

乡村公共文化建设的基​​本样态与实践路径分析

张黎黎

(中共巫山县委党校, 重庆 404700)

摘要:有效加强乡村的公共文化建​​设,需要相关工作人员在深入了解基本样态的情况下,对其进行详细分析而后施行科学有效的措施。本文通过对巫山县乡村文化站的工作人员进行采访,研究总结出乡村公共文化的基本样态和实践措施的计划方案。通过分析总结发现,乡村公共文化是将公共文化执行空间作为基础的。基本样态所指的是通过升级公共文化服务设施而形成的具有特色服务的公共文化场景;有第三方参与的乡村公共文化活动;以培训、讲座为主要核心的公共文化服务内容等。实践乡村公共文化的重要途径就通过培养乡村文化人才,对乡村公共文化服务进行改进和完善。

关键词:乡村公共文化 基本样态 实践路径

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.11.26

首先文化发扬是实现乡村建设的重要前提,而乡村公共文化又是乡村文化的重要组成部分,因此,想要有效实现乡村建设,首要任务就是要先提高乡村公共文化水平。乡村文化如何建设是目前巫山县面临着的最大问题,目前得出一个基础结论就是想要有效推动乡村建设,从而突显出乡村文化在治理方面的作用,一项重要的工作就是要先增加乡村文化活动的种类和服务的质量,通过这一信念,构建出一个覆盖面广、高效的乡村文化公共活动组织研究体系。本文针对乡村公共文化服务的基本样态和实践路径进行深入研究和分析,希望能够为乡村文化建设提供一些有用的建议。

一、基本样态

巫山县当前的乡村文化服务建设已经取得了不小的成就,但通过调查研究表明,在成就的背后还是具有一些难以解决的问题,出现以上问题的根本原因首先是相关工作资金的投入不足,其次就是有关专家和专业人士的储备量不够,此外还有人们对公共文化专业人员的不重视,最终导致专业人才的工作参与度不足,工作的执行情况很难达到预期标准。乡村公共文化服务的基本样态有四个范畴构成,第一范畴为公共文化基础设施,这是保证乡村公共活动开展的基础,其中包括活动的场地、文化站的设施以及问题设施等。第二范畴主要表示乡村公共活动要有第三方的参与,这里所指的第三方包括经营文化产业的公司、输电、文旅管家以及相关文化活动的主体。第三范畴主要是说公共文化服务的内容,同时也是乡村建设的重要依据的主要途径,其中包括技能培训、文化演出、文娱等活动。最后一个范畴说的是文旅融合发展,它是保证乡村建设目

标能够快速实现的最根本方式,这里的旅游主要指的是农耕文化等相关旅游项目。

归纳以上可得,乡村公共文化建​​设的基本样态可总结为四个大点,即乡村公共文化设施、第三方参与公共文化服务、乡村公共文化服务内容转变升级以及文化旅游融合发展。

(一)乡村公共文化设施升级

为了能够有效补充乡村公共文化设施设置结构方面的不足,需要在乡村公共文化服务体系的建​​设过程中对基础设施进行提档升级。巫山县大部分乡村公共文化服务质量差,都是因为基础文化设施不够完备,从乡村综合文化站的整体建​​设情况来看,乡村文化基础活动设施急需升级。因此,为了能够保证乡村公共文化活动设施能够充分满足乡村公共文化活动,需要多设置一些基础设施布点,以满足不同村落的公共文化需求。这里值得一提的是,对于一些特殊县区,不能一味对基础设施进行标准化建​​设,要更加为当地村民的实际生活情况进行设立。对于舞蹈室、培​​训教室等设施的建设需要提前调查好人口,然后根据人口标准进行建​​设,实现文化站、便民中心、文化公园等设施融合发展。

(二)第三方参与公共文化服务

目前巫山县在乡村活动的第三方参与工作中已经得到了良好的成果,同时有关部门的购买服务是第三方介入的主要途径。在实践中,可以将书店作为主要突破口,例如,将乡村内部建​​设的传统书店改造成一个能够和城市图书馆结构相同的现代化书屋,实现文化事业和文化产业的精准对接;在书店的报告厅或会议厅可以进行文化培训和

文化知识讲座等社会化服务。书店的作用非常大，首先，它可以提供阅读场所，引领村民实现全民阅读。其次，它可以减少有关部门的投入，而且对于一些时间社会化投入的东西，其说服力更强。总而言之，乡村文化站外包管家、服务外包和有关部门的投入，可以鼓励第三方、社会力量的参与，促进乡村公共文化朝着社会化、市场化方面发展。

