

浅析城市电视台民生新闻的创新

罗敏

(重庆广播电视集团(总台)融媒体中心,重庆 401120)

摘要: 所谓的民生新闻就是与观众生活息息相关的报道,进入21世纪以来各个城市电视台的民生新闻受到了很多观众的欢迎,如《民生直通车》《南京零距离》《第一时间》《今日关注》《说天下》等,但随着自媒体时代的到来,城市电视台民生新闻的收视率有所下降,在这一背景下城市电视台民生新闻需要进行创新,从而改善现状。基于此,本文将对城市电视台民生新闻进行基本概述,分析城市电视台民生新闻的特点并提出相应的创新策略。

关键词: 城市电视台 民生新闻 创新路径

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.09.163

随着社会的进步,各个领域的技术也在不断地发展,信息技术为人们的生活带来了极大的便利,但也给传统行业带来了极大的挑战,如抖音、快手等短视频平台的出现给城市电视台带来了一定程度的挑战,对于城市电视台民生新闻栏目的发展而言亦然。在新时代背景下城市电视台如何化解困境将危机转化为机遇,是各大城市电视台工作人员需要考虑的问题。因此,本文将提出如何对城市电视台民生新闻进行创新,为城市电视台民生新闻的发展带去可行的建议。

一、城市电视台民生新闻的基本概述

民生新闻在学术界还没有科学的定义,但许多人对民生新闻的定义都有所不同,但最大的解读偏向于民生新闻是从人们日常生活中所提炼出的新闻,与普通的新闻相比民生新闻更关注于群众的生活状况。目前,我们看到的民生新闻通常会以群众的喜、怒、哀、乐作为新闻的切入点,通过新闻传播的方式提高新闻的时效性以及互动性,从而通过反映人民现实生活状态拉近电视以老百姓之间的距离。总的来说,民生是一种新闻形式的综合描述,并非特定意义的新闻体裁^[1]。

从2010年开始城市电视台民生新闻得到了迅猛的发展,主要原因在于城市电视台民生新闻具有独特的优势。具体有以下三点原因:第一,城市电视台民生新闻是以人们日常生活中发生的事情作为焦点,让新闻与百姓的生活产生了密切的联系,在浓厚的平民化色彩中进一步拉近了新闻与观众的距离。第二,城市电视台民生新闻的内容较为广阔,民生新闻的内容涉及各行各业,涉及各个层次的生活状态,具有较强的吸引力引起群众的兴趣和关注。第三,城市电视台民生新闻与百姓生活的方方面面有着密切的联系,民生新闻具有描述社会生活整体状态的作用,可

以第一时间报道社会现象,对社会问题的起因、问题的发展、问题的处理等进行及时而真实的报道、分析,因此民生新闻也可以将舆论导向正确的方向,具有较强的实用性^[2]。

二、城市电视台民生新闻的特点分析

(一) 具有较强的实用性

实用性是城市电视台民生新闻最重要的特点之一,民生新闻的实用性体现在对老百姓生活状态的高达关注。通过新闻的方式对人们琐碎生活中的矛盾进行调节,也对群众的情感困惑进行有效的解读。除此之外,民生新闻具有帮扶弱势群体,通过传播弘扬社会正气的的作用。从某种意义上来看,民生新闻是民生生活的直观性报道。民生新闻是在保持自身真实性的原则上引发群众的关注和认同,对社会的发展具有一定的价值^[3]。

(二) 具有服务性

城市电视台民生新闻具有服务性的特点,主要体现在于信息价值与舆论影响两个部分。城市电视台民生新闻是与人民群众日常生活息息相关的,其中包含了大量对人们有效的信息,人们可以通过民生新闻获取重要信息。同时,城市电视台民生新闻对基层政府机构还是经营组织的社会行为具有监督的作用,对于社会舆论具有一定的影响力。

(三) 具有地域性

我国的民生新闻主要集中在地方城市电视台,而在城市电视台所呈现的民生新闻更贴近于地方民生,其主要内容是结合城市自身地域文化的特点,反映当前民众的需求和问题,所有在呈现结果上来看城市电视台民生新闻具有地域性特点。

(四) 具有多元化内容

随着城市电视台民生新闻的快速发展,民生新闻的报

道领域和内容也有了较大的改变，从微观事件向深入分析宏观问题进行转变，当前的民生新闻将社会经济与民众文化等多个领域与老百姓的日常生活变化进行了有效的结合，民生新闻所涉及的领域不断拓宽，具有多元化的新闻内容。

