

“产出导向法”促成活动设计 在高职英语教学中的挑战与对策分析

陈 珊

(常德职业技术学院, 湖南 常德 415000)

摘 要: 英语教学中, 科学、有效的促成活动设计对“产出导向法”的顺利开展至关重要。作为“产出导向法”的衍生适用范围, 高职英语教学的促成活动设计更是衡量其是否适用于高职英语教学的重要标准。然而, 目前多数采用“产出导向法”的高职英语教学设计 and 实践中, 仍存在一些问题。本文将重点分析“产出导向法”促成活动设计在高职英语教学中的主要问题与挑战, 并提出相应的解决对策。

关键词: “产出导向法” 渐进性 精准性 多样性 协同性

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.09.130

一、引言

文秋芳教授及其团队历经十多年不断完善、实践, 坚持辩证研究范式, 构建了具有特色的本土教学方法——产出导向法 (Production-Oriented Approach, 简称POA), 旨在解决中国外语教育“学用分离”“文道分离”“课文中心法”等问题, 以“学习中心”“学用一体”“文化交流”和“关键能力”为教学理念, 以“输出驱动”“输入促成”“选择学习”和“以评为学”为教学假设, 提出了驱动、促成、评价三环节的教学流程^[1]。

“产出导向法”构建之初主要运用于本科院校具有中高级英语水平学习者, 近几年其影响迅速辐射于高职英语教学中。本科院校的相关研究与实践日臻成熟, 但是职业院校的研究与实践却差强人意, 相关出版物集中于国内普刊, 鲜有核心期刊和相关专著。高职英语教学中的促成活动设计实践问题尤为明显。本文将重点梳理“产出导向法”运用于高职英语教学时, 促成活动设计的现状及存在的主要问题, 进而分析其主要原因, 提出相应的解决对策, 以为职业院校英语教学改革与实践提供理论指导、方法支持, 并且扩大“产出导向法”教育理论的外延, 进一步扩展其适用范围。

二、促成活动设计的理论研究

产出导向法“驱动—促成—评价”教学三环节中, 促成对产出质量发挥关键作用, 如何提高促成有效性成为亟须解决的理论和实践难题^[2]。文秋芳提出促成活动的设计要符合“渐进性”“精准性”“多样性”标准^[3]。邱琳指出, 渐进性促成主要通过认知和语言两个维度操作^[4]。认知维度包括

记忆、理解、应用、分析、评价和创造六类难度逐级增加的认知活动, 语言维度包括词组、句子和篇章三级加工层次递进的语言单位。精准性促成既包括对接产出目标, 又要求应对产出困难, 强调提高语言形式与意义连接的稳固程度。多样性涵盖形式多样性和内容多样性, 强调促成中引入弹性设计, 创设开放空间, 引导学生个性化表达、差异性产出。文秋芳补充增加了“协同性”标准, 强调教师对学生帮助要与学生的需求完全吻合, 最终使学生能独立完成产出活动^[5]。

三、高职英语教学中促成活动设计的主要问题

正如文秋芳教授所言, 高职英语教学受传统教学模式影响较大, 师生难以很快适应产出导向法^[6]。高职英语的教学对象、内容、资源与本科院校大相径庭。因此, 作为“产出导向法”研究与实践的衍生适用范围, 高职英语的具体实践理应做出调整。然而, 高职英语教学中的促成活动设计面临着诸多实践问题。

(一) 渐进性促成设计的主要问题

1. 语言渐进性的主要问题

王薇薇用听力和阅读材料促成语言的学习^[7], 李海霞、刘时宜通过视频素材的输入促成口头汇报^[8]。以加工负荷较重的语言单位去促成产出, 使老师的脚手架作用边缘化, 拔高了高职学生的英语水平, 违背了语言渐进性原则, 揠苗助长。

2. 认知渐进性的主要问题

李首权和包苏荣分别选用阅读材料、视听材料、应用文写作材料和公开课、脱口秀、演讲等视频作为输入

材料^[9-10]。用认知起点较高的分析、评价、创造活动去促成高职学生的应用型产出活动,不符合认知规律,违背了认知渐进性的原则。

(二) 精准性促成设计的主要问题

1. 对接产出目标设计的主要问题

肖宇用石头和沙子实验促成课文的学习^[11],臧华引导学生用英语叙述旅途中遇到的各种突发事件,进而促成学生帮客人完成意大利十日游的产出目标^[12]。促成活动没有对接产出目标,偏离产出目标,即使课堂气氛热闹,促成有效性也大打折扣。

