

报社新闻编辑如何应对媒体融合时代的挑战

田青叶

(河南省周口市周口报业传媒集团, 河南 周口 466000)

摘要: 一直以来, 报社都是新闻媒体传播工作的主要力量, 然而时代在进步, 社会在发展, 新媒体模式应运而生, 媒体融合也成了传媒行业发展的必然趋势。那么随着新媒体的不断出现, 全球的新闻媒体工作也开启了媒体融合的新世界, 自然让传统的报社媒体事业迎来了危机, 开启了新的挑战。在媒体融合时代背景下的报社新闻编辑工作者需要为报社的长远发展深思和考虑, 结合现阶段传播方式顺势发展。笔者以媒体融合时代的特征、发展优势为参考依据并分析, 明确指出报社新闻编辑工作所面临的危机挑战, 进而提出针对性的改善应对策略, 以为报社的长远发展提供参考依据。

关键词: 报社新闻编辑 媒体融合 挑战 应对措施

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.09.151

一、引言

随着社会的快速发展, 时代在进步, 计算机技术也在不断发展, 人们也适应了快节奏的生活模式, 但是传统的报社新闻编辑工作作为媒体行业的主体力量却面临着巨大的挑战。而且如今已是电子信息时代, 人们可以通过任何渠道且随时随地了解并关注到新闻内容, 这对通过以报纸方式进行传播的媒体新闻内容而言具有相当大的难度。那么在如今媒体融合时代形势下, 报社新闻媒体需要与时俱进, 紧跟时代前进的步伐, 创新报社新闻编辑工作, 才能立足于当下且完成新媒体融合。报社新闻编辑工作应该如何面对在媒体融合时代出现的问题并有效解决, 是当前报社行业所面临着的一个重要问题。鉴于此, 只能在媒体融合背景下不断创新并提高报社新闻编辑工作质量, 提高内容的影响力, 才能通过媒体融合的巨大挑战。相关研究也是针对媒体融合时代中报社新闻编辑面临的挑战进行了分析研究, 提出了不同的解决方案与见解, 最终取得较好的成效。本次研究展开对媒体融合时代的发展前景、报社新闻编辑优势结合新媒体的发展、面临媒体融合的报社新闻编辑的解决策略分析等进行综述^[1]。

二、媒体融合时代的优势分析

媒体融合指的是传统媒体(报社新闻、杂志、广播等)与新媒体(微信、微博、各种新闻客户端等)的融合。新媒体则是根据传统媒体的优良价值观以及工作理念, 其传播的新闻消息应该符合社会发展、有价值且真实有意义。媒体融合时代与传统的报社新闻编辑进行比较, 具有以下几个优势^[2]。

(一) 其新闻传播速度非常快

因为媒体融合时代背景下应运而生的是新媒体, 新媒体主要是随着电子信息技术的发展而发展, 是以移动通信技术、卫星传输技术、数字处理技术等科学方法为传播工具进行各种信息以数据的方式传播, 因此传播速度较传统媒体传播速度快。主要是表现在具有较强的时效性, 新媒体可以通过各种新闻渠道(如各种新闻客户端、微信、微博等)以及电子产品(电视、电脑、手机等)第一时间知悉最新新闻报道, 保证了新闻的时效性。

(二) 其新闻传播方式多种多样、传播范围广

众所周知, 在报社新闻编辑工作的开展中, 主要是通过记者寻找并收集新闻素材, 然后对收集到的内容进行反复修改以及审核后, 才能将内容印刷于纸上, 再通过一定的销售渠道(如报刊亭等)传播到人民群众的手中进行浏览, 但是新媒体工作中的专业新闻编辑工作者只需要将记者收集到的新闻资料在相关新闻软件中进行编写, 然后穿插入相对应的图片或者视频后一键发送, 就能在准确的时间让广大人民群众接收到并看见, 在时间上较新媒体得到了明显的改善, 同时让更多的人也能在第一时间了解到新闻报道的内容。

(三) 新闻传播内容丰富

新媒体或者报刊、杂志等均是信息传播媒介, 新媒体通过多样化的信息传播方式将各个领域的新闻消息(如娱乐、国家政要、医学事业、工作招聘、学习信息等)都能及时传输到网络上, 供大家对观看内容进行选择, 推动了电商行业以及企业经济的发展, 是引领媒体行业有效发展的

主要趋势。

（四）具有较好的互动与交流的优势

通过网络平台浏览新闻信息时，不仅生动形象还具有较强的参与感，因为在看过新闻后不仅可以通过平台发表自己的看法与观点，还能够与他人进行交流讨论，同时新媒体平台通过观察读者的意见、交流语言等进行适时调整以提高服务质量^[3]。

