

# 新时代大学生英语能力现状与需求分析\*

## ——以酒店管理专业为例

梁毅

(中国劳动关系学院, 北京 100048)

**摘要:** 鉴于当前高校的英语教学尚不能充分满足学生的英语能力发展需求这一现状, 本文以北京一高校酒店管理专业为例, 结合《中国英语能力等级量表》, 在学期初调查了55名学生的英语能力现状和学习需求, 发现新时代的大学生更加注重英语语言的实用能力, 而非应试能力。这一需求分析的结果可以为后续人才培养、教学和课程设计提供指导方向。

**关键词:** 需求分析 英语教学

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.07.57

### 一、引言

大学英语是我国大学生广泛开设的一门公共必修课程, 但不少学生反馈在英语课堂上学到的知识与实际需求脱节, 毕业后的英语能力不能满足个人发展的要求。国内也有一些调查研究得到了类似的结果。例如, 不少大一、大二的学生认为大学英语课程没有让他们学到什么(赵庆红 2009)<sup>[1]</sup>; 大四学生评价他们的英语水平较高中相比没有什么进步, 甚至有所退步(蔡基刚 2012<sup>[2]</sup>; 张为民 2011<sup>[3]</sup>)。当前高校的英语教学尚不能充分满足学生英语能力方面的需求(蔡基刚、陈宁阳 2013<sup>[4]</sup>; 戴曼纯 2016<sup>[5]</sup>; 魏兴、吴莎、张文霞 2018<sup>[6]</sup>)。

教学设计不考虑特定群体学习者的需求, 那将是低效率的。语言教学应该结合需求分析来进行。鉴于需求分析的必要性和重要性, 考虑到英语能力是新时代大学生的必备职业能力, 本文以北京一高校的酒店管理专业为例, 调查分析新时代大学生的英语语言能力现状和学习需求, 以期人才培养、教学和课程设计提供指导方向。

本文所关注的是大学生英语能力现状与需求。首先需要阐明两个概念, 即需求分析和英语能力。

需求分析(needs analysis, NA)指通过内省、访谈、观察和问卷等方法研究需求的技术和方法, 最初应用于专门用途英语, 后来也被延伸到通用英语领域。

英语能力一般分为听力、口语、阅读、写作和翻译能力。对于大学生英语能力的调查, 目前国内的研究不仅采用高考英语分数、四六级英语考试分数, 还采用学生自我

评价(通常是五级评价, 从5分到1分)的方法。首先, 高考英语的分数或四六级英语考试的分数只能反映学生在某一时期的英语水平。其次, 学生对于英语能力的自我评价常常偏主观。2018年教育部国家语言文字工作委员会发布了《中国英语能力等级量表》。随后针对“中国英语能力等级量表”对接英语教学的研究得到了大量开展, 但是在需求分析领域运用该量表进行的研究尚未开展。本文将采用《中国英语能力等级量表》对英语能力进行评估, 以期更客观地描述学习者的英语能力。

### 二、研究设计

本文的研究对象是北京一高校酒店管理专业的55名在校学生。研究问题为以下几点。

第一, 在校大学生的英语能力需求是什么?

第二, 在校大学生的英语能力现状是什么?

本研究基于《中国英语能力等级量表》先后制作了英语能力需求和现状调查问卷。问卷调查分两次进行。第一次问卷调查于2022年3月初开展, 调查学生的英语学习需求, 包含4道多项选择题。发放问卷55份, 收回44份有效答卷。第二次问卷调查于2022年3月中旬开展, 针对第一次问卷结果所凸显出来的焦点, 即学生普遍关注的口语和听力能力方面的需求, 结合《中国英语能力等级量表》对学生的口语和听力能力现状进行调查。第二次调查分两个小问卷进行, 即听力能力现状问卷、口语能力现状问卷。每个问卷仅一道单项选择题。均发放55份问卷。收回55份听力能力问卷有效答卷、51份口语能力问卷有效答卷。问卷使用问

\* 本文是 2022 “中央高校基本业务费专项资金”项目(项目编号: 22ZYJS024)的阶段性成果之一。

卷星微信小程序发放，并由问卷星自动生成统计数据结果。

### 三、研究结果与分析

#### (一) 学生英语学习需求分析

在第一次的英语学习需求问卷中，第1题调查了学生学习大学英语的动机。结果显示(见图1)，考研带来的英语学习需求、英语作为工具以及未来工作中英语的实用需求，这些是当代大学生更加关注的方面，而学生对于传统的四六级考试以及学术英语的需求则没有那么强烈。

