

以在线课程视频为例浅析数字编辑的参与路径

沈宁丽

(上海外语教育出版社有限公司, 上海 200083)

摘要: 在线课程在日益受欢迎的同时, 也使数字编辑面临着新的难题和挑战。例如, 如何制作高质量的在线课程视频、数字编辑如何更好地参与到在线课程实践中、如何更好推进融合出版、推动数字出版的发展等, 研究基于对上述问题的思考和参与制作的在线课程实践而展开。

关键词: 在线课程 数字编辑 数字出版

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.06.78

一、研究背景

当下, 在线课程的发展如日中天。此外, 以数字出版为代表的出版行业也毫不例外, 尤其以数字化变革为主要态势的出版行业发展愈发猛烈。在线课程视频成为数字出版的重要资源与形式, 越来越多的高校和出版社通过设计与开发在线课程视频资源来丰富教学。

(一) 在线课程发展迅猛

在线课程平台如国外的Coursera、edX、Udacity和FutureLearn, 再比如国内的网易云课堂、中国大学慕课、智慧树在线教育平台、清华学堂在线等, 高等教育机构、网络教学平台甚至个人等都为世界各地的学习者提供着丰富多样的在线课程资源, 其课程种类、课程数量和学习者注册数量也在不断攀升。

(二) 数字出版茁壮成长

数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工, 并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式, 其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化^[1]。目前, 数字出版产品形态主要包括电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物(彩信、彩铃、手机报纸、手机期刊、手机小说、手机游戏)等。数字出版产品的传播途径主要包括有线互联网、无线通信网和卫星网络等。由于其海量存储、搜索便捷、传输快速、互动性强、成本低廉、环保低碳等特点, 已经成为出版业的战略性新兴产业和出版业发展的主要方向。

居家办公、居家学习等在对出版行业提出了新的要求的同时, 也为出版行业创造了新的机遇, 数字出版迎来新的高峰, 在线课程、移动课程、在线测试、电子图书等数字出版物的市场需求空前高涨, 并成为出版行业新的关键

点。对图书编辑和数字编辑而言, 从传统纸质出版到数字出版, 这或许是一个较大的转变, 但这一转变既创造了新的机会, 也意味着新的挑战^[2]。

二、在线课程视频的设计与制作

在线课程是过去十年高等教育最重要的技术发展之一, 在2019年提供在线课程的大学数量已超过900所, 在线课程总数量超过了13500门。在线课程的概念并不新鲜, 在过去几年里在线课程成为高等教育新闻的前沿。然而, 许多专家和学习者仍对在线课程持怀疑态度, 质疑学习者究竟能否在在线课程中实现有意义学习并获得有效且高质量的教育经历与学习体验。学习者在选课过程中也逐渐将在线课程质量纳入考虑范围, 这意味着如果在线课程想要持续发展下去, 那就必须证明其至少能够与传统课程的质量相匹敌^[3]。

在2020年“停课不停学”的社会大环境下, 在线课程得到了高度关注, 数字化发展势不可挡, 因此数字编辑在提高日常编辑能力的同时, 还要强化自身的数字素养, 了解最新的在线课程发展动态和趋势, 以更加从容地应对和处理数字大环境下的各种新事物和突发状况, 以产出高质量的在线课程产品。

(一) 概念介绍

在线课程是一门完整的课程, 包括教育内容、评估、点对点辅导和(或)部分学术辅导^[4]。当数字编辑接手一个在线课程项目时, 首先要弄清楚该在线课程的课程性质是什么、所要传授的知识属于何种类别、面向的学习者有哪些、课程包含哪些板块。比如, 每一小节课程需要多长时间来学习、视频画面如何设计与制作^[5]、是否提供了结课测试、课程平台的架构和要求等。在线课程作为在线学习的重要课程开发模式, 其质量保障体系有待完善和加强。在线课程质量保障体系仍处于建设过程中, 学者们和相关人

员有各种各样的建议，主要是在教学设计、技术方面和可达性方面有一些共同点，但也有很大的差异和范围^[6]。

数字编辑指在国家有关行业主管部门批准开展数字内容传播相关业务的单位中，利用计算机技术、通信技术、网络技术、存储技术和显示技术等数字技术方法，从事文字、图像、音频、视频等作品选题策划、稿件资料组织、编辑加工整理、校对审核把关、运营维护发布等工作的专业技术人员。目前，数字编辑在出版行业中的作用和地位不容忽视，其重要性逐渐提高。

