

现代博物馆文物保护与管理趋势分析

李雅妮

(张家口市长城保护管理处, 河北 张家口 075000)

摘要: 现代博物馆文物保护与管理趋势正在朝着市场化、开放化发展, 即文物的保护与管理不能仅仅依靠政府的单一资金补助来维持, 其更需要合理的社会资金融入。同时, 从公众的全面认识和了解现代博物馆文物中的文化价值方面而言, 博物馆方面更应从文化创新、文物内涵发掘以及多元化宣传体系建立上把工作做细、做实。因此, 博物馆现代文物保护与管理工作的应在建立科学管理机制之上, 把文物的宣传、文物文化价值发掘放到重要的位置, 这样才能构建良性的文物保护管理循环体系。

关键词: 博物馆 文物保护 管理 趋势

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.06.32

文物保护工作是一项长期而艰巨的任务, 同时博物馆文物管理工作面临着经济效益、文化传承责任的双重压力, 这给博物馆文物保护与管理指明了方向。一方面, 博物馆在文物的集中管理保护方面有着巨大优势, 如何发挥众多文物的文化传承价值、历史“见证人”的作用, 需要博物馆方面综合考虑文物的不同价值内涵; 另一方面, 文物保护管理工作需要结合市场化运作机制, 把社会资本、公众参与融入其中, 从而丰富文物保护管理资金来源、最大限度发挥文物的价值。因而博物馆管理人员应综合研判当地文物的文化价值、资本参与的可行性, 从文物保护管理的视角下来转变思维、创新保护管理的方式方法。

一、现代博物馆文物保护与管理中需要优化的方面

(一) 优化现代化保护管理体系, 以做到科学保护、安全展览

接待游客的观赏是众多博物馆基本职责之一, 这就需要博物馆在防止文物被人为破坏、被外部环境干扰带来不可逆转的损坏方面做好保护工作。即现代化文物管理保护体系的建立, 需要从文物安全保护、文物展览可行性研究两个方面展开研究。同时, 博物馆还应当考虑现代化展览方式与传统展览方式相结合的方法, 这样能够让博物馆根据不同的文物来采取差异化保护管理方案。比如, 针对书法文玩类文物, 博物馆应审慎考量文物真迹对外开放展览的时间, 并结合博物馆的外部环境来制定合理的展览方式。并结合现代化5G技术来实施信息化展览, 让公众通过视频、照片观赏来完成文物观看。这样既能确保文物的安全, 又能够切实发挥出现代化管理与管理的优势^[1]。

(二) 转变传统保护管理思维, 围绕文物管理与保护展开深入交流探讨

现代博物馆文物保护与管理发展方向需要与时代发展

同步前进, 因而各个博物馆应综合考量自身的特点, 并定期开展交流探讨会以分析交流文物保护管理的经验与方法。每个博物馆根据自身特点来展开文物保护创新措施, 其他博物馆都是可以灵活借鉴、参考的生动案例。即通过实践探索、公众参与来丰富博物馆文物管理的方式方法, 是现代化博物馆文物管理与保护的重要途径之一。同时, 博物馆应开通“公众参与”通道, 根据社会公众的意见和建议来制定合理的文物参观展出计划。并把文物保护管理与博物馆的经济价值、文化价值相结合, 以切实发挥出市场化管理的优势, 避免博物馆文物保护管理人员出现“坐等靠”的消极思想。从而能够激活博物馆的“忧患”意识、提升其争先创优的动力, 从而令管理人员在主观保护管理认识方面有更深层的认识。

(三) 开展公众互动活动, 让文物保护管理成为一项“全民义务”

现代博物馆的文物保护与管理面临着诸多难点, 其更需要社会公众的积极参与, 并依靠公众的力量来完善博物馆文物保护管理体系。即通过强化社会公众参与的意识, 从而进一步优化博物馆保护管理体系, 并有助于打造“开放文物、共享文物”管理机制。这样既能够培养社会公众对于文物管理保护的热情, 也能够拓展公众的文物知识视野, 从而以“主人公”的意识来积极参与到博物馆的文物保护工作之中。因而博物馆应根据自身文物的特点, 来积极研发文物创新产品, 把文物保护、管理工作作为一项融入公众生活的工作来看待。比如, 故宫博物院中研发的“文创产品”成了“网红”, 这不但给博物馆带来了额外收入, 并进一步提升了文物的知名度, 从而为后期的博物馆文物参观、展览打好基础, 并强化了社会公众保护文物的意识^[2]。