三、城市电视台民生新闻的创新策略

(一) 提升编导及策划人员的专业能力

在新媒体快速发展的时代背景下，民生新闻需要进行创新才能在竞争激烈的环境中获取一席之地。创新是一切事物发展的动力，对于城市电视台而言，他们观众的特征是“喜新厌旧”，这也是为什么所有城市电视台的民生新闻栏目在初始阶段非常火爆，但时间越久反而越难吸引观众的原因（如表1所示）。在这一环境背景下，就需要民生新闻的编导及策划人员提升自身的专业能力，对所负责的栏目进行创新。首先，编导和策划人员需要用心观察生活的细节，在日常生活中积累新闻素材，不断更新自己的知识结构，需要提升自己的敏锐度，将民生栏目打造出大众受益，大众喜爱的节目。其次，编导和策划人员需要提升自身的政治素养，民生新闻的根本性质也是新闻，所以应该充分发挥民生新闻的作用，向观众传递正确的政治思想。最后，电视台民生新闻栏目的所有工作人员都应提升新闻内容的时效性，只有快速的抢占先机，创作出的节目才会吸引大众的眼球，从而促使新闻产生正确的舆论导向，促进社会健康发展。总之只有积极创新，才能在千篇一律的民生新闻中脱颖而出。

表1 2021年上半年收视长虹的民生新闻节目

2021年上半年收视长虹的民生新闻节目		
节目	平台	所在区域
《新闻锋线》	大连新闻综合频道	大连
《阿六头说新闻》	西湖明珠频道	杭州
《小新说事》	嘉兴新闻综合	嘉兴
《民生820》	梅州时政综合频道	梅州
《今日视线》	汕头经济生活频道	汕头
《阿福讲白搭》	台州文化生活频道	台州
《今日生活》	扬州城市频道	扬州

(二) 丰富民生新闻栏目的内容，提升内容质量

城市电视台民生新闻的选材和内容质量是影响电视台发展的重要因素之一，因此，为了充分发挥电视台的社会价值，电视台需要进一步丰富民生新闻栏目的内容，提升内容质量。首先，策划人员在选择新闻素材时需要遵循民生新闻的真实性和透明性的基本原则。选择真实的民生新闻向观众反映社会现象，让观众了解生活中真实发生的事情，从而有效发挥城市电视台民生新闻的社会价值。其次，需要选择贴合民众生活的题材，民生新闻的本质是服

务于人民的生活，因此，需要传播有利于社会发展，有利于民众收益的正能量民众新闻，正确传播政治思想，从而促进社会矛盾的解决。如可以通过民生新闻栏目对惠民政策进行宣传，使社会民众第一时间掌握政策变动的知识，从而更好的服务于民众。最后，为了更好地向民众传播民众喜爱的新闻内容，城市电视台可以收集社会民众对民生新闻的看法和意见，通过分析和调研采纳合理的意见对民生新闻内容、形式进行创新调整，从而促进民生新闻的健康发展。

城市电视台民生新闻要想实现发展的长久可持续，就需要提升日常新闻的深度。市场经济的稳定发展，“上学难、看病难”等问题已经得到缓解，社会群众可对生活的需求从物质需求逐步转变为精神需求，城市电视台民生新闻的报道也要根据百姓的需求而调整，且报道题材的选择需要倾向于“公共服务性”。“民生”需要与“国计”相结合，将百姓生活与政府的工作结合起来，一方面，新闻的内容贴近百姓的衣、食、住、行；另一方面，新闻所传播的信息对于百姓日常生活、工作问题的解决息息相关。深度报道是很多媒体发展中所采用的科学策略，比如报纸这一媒体在发展到成熟阶段的时候，便通过深度报道的方式与电视新闻展开竞争，对实践的萌芽、起因、发展过程、解决方法、各方观点、处理结果等进行全面的分析和全过程的跟踪报道，这一做法赢得了众多受众的认可。对于城市电视台民生新闻的报道而言，也可以采用深度报道的模式，与新媒体展开竞争，围绕某个主题或者从某个背景展开，从不同立场上对事件展开持续性的、深入性的报道与分析。高度关注百姓关心的社会现象，对其进行深入调查和全面、真实的报道，再现事情的过程，监督各个部门与人员对问题的处理，提升新闻报道的影响力。

(三) 充分利用互联网平台，提高民生新闻的覆盖面

通过表可以看出目前绝大部分群众都在互联网平台上。城市电视台应该充分利用互联网平台，将抖音、西瓜视频、快手等短视频平台作为传播民生新闻的渠道，在各大短视频平台中注册民生新闻账号，将民生新闻节目进行转型。当然短视频具有自身的话语体系和传播规律，城市电视台作为传统媒体应与时俱进，真正发掘短视频的发展规律，避免出现将3分钟的民生新闻剪辑成15秒放到短视频平台的现象。对于城市电视台民生新闻而言，未来发展道路上需要思考如何将节目制作能力发挥到短视频创作中，同时也要思考如何利用短视频的传播优势实现变现从而推动传统媒体的可持续发展。