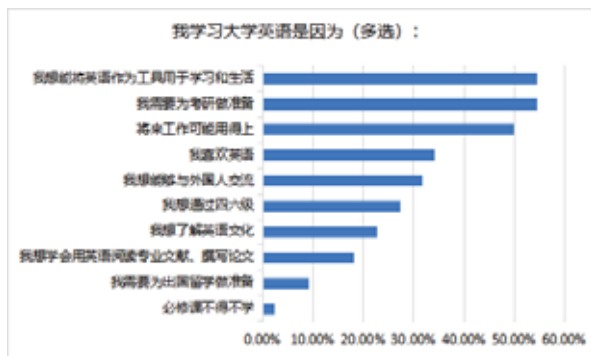


图1 大学英语学习动机调查结果

第2题调查了学生在英语听、说、读、写、译语言能力上的总体需求。44份有效答卷中结果显示(见图2)，有36人希望能够提高口语表达能力，33人希望能够提高听力水平，23人希望能够提高阅读能力，而在选择希望提高写作、翻译能力的人数则是4人和3人。可以看出当代大学生对于听说能力的需求要大于阅读方面的需求，并且远远超过对于写作和翻译方面的需求。

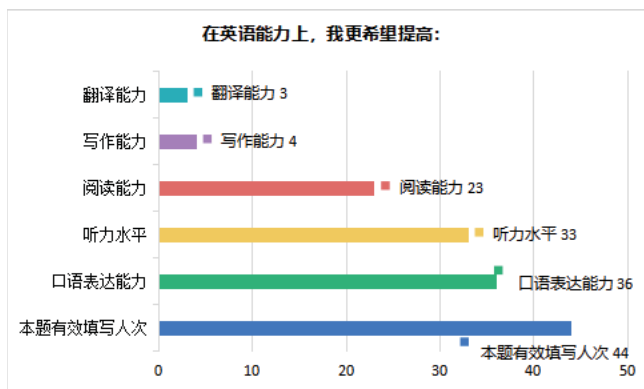


图2 英语语言能力需求调查结果

此次调查对象的大学英语课程分为读写课程与视听说课程两部分。调查问卷的第3题和第4题则分别调查了学生们对于读写课程与视听说课程的学习需求。调查结果显示(见图3)，学生对于读写课程的学习需求更多地集中在对课文的写作思路、写作技巧、长难句分析这些高阶思维层次的活动上，也很重视词汇的学习，但对于课后习题以及四六级应试方面的学习需求则没有那么强烈。



图3 《读写》课程学习需求调查结果

对于视听说课程的学习需求调查结果(见图4)显示，学生们对于听力、语音、词汇的学习需求强烈，但对于四六级这类应试听力的学习需求并不大，对于英语演讲、口语讨论兴致也不高。



图4 《视听说》课程学习需求调查结果

#### (二) 学生英语能力现状的自我评价

第一次调查问卷的结果显示当代大学生的英语学习需求更多地是集中在口语和听力能力需求上，因此本研究开展了后续的第二次调查问卷，使用《中国英语能力等级量表》自评量表中的《口头表达能力量表》和《听力能力量表》，让学生自评自己的英语口语能力和听力能力现状。

口语能力调查问卷的51份有效答卷中，有20人自评自己的口语能力还在一级水平，12人自评语能力在二级水平，13人自评语能力在三级。自评在四级和五级的学生分别仅有4人和2人。自评在六级及以上级别的人数则为零(见图5)。

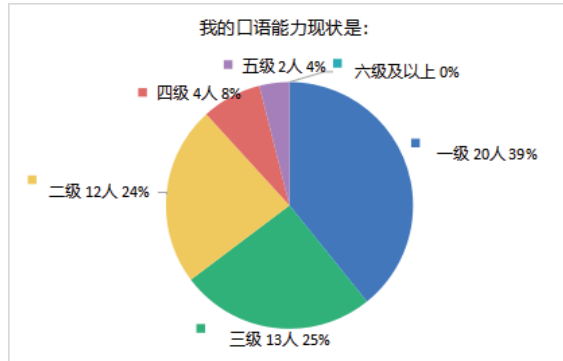


图5 口语能力自评结果

听力能力调查问卷的55份有效问卷中,17人自评自己的听力能力是一级水平,18人自评在二级水平,7人自评在三级水平,9人自评在四级水平,4人自评在五级水平。没有学生自评听力能力在六级及以上级别(见图6)。

