

高职院校图书馆阅读推广模式与阅读文化建设探究

汪 蓄

(天津海运职业学院, 天津 300350)

摘要: 图书馆作为知识和文化的载体, 如何以馆藏资源为基础, 充分开展高职院校阅读推广, 从而帮助构建校园阅读文化建设, 是当今乃至今后的重要问题之一, 高职院校图书馆作为学生阅读的重要载体, 应有效推动阅读推广工作, 建设高质量的阅读文化。本文首先对高职院校图书馆阅读文化的内容与阅读推广的情况进行介绍, 然后分析了高职院校图书馆阅读推广与文化建设的现状, 最后提出一些建设性建议帮助提高阅读推广质量, 从而有效构建阅读文化氛围。

关键词: 高职院校图书馆 阅读推广 阅读文化 现状 氛围

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.09.139

一、绪论

通过互联网搜索词条, 我们可以了解到, 阅读的含义是运用语言文字来获取信息、认识世界、发展思维, 并获得审美体验与知识的活动。阅读内容随着社会的发展, 它的组成除文字外, 还包括图片、符号、公式、图表等视觉材料。阅读者根据不同的目的, 从上述资料中领悟、吸收、鉴赏、评价和探究资料的内涵, 从而可以改变思想、获取知识, 陶冶情操, 并提升个人修养。

早在2016年1月, 教育部就发布了文件《教育部关于印发<普通高等学校图书馆规程>的通知》, 为此, 各高校、高职院校相继制定了适合本校的图书馆规程, 在新版《普通高等学校图书馆规程》有明确规定, “第二条: 高等学校图书馆是校园文化和社会文化建设的重要基地; 第三十二条: 图书馆应积极参与校园文化建设, 及采用新媒体, 开展阅读推广等文化活动^[1]。”

近几年为提升全民素质, 倡导全民阅读, 除日常宣传活动外, 在每年的“4.23世界读书日”, 都会开展以“书香中国”, “书香校园”为主题的读书节系列活动。在此背景下, 随着国家对校园文化建设的重视逐步提高, 高职院校作为为社会输送高等职业人才的重要一环, 在开展教育活动的过程中, 承担着培养学生文化传承的重任, 其阅读文化作为校园文化的重要组成部分, 对于高职院校学生的思想与文化教育起到了至关重要的作用。

高职院校与高等院校输出人才方向不同, 在实施教育过程中也出现了一些重实操, 轻文化与理论教育的情况。高职院校不是“大专”层面的标签, 未来陆续会发展成为具有本科层次的职业学校, 逐步向高等院校看齐。在教育部教发〔2021〕1号文件“教育部关于印发《本科层次职业

学校设置标准(试行)》的通知”中关于图书的要求, “生均图书不低于100册, 可包括电子图书。”, 其重新界定了图书的采购范围, 电子阅读物也成了学生文化教育中的重要环节。

(一) 国内阅读文化研究

我国对于阅读文化的研究始于20世纪80年代, 但是研究进展比较缓慢。1993年, 王余光等人编制的《中国读书大辞典》出版, 是我国学者开启阅读研究阶段的标志。而1995年, 第一次以期刊的方式发表与阅读研究领域相关的文献。2007年, 《中国阅读文化史论》出版, 开始系统地研究阅读文化, 同年, 《中国阅读文化的理论研究》博士论文发表, 标志着阅读文化研究第一次深入高校学生群体。2013年, 阅读文化相关研究在我国达到了一个高峰^[2]。

(二) 国外阅读文化研究

国外对阅读文化(即Reading culture)的研究始于1958年, 并取得了大量成果, 但并没有形成体系, 也没有专门的研究机构来明确一个统一的研究方向。

在国外学者中, 保罗·莱文森发表的《新基于互联网电子阅读的新媒介》中将阅读文化传播媒介分为了三类: 主要包括基于传统纸质阅读的旧媒介、基于电子阅读的互联网电子阅读的新媒介以及未来主流的基于互联网电子阅读的新媒介。

基于上述理论, 在当下的阅读模式中, 传统纸质阅读的旧媒介与互联网电子阅读的新媒介二者并存, 并会持续相当长的时间, 因为一些读物与文献, 在一定历史条件下与时间积累过程中, 已经成为人类文明的缩影, 也是文化积淀的产物, 具有重要的人类文化研究价值, 这一类读物与文献无法流通, 且是电子阅读媒介无法替代的。