（四）准确定位自身核心价值

城市电视民生新闻在近十年的发展中已经形成了一定的规模，但在新时代背景下，城市电视台民生新闻面临的困境重重，因此，为了有效提升和保持民生新闻的用户喜爱度，城市电视台民生新闻栏目需要准确定位自身的核心价值。例如，强化舆论监督职能、民意反馈渠道的建设、丰富学习类的新闻内容等一系列方式都是民生新闻栏目提升自身价值的体现。首先，民生新闻的使命之一是舆论监督，在民生新闻栏目中报道民众的问题可以对政府服务工作起到一定的监督作用，这对于政府落实民生政策具有一定的推动作用。其次，丰富服务类新闻内容是城市电视台民生新闻创办的初衷，也是民生新闻必须坚持的原则。因此，电视台应该尽可能地降低民生新闻栏目的商业化氛围，将民生诉求作为新闻栏目内容选择的标准，利用民生新闻的价值帮助民生解决生活问题，从而实现城市电视台民生新闻的可持续发展。

（五）构建城市电视台民生新闻栏目品牌

城市电视台民生新闻的创新发展中，还需要打造民生新闻栏目品牌。和普通品牌对比，媒介品牌具备自身特征，媒介需要承担社会责任，媒介面向受众提供信息内容和媒介服务，对于受众来说，所关注的是媒介品牌而非产品。品牌的影响力包含栏目广告价值、栏目公信力、观众忠诚度，栏目广告价值可以带来经济效益，而栏目公信力与观众忠诚度可以带来社会效益。城市电视台民生新闻栏目品牌的建设并非一朝一夕的事情，需要进行个性化定位，确定独特的传播内容与展开有效的市场推广。日常工作中，城市民生电视台新闻栏目工作中，需要让栏目主持人和记者定期走进社区，与市民面对面的沟通互动，或者打造主持人形象，赋予其公益事业形象大使等身份。除此之外，城市民生电视台新闻栏目品牌的建设中，还可以通过真人秀节目提升主持人影响力，比如湖南卫视的新闻节目主持人李锐参加《爸爸去哪儿》便是一次成功的案例，长时间以来，主持人李锐一直是以严肃的新闻主播形象，参加真人秀节目后，李锐更真实地展现了日常生活中的自己，也赢得了更多观众的信赖，再回归新闻主播身份后，对于城市电视台民生新闻栏目品牌的建设也有极大的促进作用。

城市电视台民生新闻栏目品牌的建设，需要维护好公共关系，良好的公共关系能够为媒介带来内容资源、智力资源。具体而言，城市电视台民生新闻栏目可以参加公益

活动，主动承担社会责任，比如齐鲁频道创新性的成立“齐鲁公益联盟”，作为公益服务平台面向社会大众提供相关公益服务，着手于全国影响力的公益品牌建设，建设积极向上的公益事业栏目形象，强化品牌的影响力与号召力。将内容的创作作为重点，丰富节目形式，提升品牌价值，城市电视台民生新闻栏目才会实现发展的长久可持续。又比如，济南电视台新闻频道《今晚》栏目利用自身优势举办龙舟大赛、风筝大赛，加强和受众之间的联系，树立新闻栏目的良好口碑。除此之外，城市电视台民生新闻栏目品牌的建设，还需要重视“人”这一因素，需要城市电视台民生新闻栏目工作人员发挥主观能动性，提升相关能力素质。具体而言，第一，要重视团队基础的建设，关注每个员工的工作状态，对员工提供针对性的心理疏导服务，降低员工职业倦怠感，提升员工对职业的归属感。第二，面向队伍展开素质培训，适当提升行业准入门槛。培训中要向员工灌输媒介品牌形象建设与维护的意识，督促员工规范自身言行举止。第三，对于各种突发事件要及时应对，包括观众投诉、广告商投诉等，能够第一时间分析问题的原因，向相关方给出合理解释，承担责任，给受众、广告上留下负责任、诚实守信的良好印象。

四、结语

综合上述，城市电视台民生新闻节目具有促进社会健康发展的作用，但在自媒体发展蓬勃的时代，城市电视台民生新闻栏目遇到了重重的困难，因此，各城市电视台应该积极创新，采取相应的策略解决目前存在的问题。本文认为新时期城市电视台民生新闻的创新发展中，需要提升编导及策划人员的专业能力；充分利用互联网平台、提升民生新闻的覆盖面；准确定位自身核心价值；构建民生新闻栏目品牌，只有从多方角度入手，采取切实的行动，城市电视台民生新闻才能拥有稳定的、忠诚的受众，在造福于社会、推动社会发展过程中，实现自身发展的长久可持续。

参考文献

- [1]梅巍巍.刍议电视民生新闻创新发展策略[J].记者摇篮,2021(09):24-25.
- [2]朱伟斌.大数据背景下民生类新闻的选题与策划[J].中国报业,2021(17):80-81.
- [3]薛杨.媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略探讨[J].新闻传播,2021(16):82-83.