

# 新媒体技术背景下新闻采访与后期编辑技术创新分析

赵文琪

(河南省周口市周口报业传媒集团, 河南 周口 466000)

**摘要:** 随着科学技术的快速发展, 新闻媒体行业也随之发生了巨大变化, 进入了新的发展阶段, 而新闻媒体变化的关键部分为新闻采访及后期编辑。因此, 以上两方面需要我们极其重视, 并对工作流程和技术进行改革, 提高对相关方面的关注。在新媒体技术背景下, 新闻媒体行业转型需要立足于实践, 并把控好其中的环节和细节问题。本文将对新媒体技术背景下的新闻采访与后期编辑技术创新进行分析, 以期在今后的新闻媒体创新改革中发挥一些作用。

**关键词:** 新媒体技术 新闻采访 后期编辑技术 创新

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.09.157

新闻的形成主要依靠两个部分, 一是新闻采访, 二是后期编辑, 如果后期编辑过于烦琐, 则不能保证新闻的及时性<sup>[1]</sup>。在科学技术快速发展的今天, 发达的网络技术让新闻传播发生了新的变化, 人们对于新闻的及时性和质量也有了不同于以往的要求, 加之如今各种社交媒体的诞生, 也对新闻传播方式产生了较大的影响。这些变化让新闻媒体不得不进行改革, 其中关键环节即是新闻采访与后期编辑, 只有对以上环节进行改善, 才能使新闻传播能够满足人们的需求, 才能发挥更好的社会价值<sup>[2]</sup>。

## 一、新闻媒体行业存在的问题以及现状分析

### (一) 权威性和可靠性的缺失

随着时代的发展, 新媒体平台逐渐增多, 受众对于新闻的要求逐渐提高。许多平台开始引导用户自身进行内容生产, 人们可以在社交平台上充分表达自身观点, 受众对于新闻也开始有了更高的质量要求。新闻传播不仅需要具有及时性, 同时也要具备真实性。新闻是对真实发生的事件的表达, 需要向受众展示事件的发展和真相, 这就是对新闻记者的专业水平的考验。记者作为第一批接触新闻源的人, 应当有着新闻人的专业素养, 采访到真实可靠的信息。在少数情况下, 部分新闻缺乏对新闻源的核实环节, 导致收集到的信息不具备权威性, 也缺乏可靠性, 同时也没有在新媒体背景下的创新精神。作为新闻传播中的重要环节, 新闻采访需要受到行业重视, 对其进行创新, 并提升其可靠性和及时性, 才能持续推动新闻行业的良性发展<sup>[3]</sup>。

### (二) 后期编辑烦琐、低效

在后期剪辑中, 部分剪辑人员习惯性忽视目前的受众需求, 甚至编辑方式与受众爱好相悖, 因此后期编辑应当

也需要创新, 在后期处理工作中渐渐被凸显。随着当前各类平台的发展, 微博、抖音等新媒体平台的应用, 新闻媒体需要根据当前媒体平台的发展方向做出反思, 在符合当下时代发展特点与受众需求的情况下, 创新和完善新闻后期编辑技术。尤其是抖音的发展, 可以在短时间内对新闻画面进行编辑, 这就对编辑人员的专业水平有了更高层次的要求。抖音新闻呈现出的特色为竖屏新闻和碎片化, 不仅方便了受众在短时间内接收新闻信息, 还要求新闻媒体在如今的社交媒体上生存下去需要顺应当前的新闻转变方向, 采集观众喜欢的、有价值的、真实可靠的新闻, 并在短时间内让观众所接受, 并使新闻发挥最大的社会价值<sup>[4]</sup>。

## 二、新闻媒体创新的必要性

### (一) 完善节目内容与形式

新闻工作是对发生的社会各类事件的采集和报道, 在短时间内将真实可靠的内容传递给受众。随着媒体平台的变化和发展, 新闻传播快速进入了自媒体时代, 新闻行业也有了更多挑战。其中, 新闻质量面临的挑战最大, 受众在各类新闻层出不穷的环境中对于新闻质量有了更高的要求, 因此后期编辑也面临着严峻挑战。由于受众每天接触的信息较多, 各类新闻信息掺杂, 有许多虚假和有害信息对受众产生了较大的影响, 因此新闻媒体在此时需要发挥其应有的社会担当, 在繁杂的信息中起到引导作用, 让受众接收有价值、有意义、内容质量过硬, 且具有正确导向意义的新闻。为了适应社会变化, 创新新闻信息的传播方式需要在新闻中融入较多的创新元素, 新闻媒体行业需要对此引起一定的重视, 让受众在海量信息中可以接收到高质量的新闻。对于新闻媒体而言, 跟随时代发展而进行合理创新才是发展的可靠动力, 树立创新意识, 改变传统思

