

5G 时代新媒体和传统媒体的特点及融合研究

张莹

(重庆广播电视集团(总台), 重庆 400000)

摘要:随着我国社会经济快速发展,我国移动通信网络技术全面进步,5G时代悄然到来,给媒体行业带来了巨大的冲击。尤其是新媒体在现代社会发展中展现出了突出的优点,传统媒体也处于积极求变发展的状态。本文阐述了新媒体和传统媒体之间的区别,从信息传播载体、内容形式、公众参与等角度,分析了新媒体和传统媒体的特点。结合实际,探讨了5G时代中新媒体和传统媒体融合的思路及策略。

关键词: 5G 新媒体 传统媒体 特点 融合

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.09.154

改革开放以来,我国社会经济全面发展,尤其是以互联网、计算机软件为代表的一系列技术不断进步,给人们的生产生活带来了巨大的影响。在互联网、移动通信网络技术全面发展的情况下,新媒体乃至融媒体的概念出现,给传统媒体行业带来了巨大的冲击。近年来,在移动通信网络技术全面发展的背景下,5G时代悄然到来,新媒体和传统媒体都具备自身的特征,两大媒体要紧跟时代发展潮流,进行自身运营模式的革新,要从各个方面做好工作创新与优化。

一、传统媒体及新媒体概述

(一) 传统媒体

传统媒体是在新媒体出现之后,由于二者之间存在很大差别而将以往的媒体形式称为传统媒体。所谓传统媒体,就是人类近现代发展时产生的报纸、广播、电视等信息传播媒介,在人民群众中有非常重要的地位,是一种被广泛接受的媒体形式。传统媒体的内容形式、传播方式通常比较固定,以文字、图片、影像等形式在其特定的平台上传播^[1]。并且,传统媒体的发布主体一般为官方媒体、政府部门、社会服务性质单位等,具有一定的权威性。

(二) 新媒体

新媒体是相对于传统媒体而出现的媒体概念,其主要是基于现代计算机软件、互联网、移动通信网络技术的发展,信息传播渠道多样化的大环境发展而来的。简单来说,新媒体主要的信息传播渠道是移动通信网络、互联网,并且随着技术的持续发展,人们接收媒体信息的平台及工具还在不断增加,包括计算机、智能手机、平板电脑,而这些平台上的软件系统也越来越复杂化。最初的新媒体是一些互联网科技企业通过互联网创建新的媒体平

台,形成新媒体领域中具有权威性的官方媒体平台,随着互联网经济的进一步发展,新媒体平台逐步向社会公众扩散,具有更强自主性的自媒体环境逐渐形成。基于此,自媒体领域从博客、微博、微信公众平台,再到近期的视频直播、短视频平台,新媒体的形式进一步丰富和细化,形成了如今蓬勃发展的融媒体产业环境^[2]。

二、5G时代新媒体和传统媒体的特点分析

纵观历史,任何一个行业在不断发展,不断适应新技术、新因素的同时,也会面临新的机会与挑战,而5G技术的出现,不仅对通信技术领域造成了影响,也对媒体行业造成影响。5G,即第五代移动通信技术,其不仅在信号传播速度、延迟控制等方面得到了大幅度的提升,更是为当代社会实现人、机、物互联打下了可靠的基础。在这一背景下,可以预见的是,新媒体行业将会迎来进一步发展的契机。从目前相关技术及产业发展的趋势来看,新媒体及传统媒体的区别及各自特点主要表现在以下几个方面。

(一) 信息传播载体方面

如前文所述,新媒体的传播载体是计算机、智能手机及互联网、移动通信网络,而传统媒体则是电视、报刊杂志、广播等。相对来讲,传统媒体的传播载体和渠道比较固定,而新媒体行业在现代技术进一步发展的情况下,其传播载体和渠道在进一步细化^[3]。尤其是大量新媒体平台的出现,使人们可以通过多个渠道来了解信息,让人们在获取资讯信息时有更多的选择,进而也实现了媒体形式的进一步细分。例如,如表1所示,截至2020年底,我国网络视频用户规模超过9.27,短视频用户占比超过90%,在整体网民中的比例也超过九成,这说明声情并茂且极具互动感的短视频媒体将成为未来一定时期融媒体领域发展的核心。

表1 2018—2020年我国视频媒体用户增长情况表

时间	2018	2019	2020
用户规模(亿人)	7.25	8.13	9.27
在网民中的占比(%)	75.1	85.6	91.3
用户规模增长率(%)	——	12.25	14.02

(二) 媒体形式方面

传统媒体受制于传播载体渠道以及发布单位性质的影响,其媒体信息撰写编辑形式都相对固定。尤其为了保证权威性,无论是新闻稿,还是新闻视频,都有相对固定的格式,而且传播时间也有固定的时间限制。而新媒体受到计算机软件技术发展的影响,加上自媒体形式的出现,其内容形式相对传统媒体发生了巨大的变化。在这种情况下,一方面新媒体从业者经过大量的摸索实践,逐步形成了一些相对成熟的媒体形式;另一方面,在技术、市场不断变化的背景下,新媒体内容、格式、传播模式持续创新的趋势是没有停止的,且不会受限于传统媒体在时间与空间方面的限制。所以,新媒体的内容形式会受到技术、市场乃至万千自媒体人员创新能力的影响,其生命力是比较旺盛的。

