

# 企业财务管理目标与企业社会责任

陈柯静

(电子科技大学天府协同创新中心, 四川 成都 621000)

**摘要:**任何一个企业在发展的过程中,其自身的财务管理目标与社会责任都会对其产生很大的影响,这二者之间既有契合之处又有矛盾之处。本文就如何准确把握企业财务管理目标与社会责任的基本概念做出了阐述,并在此基础上对二者之间存在的契合以及矛盾关系做出了分析,同时还对企业财务管理目标和社会责任之间的关系展开了进一步说明,结合目前企业财务管理目标和社会责任现状提出了相关的解决对策。

**关键词:**企业 财务管理目标 社会责任 可持续发展

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.11.32

部分企业在社会责任方面存在严重的缺失,比如忽视了对于生态环境的保护,未对劳工权益进行合理合法的保护。假如上述问题无法及时得到妥善解决,那么将会给企业未来的发展造成致命性的打击。因此,全面正确地认识企业财务管理目标与社会责任二者之间的关系,对于企业的可持续发展有着非常重要的意义<sup>[1]</sup>。各企业在发展的同时务必要重视二者之间的一致性,清楚地认识到企业积极承担社会责任非但不会降低企业获得的利润,还会提升企业的发展价值,在社会上树立良好的企业形象。为了促使企业能积极地承担和履行自身的社会责任,全社会成员都需要充分发挥出自身的价值,与政府的市场监管作用相配合,对企业进行监督,让企业明确社会责任对其发展的意义。

## 一、企业财务管理目标分析

一般来说,企业的股价是衡量其盈利能力和风险均衡后的定价,分红则是股东财富直接体现。所以,对于企业来说,企业财务管理的目标就是使自身的盈利能力得到提高,同时控制好企业的财务风险,即企业价值最大化。

### (一) 股东财富最大化

股东财富最大化的内涵是指公司经过合法的经营活动,选择有效的经营和财务工作方式,促使公司股东财富实现最大化。股东财富指的是股东所持有股票的价值,一般由股东自身持有的股份再乘以股票的市价决定。但是目前来看,由于社会对于股东财富的关注度不够,并未对其他利益相关者提起足够的重视,而且企业在实际发展过程中可能会遇到的不可控因素比较多,这些都会在一定程度上导致股票价格并不能由公司本身完全管控,在股东财富最大化方面依旧存在一定的困难。

## (二) 企业价值最大化

企业自身的价值和企业自身的财务工作之间有着十分密切的联系,在某种程度上体现出了企业资金在时间上的价值、面临的风险以及企业的可持续发展能力。在这其中,企业是通过多个利益相关者进行共同协作,实现动态管理。虽然其中之一,也就是某一位利益相关者或许会处于主导地位,但在实际的管理过程中,还是要通过其他利益相关者对主导者的地位进行制衡,在各利益相关者之间存在的矛盾以及妥协之中,会更好促进企业实现长久健康的发展。与股东财富最大化进行比较,企业价值除了对股东有所关注,同时还需要关注利益相关者。这一目标对于各类型的企业都适用,所以本文以企业价值最大化为标准,做为企业财务管理的目标<sup>[2]</sup>。

## 二、企业社会责任分析

企业社会责任指的是企业在进行利润创造、承担法律责任的过程中,还应该积极承担起自身对于其他涉及的利益相关者的社会责任。可以把企业社会责任划分为以下几种:第一种是经济责任,第二种是法律责任,第三种是生态责任,第四种是伦理责任。为了对企业社会责任与财务管理目标二者之间的关系做出全面分析,又可以将其划分为以下两大类:一是基本社会责任,二是选择性实施的社会责任。其中在基本社会责任中又包括了经济责任、法律责任和生态责任,这一部分是任何企业都不能放弃的。而选择性实施这一部分所包含的社会责任指的是企业所需要承担的伦理责任,一般来说企业是可以通过决策来决定是否要对其进行承担。

## 三、企业社会责任的效用分析

企业承担起自身的社会责任并不仅仅是承担起相关的

财务成本，这只是其中的一部分。对社会责任提起应有的关注可以为企业起到良好的社会宣传作用，这一点和企业社会上投放广告相类似。企业在大多数情况下会更倾向于使用广告作为自身的宣传方法，但是企业积极的关注和承担自身的社会责任可以很好地让其替代广告给自己带来的宣传作用，甚至在某些方面超越广告自身的局限性。

#### （一）社会责任的宣传效应

企业承担自身的社会责任可以和投资广告进行类比，企业对自身的社会责任进行自觉履行，除了能够在社会上引起积极影响，还会吸引更多的社会关注，打造良好的企业形象。这样一来，就会使企业在社会上的舆论关注度达到新高，从而不断地提升企业自身的社会美誉度，加强企业的文化价值，最终逐渐实现企业价值最大化这一发展目标。这里需要注意的是，对于社会责任的关注需要恰当合理，而不是盲目关注。

#### （二）社会责任的公益效应

站在市场的角度来分析：企业对社会责任进行积极的关注，为自身创造的效益一般会远超过打广告所产生的效益。积极承担自身的社会责任，可以帮助更多群众解决就业问题，在力所能及的范围内缓解就业压力，让更多的社会群体实现自我价值，从而为企业带来积极的社会效应，这一点是广告无法实现的。与广告相比较，企业不仅不能缺失自身的社会责任，相反还需要对社会责任提起高度关注，站在社会和企业发展的角度上做出客观全面的分析。

