

# 新时期公共图书馆儿童阅读推广的价值导向

许海峡

(聊城市茌平区图书馆, 山东 聊城 252100)

**摘要:** 阅读是人类获取知识、完善自身思想观念的重要途径,人在成长的过程中需要不断地进行阅读和学习。全面阅读推广工作能够有效提高我国社会文化发展水平,其中儿童阅读推广工作也是提高整体阅读推广工作发展的重要基础。这不仅关系到国家软实力的提高,还是国家社会基础建设发展的关键。因此,公共图书馆应当强化自身开展儿童阅读推广工作的能力,正确引导少年儿童的阅读行为,帮助少年儿童养成良好的阅读习惯。本文围绕新时期公共图书馆的儿童阅读推广活动开展讨论,分析了新时期公共图书馆在儿童阅读推广活动发挥的作用,以及新时期公共图书馆儿童阅读推广存在的问题,并提出了新时期公共图书馆儿童阅读推广的价值导向,以供参考。

**关键词:** 新时期 公共图书馆 儿童阅读推广 价值导向

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.09.14

在全民阅读推广的新时代背景下,我国在儿童阅读推广工作上的力度不断加强,儿童阅读推广活动也已经成为备受关注的热点问题。随着国家人均文化水平的不断提升,少年儿童的学习能力、认知水平也在不断进步,对少年儿童开展具有针对性的阅读推广活动已经成为社会文化教育的重要部分。开展少年儿童的阅读推广工作不仅需要学校与社会各界的支持,还需要工作理念的引导、完善法律的支撑、同时,公共图书馆也需要充分认识到自身的责任,提高自身开展儿童阅读推广工作的能力,以此发挥自身的重要价值。

## 一、新时期公共图书馆在儿童阅读推广活动发挥的作用

### (一) 拥有丰富的阅读资源

公共图书馆作为国家精神文明发展建设的重要公益性项目,通常都拥有极为丰富的书籍资源,这不是一般教育机构能够与之相比的。对于青少年儿童而言,现阶段是培养良好阅读习惯的重要时期,在这样的阶段中接触到各种形式、各种类型的书籍,能够让儿童了解不同角度的思想观点,这对儿童未来的发展是极为有利的。公共图书馆能够为家庭、社会、社区以及学校等团体提供开放性的阅读场所,在公共图书馆中能够举办各项阅读活动,并且能够借助自身丰富的阅读资源提高读者的阅读体验感,满足我国少年儿童的阅读需求,为推进我国社会文明建设提供支持<sup>[1]</sup>。

### (二) 提供专业的阅读保障

随着信息技术的不断发展,现阶段社会的流动信息量已然十分庞大,儿童会通过各式各样的途径与媒介获取社会信息,但是这些信息具有良莠不齐的特点,在优质的信

息中会夹杂着不健康的信息,这就导致少年儿童的思想健康无法得到保障,容易在受到影响后走向错误的发展方向。此外,受到各类网络游戏的影响,少年儿童投放在阅读活动中的精力越来越少,刺激有趣的网络游戏逐渐取代了阅读活动。而公共图书馆不仅能够为少年儿童提供优质、健康、正规的阅读资源,还能够通过丰富多彩的阅读活动吸引少年儿童的兴趣,培养少年儿童的阅读习惯,以此保障少年儿童在成长过程中不会错过最佳的智力开发时期。

### (三) 塑造儿童的阅读习惯

公共图书馆是将现代与传统相结合的重要节点,是串联人类文明的知识库,不仅能够发挥其激发公民阅读兴趣的作用,还能够塑造公民的阅读习惯,改善公民的阅读能力。公共图书馆是我国开展阅读教育的保卫者与行动者,在推进社会性的阅读教育和阅读推广活动中具有无法取代的作用。在开展儿童阅读推广活动时,更应该结合绘画、诵读比赛、朗诵表演等多种有意义的阅读活动,以此激发少年儿童的阅读兴趣,使得其能够主动参与到阅读活动中。由公共图书馆引导开展阅读教育工作,不仅能够有效激发儿童的阅读兴趣,使得少年儿童在参与阅读活动时对阅读行为形成正面的印象,还能够让少年儿童阅读有意义、有价值的书籍,为青少年儿童未来的学习发展提供更加健康的渠道、打下更加坚实的基础。

## 二、新时期公共图书馆儿童阅读推广存在的问题

### (一) 没有充分利用网络资源

随着互联网技术的高速发展,公共图书馆仅仅凭借传统的服务模式已经无法满足现代社会的阅读需求,若是公共图书馆仍旧固守着原有的发展方式,就难以顺利开展有

效的儿童阅读推广工作。现阶段，大多数图书馆并不能适应与现代化技术的合作，不敢也没有办法与可以利用的网络平台进行沟通交流，这就导致公共图书馆的发展停滞不前，错失了关键的发展机遇。相较于部分线上图书平台，公共图书馆的儿童阅读板块更是难以望其项背。近年来，越来越多的儿童家长逐渐接受了线上阅读平台的课程，各种类型的阅读教育网络平台不断涌现。与传统的公共图书馆相比，线上阅读平台具有便捷、不受时空限制等优势，少年儿童足不出户就可以进行阅读活动。同时，随着互联网技术的更新，线上阅读平台也陆续推出了不同形式的阅读课程，以此增强少年儿童在阅读活动时的互动性。面对这样的情况，公共图书馆的儿童阅读推广工作将会受到极大的挑战。