二、阅读推广与阅读文化建设现状

(一) 阅读推广现状

阅读推广是2019年出现的新词汇, 百度百科词条将其定义为: 图书馆或其他文化部门开展的以培养公众阅读意愿或阅读能力, 促进公众阅读行为的服务。

随着互联网技术的快速发展, 图书馆开始对传统的阅读形式进行改进, 特别是在读书节、读书日、书评、书友会、读书分享会、“阅读之星”的选拔等形式的阅读活动中, 新老活动与互联网技术相结合, 形成了除网站、微博、QQ等渠道外, 以微信公众号、APP、视频号、微信小程序等形式的现代化的传播方式应用到高职院校阅读推广过程中, 起到了良好的效果。从节约率逐年下降的趋势可以看出, 互联网的阅读方式更加符合学生碎片化阅读的需求, 这样可以不受空间与借阅数量的限制, 通过高效便捷的阅读方式去筛选可能需要的知识, 且可以保存阅读记录, 对于互联网新生代的数字原住民, 这是培养其快速阅读习惯的方式。

一些高职院校总体阅读活动推广仍旧以“世界读书日”为中心, 是为了完成任务而做, 其活动数量不多, 质量一般, 目前所推广的图书馆阅读活动仅占有所有高职院校的15%。学校仅需要组织真正对阅读内容与形式感兴趣的学生参与即可, 并不需要督促与约束, 而且在管理过程中发现, 在图书馆实习的学生馆员, 大多是对图书馆业务感兴趣而投身其中的, 但学校内绝大多数学生是被动开展阅读和参与活动, 这种两极化的发展方向对于高职院校的阅读推广来说是极其不利的。为此, 已有高校采用为学生增加学分的方法来提高学生阅读的积极性, 结合图书馆在校内的情况, 在学生课外实践中为学生提供便利。目前, 大部分高职院校因学校体制与条件所限, 无法使用上述方式。

目前, 在天津24所高职院校中, 有13所高职院校拥有图书馆首页, 6所高职院校具备图书馆官方微信公众号, 仅有天津海运职业学院设置了图书馆微信小程序, 5所院校通过超星学习通APP页面端设置了图书馆页面。

经过调研, 通过网站进行宣传“世界读书日”活动的高职院校有2/3, 具备微信公众号的高职院校图书馆都能做到“世界读书日”相关活动的阅读推广^[3], 在“世界读书日”系列活动开展过程中, 竞赛型互动答题活动与展览型活动近几年为活动主流, 目的是通过多种形式吸引读者参与, 但在长期开展的过程中, 读者的兴趣也在逐年下滑。如果把阅读作为全年宣传与推广工作, 同时采用多种形式开展, 对学生阅读习惯的养成更为有效, 据了解, 目前仅

有天津职业大学开设了“悦读社”, 作为长期开展阅读活动的阵地, 天津海运职业学院的“书法社”虽然每年都开展活动, 但对阅读推广活动仅起到了辅助作用。

(二) 阅读文化建设现状

阅读推广是一种促进阅读行为开展的形式, 如何形成阅读文化确是需要读者长期养成的一种阅读习惯与阅读理念, 甚至阅读价值观。当代大学生群体作为未来的中流砥柱, 学校图书馆对于其精神文化的熏陶是极为重要的, 在校园这类半封闭环境中, 学生的心理健康极为重要, 在高职院校开展针对学生的阅读文化的培养, 有利于促进其身心健康的良性发展, 树立正确的价值观。

我国的校园阅读文化, 起源于北京大学的王余光教授的论述, 他认为: “在阅读的方式进行文化的传承时, 相应的就有了阅读文化这一概念的诞生, 阅读文化会迫人思考, 这是人类社会诞生文字以来最无可争议的事实, 同时又是最不可思议的一件事情”。另外, 他还指出, 人作为一种社会性的动物, 就必须要进行沟通交流, 其中最主要的沟通交流对象就是存在于我们之前的人以及现在的人, 也包括未来的人, 那么对于当下的人我们可以通过谈话的方式进行沟通, 但毕竟都是有限的, 因此我们若想和更多的人沟通, 那么还有一种方式就是阅读, 今人是如此, 对于古人以及未来的人我们无法与其进行当面沟通, 那么这唯一的方式就是阅读了。在后来的众多相关研究中, 很多都是基于王余光教授的研究基础上进行继承与发扬, 其中李铁范等人发表的《论校园阅读文化建设》一文中关于校园阅读文化的叙述为: 一种基于校园现有的物质以及基础设施, 在经过长时间的培养与引导过程中产生的一种约定想象。在赵丹妮等人的相关研究中, 也沿用了李铁范等人提出的这一概念。

在大数据背景下, 智能移动端通过获取读者的阅读习惯, 能更为精准的推送读者可能需要的内容, 现今大学生的阅读内容主要偏向明星八卦、体育竞技、社会舆论、游戏攻略、网络小说等几个方面, 阅读的内容层次不高, 并不符合国家对于学生阅读文化培养的要求, 况且, 因我国的教育模式以分数作为主要衡量标准, 学生往往为了考试而阅读, 语言与写作能力不高, 一些学生为了考试能顺利通过, 希望教师能够多提供一些参考题等等, 主动阅读与获取知识的过程变为了机械式的考试通过与考取证书, 这种功利性与目的性较强的阅读行为随着社会竞争压力的增加而不断影响着每一届学生, 不利于学生良好阅读习惯的养成^[4]。

