好者以重温经典等形式，纪念“诗圣”杜甫，为进一步提升巩义文化软实力，提升巩义对外宣传影响力，奠定了坚实的基础。同时，开展“我和诗圣有个约定”全民颂诗活动、“诗圣杜甫与中华诗学”学术研讨会、巩义市杜甫国际诗歌征文大赛、音乐诗会、诗词大赛等活动，扩大巩义杜甫文化和诗词文化的影响力。大力弘扬戏曲文化，该市现有业余剧团、戏迷俱乐部、戏曲演唱队、戏曲活动室等260余个，其中成型的业余剧团70余个，遍布各个乡镇、街道办。根据地方特色和群众需求，该市连续举办了九届戏曲文化艺术节。每年参加展演的业余庄户剧团达40个以上，参演人员2000余人，已成为市民茶余饭后津津乐道、不可缺少的文化大餐。

四、大力推广文化广场活动，引导百姓积极参与

近年来，文化广场作为群众文化活动的主阵地，已被市民广泛青睐。巩义市充分发挥文化广场作用，将文化广场打造成城市的“文化会客厅”。文化广场依托“诗乡月明”“梨园香韵”“盛世欢歌”“河洛书场”“舞动巩义”“喷泉舞会”等文化角，为市民开展声乐、器乐、广场舞、诗歌

朗诵、河洛大鼓等文化活动提供场所和便利，并不断创新形式，丰富内涵。以文化志愿者团队活动为主，更注重群众的参与性和互动性。“盛世欢歌”文化角成立“德音雅乐大家唱”环节，请来优秀教师为免费市民教唱弘扬社会主义核心价值观的歌曲；“梨园香韵”文化角为市民免费提供音响等设施，开展“戏迷乐”活动，同时增加“戏迷擂台赛”活动，每周末晚上火热开赛。并定期举办器乐、声乐、舞蹈、戏曲、诗词等比赛，为文艺团队提供展示和交流的平台，鼓励更多的团队参与到广场活动中来。自文化广场活动开展以来，文化爱好者、文艺志愿者和观众在这里交流切磋，这种寓教于乐、自娱自乐的活动形式得到了广大市民的广泛赞誉，新华社、《焦点访谈》《中国文化报》等上级媒体均对该市文化广场活动开展情况做了专题报道。

五、深入实施惠民工程，文化下乡送温暖

坚持推进物质文明和精神文明协调发展，持续完善公共服务体系，深入实施文化惠民工程，不断探索丰富群众文化活动的新思路、新举措，形成长效机制^[2]。创新文化惠民活动，进一步拓宽政府购买公共文化服务范围，发挥文艺团队作用，深入乡村、社区、敬老院等。组织开展“舞台艺术送农民”“千场电影送农民”“非遗进乡村”“流动图书车”等系列文化惠民送文化下乡活动，打通公共文化服务“最后一公里”，丰富基层群众文化生活。实施“文化惠民群众点单工程”，将舞台艺术、文艺演出等惠民项目在“百姓文化云”“文旅云”等新型平台上进行预约，实现供需精准匹配，把优秀的文艺和戏曲演出送到老百姓的家门口，把党的关怀送到千家万户。

六、加快推进公共数字文化，科技赋能激活力

按照文化和旅游部关于公共数字文化融合创新发展的部署，大力推动公共数字文化服务在基层融合、创新发展，提升效能。如巩义市近年来依托“巩义文旅云”平台，提供“菜单式、点单式”服务，每年组织开展线下配送活动100场，开展直播活动40场以上，真正做到文化为民、文化惠民、文化乐民、文化育民。其中“巩义市迎新年交响乐之夜”在平台预约订票，出现3分钟内被订约一空的现象。2020年至今，依托巩义文旅云等数字平台，推出学画山水、好歌大家唱、学跳广场舞、剪纸、香包制作等公益讲堂视频100余期，网络受益群众28万余人。同时，利用数字化平台，大力宣传推广巩义历史文化、河洛文化、红色文化，推出《文化河洛美》系列40期、巩义博物馆——云上展览系列66期、《杜诗鉴赏》系列77篇等，让市民足不出户感受文化的魅力、共享文化发展成果。