### （二）缺乏对儿童的深入研究

儿童作为公共图书馆儿童阅读推广工作的主要目标群体，就应当作为公共图书馆推广工作相关人员的研究对象。零至十三周岁的儿童是一个较为特殊的群体，他们在阅读需求与阅读心理方面都会呈现出较大的不同。例如，一到两岁的儿童在阅读需求方面会更加偏向床边故事，而六至十岁的儿童在阅读心理方面则会出现较大变化，这个时期的儿童会开始幻想童话故事，在成长到十二至十三岁后，儿童就会开始进入了解知识与理论的阶段。这就需要公共图书馆的设计人员对儿童不同阶段的主要心理进行深入研究，才能够满足不同年龄儿童的阅读需求。但大多数公共图书馆的馆员在进行设计、组织活动时，都是站在成年人的立场进行，忽视了儿童心理学、教育学的重要性，这就导致最终呈现出的儿童阅读推广效果不尽人意。

### （三）馆员推广能力有待提高

公共图书馆的馆员是儿童阅读推广活动的策划人与执行人，因此需要其具备较强的综合素质。部分公共图书馆的馆员对儿童阅读推广的工作缺乏深入全面的认知，在日常工作中也没有主动学习相关的专业理论知识。由于大多数公共图书馆馆员并未经过专业的培训，在阅读教育方面的经验严重不足，因此设计出的儿童阅读推广活动并没有遵从儿童的阅读需求。开展的阅读推广活动缺乏针对儿童的特性，仅仅是照搬成年人的阅读活动模板，推广活动的形式较为单一，缺乏多元化的创新，导致在推广效应上很难得到突破。这极大地阻碍了公共图书馆儿童阅读推广活动的发展<sup>[2]</sup>。

### （四）阅读空间不够科学合理

阅读环境对儿童的阅读成效具有潜移默化的影响，由

于不同地区公共图书馆的经济能力不同、重视程度不同，因此在设计图书馆儿童阅读区域或是儿童图书馆馆场时也会存在较大差异。大多数公共图书馆都缺乏对儿童阅读空间的科学规划，甚至没有相对独立的功能性空间，更加不会有具备儿童心理审美设计或是按照年龄阶段详细划分的空间。这样不合理的布置会导致公共图书馆在儿童阅读推广工作中缺乏外界条件的支撑，无法顺利开展有效的阅读推广工作。

## 三、新时期公共图书馆儿童阅读推广的价值导向

### （一）强化社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是我国社会的主流价值观念，其融合了多个主体共同的价值诉求和价值判断，是指引我国社会发展的精神旗帜，同样这也是公共图书馆开展儿童阅读推广活动的重要精神支撑与思想来源。为了培养少年儿童践行社会主义核心价值观的能力、继承革命传统的精神以及根植爱国情感的思想，全国各地的公共图书馆都以“爱国”“爱党”为主题开展了多种多样的儿童阅读推广活动。同时，各地的公共图书馆也借助这样的契机，向少年儿童讲述了中华文明的历史传承、中华民族精神的弘扬以及中国共产党的百年历史进程，向少年儿童传播社会主义核心价值观，引导少年儿童形成正确的世界观、价值观、人生观<sup>[3]</sup>。

### （二）建立文化自觉与文化自信

在当前的语境下，强化少年儿童对社会环境与文化传统的认同与认知，构建起少年儿童在多元文化环境中的文化自觉与文化自信，这对提升我国软实力、提高我国综合实力以及国际地位都具有十分重要的意义。因此，建立少年儿童的文化自觉与文化自信是公共图书馆儿童阅读推广活动中必须坚持的价值导向。我国历史文明博大精深又源远流长，这既是滋养儿童成长的重要文化营养，也是公共图书馆进行儿童阅读推广工作的重要基石。现阶段，在各地公共图书馆的儿童阅读推广活动中，主要是以两方面为核心：一是通过文化传承强化少年儿童对中华文化的认同度；二是引导青少年儿童理解并具备以爱国主义为核心的时代精神，促使少年儿童能够在阅读活动中深刻理解文化对自身以及国家发展的重要性。

### （三）坚持以人为本的理念发展

随着国家教育的不断深化，儿童的核心素养水平逐渐受到社会各界的重视。在教育中要明确指出学生发展核心素养的要求，需要学生应当具备能够适应其终生发展与社会需要的关键能力与必备品格。因此，公共图书馆在