二、现代博物馆文物保护与管理应遵循的原则

（一）坚持开放式保护、管理原则，以丰富文物保护管理体系

现代博物馆文物保护与管理需要结合其展览与保存两个方面来展开探究，即博物馆的文物不能仅限于封闭保护，也不能过度展览开放，而是要在二者之间找到平衡点。这样才能发挥出博物馆的价值，并让博物馆文物在开放式保护管理体系中发挥出自身最大的价值。文物保护与管理需要根据其特点来制定科学的展览方案，针对其对于环境的敏感性来确定实物展览的时间。同时，也应结合文物自身的文化价值、历史内涵来设计多元化的展出方案，以提升社会公众的参观兴趣。比如，在历史遗迹类文物展览的过程中，博物馆可以利用现代化互联网技术来给游客进行系统的培训。并利用移动客户端APP来测评每个游客的文物保护意识，并针对游客的实际测评情况来把他们划分成不同层次的参观者。针对文物保护意识不强的游客，博物馆可以加大对其引导和监督的力度以规范其参观行为、转变其不良的意识。这样才能让博物馆开放式管理原则发挥出作用，以切实提升博物馆的保护与管理效果^[3]。

（二）坚持产学研一体化保护管理原则，以切实发挥出文物内在价值

博物馆文物保护与管理应坚持产学研一体化原则，即让博物馆文物带领社会公众形成学习、研究、旅游的风尚。而在文创产品创新研究方面，博物馆应结合当前社会公众的日常消费品来设计独具特色的文创产品，以发挥出文物经济效益、丰富博物馆保护与管理的资金来源。例如，根据文物的属地特点来开展“历史遗迹追寻、古风古色体验”式研学活动，以结合当地的历史文化特征来丰富游客的知识视野。而针对文玩类文物可以从日常的女士口红、梳妆产品入手，联系企业参与设计、共同研发，以特色、个性化的文物文创产品来实现文物市场化参与原则。因而博物馆管理人员应与社会资本达成共识，在确保文物安全的前提下探讨资本化运作的可行性。从而发挥出文物内在文化价值、经济价值，并进一步帮助社会公众更全面地认识文物保护管理工作，以建立保护管理与内在价值发掘并行的机制。

（三）坚持差异化保护管理原则，以建立博物馆相互之间互联互通机制

博物馆文物的价值重在传承、难在开发，而文物保护则重在保存、难在开放管理。因此，如何在发挥文物内在价值的基础上来进一步拓宽文物的宣传通道，来让更多的

社会公众能够系统地认识到文物与历史、文物与文化之间紧密联系，已成为当前现代博物馆文物保护与管理的重要课题。因而各地博物馆相互之间应进行及时的沟通与交流，在文物交流、经验分享、文创研发等方面保持密切合作，这样才能更好地发挥出文物的内在价值。比如，属地式博物馆在与省内外博物馆之间建立定期的沟通交流机制，并能够通过“文物交流”“文化探讨”来把各自的文物送到对方属地的博物馆进行展览。这样既能够让当地社会公众更方便去参观文物，又能进一步扩大博物馆知名度，并激发人们对于文物保护与管理的热情。同时，不同博物馆应根据“巡展文物”的特点，来制定科学安保方案来确保文物的安全。

三、现代博物馆文物保护与管理的趋势

（一）朝着文化传承与经济效益并存趋势发展，让文物保护管理深入人心

社会公众对博物馆文物保护与管理工作的认知程度直接影响着文物保护的实效性，即社会公众的文物保护意识培养、游览参观素养提升是文物保护与管理的基本要求。同时，博物馆的日常管理、维护也需要一定的资金来确保其正常运转，这就需要博物馆在文物文化传承与其内在经济价值开发中寻找平衡点，以打造科学的文物保护管理体系。博物馆文物保护与管理应结合当地经济产业、文化特色，来与地方政府、社会企业以及公益群体进行深入沟通，以争取各方资源的支持。并根据旅游、学习、研究等不同需要来设计灵活的保护管理方案，从而做到以文物保护为核心、以文物内涵价值发掘为方法，逐步实现博物馆文物保护管理工作价值的最大化。而文创产品的研发则能够为社会公众提供更丰富的文化知识，以拓展其知识视野、强化社会公众的文物保护意识^[4-5]。

例如，博物馆应根据自身所在地学校教学需求，联系学校来展开研学主题活动，让学生在参观博物馆的同时把自己所学的理论知识与实际观察相结合，以丰富学生知识视野、强化其对相关知识的理解能力。而对于研学旅游方面而言，博物馆则可以与当地的历史文化相结合以打造主题式旅游文化产品。比如，西安华清池结合当地历史文化特色打造出的大型历史舞台剧《长恨歌》一度被游客所追捧、开封结合北宋历史文化来创设的《清明上河园》也成了网红打卡地。这些都是博物馆在结合自身文化特点的基础上，根据社会公众的精神文化需要来因地制宜式设计文化盛宴。同时，在文创产品的设计方面则应围绕人们日常生活所需来打造特色产品，即把文物文化、造型、故事等融入