三、报社新闻编辑工作的优势分析

传统媒体已经伴随着人们的生活存在很多年，其具有强大的内容生产力，更是有完善且专业化的新闻传播运作体系机制，而且长久以来传统媒体也已经深入人心，占席了一定位置，打响了其品牌知名度，所以就算现阶段中新媒体的出现，新闻传播快速、广泛也不能降低传统媒体的存在^[4]。在媒体融合时代下，传统媒体可以凭借自身的公信度以及知名度并结合新媒体的优势建立一个全新的工作模式立足于媒体行业，传播有价值且质量高的新闻信息，因此新媒体并没有传统媒体的深度与广度。新媒体的出现虽说很快占据大部分媒体市场，但是也没办法代替传统媒体进行新闻的传播，因为新媒体还存在一些问题，例如提供的信息保真度不高，那么传统媒体便很好地补充了新媒体的不足，那么在媒体融合时代背景下的传统媒体只要很好地利用新媒体优势并结合自身优势后，在不断改进和完善中充实壮大，便能发展传统媒体的工作^[5]。

四、分析报社新闻编辑面对媒体融合时代的挑战

在将传统媒体与新媒体进行融合的过程中，媒体传播媒介固然重要，但是对于媒体的发展其核心就是媒体新闻内容的建设，决定着媒体企业的发展与生存，因此，新闻编辑工作十分关键，较高的新闻编辑工作质量直接决定着新闻产品的品质。在媒体融合的情况下，新闻编辑工作者的专业素养以及工作能力也需要进行不断地提升才能更好地完成媒体融合工作，目前面临着挑战主要有以下几点^[6]。

（一）新闻编辑工作者自身的技能不全面

现阶段以媒体融合为主导，那么新闻编辑工作者就需要进行多方面的媒体技能的掌握。由于新媒体下呈现出的内容丰富多样，再加以形象生动的音视频，直接提高了关注新闻信息群众的亲身感受，提高了信息传播媒介的多元化需求。所以面对新媒体，倘若不能进行创新，获得进步，那么通过新媒体了解新闻信息的人群会越来越小，这就需要报社新闻编辑工作者对编辑内容有严格且较高的把控能力，给出多元化的形式，以满足广大群众的要求以及

需求。所以报社新闻编辑工作者在进行新闻内容选材、文字、摄影、封面等内容编辑时，还需要加入与新闻信息相符合的多媒体视频和音频或者穿插一些感兴趣的小视频、小游戏等。不同的人群对于新闻信息的需求不一样，如学生党群体偏向于娱乐新闻，孕妇、宝妈群体倾向于育儿教育知识等。鉴于此，报社新闻编辑工作者应该积极参与技能培训，增强自身专业素养，以满足人民群众对新闻阅读的感受，所以报社新闻编辑工作者要成为多技能型人才是媒体融合时代背景下的一个巨大挑战^[7]。

（二）新闻编辑竞争力降低

在日新月异的今天，新闻媒体传播技术发展迅速，不断创新和完善，使其具有传播速度快、传播范围广的优势。随着媒体融合的出现，越来越多的报社新闻编辑工作者通过查找、搜集等方式在网络平台中获取新闻来源，而获取的新闻资源却是十分关键的，在新闻资源整合的过程中占据着主导地位。在新媒体日渐壮大的过程中，不仅给报社新闻工作带来一定的机遇，同时也面临着一个巨大的挑战，毕竟基于网络平台的大多数新闻信息的真实性存在争议，对于报社新闻编辑工作者在工作的过程中会产生较大的困扰和较多的麻烦。新闻编辑工作者的首要条件是需要有深厚的文字功底以及专业的政治素养，因此需要养成自己独特的见解。对于新媒体融合时代下的新闻编辑工作者需要提升自己的综合素质水平，在熟练掌握传统媒体的新闻编辑技巧后，还需要根据媒体融合背景加强多方面的信息素养培养，同时在媒体融合时代背景下的社会群众可从多渠道了解、获取各种新闻信息，那么新闻编辑工作者在对各类新闻信息进行快速搜集、整理的过程中还应该保证质量以及真实可靠性，争取第一时间将消息发布出去，以达到多渠道有效宣传的作用^[8]。鉴于此，新闻编辑工作者在进行新闻报道的过程中，需要满足传统媒体的新闻工作技巧且进行适当的创新，必备条件是要求新闻内容的可靠性以及真实性^[9-13]。

（三）媒体融合背景下的多元化

媒体融合是指传统媒体与新媒体相互融合，对新闻信息进行实时报道和推广，新闻信息多渠道发布对新闻工作质量效率会产生一定影响，以往的新闻工作编辑者只是对新闻信息进行收集取证后进行发布，编辑者也在第一时间可以获取信息来源，但是媒体融合时代下的新闻编辑工作者往往无法与时俱进，为了确保取证真实性、时效性，取证渠道应该多元化，信息发布渠道方面同样需要进行突破，达到多渠道发布的效果。

