

现阶段建筑工程造价管理存在的问题与对策

刘庆明

(宁夏神华兆源工程造价咨询有限公司, 宁夏 银川 750021)

摘要: 建筑行业的繁荣壮大, 不仅让建筑企业之间的竞争更加激烈, 同时也促使建筑工程利润空间大幅缩减, 而各类建筑工程的大规模、复杂化发展, 也致使建筑工程施工成本越来越高, 在这样的综合形势下, 施工企业要想获取项目建设的预期收益, 首先就要切实做好建筑工程造价管理, 但是目前的工程造价管理仍然存在诸多短板和不足, 因此难以有效发挥建筑工程造价管理的应有作用。基于此, 本文主要分析目前建筑工程造价管理中的不足之处和应对策略。

关键词: 建筑工程 造价管理 问题 对策

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.05.123

一、引言

随着建筑市场竞争的不断升级, 建筑施工企业面对的运营和发展压力也越来越大, 只有尽量提高每个建设项目的经济效益, 才能助力企业的健康运营和良性发展, 这种情况促使如何实现项目建设经济效益最大化, 成为施工企业关注的重要问题, 在整体的建筑工程中, 工程造价对项目建设的经济效益的影响最为明显, 因此当务之急就是重点加强工程造价管理, 但是在当前的工程造价管理方面, 仍有造价人员工作能力不足等问题的存在, 所以很有必要深入分析强化和优化建筑工程造价管理的具体策略。

二、建筑造价管理的意义

建筑施工单位承建建筑工程, 实施造价管理对工程的整体进展和自身的发展壮大都意义重大。建筑工程开展造价管理, 具体就是企业针对某个建筑工程的资金运作实施全面周到的、科学管理的规划设计, 这对企业本次工程建设的投入与产出效益都非常关键。现代社会的高速发展, 让身处其中的建筑企业必须适应时代发展步伐, 对工程项目展开造价管理就是重要举措, 它能促进工程建设的有序推进和正常运作, 帮助企业提升核心竞争力, 在激烈的市场竞争中站稳脚跟。同时, 造价管理可使企业有效控制工程成本, 缩减资金投入, 企业也因此得到实质性发展, 提升管理工作效益。当前的建筑市场规模巨大, 一家建筑企业同步运作多个项目是常规操作, 在这种全方位出击, 多点开花的大背景下, 企业更有必要加大造价管理工作的力度, 整合资源, 科学规划设计, 确保所有运作中的工程项目都有坚实的资金链保障, 以高质量的造价管理提升工程的科学运作水平, 为企业创造更多经济效益, 助力企业的可持续发展^[1]。

三、建筑工程造价管理的内涵与特点

实际上, 造价管理不是管理行为, 它是一个学科种

类, 而且有很强的综合性, 与多门专业学科都有牵涉, 在建筑工程中, 它涵盖了工程的预测、规划、核算以及控制, 由此造价管理体系得以构造成型, 即工程造价管理。造价管理是技术管理的一种, 它要求达到的管理质量非常高, 以造价管理的高效益使工程的资金运作达到应有的效率, 在宏观层面控制工程的成本投入。这就要求建筑企业必须提高造价管理质量, 从工程实际出发, 把造价管理进行精细化运作, 尽量优化完善到细枝末节, 具体操作中遇到问题, 解决问题, 充分体现造价管理的价值, 为企业投资建筑工程开源节流, 提升经济效益。

建筑工程开展工程造价管理具体特征如下。第一, 长期性。造价管理是对建筑工程的系统性全周期长期管理, 不是短时间内就能完成的。建筑工程通常需要2~3年才能完成整个周期, 从始至终都有造价管理参与其中。第二, 动态性。建筑工程施工的长周期性, 给造价管理带来诸多影响因素, 价格波动, 材料质量变化以及图纸设计变更等, 给造价管理的精准度带来很大不利影响。第三, 内部差异性。造价管理的实施过程中因项目不同而成本各异, 尤以人力成本最为突出。

四、建筑工程造价管理存在的问题

(一) 不重视造价管理

工程造价管理出现在建筑工程实践中时间不长, 管理机制和模式都不成熟, 造成目前这种对造价管理极为不利局面的原因在于建筑企业轻视造价管控, 相关理念和意识淡薄, 迟迟不能构建起完善的管理机制和模式, 无法体现造价管理的价值。很多建筑企业开展工程管理, 工作侧重点往往放在施工进度和质量控制方面, 对造价管理工作重视不够, 没能结合工程的流程特点和自身实际合理进行成本控制, 再加上平时的轻视心理, 导致造价控制工作开展起来缺乏积极主动性, 没有在全体员工中形成造价控制意

