

高职院校第二课堂活动课程体系的构建策略研究*

杨 泽 潘 群 潘佳妮 唐晓明 胡 琪

(无锡城市职业技术学院, 江苏 无锡 214000)

摘 要: 为了促进我国更好地建设与发展, 高职院校应响应国家号召, 积极构建第二课堂活动, 以便良好地教授、培养及锻炼学生, 逐渐达成人才培养目标, 向企业、社会及国家输送高级技能型人才, 满足人才任用所需。基于此, 本文将着重分析和研究高职院校第二课堂活动课程体系如何构建。

关键词: 高职院校 第二课堂活动 课程体系 构建 策略

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.06.69

第二课堂是指在第一课堂教学大纲范围以外由大学生自愿参加的多种多样教学活动的总称, 是校园文化生活的重要组成部分, 具有自愿性、自主性、知识性、思想性、开放性等特点。

一、课堂教学与第二课堂活动的关系

课堂是教学的主阵地, 课堂教学是教育教学的主要形式, 一直以来都发挥着非常重要的作用, 这一点毋庸置疑。虽然各级各类学校所制定的人才培养计划不尽相同, 所创设的教育教学模式不尽相同, 但都以课堂教学为中心, 意在课堂上对学生进行全面的教育和培养, 以便学生能够有效学习、能够良好锻炼, 从而促进他们良好成长与发展。对高职院校教育教学实际情况予以了解, 各专业教学均以课堂教学为主。但伴随着人才兴国战略的提出, 人才需求的提高, 高职院校课堂教学已经不能满足实际人才培养需求, 校领导应当正确认识到这一点, 积极拓展第二课堂。

(一) 高职学生学习需求决定了第二课堂活动的重要性

常规课堂教学中组织学生进行新知识的学习, 他们通过学习与记忆, 能够暂时性地掌握所学知识, 但随着所学知识的增多, 在有限的记忆空间之中前期所学知识将逐渐被遗忘, 难以持久性, 相应的学生难以运用所学知识来解决学习问题或者实际问题。而构建第二课堂活动, 活动内容是围绕常规课堂教学内容所展开的, 活动实施遵循学生的学习规律, 通过学习与实践的方式让学生重新温习所学知识, 如此势必能够复习和巩固所学知识, 促使学生学习行为良性发展, 即知识转化为技能、认知转化为行为, 从而提升学生的整体水平。其实, 对高职学生专业课程教学

情况予以了解, 学生的学习任务是比较繁重的, 但常规课堂教学的时间比较短暂, 即便学生认真且有效地学习, 也难以扎实地掌握大量知识与技能。第二课堂活动的构建, 即可起到辅助课堂教学的作用^[1]。

(二) 高职学生学习特征决定了第二课堂活动的必要性

对高职院校学生招收情况予以了解, 生源呈现多样化的特点, 这就使得在校学生质量参差不齐。对高职院校课堂教学实际情况予以了解, 客观分析课堂教学与学生学习需求的匹配度, 发现课堂教学并没有根据学生知识结构、年龄特点及认知水平的变化而有所调整和优化, 即课堂教学并没有真正贴近学生, 因材施教, 对不同层次学生予以针对性、有效性地教授和培养, 未能促进不同层次学生有效学习, 提高自身的知识水平、专业技能、各项能力及综合素质等, 不利于促进他们全面发展。伴随着高等教育改革的不断深化, 高职院校注重推进课堂教学革新, 意在提高课堂教学的实效性, 但这并非一朝一夕之间就能够做到的。此种情况下, 积极构建第二课堂活动, 可弥补常规课堂教学不足, 考虑学生个体差异, 了解学生学习实际情况, 比如学习能力、学习需求、兴趣爱好等, 遵循因材施教的原则, 创设适合不同层次学生参与的第二课堂活动, 尊重学生, 让不同层次的学生均能良好学习与锻炼, 提高自身学习行为。

(三) 高职教育的特殊性决定了第二课堂活动的独特地位

高等职业教育培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才, 与普通本科教育最大的区别是明确了职业价值取向。基于此, 高职院校课堂教学具有实践性、开放性和职业性。为了能够提高学生整体水平与职业

* 项目名称: 2020 年度高校社会科学研究思政专项项目: CDIO 模式下的高职院校课程思政与第二课堂融合路径研究, 项目编号: 2020SJB0429。

的匹配度，在课堂教学的过程中需要呈现专业相关的新知识、新信息、新技巧，占用了大量课堂时间，相应地学生参与实训的机会少之又少，实践训练效果不佳，未能提高他们的各项能力。高职院校组织开展的通识课程教学具有人数众多的特点，在课堂教学的过程中教师难以做到面面俱到，关注每位学生，为他们提供提问和解惑的机会，如此势必会导致学生学习行为难以提高。而第二课堂活动的构建，能够充分考虑高职院校教育教学的特殊性，从人才培养的角度出发，充分考虑学生个性化发展需求，创新活动形式、丰富活动内容，营造相对轻松愉悦的氛围，积极正面地影响学生，调动他们良好情绪状态，使之能够积极且有效地学习，获得良好的学习效果。