（二）流程分析

在线课程的质量保障是一个动态过程，涉及整个团队，以确保所有事情按照正确的方式执行，具有预防性、前瞻性、适应性等特征，属于质量文化和环境的一部分，划分为内部质量保障和外部质量保障。不同主体和环境对质量保障的需求也不同，与此同时，质量保障的目的因人而异，有些机构注重绩效评估或学习质量，而另一些则注重改善其学术和管理活动，还有一些专注于资源的平等分配、外部质量的保障或对社会和政府的责任。以SAM模型为理论基础，在线课程设计与制作的所有工作可大致分为四个阶段：准备阶段、设计阶段、制作阶段、反馈与改进阶段^[7]。

在准备阶段，首先，要收集与该在线课程项目相关的所有信息和背景知识，做好准备阶段的相关工作，可通过启动会议让项目组成员有机会回顾收集的背景信息，并产生设计在线课程内容的初步想法。其次，要与作者团队和在线课程制作团队保持密切的练习，及时共享所有的想法和思路，并收集相应的反馈。

在设计阶段，所有的设计、原型和评估都以小步骤、迭代地进行，原型设计是设计阶段的重要部分，原型可以作为团队成员之间的一种交流方式，使概念性的知识可视化，而不是简单地描述和列出所有的设计规范和说明。

在开发阶段，项目团队成员在开发、实现和评估中轮换，原型第一个周期的产品是开发阶段的开始；在展示和测试了原型之后，在其基础上，不断更新、迭代，直至实现最优化的版本。

最后，反馈与改进阶段并非独立存在，而是贯穿着整个项目的始终。除了收集项目团队内部的意见与反馈之外，还要及时整理在线课程学习者的相关评价，并内化到在线课程的建设与优化中来。

（三）具体实施

从一门在线课程的前期准备到正式上线需要花费较长

的时间和精力，比如“语音课”和“语法课”作为“初级交际汉语”系列课程，课程申请在2018年5月份就已经着手策划并与课程平台团队接洽开课的相关事宜，到语音课的正式上线经历了将近一年时间，这离不开团队合作与共同努力、全方位的技术支持、设备和资金支持等。“语音课”面向任何想提高汉语口语技能和学习正确的发音的人，课程内容覆盖汉语语音的要素：声母、韵母、声调；拼写和音调标记的核心规则；相似音的区分；简单的日常语言技能，如问候，自我介绍，表达感谢，爱和道歉这四大主题，有两名授课老师，均是对外汉语的任课老师，具有丰富的教学理论经验和实践经验。语音课共3周，每周学习时间2小时，6个学习活动，47个学习步骤，其中17个视频（包含1个宣传片）、20篇文章、5个讨论、5个测试、1个考试（证书升级学习者需参加课程考试），升级证书需要32英镑，可获得1个学分，由上海外国语大学认可。根据在线课程平台的质量保障要求，每个学习周的学习步骤数量不宜过度也不宜太少，平台指出每个学习周的学习步骤数量最少6个，最多25个；平台对课程的质量保障过程在课程上线前30天进行。

相关在线课程平台和组织高度重视团队建设，把团队与分工摆在重要位置，数字编辑团队也不应例外。对数字编辑来说，人员的分工要精准、落实到人、落实到位，针对不同的工作或任务，我们要组建相应的分管团队，应包括但不限于在线课程孵化团队、作者团队、设计与制作团队、内容团队、质量保障团队（评估团队）和培训团队。此外，还要加强对各个团队的培训和优化，增强互相了解和协作，避免业务断层，数字编辑既要了解课程平台的状况，又要深入分析课程的性质和特色。在开设一门在线课程前，很有必要对所有团队的成员进行关于平台介绍和上线工作的培训。在线课程设计与制作过程中，根据实际的进度和实践，开展相应的培训和团队会议，如评估会、审片会、分镜头脚本会等。团队和人员之间在遇到问题时要做好沟通和交流工作，尤其在最后的上线工作中，所有团队都要随时待命、高效配合。

三、数字编辑的参与路径

在线课程已经成为大多数学习者甚至高等教育机构的主流选择，但在线课程受到广泛欢迎的同时，还面临着其他挑战：课程完成率、经济挑战（运行成本高、缺乏商业模式）、教学法的局限性、认证、对复杂文本的评估，这大大影响了学习者的在线课程学习动机及学习者对在线课程质量的感知。对现有的在线课程质量研究、相关理论、在

