

信息社会下的全民阅读推广与公共图书馆服务模式研究

刘金婷

(克拉玛依市图书馆, 新疆 克拉玛依 834000)

摘要: 如今信息科学技术越来越发达, 这对各行各业都发生了重大的影响。信息技术时代的到来, 使得各个行业纷纷开始突破传统的运行机制, 进行技术上的融合革新, 其中最为明显的行业为图书行业。目前, 我国各地区的图书模式开始突破传统的阅读推广模式, 开始出现图书馆线上线下相融合的公共图书模式, 开启全方位、多领域的全民阅读。这使得社会各阶层的人员突破年龄、地域、行业、性别等的限制, 开始进行平等的全民阅读。本文将以信息社会为大背景, 进一步探讨研究全民阅读与公共图书馆服务模式。对全民阅读推广以及公共图书馆服务模式存在的研究难题、解决策略进行详细分析, 为全民阅读的进一步推广带来一定价值。

关键词: 信息社会 全民阅读 公共图书馆服务模式

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.06.01

图书馆行业在近几年来开始迎来上升期, 除了线下的公共图书馆服务模式以外, 线上图书馆也开始深受民众爱戴, 并开始扎根于各个城市角落, 使得阅读成为人们触手可及的精神世界入口。

一、信息社会下的全民阅读推广与公共图书馆服务模式的概述分析

当代媒体融合背景下的全民阅读, 呈现出互动性强、简单便捷、共同促进等特点, 给传统阅读添加一定的时代色彩, 使得阅读不再是名门贵族的奢侈品, 而是全民共同拥有的基本权利, 各阶层群众可以突破年龄、性别、区域、阶层等局限, 接收世界各地、各行各业的专业书籍知识, 是自主学习最为便捷的一条通道^[1]。所谓全民阅读指的民众可以平等地阅读、共同地阅读各类书籍, 即人人平等地阅读各类书籍, 目前我国人民素质文化需求不断提高, 各地区为打造本土特色文化品牌需要进一步提高本地民众的知识文化水平营造本土文化情怀。这就需要人民积极投入到阅读当中, 提升自身的知识储备, 同时不断提升自身的精神境界。本文以信息数据时代为大背景, 进一步探讨目前全民阅读推广以及公共图书馆服务模式现状, 在纷繁复杂的信息更替中概括全民阅读与公共图书馆服务面临的问题, 并根据设计问题提出相应的解决路径, 不断优化全民阅读的质量和渠道, 推广全民阅读与公共图书馆模式, 促进全民综合素质。

二、信息社会下的全民阅读推广与公共图书馆服务模式的研究难题

(一) 阅读政策缺乏长期性与延续性

过去一些阅读推广政策均缺乏长期性与延续性, 在进

行政策性推广时, 不少地区均以通告的形式进行协调整合, 但由于快餐式阅读与碎片化阅读时代的到来, 社会中不断出现新的因素致使阅读推广政策未得到圆满的实施, 却又迎来了新一轮的政策革新。此外, 不同地区的阅读服务政策运行各不相同, 不少地区的公共图书馆服务建设多依赖政府财政支出, 由于相关部门费用支出的不到位, 一些公共图书馆服务运行在得到大量关注与支持后处于停滞状态, 总而言之, 地区有关于全民阅读推广与公共图书馆服务模式构建的政策缺乏长期性与延续性, 使得具体建设得不到发展, 甚至出现错失良好时机、发展停滞不前的现象。

(二) 开展专项阅读推广的部门欠缺

随着快餐式、浏览式、随意性、跳跃性、碎片化的“浅阅读”主导的阅读方式的不断推广与普及。目前, 部分地区正面临着社会群体抽象思维能力和逻辑思维能力下降的威胁, 亟须专业人员进行阅读推广策划和执行^[2]。要想满足各个地区专项部门的构建不仅需要充足的设备安置, 同时还需要一批专业的管理人员。这对于大部分地区来说是一项十分不容易的工程, 光看专业人员的组建都需要较长时间的消耗。为此, 进一步提高图书馆服务人员的专业人才培养是教育机构十分艰巨的任务, 同时也需要政府不断加强人才引进制度, 提高当地就业福利, 以此吸引各地优秀的图书馆服务人才来此。

例如, 南宁市公共图书馆的构建革新过程中就面临了专职部门构建缺乏的问题, 在构建初期由于本地就业优势相对不大, 为此具备较高专业素质的图书馆服务人员往往流向上海、北京、深圳等地区。除了这个困境以外, 南宁