识,给企业的经济效益造成不利影响^[2]。

(二) 工作人员素质偏低

一些建筑企业负责造价管理的工作人员素质偏低,对工程的质量控制、进度控制以及成本控制没有提起高度重视,企业也未针对造价管理对相关人员进行业务培训,人员专业能力不够,造价管理达不到应有效果。同时,个别建筑工程的管理人员素质不高,无法对造价管理做到深刻领会,具体操作过程中对造价管理要点做不到精准把控,造价管理的效果不尽如人意。

(三) 造价管理体系落后

很多建筑企业在制定自身的造价控制管理体系时,不能做到与时俱进,仍然沿用传统落后的模式,不能从工程实际特点出发就造价管理达到规划方案编制工作的科学性,让施工过程无据可依,无法对每个施工环节的成本进行有效控制。建筑工程造价管理体系的完备性,直接影响造价控制质量和水平,一些管理人员把工作重点放在质量和进度管理方面,造价管理体系缺乏及时优化完善,很多企业仍然沿用落后的管理体系,造价控制成效很不理想^[3]。

(四) 工程造价管理机构职权分工不明

建筑工程的造价管理不是单纯某一个部门的事情,它的贯彻落实涉及设计单位、施工团队以及银行等众多机构,需要一起协商完成。而这些机构各自拥有价格协商方面的独特方式,每个机构的造价标准都不一样,在报价标准方面尤其差异明显,致使各方意见很难实现同步协调,使造价管理难以有效落实。很多造价管理机构无法顺畅沟通,无法形成统一意见,即使工作都是为了更好地进行造价管理,但是各自为政,工程的整体效益被搁置一边,无法依据工程实际把造价控制在最低限度,最终受害的还是企业效益^[4]。

五、工程造价管理有效策略

(一) 深入贯彻造价理念

建筑工程开展造价控制牵涉众多部门和人员,它的作用如此关键,工作开展起来千头万绪,所有部门和人员都要通力合作,积极倡导才能达到最终目的。具体到工程的施工过程,首先是施工前期的造价控制,从一开始就深入贯彻造价管理理念,确保所有人员对造价管理的重要作用有清醒的认识。同时,要求施工过程的全体人员都对签证制度做到严格执行,确保所有施工环节都能恪守造价管理理念。

(二) 加强成本预算管理

建筑工程要做好造价管理,必须以做好成本预算为前提,这项工作必须在施工过程正式开始之前就做好。对建

筑工程进行成本预算,需要对造价涉及的所有方面进行深入而综合的分析,就成本预算管理确定适用的管理方式,以强有力的实用性为企业节约资金投入打好基础。具体的预算环节要积极引入先进的算法和高科技软件,就工程五花八门的成本类型进行数据信息的采集和分析,确保预算方案及其报表的科学完善性,为管理部门据此制定造价管理规划提供支持,把造价管理推向深入^[5]。

(三) 提高人员综合素质

建筑市场竞争激烈,而专业人才素质是提升建筑企业核心竞争力的关键所在,也是企业能否取得长远发展的重要保障。第一,要对全体造价管理人员进行正确引导,让他们充分认识到建筑工程开展成本与造价管理工作的重大意义所在,在企业限额标准的基础上对工程落实造价管理,严防施工过程中出现材料过度损耗和资源利用率不高等现象。第二,定期对造价管理人员进行业务培训,提高他们对施工过程中造价管控和材料节约的管理技能和知识储备,赢得施工人员信赖,为全面推进造价管理铺平道路。

(四) 加大工程监管力度

建筑工程要使造价管理获得长期发展的动力,需要有关部门对造价管理进行有效监管。第一,对造价管理加强监管,首要任务就是对工程监管要尽量做到全面覆盖,对各职能部门进行明确的责权利划分,确保所有施工内容符合设计标准,涉及支付工程各类款项时要确保核对无误,尤其要重点监管那些施工过程中规模较大的项目。第二,在记录施工过程的款项支出时,要对款项用途进行详细标注,确保工程款项支付流程的规范化。需要注意的是,工程每笔款项支付时都要提前预留三成预留款项,留作工程正常运作的备用款。第三,要求造价管理人员明确自身职责所在,强力监督施工过程,在职责范围内监督指导材料价格等关键环节。

(五) 优化管理模式

建筑工程开展造价管理要达到预期效果,要对管理模式进行优化完善。第一,动态化是建筑工程的普遍特点,相关人员在编制造价管理方案时要充分兼顾这种特性,在此基础上提升方案的实时性,力求对工程当前实况做到全面掌控,尤其要强调造价全程管理的细节问题,对工程造价进行动态管理,防止成本上升^[6]。第二,施工过程的材料选购,要求采购人员要对包括规格型号、产品质量以及价格波动等在内的材料影响因素的动态变更做到及时把控,一旦察觉材料信息有变,须及时向上级部门报告,由管理层审批后才能购进。第三,材料的造价管理重点应放在原