五、分析在媒体融合时代背景下的报社新闻编辑应对策略

(一) 拓展知识面, 丰富知识储备

在媒体融合时代中的报社新闻编辑工作者的知识并不能满足于当下新媒体的发展需求, 那么编辑工作者就需要不断地充实和完善自己的知识储备能量, 具体就是对社会的各个领域、各个方面的发展动态进行时刻掌握, 时刻关注社会发展的努力成果, 以增强自身的文化知识, 拓宽知识面, 再结合报社新闻编辑的专业能力可以有效应对媒体融合时代中传统媒体报道单一的问题。同时, 在编辑的新闻信息中加入图片、音视频等相应内容, 从传统媒体中突破, 呈现出新媒体融合传统媒体的独特魅力, 保证媒体新闻的真实性、有效性^[14-16]。

(二) 关注了解受众的实际需求

在媒体融合时代背景下, 新媒体传播信息涉及面广, 也满足了形形色色人群的需求, 那么报社新闻编辑工作者此时更应该对受众的实际需求进行全面了解和掌握, 为其提供高质量且满足于受众的多方面的新闻传播信息。目前是网络发达的时代, 各种网络用语、网络信息层出不穷也特别受广大群众的高度关注, 那么新闻编辑工作者可以摒弃过去的守旧行为, 适当地加入一些网络用语以提高群众对传播的新闻内容关注度。在保留传统媒体编辑工作的客观性、真实性优势的同时, 进行新闻信息的传播, 结合新媒体方式, 融入互动性、延伸性后提高传统媒体的知名度以及影响力, 同时根据互动结果对工作中出现的问题、不足进行及时更改, 以提高受众的满意度。从而在应对媒体融合时代的挑战下, 得到更好的发展。

(三) 工作思维模式的转变

随着电子信息的快速发展, 媒体新闻信息的传播也是发生了翻天覆地的变化。在媒体融合状态下, 报社新闻编辑必须维持自己的舆论主导地位, 进而提高自身的竞争力, 促使报社新闻编辑与时俱进, 结合新媒体进行创新, 改变传统的报社新闻编辑工作。在了解网络信息技术后, 加强自己的互联网思维和运用能力, 达到技术、平台、信息、人才等资源的合理且充分整合, 以确保报社的稳定开展。同时, 对舆情进行监测并指导, 根据思想政治指导方针开展新闻编辑工作, 传播正能量。

六、结语

媒体融合时代下的报社新闻编辑面临着巨大的挑战,

相对的也是一个机遇, 合理地利用新媒体与传统媒体的融合, 在创新路上保留传统媒体的真实性, 对舆论进行监测和引导, 进而实现媒体融合的发展。

参考文献

- [1] 臧晓姝. 浅析报社新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战[J]. 传播力研究, 2018, 2(19): 104.
- [2] 张松. 报社新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战探索[J]. 传播力研究, 2018, 2(06): 49-50.
- [3] 王勇, 都玉红, 赵羽. 报社新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战探讨[J]. 传播力研究, 2019, 3(02): 87.
- [4] 孙洁. 浅析报社新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(03): 173, 189.
- [5] 布阿依夏木·热合曼. 媒体融合时代报社新闻编辑如何应对挑战[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(16): 179-180.
- [6] 水红亮. 报社新闻编辑如何应对媒体融合时代的挑战[J]. 记者摇篮, 2020(07): 117-118.
- [7] 李晓露. 报社新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战探讨[J]. 新闻文化建设, 2020(18): 83-84.
- [8] 如先古力·阿不都热合曼. 报社新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战[J]. 记者观察, 2020(29): 70-71.
- [9] 荣秀. 报纸编辑如何应对媒体融合挑战[J]. 中国报业, 2020(23): 118-119.
- [10] 丁红. 报社新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战[J]. 新闻前哨, 2021(10): 62-63.
- [11] 刘艳婧. 内蒙古媒体融合发展的浅析及建议[J]. 新闻论坛, 2020(06): 46-49.
- [12] 刘丽娜. 新媒体时代电视新闻编辑的创新路径探析[J]. 科技经济导刊, 2019(03): 178.
- [13] 胡芳. 新媒体时代传统纸媒采编人员的工作实践探索[J]. 新闻研究导刊, 2015(21): 112-112.
- [14] 谢蓉. 浅析当前新闻编辑的业务转型及发展趋势[J]. 决策探索, 2018(14): 52.
- [15] 韦依. 报社新闻记者工作如何应对媒体融合时代的挑战探讨[J]. 传播力研究, 2021, 5(30): 111-112.
- [16] 张欣. 媒体融合视域下新闻编辑的能力要求与提升对策[J]. 西部广播电视, 2019(05): 178-180.