七、推广乡村文化合作社模式，提升公共文化服务效能

“乡村文化合作社”是河南省文化和旅游厅倡导的一项文化实施项目。是以农村文化艺术人才、乡村文化团队为依托，群众自愿结合管理的互助性组织，为农村群众提供公益性文化服务，实现农村公共文化的自我组织、自我管理、自我发展，更好地满足乡村群众的文化需求，是提升基层公共文化服务效能，助力乡村振兴的重要途径。目前，巩义市已成立乡村文化合作总社1个，音乐、舞蹈、戏曲、体育、美术、非遗等专业分社6个、乡镇分社10余个。总社吸纳几家大型企业参与文化合作社建设，聘请企业负责人为总社名誉理事长、理事。相关企业为乡村文化合作社注入发展资金，文化合作总社承接一些企业年会、商业演出，做到互惠互利，共同发展。目前，文化合作社已组织开展“线上合作社社员才艺展”5期，制作“乡创美拍”视频、“村节序曲”视频、美术分社作品展览、“我和诗圣有个约定”线上领诵杜诗音频、“文化美河洛”音频录制等近200期；线下组织各分社开展进校园、进乡村、进企业、进机关、进社区等活动，激励更多群众参与到文化志愿服务中来，其中参与舞蹈、美术、非遗等巩义文化公开课50余期，承接企业活动2场，线上线下受益群众5万余人，极大地激发了百姓参与文化活动的积极性，为城乡文化振兴增添了生机和活力。

八、点亮魅力文化空间，服务乡村振兴

围绕中心服务大局，积极推动文化事业服务乡村振兴和高质量发展等国家重大战略。一是点亮“魅力文化空间”。打造城市“15分钟阅读圈”，不断扩大城市书房建设数量，并根据书房特色，或附近学校、居民需求，打造成如“儿童主题”、书画摄影主题等具有鲜明特征的特色城市书房，让书房成为有书香、有品位的城市网红打卡地。二是实施“乡村文化点亮工程”。结合美丽乡村建设，深挖地方特色文化内涵，依托乡村传统文化、非遗项目、红色文化等，充分利用图书室、村史馆等场所，融入新时代文化内涵和地域特色文化，打造“一村一品”特色文化驿站。同时，与民宿等文化产业相结合，打造文旅融合“魅力文化空间”。三是点亮“乡村文化阵地振兴工程”。积极探索基层公共文化设施社会化运营模式，采取“低收费、广普及”的原则，鼓励和引导社会力量参与到乡村文化阵地振兴中

来。充分利用镇级综合文化站、村级综合文化服务中心阵地，采取优惠政策，吸引社会机构参与到基层文化建设中来，以达到盘活基层文化设施、充分发挥其效能、提升全民文化艺术素质的目的。

九、加强文化队伍人才培养，提升综合能力素质

一是通过政府支持、项目推动等人才多元培养方式，建立区域横向人才交流合作机制，依托高校设置专业学科和传习所，大力实施“五个一批”人才培养工程，培养造就一批高素质的能抓善管文化事业和文化产业的党政人才，一批高层次文化产业领军人才，一批优秀文化创意人才，为文化事业实现跨越式发展提供强有力的人才支撑。二是依托数字化平台，推进“互联网+培训”新模式，对基层文化专干、非遗传承人、业余文艺团队、文化志愿者团队开展线上线下相结合的理论知识培训、文化公开课培训、文艺创作培训等，同时积极开发和提供优质课程资源，登录平台即实现随时随地自主学习，进一步满足基层文化人才培养需求。三是开展大型文化活动为契机，挖掘民间文化人才。通过举办朗诵大赛、文化艺术节、舞蹈大赛、非遗展示、书画展览等大型活动，发掘和选拔优秀团队和人才。定期为团队开展专场展示，为文化人才和文艺团队提供展示和交流的平台。及时选送优秀团队和节目到国家、省市参加各种赛事活动，在学习和交流中进一步提升文化人才综合素质。四是加大宣传力度，组织协调新闻媒体，对文化领域有影响的拔尖人才和优秀作品进行集中宣传。积极做好国家、省、市各级各类奖项的推荐选拔，对获奖者进行大力宣传，在全社会形成良好氛围。加大对重要创作成果的展示力度，每年对优秀作品通过研讨会、书画展、专场汇报演出等形式，大力向社会宣传推介。

总之，群众文化活动的开展的形式和载体，随着时代的发展，还需要我们不断地去探索，在实践的过程中扬长避短，逐步提升和完善，为早日实现中华民族的伟大复兴提供强有力的精神支撑。

参考文献

- [1]王进生.浅论群众文化管理工作的发展与创新[J].文艺生活·下旬刊,2018(1):231,248.
- [2]李秀娟.浅谈新形势下群众文化工作的创新[J].软件(教育现代化)(电子版),2014(9):264.