开展儿童阅读推广工作时,需要始终坚持以人为本的价值导向,将儿童的实际需求作为开展工作的基本准则,立足于少年儿童的全面发展与个性化发展,践行立德树人的核心价值观,使得自身能够成为提高少年儿童核心素养、实现素质教育的重要渠道。其中,部分地区的公共图书馆已经十分重视少年儿童阅读兴趣以及阅读习惯的培养,围绕提升少年儿童的想象力、审美能力、观察力、社会适应能力以及思维能力等方面推出了相应的阅读活动。例如,将射箭、高尔夫、射击、魔方以及抖空竹等体育活动融入阅读活动中,通过活动式阅读与体验式阅读,践行通过体验传播知识的服务内涵。还有部分地区的公共图书馆推出了亲子阅读的活动模式,通过不同主题的活动关注少年儿童核心素养的提高<sup>[4]</sup>。

#### (四) 遵循儿童的成长发育规律

首先,公共图书馆的重要职能之一就是开展社会教育工作,儿童阅读推广活动则是公共图书馆行使自身职能的重要渠道。少年儿童时正处于发展与成长过程中的特殊群体,因此公共图书馆在开展儿童阅读推广工作时还必须要坚持遵循儿童成长发育规律的价值导向,这样的发展观才是公共图书馆开展工作的重要前提。以服务少年儿童为基本原则,结合少年儿童不同阶段差异化、多元化的阅读需求,保持儿童阅读推广工作的灵活性与发展性,是公共图书馆需要在工作中贯彻落实的。现阶段,大多数的公共图书馆已经针对不同年龄阶段少年儿童的阅读需要,采取了分段化的阅读推广模式。但公共图书馆开展的儿童阅读推广活动大多较适合四岁以上的儿童参与,因此需要公共图书馆提高对更加低龄阶段儿童的关注。例如,部分地区的公共图书馆已经开展了婴幼儿读书会,针对年龄在二至三岁的婴幼儿设立了亲子阅读活动,并提供了婴幼儿专用的阅读绘本。这样的儿童阅读推广模式能够提高婴幼儿的阅读兴趣,并且提供亲子共同参与阅读活动的平台。此外,公共图书馆还需要发挥自身立德树人的重要作用,将培养少年儿童信念、情感以及认知,促使少年儿童养成优良的思想道德品质作为儿童阅读推广活动的重要目标。例如,部分地区的公共图书馆已经落实开展青少年经典导读的项目,选取符合社会主义核心价值观的优质阅读作品,通过适当的引导和指导,极大少年儿童的阅读兴趣,并且通过这样的方式起到提高少年儿童思想道德修养,培养少年儿童正确价值观的作用。

#### (五) 实现公共文化服务均等化

我国在与公共图书馆相关的法律法规中,针对公共图

书馆的相关义务进行了明确,公共图书馆应当按照共享、平等以及开放的原则,为社会公众提供服务,而实现社会服务均等化也是我国未来发展的方向与目标。因此,公共图书馆在开展儿童阅读推广活动时,需要重视少年儿童平等享受文化的权利,确保自身的工作能够起到保障少年儿童阅读权利的作用。首先,公共图书馆可以开展范围广泛的儿童阅读推广活动,通过微信公众号、微博官方账号或是公共图书馆的官方网站,逐步形成自身的品牌效应。通过部分地区公共图书馆成功的案例可以看出,公共图书馆在儿童阅读推广工作中形成文化品牌,不仅能够提高场馆自身的核心竞争力,还能够为保障文化服务均等化提供帮助。其次,公共图书馆在进行儿童阅读推广工作时,需要更加关注特殊的儿童群体。部分地区的公共图书馆从很早就开始关注特殊儿童及农村儿童群体的阅读推广工作,并号召当地的文化工作志愿者参与到儿童阅读推广服务中,并形成了各种类型的公益性组织,为公共图书馆儿童阅读推广活动提供了强大的助力<sup>[5]</sup>。

#### 四、结语

综上所述,公共图书馆在儿童阅读推广工作中具有十分重要的作用。但大多数公共图书馆在开展工作时还存在部分问题,这就需要公共图书馆的相关工作人员明确自身工作时的价值导向,以此提高自身的工作水平。

#### 参考文献

- [1]郭玉萍,高峰.绘本图文设计对公共图书馆儿童阅读推广效果影响研究——以平凉市图书馆儿童绘本阅读推广为例[J].甘肃科技,2021,37(11):82-85.
- [2]张亚菲.基于二语习得理论下的公共图书馆英语绘本阅读推广活动与校园英语课堂教学活动之比较——以广州少年儿童图书馆“中英文故事分享会”英语阅读推广为例[J].图书馆界,2019(1):66-69,74.
- [3]周冬英,王成玥.构建好“阅读实践课堂”,领读于“乡土文化乐园”——“游戏服务”在常熟市图书馆儿童阅读推广中的具体实践[J].图书馆杂志,2017,36(6):61-66.
- [4]宋佳音,刘燕.新媒体环境下基于文化传承的少儿阅读推广活动探析——以“讲好山东故事·传承优秀文化”全省首届青少年读书故事会(青岛赛区)活动为例[J].中文信息,2020(1):32.
- [5]张纳新.公共图书馆少儿阅读推广活动品牌建设的实践与思考——以天津市中小學生“好书伴我成长”读书系列活动为例[J].河南图书馆学刊,2020,40(9):38-41.