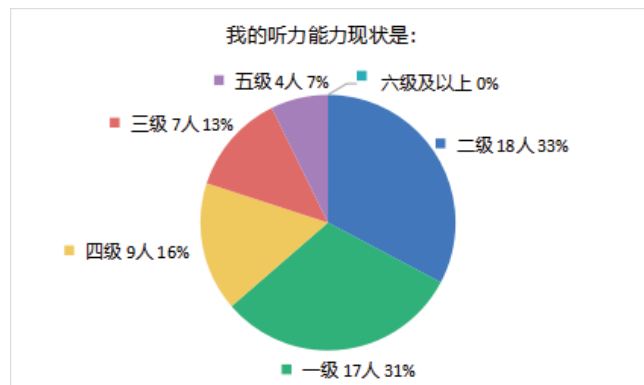


图6 听力能力自评结果

而专家按中国英语学习者的学校层级划分出《中国英语能力等级量表》的9个等级(见表1)中,大学生的英语能力等级应该处在五级和六级。调查结果显示,当下绝大多数大学生的英语口语表达能力和听力能力均明显落后于教学目标的五级和六级水平。

表1 《中国英语能力等级量表》不同等级所对应的英语学习者目标群体(朱正才 曹艺,2020<sup>[7]</sup>)

等级	量表分级	目标群体
初级	一级	小学生(1~3年级)
	二级	小学生(4~6年级)
	三级	初中生(7~9年级)
中级	四级	高中生(10~12年级); 中职学生
	五级	高职学生; 大一、大二学生; 英语专业一年级学生
	六级	大三、大四学生; 英语专业二年级学生
高级	七级	英语专业三、四年级学生; 出国留学人员
	八级	英语专业研究生; 外交人员
	九级	高级翻译

#### 四、思考与建议

本研究通过对北京一高校酒店管理专业学生的调查,研究当今大学生的英语能力现状和学习需求,发现当今大学生具备很多新时代的特点。在英语学习需求方面,新时代的大学生更加关注英语语言的实用能力,而非应试能力。相比较解题能力,学生们更加希望提高自己的文章写作分析能力、长难句分析理解能力、听力理解能力和沟通能力。这些说明了新时代的大学生对于英语学习具有独立思考的能力,有了自己的个人追求,不再只被考试的指挥棒所驱动。

新时代大学生的新需求对大学英语的教学也提出了新的要求。大学英语教学中,在学期初结合《中国英语能力等级量表》开展学习者能力现状评价和学习需求调查,有助于

指导学期中的具体教学行为。教学只有针对学习者的需求来开展,才能充分调动学习者的积极性,学习才能产生良性正向反馈,教学才能有效。英语课堂灌输的知识与实际需求脱节,学生毕业后的英语能力不能满足个人发展的要求,这种不正常的局面必须扭转,而需求分析可以有效地解决教学与学生实际需求脱节的问题。

本研究仅仅针对一所高校酒店管理专业的大学生开展,调查结果可以运用在本研究对象的大学英语教学改革中。不同地区、不同高校、不同专业的大学生英语的学情和需求都有自己的特点,需要有针对性地去研究。

高校英语教学和研究应主动跟上时代的发展,满足个人、社会和国家的需求(束定芳2017)<sup>[8]</sup>。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出要“构建高质量的教育体系”“拓展人口质量红利,提升人力资本水平和人的全面发展能力”,要“健全有利于更充分更高质量就业的促进机制”“提升就业质量”。语言能力是影响人才就业质量的一项重要软技能。从职业发展的长远角度考虑,英语作为世界通用语已成为全球化形势下职场领域的必备技能。新时代应用型本科人才的英语能力培养,需要对接学习者的新需求,为国家和社会的需求提供人才支撑,为人才的高质量就业和长远职业发展提供坚实的基础和持久的动力。

#### 参考文献

- [1]赵庆红,雷蕾,张梅.学生英语学习需求视角下的大学英语教学[J].外语界,2009(4):14-18.
- [2]蔡基刚.基于需求分析的大学ESP课程模式研究[J].外语教学,2012(3):47-50.
- [3]张为民.通用英语教学转向学术英语教学的探索——清华大学公外本科生英语教学改革设想[J].外语教学研究,2011(5):11-16.
- [4]蔡基刚,陈宁阳.高等教育国际化背景下的专门用途英语需求分析[J].外语电化教学,2013(9):3-9.
- [5]戴曼纯.我国外语人才需求抽样调查[J].外语教学与研究,2016(4):614-624.
- [6]魏兴,吴莎,张文霞.中国职场领域英语能力现状与需求的调查分析[J].外语界,2018(1):43-51.
- [7]朱正才,曹艺.中国英语能力等级量表描述语量表化与等级划分[J].中国外语,2020(7):15-22.
- [8]束定芳.社会需求与外语学科建设[J].中国外语,2017(1):22-25.