维，才能在新媒体环境中占有一席之地<sup>[5]</sup>。

### （二）贴合时代背景

新闻信息需要体现出当下的时代性，因此在新闻采访和后期编辑的过程中应当针对当下的发展情势进行创新。但是，在具体工作中许多工作人员会忽视时代性的重要性，在对许多新闻信息进行采访和编辑时都与当下时代脱轨，无法让受众了解到社会发展。时代性应当是新闻的主要特点，因此在采访过程中也需要对新闻环境和背景进行了解，让时代性的特点在新闻中有更加具体和真实的表现。根据当前新闻媒体的发展特点，新闻工作人员需要继续对新闻专业素质和新闻理念进行强化和提升，让新闻工作在新时代中获得可靠支持。

## 三、新媒体技术背景下新闻采访和后期编辑的创新路径

### （一）制定采访流程和内容

采访之前，记者需要进行充分的前期准备，这是新闻采访中十分关键的环节，也是新闻采访落实的重要前提。第一，在采访之前需要对采访内容和对象有充分的了解，清楚掌握采访时间，并了解采访人员的信息，结合整个时间发生过程和背景提出正确问题，同时在采访之前需要掌握一定的经验，可以与采访经验丰富的工作人员进行沟通，提升采访效率，保证之后的采访工作可以无障碍展开。第二，采访时需要把握新闻采访的规章制度，特别是重大事件中，需要对内容进行合理把控，保证新闻信息的真实性和可靠性，根据事件发生情况找到采访切入点，可以提升采访效果，提升新闻质量。第三，采访人员应当具备较强的心理素质，在面对突发事件时可以良好把控，才能保证采访工作的顺利进行。总之，新媒体背景下创新采访人员的专业素质具有重要作用，只有持续丰富自身专业素养，才能保证采访工作的顺利开展，提升采访效率，提高采访质量<sup>[6]</sup>。

### （二）设置合理问题

记者进行采访的时候一定需要重视采访中的提问，合理把控问题内容，采用适当的提问技巧，避免采访内容的空洞以及被采访人员对于问题的误解，尽量在采访中体现出新闻的鲜活性和实质性，只有这样才能对新闻质量进行最基础的把控，让受众接收到真实、高质量的新闻。具体来讲，采访过程中一定对周围环境有机敏的洞察能力，在采访中养成良好的习惯，注意对采访环境的观察，并对采访信息中的内容进行分类，在归纳、整理后结合新闻事件进行详细的策划，这样才可以保证新闻真实性和全面性。

在此过程中为保证问题的合理性，记者需要在采访提问中满足以下要求：问题应当具有目的性、实质性，将采访目的和事件内容融入采访中，以提升问题的有效性，让受访者可以积极回答，并给出有效内容，这样便可以提升新闻采访的效率，并提升质量<sup>[7]</sup>。

### （三）拉近与受访者之间的距离

除上述问题外，在新闻采访的过程中还需加强对于采访细节的重视程度，做好细节把控可以进一步提升新闻的合理性。在采访过程中，记者需要了解清楚受访者的身份以及社会背景，基于此思考对方可能在采访过程中出现的心理状态，并采取相应的举措，让受访者更好地接受采访，保证采访中信息的准确性和可靠性。另外，在采访工作中，记者需要加强与受访者之间的交流，通过有效沟通逐渐改善二者之间存有的隔阂，让受访者能够产生信赖感，降低受访者的抗拒态度，保证采访工作的进行。如新闻采访中，记者应当将手机调整为静音模式，让受访者在安静、稳定的环境中接受采访，同时可以与受访者多进行眼神交流，让采访具有真情实感，帮助受访者融入采访中；并且在采访时，还需要对采访流程进行把控，在采访中体现出新闻采访的目的。

### （四）合理制定后期规划

在新闻制作的后期工作中，编辑需要安排新闻内容，做好合理的统筹规划。后期编辑的工作内容较多，并且流程复杂，特别是在新媒体背景下，受众对新闻后期编辑的要求也在逐渐提高，因此后期编辑需要整体进行创新，如内容和排版，此二者需要首先进行优化调整，然而创新要求也提高了后期工作的难度。为保证新闻内容的完整，后期编辑工作人员需要对细节进行严格把控，还原新闻信息的真实内容，并提升受众的关注度，在扩大传播范围的同时也需要通过新闻内容创造社会效益。新闻通讯员是新闻传播中的重要部分，因此在进行后期编辑时，工作人员同时需要与通信员进行及时沟通，详细了解新闻内容，充分掌握了新闻整体后再对新闻素材进行编辑。另外，编辑人员还应当重视与受众之间的交流，搭建好交流平台，及时收集受众反馈，以此推动工作的顺利开展。

### （五）提升策划能力

随着时代发展以及新媒体技术的快速变化，部分编导能力依然处于以往传统新闻传播时的状态，并没有随着时代进步而提高。新闻编导的专业能力应当受到新闻行业的重视，比如策划和文案能力并没有跟上新闻行业的发展变化，部分新闻工作人员甚至在工作中带着长期形成的固有