（三）乡村公共文化服务内容的升级

乡村文化活动的空间也可以被看成是社会文化宣传的空间，可以看成是社会群众的生活方式下形成的一个活动空间。文化空间的基本要素可分为人、场景、景观、文化活动等。村民在开展乡村公共活动时，需要在这个文化空间内进行。有关部门通过加大对文化服务空间的投入力度，可以改变其原本的定义。比如，对农家书店加大投入力度，就可以将其变成一种文化景观，这样不仅可以招待当地的村民，同时还能够接纳往来的游客，从而充分发挥其文化旅游的功效，让其演变成一个资源共享的文化活动区域。这一基本样态为促进乡村公共文化建设，为落实乡村建设发展提供了良好的现实基础。

（四）挖掘乡村本土化资源的价值和功能

现阶段，在乡村文化生活中具有思想价值观不明确的情况，在这种情况下背景下，需要深入挖掘乡村本土化资源的功能和价值，这些都具有非常强的生命力，而且他们也在乡村社会的生活中扮演着非常重要的角色。现阶段，通过对乡村本土化的资源进行挖掘的过程中，能够将乡村中的优秀资源进行合理性运用，从而有效地促进乡县在乡村建设工作上的发展。而随着全新旅游模式的推广发展，在文旅融合发展中，公共文化已经成为发展旅游文化的重点参考部分。在文旅融合的战略影响下，将乡村文化资源和当地的旅游资源进行有效结合，从而实现乡村建设。具体措施如下，首先将乡村旅游资源和当地的文化资源进行有效结合。此外，乡村优秀的传统美德以及家风家训等乡村本土化资源的价值也应该被充分挖掘出来，这些优秀的品德的发扬，不仅能够促进乡村文化建设的发展，同时也是对我国优秀的传统品德进行发展和传承，是实现我国文化思想实现长远发展的有效途径。而为什么说实现乡村建设，所指的是要发扬当地乡土文化，促进乡风文明。最后是将农耕旅游文化资源和公共文化服务相互融合。农耕文化是乡村文化的重要组成部分，而乡村内的一些村史馆或者是博物馆都可以展示一些当地村民的农耕的真实写照。然后通过乡村公共服务活动中增加一些农耕文化体

验活动，可以将农耕文化和乡村公共文化进行有效融合^[1]。

二、实践路径

场域理论是基于场域、惯习、资本的，而这三个要素又是组成社会实践活动的根本。场域就是一种客观存在的；惯习是作为社会个体在社会生活中形成的；资本就具有多种形态了，其中包括经济资本、象征资本以及社会资本等。

实践是惯习的产物，同时实践还和场域的固有趋向相匹配，因此惯习和场域之间具有一定程度联系的。以场域理论为视角，惯习、资本以及场域始终贯穿于乡村公共文化服务理论框架中。

在乡村文化发展的实际执行过程中，将乡村服务体系中的各大模块进行组合，最终形成的就是场域。在此视角下，乡村文化站是一个公信力较强的部门，它是组织和开展乡村文化的基础部门，也就说明了乡村文化活动是在一个相对权威的场域内，说白了就是乡村文化活动是乡村文化站组织开展的。冲突是场域的重要动力之一，而在文化活动的场域内又存在这三种冲突。第一种冲突指的是在乡村文化活动的服务过程中出现了偏差，第二种冲突是因为结构性因素不同导致文化价值和农民自身文化价值观念不匹配产生的冲突。第三种冲突是因为农民生活习惯和文化活动类型不一致而产生的冲突。而这三对冲突直接影响乡村公共文化服务的发展，从另外一个角度来看，改革创新就是要从解决各项冲突进行入手并予以突破。

第一，对冲突讲的是农民主观惯习和现实文化生活实践客观场域之间的冲突，换句话说就是农民在获取公共文化服务时，主要是根据自身主观意愿趋势。农民的个人爱好、习性以及性格直接影响着农民参与乡村公共文化活动的积极性。所以在组织和执行乡村公共文化活动时，需要考虑农民的综合喜好，这样才能充分发挥出文化活动的根本作用。

第二，对冲突是文化价值方面的不同而引起的冲突。化解这一冲突的关键点就在于让农民的文化价值观和国家的文化价值导向相一致。要通过加强社会关系网的组织架构，增强公民信任度，扩大公民互惠，在公共精神、公共价值的培养中逐渐形成乡村社会资本。

第三，对冲突农民生活习惯和文化活动类型不一致而产生的冲突。这是乡村公共文化服务体系中的一个非常重要的部分。乡村的经济基础是保证乡村公共文化服务能够正常执行的关键。文化资产以价值比、客观比和制度比三种形式融入乡村的公共服务场域中，并通过文化相关活动方式带动乡村文化发展。乡村公共文化服务想要打破矛