线课程质量保障体系和笔者参与的在线课程实践过程进行分析与研究,旨在更好发挥在线课程在教学中的角色与效果,使数字编辑更有效地参与到在线课程制作与建设中来。

(一) 了解团队分工,时刻掌握项目进度,推动项目进展

在在线课程的实践过程中,数字编辑要在设计与开发阶段、拍摄阶段、后期剪辑阶段、课程上线阶段等四阶段不断反思并改进流程,从教学层面、技术层面、管理与支持层面等构建一个系统且全面的在线课程流程。最终,数字编辑要致力于设计与制作优质的在线课程,并一直为了优质在线课程在不断地探索和实践,使结果达到最优。数字编辑可通过利用相关图表来提升效率。比如,在线课程上线框架图(提供完善的课程申请、在课程开始,阐述本课程所采用的评价方法、使用一系列评价方式,评价具有多样性,且适用于该课程);在线课程团队分工图来概述课程的人员分工、定期开展在线课程的相关培训;在线课程项目计划表(总体计划和单项计划,详细至一节课)来制定合理的时间和进度安排;在线课程质量审查表以提供详细的评价标准;在线课程评估与反馈调查表(总结团队所有成员的资历和经验、不断改进课程);等等。

(二) 积累新知识,成为一名新时代环境下的优秀数字编辑

编辑涉及众多知识面,数字编辑也要致力于提升自身的素质素养,除了坚定正确的政治立场、树立良好的职业操守、提高编辑能力,还要加强自身的数字素养,以更好地适应新时代背景下数字化的趋势和潮流^[8]。以在线课程制作为例,数字编辑首先要不断积累教学设计与开发的相关理论知识和实践技能,从内容分析和实践总结,即理论和实践的双重角度出发,掌握在线课程制作与设计的理论知识和相关流程与要求,熟悉在线课程视频拍摄与剪辑的质量标准,了解在线课程平台的课程要求和量规。

(三) 有效利用内外部质量保障体系,全方位保障在线课程质量

不同的平台对课程上线固然有着不同的要求,比如,在中国大学慕课平台上线的“英语短篇小说”课程的设计与制作和“中国文化”英语在线课程的设计、制作与上线工作。数字编辑在积累大量实战经验的基础上,要在课程设计与开发阶段发挥好脚本组负责人的角色,对团队人员

的分工和任务安排进行合理优化,如设计并制作出课程小样,并作为开展后续设计与制作的蓝本和重要参考,教学设计与平台界面排布和结构保持一致,减少无用功、提高效率 and 效益。

与在线课程平台有合作的高校或相关机构在在线课程上线前都接触过平台的质量审查和规范检查,这是外部的质量保障体系,但是在进行相关研究的过程中,内部质量保障体系作为在线课程质量保障的重要一环,能够推动在线课程的流畅运行。对数字编辑而言,数字编辑是进一步推进在线课程质量的保障,大力推动内外部质量保障体系深入在线课程建设^[9]。

四、反思与展望

在数字经济高速蓬勃发展的社会大环境下,数字内容和数字形式也在不断创新和变革。除了在线课程视频这种形式,还有其他多种数字出版形式,数字编辑也要在时代潮流的波涛中不断强化自身的数字素养,提高自身技能,随时把握出版前沿信息,以灵活顺应社会发展趋势,发挥自身价值,为出版行业贡献出自己的一份力量。

参考文献

- [1]安玉滨.数字出版技术与编辑出版工作的数字化[J].黑龙江科学,2017,8(12):62-63.
- [2]刘保栋.融媒体时代数字编辑的新态势与思维变革[J].出版广角,2022(07):84-87.
- [3]陈然.国外开放大学在线课程质量保障的特点与启示[J].成人教育,2022,42(09):60-66.
- [4]王岳.在线课程教学视频的设计与开发[D].上海:上海外国语大学,2018.
- [5]王小越,吴筱萌,郝佳畅.设计类在线课程教学视频的分析及优化策略研究[J].数字教育,2022,8(04):17-23.
- [6]谢兆霞.高校在线课程用户学习行为研究[J].高等理科教育,2022(04):89-94.
- [7]理查德·赛茨,安杰尔·格伦.SAM课程设计与开发操作手册[M].北京:电子工业出版社,2015.
- [8]缪莹.浅谈数字教育出版编辑力的提升[J].出版参考,2021(01):13-15.
- [9]孙微巍.新时代数字编辑主要特质研究[J].出版参考,2018(12):41-43.