(三) 公众参与方面

传统媒体基本上都是单向内容输出形式,媒体从业平台及人员与观众是存在较强距离感的。一方面,传统媒体制作周期长、传播渠道固定、传播形式单一,观众需要在固定时间,通过固定渠道了解讯息;另一方面,媒体和观众的互动较少,互动周期较长,即使是直播的形式,互动也难以开展。而新媒体得益于互联网、移动通信网络技术的发展,可以实现媒体和观众的实时沟通,互动形式也十分多样,且不会受限于时间与空间,受众群体可以根据自己的时间来选择自己喜欢的信息进行阅读,甚至部分新型的媒体平台中,观众也可以为媒体内容提供素材^[4]。通过对比可以了解到,与传统媒体进行对比,新媒体在时间、空间及互动沟通方面具备着传统媒体所不具备的优势。

三、5G时代背景下新媒体和传统媒体融合的思路及策略

(一) 加强媒体渠道融合

在5G时代背景下,信息传播速率更高,传播渠道更为丰富。为此,传统媒体需要持续建立积极创新的理念,寻求传统媒体和新媒体之间的结合点,通过注册、开通新媒体官方渠道的方式,将传统媒体的内容传播渠道覆盖到互联网、移动通信网络平台。同时,要深入研究各类网络媒体平台的特点,结合其主要受众,进一步细分媒体内容。需要注意的是,相对于新媒体来说,传统媒体平台的权威性在社会公众群体中的信服感依然很强,因此在新媒体渠

道开拓时,也要持续把控媒体内容质量,保持这种权威性。从社会发展及市场经济的角度来讲,这也是传统媒体发挥社会服务职能以及保持竞争力的关键。

新媒体的出现和发展给传统媒体带来的冲击是有目共睹的,在传播渠道与方式上,新媒体的优势非常显著,新媒体的出现和应用给传统媒体产生了威胁,但是对于传统媒体来说也是一个转变自身的重要机遇。在信息获取渠道上,传统媒体具备可靠性和正规性,更容易赢得受众的信任。所以在5G时代新媒体要和传统媒体进行渠道的融合。传统媒体可以学习、吸收新媒体渠道优势与经验,基于新媒体的交互性、个性化信息传播平台,面向受众建设一条更灵活、渠道更多元的表达、参与和交流的平台,让受众在传统媒体中可以发表观点,强化受众在传统媒体中的参与感。另外,新媒体也要发挥主观能动性,与传统媒体进行渠道融合,发挥在信息传播平台中自身的交互性优势,在渠道融合中,获得传统媒体信息获取与传播权威性的优势,强化自身在受众群体中的信任度。新媒体与传统媒体渠道融合,整体上来说,能够明显强化信息交互性和权威性,渠道融合之后的新媒体和传统媒体,能够在不断变动的市场中实现更稳定的发展^[5]。

(二) 丰富创新媒体内容和形式

5G时代的到来,进一步促进了互联网行业的发展,各种媒体平台的功能越来越先进,传统媒体在媒体内容体量、格式适配方面的壁垒逐渐被打破。比如,近年来兴起的短视频、视频直播,就是得益于通信技术的全面发展,可以支持海量超高清视频的实时传播和互动。所以,传统媒体要抓住这个机遇,对传统媒体内容、形式进行优化,在满足更多受众资讯获取需求的基础上,为融媒体行业的健康可持续发展,打下可靠的基础。值得一提的是,在丰富媒体创作形式时,传统媒体单位应当注意到,要在内容形式方面逐步贴近目标受众的接受度,同时也要保证自身信息发布的权威性,在一些重要事件、信息发布时,要满足社会公众对相关信息的参考需求。比如,如今互联网十分发达、自媒体兴起的背景下,网络上可能出现大量存在虚假、误导性质的谣言,那么此时媒体单位应当积极对信息进行核实,并在更短时间内通过各种渠道进行辟谣,降低谣言信息产生的不良影响,协助相关部门维持社会的稳定发展。

新媒体、传统媒体对外传播的都是社会信息,信息内容是否高质、是否有趣、是否权威且及时等,关系着社会信息是否被大众认可。传统媒体经过多年的发展,已经

形成了相对稳定的管理监督机制，因此在信息发布的权威性、公信力、传播经验等方面都优于新媒体，对于新媒体而言，这些内容也是在以后发展中要改善的地方。当然新媒体的信息内容上也有自身优势，比如信息的形式、互动性和容量等都优于传统媒体。所以在5G时代，新媒体和传统媒体要实现内容上的借鉴、学习。比如，传统媒体在确保信息真实性前提下，融入新媒体信息传播措施，通过网络平台提高信息传播的即时性，电视、广播、报纸、期刊等这些传统媒体在做好原有运营模式的前提下，开通手机快报、网络发布等渠道，实现信息内容的增值；新媒体在信息挖掘与获取的基础上，结合传统媒体的信息来源，强化信息的可靠性，接着利用自身平台互动性强、检索简单、便捷的优势，进行信息的快速传播^[6]。