2. 应对产出困难设计的主要问题

臧华和包苏荣按照词汇、句型、课文的语言层级逐层设计了促成活动,但是并没有照顾大多数学生的产出困难,没有优先考虑对完成产出任务影响程度最大的产出困难,导致语言形式和意义的连接程度较弱,自动提取信息的能力较弱。

(三) 多样性促成设计的主要问题

1. 形式多样性的主要问题

柴艺铭以口头回答相关问题、单词填空、看图说话和集体讨论等多种形式促成产出练习^[13]。王薇薇为促成单词的学习,运用填字游戏,并让学生采用头脑风暴的形式列举与“职场问题”相关的单词。课堂氛围活跃,但是促成活动形式与产出目标的匹配度不高,对单词音形意连接稳固程度的促成性有限。

2. 内容多样性的主要问题

雷媛洁将子任务设置为掌握人体的常见疾病和医院的主要科室^[14],申一宁将做出weather report设置为产出任务,引导学生实时播报天气^[15]。学生的产出内容比较趋同,创设的语言表达开放空间狭窄,欠缺个性化、差异性的表达。

(四) 协同性促成设计的主要问题

部分学者将本科院校的促成活动实践直接运用到高职英语教学中,拔高了高职学生的英语水平,超出了高职学生的最近发展区,违背了高职英语教学“实用为主,够用为度”的原则。

四、高职英语教学中促成活动设计主要问题的原因分析

(一) 外部宏观原因

首先,场景驱动不足、产出目标不明的产出活动不能促成有效输入的发生,此类设计理论导向下的促成活动设计必然会先天不足。其次,子目标未形成具有内在逻辑的目标链,单向的子目标设置具有任务教学法的属性,难以

充分发挥促成活动的有效性。再次,设计者将产出导向法和任务教学法混为一谈,促成活动设计无论是在认知维度还是语言维度对学生产出水平的提高都十分有限。

(二) 内部微观原因

首先,衡量有效性的四个标准为一项系统工程,割裂或者忽视任何一个标准都会导致另外标准的失衡,最终难于促成产出目标的实现。其次,语言形式与意义相匹配的促成活动设计不当是导致促成失效的主要原因。再者,促成活动设计应包含若干内部循环链,一步到位的内容、语言、篇章促成活动不符合认知规律。

五、高职英语教学中促成活动设计的建议

(一) 渐进性促成活动的建议

职业院校学生英语基础参差不齐,但是大多数学生的英语学习仍停留在单词的积累上,语法意识淡薄,成句能力不高,篇章读写能力较差。教师在教学目标的设定上,不仅要对接教学大纲,还要结合学生的实际水平和实际需求,以单词学习为切入口,以句子练习为抓手,以篇章理解为初级目标,以篇章产出为终极目标。单词的学习偏重记忆和理解的训练,而句子的练习偏重应用和分析能力的训练。有限的课堂时间内,教师应加强单词和句子有效练习的设计,将大部分时间用于单词和句子的促成上,无关乎于英语基础,只在于学生的投入程度,这样能确保大多数学生跟上课堂授课步伐,提升英语学习的自信心和自我效能感。

此外,课堂上以对话或者课文为基础,促进学生的理解和翻译能力,课后布置产出任务,提供不同程度的产出任务,从编写短对话到长对话,再到篇章书写、口头表达等,让不同基础的学生根据课堂所学,依据自己已有基础选择适合自己的产出任务,提升评价和创造能力。

(二) 精准性促成活动的建议

课堂上,什么都教等同于什么都没教,英语教育的目的不是培养能准确无误使用英语的外国人,而是引导学生使用英语与世界交流,进而向世界传播中国声音,提高中国的国际地位。因此,准确性和标准度不应该是衡量高职学生是否掌握英语的唯一尺度,通过英语学习,学生能否完成相应的任务、产出相应的英语、提升自己的人文素养才应是高职英语教学关注的重点。精准性标准就是聚焦课堂英语产出中的重点和难点,于整本教材中、每个单元中、每个板块中、每次课中提炼出重难点。精准性标准是场景驱动和促成设计的黏合剂,有效的场景驱动和合理的产出目标是精准性标准的必要条件。因此,强化促成活动

精准性设计的首要前提是要有合理的驱动场景和产出目标,然后认真分析学生实际的语言表达水平与完成驱动场景所需的语言水平之间的距离,然后决定如何在这段距离中各个击破产出任务中的重重困难,加强语言形式与意义连接中的牢固程度。