高职院校图书馆作为阅读文化培养的重要阵地，在培养学生的阅读习惯地过程中，图书馆员的素质不高，开展服务形式单一，在大量采购图书馆资源后，并不能有效获取学生对于阅读的需求，是目前亟待解决的重要问题之一。

三、构建文化氛围，解决当前阅读推广问题的方法

(一) 通过多种渠道获取学生读者的阅读需求

图书馆每年开展的读者问卷调查工作，是获取读者建议的有效途径之一，以天津海运职业学院为例，每年“世界读书日”都会通过线下发放纸质问卷为主，线上发放电子问卷为辅的形式开展读者问卷调查，但在这个过程中发现，一些学生出于某种原因，在答卷的过程中任意勾选，造成问卷结果的准确性不足。

因此，需加大线上电子问卷填写的宣传力度，通过在电子阅读机、kindle、APP等移动客户端采用比原先醒目的方式吸引读者开展作答。

同时，线下纸质问卷发放渠道可采用不同形式，除给在图书馆自习的读者发放外，在一些课程（例如信息检索课程）的课堂，可作为学生的一次课堂作业进行开展；在读者参与图书馆答题与阅读活动中，作为一项必备任务完成。

(二) 通过与学校内其他部门合作，进行一定的奖励机制，吸引学生参与

以天津海运职业学院为例，目前，图书馆已与党群工作部、学生工作部以及其他六系二部联合开展了一系列吸引学生的活动，但并未有形成长期合作的模式。

在开展讲座与答题过程中，学生会获取一部分礼品，但宣传效果不佳。因此，图书馆需要与上述部门建立长期合作关系，对学生文化教育层面开启奖惩机制，通过增加与扣除学分，申请成为学生课外实习基地等形式提高学生的积极性与参与度。同时，结合数字技术开启多种形式的体验活动，增加学生的乐趣，达到寓教于乐的效果。

(三) 严格要求阅读环境，优化读者服务工作流程

图书馆通过设立馆员与读者联系站点，负责所有新媒体工作的开展，定期组织开展讲座与培训活动，帮助提高馆员与学生馆员的综合素质。该站点专门负责获取读者的意见和建议，在为学生读者提供实习与阅读环境的同时，使非学生馆员积极参与到图书馆的服务工作中，在对这些

学生的教育与引导过程中，培养其对图书馆的“兴趣”，使其逐步影响到身边人。

图书馆在上述工作的开展时，也需要逐步创造更加良好的图书馆阅读环境，对设备设施进行升级改造，逐步做到“无人化”“智能化”，从而为阅读活动的推广打造一个良好的基础，简化教师阅读管理工作，培养学生的自主阅读与分享意识，帮助构建校园阅读文化体系。例如为学生提供更多自由的个性化“共享空间”，便于其开展多种形式的社团活动；提供影音工作室等此列活动室，为学生进行研修与实习提供便利，促进个人或合作式学习以及科研。

四、结论

高职院校为了培养学生的阅读文化修养，开展了一系列阅读推广方式，通过各种阅读活动，可以更好地丰富学生的学习生活，其体现了可帮助学生形成较理想的认知结构的认知价值；作为知识传播、满足学生多样化需求的重要载体的传播价值；帮助引导学生形成正确的价值观、人生观和世界观的教化价值；培养学生形成互帮互助集体意识的情感价值。

目前，在一些高职院校即将升为高等职业本科学校时，学校对于图书馆工作应有更深层次的理解，而不可像以往那样对其边缘化，无视其对学生的教育培养价值。因此，为保证阅读文化在校园文化中的不断孕育成长，相关阅读推广活动一定要朝着体系化，标准化的方向发展，学校对于图书馆员、设备与设施以及环境的构建上应给予更大的支持，从而不断构建出优良的阅读文化氛围，在阅读多样化的同时，不断对其进行科学规范。

参考文献

- [1]何宗亮,王圣戎,凌瑛等.高职院校图书馆阅读推广模式探析[J].教育教学论坛,2018,47(12):71-73.
- [2]郭怡.大数据背景下高校阅读文化建构研究[D].郑州:中原工学院,2019.
- [3]叶昊.泛在知识环境下高职图书馆阅读推广实践研究[J].浙江工商职业技术学院学报,2016,15(2):75-79.
- [4]陈素婷.高职院校图书馆阅读文化建设研究[J].开封教育学院学报,2016,36(12):205-206.