（三）重视互动，加强公众参与感

5G时代的新媒体背景下，每个人都可以作为媒体内容的创作者、传播者，社会公众的互动热情也越来越高涨。显然，传统媒体平台和受众之间的壁垒需要及时打破，其关键就在于要积极融入新媒体的传播渠道、创作形式，加入各种丰富的互动形式。例如，针对人们关注的物价信息，在进行新闻采访及播报时，可以采取视频直播的方式，让更多人可以跟随记者的脚步，深入到生活中的各个场景中，去了解各类产品的价格。同时，可以通过实时留言、弹幕信息的方式，让观众和记者之间互动。记者可以根据网友信息，去了解网友关注度更高的产品价格。显然，这种实时互动的媒体形式，可以很好地吸引公众参与，增加互动感，同时也有效发挥了媒体的社会服务职能。也就是说，传统媒体和新媒体从业者都应当具有良好的责任感及创新意识，能够利用现代发达的网络资源、信息技术，实现融媒体行业的健康发展，为整个社会文明的进步，做出重要的贡献^[7]。因此，传统媒体要充分地利用5G时代带来的机会，充分地利用视频直播、实时互动的媒体形式来吸引社会公众，以此来推动传统媒体发展。

另外，新媒体与传统媒体的互动也是不可缺少的。媒体的互动，主要在于将传统媒体的深度以及其传统价值理念和新媒体创意、制作过程的互动，拓宽新媒体和传统媒体的互动平台，实现数字化期刊产业的繁荣发展。中国期刊协会会长石峰曾经指出：“传统期刊要走与新媒体融合发展的道路，实践中要避免逃避、焦虑等的心理，而是要满腔热情的探索互动模式，持续强化期刊线上线下平台的互动，建设专业化、高质量的新闻专题，促进新媒体和传统媒体的良性互动。”基于此，新媒体和传统媒体要认识到

各自具备的优势，并取长补短，以此来适应时代发展的新需求。

四、结语

综上所述，如今社会经济快速发展，各类科技全面进步，通信网络中的5G技术已经对人们的生产生活产生了重大影响。在这样的背景下，传统媒体和新媒体具备着各自的优势与特点，都各自有其存在的意义，无法互相替代，同时进行分析可以了解到，新媒体与传统媒体之间存在的差异正在被拉大，但是传统媒体长期发展下形成的优势也是新媒体还不具备的，因此传统媒体要充分地了解新媒体所具备的优势，并不断汲取新媒体在传播渠道、创作形式、互动形式等方面具备的优势，取长补短，以此来适应时代发展的新需求。在5G时代的新媒体背景下，唯有实现新媒体和传统媒体的融合，才是媒体行业实现长久发展的可行之路。为此，传统媒体应当正视自身和新媒体之间的关系，要积极深入了解现代媒体涉及的技术、市场发生的变化，通过从媒体传播渠道、形式、互动方式等方面的创新优化，实现传统媒体和新媒体的有效融合，规范管理体制与机制，在提高自身竞争力的基础上，进一步发挥媒体在社会服务方面的价值。同时，在享受5G技术带来新的发展机会的同时，也应当考虑5G技术对媒体行业带来的负面影响。例如，传统媒体的权威性遭到质疑，新媒体中存在着大量的谣言及负面言论，因此要正确地看待5G技术，既要合理地利用5G技术带来新的发展机会，也要做好面对挑战的准备，以此来推动媒体行业的不断发展与进步。

参考文献

- [1]樊星.5G时代新媒体和传统媒体的各自特点以及融合[J].文存阅刊,2021(17):30-31.
- [2]景义新,韩庆鑫.“广电+直播”:5G时代传统广电的新媒体营销新路径[J].电视研究,2020(8):19-22.
- [3]虞淳智,丁福兴.“5W”视域下传统媒体与新媒体的比较及耦合建议[J].中国传媒科技,2021(5):52-54.
- [4]莫湘文.从4G到5G:新媒体广告信息传播路径的变革与重构[J].出版广角,2020(17):75-77.
- [5]袁小娟.5G时代高校图书馆新媒体团队架构的改进策略[J].图书馆界,2021(1):52-56,66.
- [6]毛朝勇.5G时代新媒体和传统媒体的各自特点以及融合趋势[J].新闻传播,2021(4):58-59.
- [7]侯力超.媒介融合时代传统媒体与新媒体的比较研究[D].北京:北京邮电大学,2018.