二、高职院校第二课堂活动创建的原则

（一）注重提高专业能力与综合素质相结合

第二课堂活动构建的目的是实现人才培养的目标，即培养“理论够用、动手能力强”的高级技能型人才。对常规课堂教学予以了解，侧重于理论知识的教授，忽略了学生专业能力的培养、综合素质的培养，那么仅通过课堂教学难以实现人才培养目标。基于此，在具体构建第二课堂活动之际应注意遵循提高专业能力与提高综合素质相结合的原则，深入地了解学生学习情况和成长情况，认清学生与高级技能型人才之间的距离，以此为切入点来创设活动内容，选择恰当的方式来呈现第二课堂活动，使之能够真正贴近学生，吸引他们的注意力，调动他们良好的情绪状态，引导他们有效学习与实践训练，那么学生将欣然接受，积极投入其中，自主学习与训练，从而收获良好的活动效果，即学生的专业知识得以巩固，学生的专业能力、综合素质得以提升^[2]。

（二）学生主体与教师主导相结合

响应素质教育政策，优化高职院校教育教学，还应当注意组织教师深入学习素质教育相关内容，以便教师从传统教学观念中摆脱出来，树立以学生为主体的教学理念，科学合理地构建第二课堂活动。也就是遵循以学生为主体、教师为主导的原则，正确定位自身与学生的决策，从促进学生全面发展的视角出发，组织学生来创设第二课堂活动，让学生共同交流和讨论，设计活动主题、活动目的、活动环节及执行活动，而教师则退居到学生的背后，观察学生的表现，给予他们适当的帮助和指导，使之能够解决问题，积极良好地展开第二课堂活动，如此势必能够全方位地锻炼和培养学生，提高他们的专业知识与技能、思维能力、问题解决能力、分析能力、自主学习能力、团

结合作意识等，促进学生全面发展，逐渐成长为高级技能型人才。

（三）形式多样与精塑“品牌”相结合

作为课堂教学的延续，第二课堂活动的构建应当以全体学生为对象，考虑学生个体差异，从尊重每位学生、关注每位学生、教授每位学生出发，创设多层次的第二课堂活动，以便与不同学生的兴趣点相契合，能够满足他们学习所需，进行良好、有效的学习，不断提高自身的整体水平。为了能够真正做到这一点，需要在构建第二课堂活动的过程中注意遵循形式多样与精塑“品牌”相结合的原则，也就是注意创建具有专业特色的精品活动，使之具有稳定性、连续性及有效性，能够联系常规课堂教学，并在此基础上延伸，可对学生进行实践训练、可促进学生深度学习、可培养学生的兴趣等，从而获得良好的活动效果。

（四）将校内资源与校外资源相结合

相对于课堂教学来讲，第二课堂活动构建所需资源较多，单纯地依靠高职院校资源是难以满足第二课堂活动构建需求的，比如创设形式多样的实践活动，学校方面难以提供充足的资源。在构建第二课堂活动的过程中还要注意遵循校内资源和校外资源相结合的原则，也就是高职院校应注意实施校企合作模式，与优秀企业进行深度合作，充分利用学校资源和企业资源来满足第二课堂活动构建所需，比如创建实训基地、为学生提供实习机会、创设学习调研活动等。如此势必能大大提高第二课堂活动的实效性，切实有效地教授、训练学生，促使他们全面发展。

三、高职院校第二课堂活动课程体系构建的有效策略

无论是从理论还是实践的角度来讲，高职院校第二课堂活动构建都是非常有意义的。而为了能够良好地展开第二课堂活动，构建完善、健全、可行的第二课堂活动课程体系是非常必要的，可为第二课堂活动创建提供指导与帮助。

（一）树立与时俱进的活动理念

基于对第二课堂活动的理解及构建原则的掌握，可知该活动的主体是学生，紧紧围绕学生的实际情况来展开，全方位地培养和锻炼他们，以便促进他们更好地成长和发展，逐渐成长为高级技能型人才。为此，传统教学观念不适用于高职院校第二课堂活动的构建。在优化构建第二课堂活动课程体系之际，首先要注意梳理与时俱进的活动理念，即贯彻落实以人为本的活动理念，那么教师在组织和开展第二课堂活动的过程中将紧紧围绕学生展开，注意了解他们的成长情况和学习情况，结合课堂教学实际情况，采用学生乐意接受的方式方法，以便第二课堂活动能够紧

紧贴学生，激发学生的学习兴趣，调动他们的主观能动性，使之积极主动地参与到课堂活动中来，自主学习、训练及实践，从而获得良好的活动效果，让学生各个方面均能良好发展^[3]。