材料价格方面,要确保所购材料符合国家技术和质量标准,与供应商形成良好合作,签署关于材料价格稳定供应的长期协议,预防因后期材料价格持续走高导致的造价超限现象。

(六) 监督管理法制化

第一,就建筑工程的造价管理构建全方位市场监督体系,把造价管理逐步引向市场化和法制化轨道,就造价管理出台科学合理的法律法规,把造价管理纳入规范化法律监督约束之下。如果在此期间市场机制无法解决问题,政府部门就要出面,调查惩治市场的恶性竞争和垄断行为,还市场健康清明的运行空间,保障各方合法权益,使各方在市场竞争机制下公平参与造价竞争。第二,要对市场咨询提起高度重视,通过立法方式构建建筑工程学造价的咨询市场,使建筑工程造价管理得到有效监管,督促各方遵纪守法,确保咨询市场的良性运行。法律框架内的咨询市场,优化了造价市场竞争环境,为造价管理达到预期效果提供了有力保障。

六、建筑造价实例

(一) 实例

以某市某居民楼工程为例,它的原设计方案圈梁达到了250毫米×240毫米的截面,具体施工环节变更为300毫米×240毫米,合同工程量原来是91.67立方米,变更后达到98.37立方米,成本增加值是2106.21元,梁板设计厚度原为9厘米,变更后达到10厘米,工程混凝土用量由原来的323.97立方米上升到326.99立方米,成本增加值是873.59元。全部成本增加值都是设计变更造成的。

(二) 建筑造价管理问题的原因

第一,建筑企业对施工过程的造价管理没有提起高度重视,造价管理质量和效率无法通过有效措施得到提升。施工现场的管理人员是工程造价管理效果的决定性影响因素,一些相关人员做不到从实际出发,对施工过程的规划设计方案以及工程概况没有整体性了解和把握,工作过程如盲人摸象,导致工程质量无法保障,企业的经济效益也因此而受损。还有部分素质不高的管理人员,他们没有责任感,造价管理随意性太大,让造价管理的应有价值大幅下降。第二,一些从事建筑工程造价管理的工作人员对本职工作没有提起高度重视,导致履职不力。造价管理直接决定着工程能否顺利施工,对最终效益也有决定性影响,企业不重视造价管理会带来严重后果。第三,一些工程的造价管理统一性不够,环节之间没有有效衔接形成脱节,上层管理沟通不畅,造价管理困难重重。第四,建筑工程审计

工作的不同分项,审计人员独立性很强,没有就工程造价管理形成系统性认识,部门之间没有良好沟通协调,影响了后期工程概算的准确度。

(三) 改进对策

建筑工程招投标环节确定了中标方之后,再到动工兴建,有关部门要把工程施工单位、监理单位、设计单位以及业主组织在一起开展图纸会审,监理机构和施工单位可在会审过程中对设计图纸的错漏之处进行甄别,包括图纸表达不统一,材料没有给出准确参数以及钢筋构建的数据信息不明确等。同时,图纸会审的另一好处是可及时察觉涉及造价管理的各种风险因素,从而可提前优化调整设计图纸,可有效减少施工过程的设计内容更改,还省略了后续的更改签证、无谓返工作业以及由此带来的索赔纠纷,有利于造价管理。业主方面需要在动工兴建之前对合同条款进行细读,对涉及业主的义务需要认真履行,其中包括提交场地和作业条件,通水通电通路,平整场地以及把工程基本资料交于施工方,并办好相关许可证^[7]。

七、结语

综上所述,对工程造价管理不够重视、造价管理人员综合素质不足、造价管理体系不完善等,是现如今建筑工程造价管理方面的主要问题,如果以上问题得不到有效改善,势必会对建筑工程造价管理的高效开展形成制约,而工程造价管理的重要作用也得不到有效发挥,所以还需要落实强化工作建设和成本预算管理、合理提高工程造价管理意识等措施,以便促进建筑工程造价管理的发展和进步。

参考文献

- [1]周磊.基于范式转换角度的全生命周期工程造价管理研究[J].知识经济,2015(14):119,121.
- [2]雷雪莲.全过程工程造价管理与全生命周期工程造价管理之比较[J].四川水泥,2017(12):219.
- [3]殷小非.基于BIM和IPD协同管理模式的建设工程造价管理研究[D].大连:大连理工大学,2015.
- [4]边卓民.工程造价管理在房屋建筑中存在的问题及对策[J].城市建设理论研究(电子版),2016(16):388.
- [5]吴丽.水利工程项目实施阶段的工程造价管理浅议[J].环球人文地理,2016(16):301.
- [6]杨娟.建筑工程施工阶段的工程造价管理探析[J].建筑发展,2022,5(6):31-33.
- [7]付凤俊.BIM技术对公路工程造价控制的影响[J].科学与财富,2020(7):10.