市本土培养的专业人员往往也流向外地，本土具备的优势不高使得专业性人才不愿意进来，而本地培养的优秀人才也留不住。这个困境使得当地较长一段时间的图书馆服务质量相对不高，专职部门建设十分匮乏。但随着近些年来，南宁市经济运作的快速发展，目前该地区拥有的对外引力逐步提高，不同方向的专职人员基于优势纷纷来到南宁市谋求岗位，南宁市图书馆的专职部门才得以建立。由此可见，区域经济发展往往影响区域内部的行业发展，尤其是对于市区公共型行业来说，如公共图书馆服务等被影响的几率就相对较大。

（三）图书馆专业馆员业务素质较低

部分地区的公共图书馆人员准入要求均没有学习与专业上的要求，可以说部分地区的公共图书馆岗位的准入门槛相对较低。被安排进来的人员大多分为两类人，一是低学历人员，二是安置人员。由于这两类人员结构相对复杂，且接受教育程度参差不齐，文化素质整体偏低，这种现象在中小城市的公共图书馆服务中较为普遍。这种现状造成了从业队伍整体文化素质偏低的事实，成为当下馆员职业素质提升障碍的关键。专业馆员业务素质与服务能力不高的情况下，往往会使得图书馆的服务效率与质量低下，具体体现为书籍介绍能力较差、极易出现明显的书籍管理失误、难以进行大规模的公益巡演活动、海外交流相对较少等。近些年来，公共服务活动的规则修订中指出，各地区务必不断加强当地的公共服务质量，剔除不正规、形式化的岗位安置，包括效率不高的岗位运行，任何行业都应该往技术化、知识化、系统化方向发展，在提升地区公共服务质量的基础之上，不断优化全国公共服务运行系统^[3]。公共图书馆服务中馆员业务素质较低的现象明显不符合国家高质量发展的要求，各地区只有不断提高本地的公共图书馆服务质量，加强引进专业管理人员，重视对馆员的积极引导与专业培训，才能进一步推广地区的品牌建设。

然而馆员业务素质低的影响远不及此。例如，在进行有关于知识型的公共图书馆服务活动建设时，由于馆内人员知识的业务素质与知识储备相对较弱，在进行公益型活动设计与安排时，造成馆内可动用的用以介绍专业性知识的指引人员较少，最终阻碍整个公共服务体系的运行，出现活动效果不佳的现象。另外，专业馆员业务能力不好不仅影响整个图书馆的服务质量与效率，同时也不利于图书馆的长期品牌建设以及海外扩展建设，具体因素为馆员储备的专业业务知识、计算机网络知识、外语能力、学科背景知识储备以及语言表达能力整体不高，在进行有关于公

共图书馆的知识竞赛、海外交流以及技术运行时，馆员无法对活动进行科学有效的分析与规划。在活动运行过程中也无法准确有效地解决相应问题，甚至与读者进行简单的交流都无法达到，这就大大制约了公共图书馆服务模式的探索与运行，同时专业队伍指数不达标使得图书馆发展的空间较少。长此以往，公共图书馆的服务意识逐渐衰弱，成为形式上的“商业图书运行所”，不利于该区全民阅读的推广与公共图书馆服务模式的建设。

三、信息社会下的全民阅读推广与公共图书馆服务模式研究策略分析

（一）建设用户激励机制

全民阅读的重要催化剂是民众的主观兴趣与积极参与，然而提高全民阅读的兴趣，需要一套较为完备的公共服务体系，具体包含公共运行体系、线上线下运行体系、书籍阶层划分体系以及资金运行体系等，要想从整体上提升公共图书服务的质量，需要构建完备系统的用户激励机制。本文将这个机制具体划分为图书馆的内部服务构建、图书馆的外部服务构建，其中全民阅读的推广最为基础的便是图书馆的内部服务体系构建，包含专业服务成员的培养、图书藏馆书籍的收集与积累以及小部分图书保管与维护划定。公共图书馆服务模式需要专业的图书引导员，为此必须加强馆员职业规划制定以及培训计划，明确馆员的培训要求、培训内容、培训形式以及培训效果，同时安排恰当、严格的审核制度，为馆员与民众沟通提供便利的平台，为馆员了解读者需求、掌握运行情况、优化管理项目提供基础。另外，公共图书馆服务的外部构建设计服务平台的构建、涉外服务项目的规划等，需要图书管理人员根据具体网络交流渠道合理安排交涉平台，充分考虑不同渠道的平台构建，保证进购、反馈、质询的有效实行。开通线下与线上两个重要渠道，在追求服务范围不断扩大的同时，保证图书服务质量。