文创产品之中，以切实激活社会公众对文物的了解兴趣^[6]。

（二）向着现代化管理方式发展，以打造文物发掘、保护、传承一体化发展模式

博物馆的建立需要综合考量当地的文化、经济等因素，而博物馆的文物保护与管理同样需要从文物的发掘、保护、传承的角度出发，来综合考量各个影响因素。而随着社会科技的发展，博物馆文物保护与管理制度的健全需要从文物发掘、保护、传承一体化的视角出发来进行通盘考量，这样才更有利于文物管理。即博物馆应与主管部门进行深入沟通，以确保相关职能部门能够与博物馆共同构成文物保护管理一线单位。让博物馆能够把自身的职能职责与文物保护管理相结合，而不是让博物馆综合各个部门的职能，导致博物馆的基本职责被弱化。因此，现代博物馆文物保护与管理应从文物被发现到规整、保护、展览的系统流程中，借助市场化、责任化运作的形式，来打造层次分明、责任清晰的管理体系。这样才能真正夯实博物馆各个岗位职能职责，以提高管理人员的责任意识、大局观念，从而有效提升现代博物馆的文物保护与管理的实效性。

（三）文物保护向智能化、综合化发展的趋势，以提升博物馆的保护管理效率

智能化管理与保护体系最大限度地减轻了博物馆的人工负担，这对于提升博物馆文物保护与管理效率而言意义重大。博物馆管理人员应积极对接先进的博物馆，以学习其管理理念、保护措施，进而结合自身文物的特点来因地制宜地采取智能化保护管理模式，并结合博物馆在实际运营过程中存在的问题，合理运用大数据、云计算的方式，通过智能分析，来得出科学的解决方法。因此，在制定博物馆文物保护与管理方案时，博物馆应与第三方企业进行深度合作，以建立专业化文物保护与管理平台，并把博物馆中的相关数据录入平台之中。同时，由第三方专业团队来对博物馆人员进行系统的培训，以提高博物馆人员的综合素养。另外，智能化的博物馆文物保护与管理是建立在先进管理思维、科学保护体系的基础之上，即博物馆应结合自身存在的文物特点来制定切实可行规章制度，以激励博物馆人员的工作积极性。比如，针对文物保护与管理专业素养较高人员予以职称评定、职级晋升方面的政策倾斜，以促使其积极主动地学习智能管理系统^[7-8]。

（四）多元化文物保护资金来源，完善文物保护管理制度

博物馆文物保护与管理资金来源的单一化，让博物馆严重依赖财政补助，这会削弱博物馆自身运营管理提升效益的意识。长此以往，会让博物馆管理人员怠于管理、疲于上进，导致博物馆的文物保护与管理工作成为一纸空

谈。因而博物馆应从自身的现实情况出发，从不同角度来对待的文物自身的文化价值、经济效益。并根据我国现行的文物保护管理法律制度来建立健全博物馆文物保护与管理的体系，这样才能促使博物馆领导层能够意识到文物保护的重要性。并根据博物馆自身投入产出比、知名度与广告效益比，来分析自身在文物价值发掘、文创产品发展等方面存在的问题。

文物保护不是一味地进行闭门造车，或者直接把文物束之高阁让其远离社会公众，这都是与博物馆自身存在的意义相违背的行为。因此博物馆应当从财政补助、自身经营效益发展以及社会团体资助三个方面来拓宽资金来源渠道，这样才能让博物馆从单一资金来源变成多点开花的多元化资金融入。比如博物馆根据馆藏文物来开发个性化的文创产品，与社会企业进行深度合作，把博物馆中的文物以图片包装、造型设计以及背景故事推介的形式来进行宣传，提高博物馆的知名度，让文创产品给博物馆带来可观的经济效益。

四、结语

总之，现代博物馆文物保护与管理趋势向着智能化、文化传承与经济效益并重的方式发展。这就需要博物馆管理层结合自身馆藏文物的特点，来制定个性化的发展策略。同时，博物馆管理人员也应转变传统的保护与管理思维，以全民参与、产学研一体化发展的形式来提高文物保护与管理效率。

参考文献

- [1]孙雪婵.现代博物馆文物保护与管理趋势分析[J].艺术品鉴,2021(33):134-136.
- [2]罗新民.现代博物馆管理模式的思考[J].中国民族博览,2021(12):184-186.
- [3]冯昱辉,张博.现代博物馆文物保护及管理趋势研究[J].东方收藏,2021(05):70-71.
- [4]商鑫龙.关于预防性建设对博物馆文物保护与管理的思考[J].文物鉴定与鉴赏,2021(03):122-125.
- [5]石鑫.现代博物馆文物保护及管理趋势研究[J].文化产业,2021(04):87-88.
- [6]王国坤.现代博物馆文物保护及管理趋势研究[J].文物鉴定与鉴赏,2020(04):142-143.
- [7]徐驰.现代博物馆文物保护及管理趋势探讨[J].产业与科技论坛,2019,18(24):217-218.
- [8]唐泽华.现代博物馆文物保护及管理趋势探究[J].参花(上),2019(12):84.