盾,首先要从创新角度入手,将国家文化价值和农民文化价值观进行有效衔接,通过经济资本、社会资本以及文化资本共同作用并逐步实现^[2]。

三、建议和对策

首先,要对社会资本和经济资本进行有效控制,此外还要加强有关部门对于乡村文化服务的关注程度,想要培养社会资本,最简单的方式就是构建一个和谐的社会关系网,然后通过增加网络中的凝聚力从而实现培养农民公共精神的目标。在经济资本方面,这个应该非常好理解,需要加大对文化活动在资金方面的投入力度,为组织执行乡村公共文化服务提供资金方面的支持,以保证活动能够正常地运行。除此之外还需要加强第三方的参与,进一步保证乡村公共文化服务正常执行。同时,有关部门购买乡村提供文化服务的力度还需要进一步加强,农民是我国乡村建设的主要动力,所以需要加大对乡村文化服务的购买力度,让农民也能够加入活动当中,共同感受乡村文化的发展。

其次,充分挖掘文化资本,对乡村文化公共服务阵地进行升级。通过挖掘和发现乡村文化活动中所蕴含的内容,在乡村公共文化服务阵地内,积极展示三种文化的体验活动,促进乡村文化建设。乡村文化服务基本设施是需要根据时代发展进行更新换代的,在基础设施建设上,要讲求因地制宜,不能采用同一个标准进行建设,要根据不同地区的不同生活习惯进行建设,以满足不同区域农民的文化需求。此外,还需要加强乡村公共文化服务中心建设,科学合理地分布文化阵地,以问题为主要核心导向,将其进行有规划地升级^[3]。

然后就是根据农民的习惯提供具有文化差异的服务,与此同时对公共文化服务进行升级转型。根据农民的习惯,组织开展一些文化活动,比如坝坝舞、舞狮子等,以确保乡村公共文化能够得到有效表达。注重改善服务的方式,充分发挥乡村馆对农家书屋和文化大院等基层乡村文化建设的带动作用,开创全新阅读的新时代。还要积极组织一些文化下乡活动,充实活动乡村文化氛围,注重改进乡村公共文化的支持,根据不同村落、不同类型群体的精准施策,从而有效提升政策的实用性。

最后,专业人才方面的培养,发展专业人才是建设乡村的重要基石。人才是目前巫山县乡村建设工作中最匮乏的部分,现在乡村老人居多,文化程度较低,文化活动形式多以宣传、手机获取等方式获取,丰富乡村文化活动的内容、公共文化服务的改善工作都需要专业人才的帮助和

加持。想要有效推动乡村公共文化服务水平,需要重点培养以下三个方面的人才,首先是专业人才,有关部门在人才建设上要加大对其的资金投入,大力发展人才下乡,从而构建一支高质量的人才队伍,同时还要注重对文化站、图书馆以及博物馆管理人才方面的培养。在文旅融合后,专业人才在工作任务方面又迎来了更大的挑战,但是文化站、图书馆以及博物馆在吸纳和培养人才方面都没有什么突出成就,为有效解决这一情况,需要降低职称评定的相关要求,同时平衡好支撑等级人数的工作,根据各地的实际情况形成人才梯队。其次是乡土人才的培养,这是促进乡村公共文化服务建设重要基础。因此可以通过等级评定、补助等方式对乡土人才进行培养,从而让其发挥出更加重要的作用。最后就是志愿者人才的储备和培养,除了将乡村委员会中的一些工作人员发展成为志愿者,还需要面向全社会进行人才招募,吸引广大社会有志向的人士加入志愿者的队伍中,帮助乡村早日实现建设目标,同时还需要出台一些相关的扶持政策,大力动员其他社会力量,让更多的志愿者下沉到乡村中,建设美丽乡村^[4]。

四、结语

近些年,相关法律法规的实施对推动巫山县乡村公共文化服务体系建设产生非常重要的影响。通过研究乡村公共文化建设理论框架和实践路径可以为推动乡村文化建设奠定坚实基础。本文通过研究证实,乡村公共文化建设的基本样态是从以下5个主范畴中体现的,即乡村公共文化设施、第三方参与公共文化服务、文旅融合发展、乡村公共文化服务空间以及乡村公共文化活动内容。以场域理论视角看,乡村文化场域存在着三大矛盾冲突。乡村公共文化建设需要将场域内的资源、行动主体等诸多因素进行整合。村民的习惯、经济资本、文化资本以及社会资本都可以从不同角度对乡村公共文化服务实践产生不同程度的影响。但这些要素也正是促进文化服务建设的内驱力。

参考文献

- [1]徐文静.乡村建设视域下乡村文化建设路径探究[J].中国经贸导刊(中),2021(08):78-79.
- [2]高升.乡村建设背景下农村公共文化服务体系建设研究[D].洛阳:河南科技大学,2021.
- [3]周莉.中国特色社会主义乡村文化建设的理论逻辑与实践路径研究[D].绵阳:西南科技大学,2021.
- [4]杨盼盼.新时代乡村文化建设研究[D].无锡:江南大学,2020.