(三) 多样性促成活动的建议

高职学生在课堂中比较“好动”,喜欢各类教学游戏、互动环节、信息化,而不加限定、不带教育性质的游戏、互动和信息化只能在短时间内吸引学生的注意力,长此以往也会让学生失去兴趣。因此,促成活动形式多样性的前提是活动形式与活动意义具有较高的关联度。例如,英语视频的播放可以是为了引入话题、解释话题、补充话题、拓展学习、纯粹娱乐等,相关度高的视频可以是课堂授课的点睛之笔,但是相关度低的视频则对课堂裨益不大。此外,作为一种生动的输入形式,视频学习对语言产出的促成作用不可被神话化,教师不应妄想播放几个视频后,学生就能自然而然地习得其中的语言点,顺利进行语言产出。

高职学生作业相似率高也是其英语学习的显著特点,特别是在翻译、写作这类产出性作业中。因此,促成活动设计的内容多样性要求教师给学生更多的产出形式、产出难度、产出长短的选择。产出练习或者布置作业时,教师要根据不同学生的英语基础和学习习惯,给予多种形式的选择,鼓励学生大胆尝试、不断突破,摆脱固定思维的束缚。

(四) 协同性促成活动的建议

给处于饥饿中的人演奏一首美妙的音乐,虽然能燃起他们的求生意识,但是不能从根本上解决他们的问题。不考虑高职学生英语基础和实际需求的英语授课,只能是教师的自我沉醉。虽然大多数英语教师能较好地教授单词、句型、语法,分析课文,剖析主旨,但是学生的语言产出阀门始终紧闭,就好比拿了无数把精美的钥匙去开一把根本不匹配的锁一样。无论是在语言、认知维度上,还是对接产出目标、应对产出困难上,抑或是形式多样性、内容多样性,教师所提供的脚手架作用始终要以学生的实际需求为标准,开展双向奔赴的教育实践活动。

六、结语

作为植根于本土的英语教学法,产出导向法展示出了勃勃生机和良好的发展前景。高职英语教学理应吸收其精华,扩展其影响,但是高职院校的学习环境和教学环境给其应用于高职院校带来了巨大的挑战。作为有责任、有担

当、有温度、有深度的高职院校教师,我们有责任进一步进行英语教学改革的研究与实践,将产出导向法顺利运用于高职英语教学中。

参考文献

- [1]文秋芳.“产出导向法”与对外汉语教学[J].世界汉语教学,2018,32(3):387-398.
- [2]邱琳.“产出导向法”促成环节的辩证研究[J].现代外语,2019,42(3):407-418.
- [3]文秋芳.“产出导向法”教学材料使用与评价理论框架[J].中国外语教育,2017(2):17-23.
- [4]邱琳.“产出导向法”促成环节设计标准例析[J].外语教育研究前沿,2020,3(2):12-19.
- [5]文秋芳.产出导向法:中国外语教育理论创新探索[M].北京:外语教学与研究出版社,2020.
- [6]孙丰果.中国应用语言学发展的若干问题——文秋芳教授访谈录[J].外语教学理论与实践,2016(2):8-13.
- [7]王薇薇.基于“产出导向法”的高职高专英语信息化课堂教学设计——以《高职国际进阶英语》第二册第七单元为例[J].海外英语,2021(5):112-113.
- [8]李海霞,刘时宜.“产出导向法”指导下的高职英语课程思政教学设计研究——以“WhyPeopleWork”一课为例[J].海外英语,2021(19):31-33.
- [9]李首权.高职英语产出导向法教学模式创新和实证研究[J].新疆职业教育研究,2020(4):29-34.
- [10]包苏荣.“产出导向法”在高职英语中的教学实践初探[J].海外英语,2021(22):255-256.
- [11]肖宇.“产出导向法”在高职英语教学模式中的构建与应用——以“health”主题教学模块为例[J].山西青年,2021(20):8-10.
- [12]臧华.基于产出导向法的高职公共英语课程思政实践探索——以《新技能英语高级教程2》第六单元为例[J].科教文汇,2021(25):179-181.
- [13]柴艺铭.POA在高职院校英语课程中的尝试[J].英语广场(下旬刊),2020(4):54-57.
- [14]雷媛洁.“产出导向法”在高职行业英语中的应用研究[J].职教科技,2018(28):223-224.
- [15]申一宁.“产出导向法”在高职英语听说课程教学中的应用研究[J].包头职业技术学院学报,2019(3):67-70.