概念,这种陈旧的方式却不再适应当前的行业变革,尤其无法应用在短视频新闻中。新媒体的新闻采访工作更加考验记者的专业能力,想要挖掘受访者内心的真实想法,期间需要加强编导的交流水平,并提升其策划能力,才可以让新闻变得具有吸引力。在新闻的后期编辑工作中,编导需要对新闻事件有具体的了解,重视新闻内容中的每一个细节,新闻事件的传播不仅需要以提升关注度为目的,还需要让新闻信息符合社会发展需要,符合受众的心理需求<sup>[8]</sup>。因此,在策划时,编导需要掌握新闻信息中的各类信息,拥有新闻敏感性。新闻工作人员不只是需要具有过硬的专业素质,掌握专业的理论知识,还要结合与实践与所学的知识对新闻内容和形式进行灵活掌握,随着新媒体技术的快速发展,新闻媒体只有顺应时代变化才能够更好地服务民众,才能发挥真正的社会价值,因此改变编导的传统思维模式,在新媒体背景下创新传统新闻媒体传播,把握大局,才能达到新闻采访和后期编辑的创新目的<sup>[9]</sup>。

#### (六) 创新操作流程

第一,画面编辑。在进行新闻报道时,新闻画面应当与内容逻辑一致,顺应受众思维习惯。首先,画面人物动作需要与事件发展顺序向符合。比如,新闻报内容为项目完工剪彩,文稿报道顺序应当符合事件发生时间线,则画面也应该与内容描述相符合。文稿先描述工程项目,画面则需要给出项目全貌;文稿描述剪彩时,则需要先涵盖剪彩人员,接下来为剪彩过程;在文稿描述重点部分时,画面则需要进行对应的特写,最后调整为整个场景画面。当前,部分新闻在为突出细节时,多采用特写画面。如对新闻内容的主体进行报道时,特别画面可以加深观众印象,可以保证传达效果,并且能达到吸引受众注意力的目的。另外,在对环境空间进行报道时,可以选用一般的观察习惯,由远到近,也可以选择较为突出的局部作为画面开始,之后在推演至整体。第二,声音编辑。在报道音频时需要注意,对播音语言、同期声和音乐进行不同方式的处理。在处理播音语言时,要对其品质进行评估,核实文字、发音是否标准,对表达和报道风格上进行权衡。而在处理同期声时,则应当保持语音的连贯性,若信息量过大,或者受访者描述冗长时,可以在期间插入相关画面,保证报道效果。在对部分新闻进行编辑时可能会使用音乐加强报道效果。另外,要保证声画同步,让画面与声音相匹配,让音频与画面同时表达相同内容,这样有利于受众

对新闻信息的接收和理解<sup>[10]</sup>。在处理音频时需保证前后音量的统一,在画面出现后的1秒播放音频。第三,包装编辑。这一流程是通过对其他编辑内容的增加来实现的,以突出新闻主题。比如,标题需要与新闻内容相一致,色彩和字体保持清晰,可以通过画中画构成立体式画面防止画面过于单调。比如,当画面过于单调时,可以避免将受访者放于画面中央,可以在其一旁插入相关信息,如受访者所述单位、姓名等基础信息,这样除了避免画面单调,还可以增加信息内容。

#### 四、总结

综上所述,伴随着媒体技术的发展,受众对于新闻的及时性和真实性有了更高要求,在新媒体技术背景下,对新闻采访和后期编辑进行创新才能推动新闻媒体的良性发展,在满足受众新闻需求的同时让新闻媒体行业持续前进,促进行业发展的规范化。只有以此为基础,才能培养新闻工作人员的创新理念,才能助推新闻行业稳定发展。

#### 参考文献

- [1]杜一鸣.新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(12):226-227.
- [2]张媛媛.新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新[J].记者观察,2019(32):107.
- [3]徐思源.新媒体技术背景下新闻采访与后期编辑技术的创新[J].记者观察,2020(8):106.
- [4]万玲艳.新媒体背景下新闻采访与后期编辑技术的创新研究[J].传播力研究,2019(35):170.
- [5]李灿伦.新媒体背景下新闻采访和后期编辑如何走创新路[J].记者观察,2020(32):50-51.
- [6]王雪玲.做好新闻采访和后期编辑工作的方法[J].魅力中国,2020(3):302.
- [7]谢映波.新媒体技术运用下新闻采访后期编辑技术创新研究[J].新闻传播,2019(18):89-90.
- [8]孙小波.新媒体背景下新闻采访与后期编辑技术的创新策略探析[J].西部广播电视,2017(19):161,167.
- [9]蔺海燕.新媒体技术背景下新闻采访与后期编辑技术的创新[J].新闻传播,2019(9):109-110.
- [10]吴珏.如何做好新闻采访和后期编辑工作对策研究[J].文渊(中学版),2020(5):897.