例如，浙江大学图书馆的公共服务模式，有效地利用信息交流渠道，在线上线下均设置阅读服务点，线下服务点主要以本土用户为主体，打造本土专用图书区域。线上公共服务设置则主要面对世界各地人员为主，分别在微信、微博、支付宝设置相应的公众号平台，为网民众提供阅读入口。此外，为提高馆内人员的专业性，该图书馆还制定了严格的馆员考核制度，定期对馆员的专业知识以及实践能力进行检测与考核，实时保证公共图书馆的服务质量，打造以区域文化为基础的服务品牌建设，不断推广全民阅读。

（二）构建公共服务平台

全民阅读与公共图书服务模式的构建中最基础的项目就是服务平台的构建，因为平台是连接阅读与民众的重要桥梁，平台的适应性、便捷性、有效性等都影响着读者的选择，为提高公共图书馆的品牌建设与推广，必须重视公共服务平台的构建，并且详细规划平台的各个运行路径。首先，公共图书馆服务平台的构建需要满足基础的藏、借、阅、查、展一体功能，同时满足民众与馆员的良好互动与交流，让读者更加接近专业人员，接收更有用的书籍知识。其次，公共图书馆服务平台除了需要满足基础的储备功能与交流功能以外，还需要满足读者社会活动获取的价值经验，这就需要组建公益活动、比赛活动等类似的实践，形成全方位、多功能、多形式、多层次的公益学习平台，为读者进行多种内容选择。

例如，随州市图书馆便有效地运营信息技术构建全方位的公益图书平台，不断满足民众对精神文化的需求，创新阅读模式，以大型文化节日为契机，打造全民阅读品牌活动。为迎接世界读书日，随州图书馆围绕“弘扬优秀传统文化”这一主题，承办“4·23”世界读书日经典朗读活动，该活动一经举办得到了当地民众的大量支持，很多爱朗诵人士纷纷加入活动比赛当中，通过有意义的知识精神，参赛人士在活动中收获了经验与乐趣，民众通过活动对阅读有了更深层次的理解。这个有意义的活动使得不同方面的人员都感受到了知识文化的力量，思想境界都得到一定程度的提高，在潜移默化与互联网的不断宣传中，全民阅读得到大量传播与感化，为随州图书馆的品牌建设提供一定的基础。由此可见，全民阅读的推广以及公共图书馆服务模式运行离不开服务平台的构建，其中有规划的沟通措施与实践活动最为关键。

（三）探索全民阅读模式

万事万物的发展离不开源源不断的创新与改革，只有在原有基础之上不断迎合时代需求，根据时代特征不断添加时代元素，构建全新的全民阅读模式，才能使得全民阅读与公共服务永恒发展。然而，探索全民阅读模式，需要

与读者相互联系，从读者日常交往入手探寻有效的交流模式。如相应地将图书馆建设扩展到微博、微信、抖音、快手等平台，并根据不同平台的运行特征与要求构建恰当的交流模式。如微博可以打造浅阅读为主的主题篇章分享，或者设计灵活的视频引导，提高民众的兴趣。微信可以打造以深阅读为主的长文分享，精心选择特色文章定期在公众号进行分享。而以抖音、快手为主的短视频平台则可以打造以视频为主的服务模式，邀请相关专家进行专业解读与引导，带领民众进行科学有效的阅读，此外也可以邀请著名作家以直播方式传输书籍内容，通过与作家的互动，了解书籍传播的思想，加深民众对知识模块的理解，促进全民阅读与公共图书馆服务模式的推广。

例如，遂宁市图书馆秉承“图书馆+”的社会发展理念，广泛吸收社会力量与公共性全民阅读推广工作。经过该地的不断推广与改革下，目前该市图书馆已建立62个馆外联合图书室。为有针对性地扩大读者的阅读覆盖面，该图书馆还积极推广以微信公众平台为主的推文模式，建立“图书馆+志愿者”服务体系，督促志愿者积极参与图书馆分类、整理与视障老人阅读引导，不断推广公共图书馆服务建设。

四、结语

全民阅读的推广与公共图书馆服务模式的构建离不开对馆员的专门培训，换言之需要加强构建用户激励机制，同时构建积极有效的公共服务平台，并不断开拓新的公共服务模式，不断添加时代元素，为民众提供多种选择。

参考文献

- [1]李岱,汝萌.全民阅读背景下图书馆阅读推广策略研究[J].内蒙古科技与经济,2021(12):153-155,157.
- [2]侯小红.新时期图书馆阅读推广服务工作[J].传媒论坛,2019,2(18):126-128.
- [3]杜楠.基层公共图书馆阅读推广的发展与实践方式探寻[J].知识文库,2020(03):234-239.