（二）实施可行性的活动管理

总结以往经验，结合高职院校的特殊性，为了能够良好地构建与实施第二课堂活动，应实施两级管理，也就是学校、二级学院两级管理，学校层面则是学校教务处设置第二课堂指导委员会，负责第二课堂活动设计与推进，结合课堂教学实际情况、人才培养目标、学生实际情况、本校办学特色等，科学合理地设置课程、考核评价体系、课堂活动实施方式等。二级学院设立第二课堂管理中心，负责本院学生第二课堂活动相关的课程指导、选课、考核及日常管理。为了促使第二课堂活动良好展开，管理中心人员应当深入到该项活动之中，了解学生选课情况、活动策划情况及活动执行情况，深入分析，明确其中存在的不足，进而为学生提供帮助，指导他们选择适合的课程、采用可提高活动趣味性的活动方式、规范活动执行过程等，以便第二课堂活动构建与执行能够顺利进行，学生能够在第二课堂活动中收获良多，更好地塑造自我。

（三）优化设计课堂活动内容

因第二课堂活动构建的目的是辅助课堂教学，它具有较强的实践性，所以活动内容是由四部分组成的，即思想道德、专业技能、身心发展及社会生存。对当前社会及企业高级技能型人才任用情况予以了解，除了对他们专业知识有较高的要求之外，也需要他们具备较强的专业技能、职业素养、道德修养、思想品质等。所以为了弥补课堂教学欠缺，第二课堂活动内容之一为思想道德，也就是通过开展思想道德相关的教育活动或者实训活动，学习理想信念、职业道德、法纪意识等方面的内容，积极正面地影响学生，使之思想品质、道德修养、个人精神等方面得以提升。为了让学生能够胜任专业相关的职业，切实有效地处理岗位工作，需要他们具备专业技能。第二课堂活动还应围绕实习实训、技能培训、科学技术、创新创业等方面内容展开，以便学生在一系列的专业技能训练之中提升自身的专业知识与技能、强化自身的职业意识。又因为学生要想在社会之中良好生存与发展，需要他们具备一定的社会技能，为此第二课堂活动内容还包括社会生存，比如社交沟通、求职面试、岗位能力、志愿服务等，以便通过一系列的锻炼与训练，可提高学生的问题解决能力、突发事件处理能力、社会交际能力、组织协调能力、临场反应能力等^[4]。

（四）采用切实有效的活动方式

相对于课堂教学来讲，第二课堂活动构建不受时间、地点等因素的限制，可以相对灵活地展开。正因如此，第二课堂活动构建可以采用的活动方式较多，比如竞技比赛、实践训练、专题讲座等。为了保证第二课堂活动构建与实施能够达成预期目标，在选用活动方式之际应充分考虑学生的实际情况、充分了解活动内容，进而选择最为恰当、适合的活动方式。在组织学生学习思想品德方面的内容时，可开设专题讲座，比如讲解英雄人物、走进历史事件等；可开展主题演讲活动，比如围绕“爱国主义”“理想信念”等主题来创设演讲活动。在组织学生学习专业技能方面的内容时，可开展实践活动，比如组织学生进入职场，参与岗位工作体验；在实训基地，让学生扮演不同职场人物，进行专业技能实训；可开展技能培训活动，比如计算机技能大赛、专业技能竞赛等^[5]。

四、结语

在人才兴国战略理念引导下高职院校人才培养的责任越来越大，要紧跟时代发展潮流、社会环境变化，了解当前人才需求情况，及时调整人才培养计划，积极创新教育教学。在当前课堂教学不能满足高级技能型人才培养需求的情况下应积极拓展第二课堂，也就是构建完善的第二课堂活动课程体系，指导第二课堂活动构建，以便激发学生的学习兴趣，调动他们的主观能动性，使之积极参与到第二课堂活动中来，学习知识、锻炼技能、培养各项能力，促进他们全面发展。

参考文献

- [1]廉颖华.高职院校团日活动课程体系构建研究——基于第二课堂成绩单视角[J].常州信息职业技术学院学报,2021,20(2):75-78.
- [2]朱鹏.高职院校“第二课堂成绩单”制度体系构建探索——以常州纺织服装职业技术学院为例[J].科学咨询,2021(38):192-193.
- [3]吴雯婷,张化,周雄才.高校共青团第二课堂课程体系的构建与探索——以上海应用技术大学为例[J].知识经济,2019(20):106-107.
- [4]马喜峰.以提升人文素养为内涵的高职院校大学英语第二课堂多元化体系构建[J].开封教育学院学报,2019,39(7):133-134.
- [5]吴慧媛,周春兰.互动式教学视野下高职院校第二课堂管理存在的问题及对策[J].教育与职业,2019(10):109-112.