### 四、企业财务管理目标与企业社会责任之间的关系

#### （一）企业财务管理目标与社会责任的矛盾

企业财务管理目标其实就是企业自身发展的利益，以新的观念来分析，虽然与企业存在关联的利益单位也属于企业财务管理的范畴和目标之中，但是对于这方面的权益在衡量时往往存在较大困难。所以，对于企业来说，一般来讲其财务管理目标就等同于当下的经济利益与未来发展的经济利益。这样不仅便于衡量，还有利于观测企业未来的发展趋势，从而做出适时合理的判断，提出相关决策。企业要想合理合法地履行自身所应承担的社会责任，就必须利用大量的资金作为支撑。但站在企业的角度来分析，虽然其自身所拥有的总资产是比较充裕的，但是实际所具备的现金流却不是，所以说积极、及时地承担起社会责任会对大多数企业造成沉重的经济负担。那么，企业为了承担社会责任，就务必要将社会责任控制在一定范围内，一旦企业承担的社会责任超过企业所能承受的极限，就会对企业带来亏损甚至是致命性的打击。企业一旦破

产，给整个社会造成的影响，在消极方面远远大于企业承担社会责任产生的积极价值，那么财务管理目标也就无法实现。一方面，过度地追求利润，会在一定程度上忽视社会责任与环境责任对企业造成的消极影响。假如企业在运营期间过分注重经济效益，未能承担起社会与环境方面的责任，不仅会对企业员工、消费者的合法利益造成侵害，还会让其他社会群众的利益受损，使得社会经济市场上各群体之间产生利益冲突。在一定社会范围内产生不同群体之间的对立和冲突，以至于影响到社会宏观环境，使其无法实现可持续改善，对社会的和谐发展造成破坏，企业后期的发展也就会缺乏与之相适宜的环境<sup>[3]</sup>。另一方面，在不考虑企业当下财务状况的情况下对社会与环境责任进行盲目承担，或许会对企业在市场中的发展带来不利影响。过分地对企业社会责任进行强调，忽视经营利益的获取，就会慢慢侵蚀企业履行社会责任的能力和基础，最终造成企业倒闭的局面，给社会发展造成更大的压力。

#### （二）财务管理目标与社会责任的一致性

财务管理目标和社会责任这二者都可以将企业自身所具备的崇高的社会责任感全面展示给社会和大众。在参加社会相关活动的时候，虽然企业无法避免地会消耗自身的某部分经济利益，但是与此同时也能向社会更充分地展现出自身良好的社会责任意识。企业通过这种积极承担社会责任的态度，可以促进企业职工提升对企业的认可度，增强企业文化，从而确保自身产品获得更多消费者的信赖和青睐，赢得社会面的肯定。在一定程度上，这也会对构建可以促进企业实现创新、稳定、可持续发展的良好社会环境提供帮助<sup>[4]</sup>。企业积极合理地承担自身的社会责任，不仅可以很好地展现企业自身良好的社会责任感，还能够最大程度地赢得更客观的经济效益。而且，财务管理目标和社会责任都能够为企业带来或多或少的社会广告影响。为了进一步地扩大企业的销售范围，就要为企业自身的产品做出必要的宣传，以广告的形式让更多的人了解企业的产品，这也就使得企业在发展的过程中会在广告宣传方面投入比较多的费用。通过对社会责任的履行，企业可以通过自身的名义去投入到社会教育、慈善工作等公益性质的事业当中，为社会的建设和发展做贡献。这样，企业不仅及时承担了社会责任，同时还在社会和公众心理树立了自身的良好形象，对于企业声誉的进一步扩大会产生积极作用，由此来获得远比广告宣传还要突出的经济效益。最后，财务管理目标、社会责任在市场经济这一环境下具有一致性，在面对竞争逐渐激烈的经济市场时，想要从中获

取效益，不仅要依靠自身高质量的产品，还需要得到各位消费者的承认。企业在承担社会责任，为社会做贡献的时候，肯定会投入责任履行所需要付出的成本，但是在这个过程中，其又赢得了社会、消费者、公众的尊重和信赖，对于企业未来的可持续发展来说有着非凡的意义。

### 五、强化企业社会责任，使企业更好地实现财务目标

#### （一）提升企业自律性，加强对产品安全信息的披露

企业在履行自身社会责任的同时承担现实成本，这是一个必然现象。在制定自身发展战略目标的时候，首先要做的就是将企业自身未来的盈利作为发展的目标，这就导致企业可能会或多或少地忽略自身所需要承担的社会责任，特别是一些处于发展初期的企业。因此，需要充分地提升行业与企业的自律性，不仅需要通过外在强制力量的约束，还需要企业自身对企业社会责任予以高度的重视，将其作为企业发展的使命，完善企业社会责任信息披露。现阶段，市场范围内的企业往往只能了解承担社会责任与企业经营目标之间的矛盾，而未对企业经营目标与承担社会责任的一致性进行充分考量。基于此，企业需要强化自身的社会责任意识，将企业的健康良好发展与社会责任进行紧密联系，提升企业的自律性，使企业的社会价值得到充分发挥。随着新时代的发展，居民对生活水平的要求越来越高，因此企业产品的安全性受到了社会各界的广泛关注，企业作为产品的制造者，需要对自己的产品承担起社会责任，需要加强对产品安全信息的披露，承担起应有的社会责任。企业需要详细披露产品生产、原料、销售等方面的信息，使消费者能够买得放心、用得舒心。

#### （二）强化宣传，增强社会责任意识

作为社会间实际存在的一部分，企业在实际开展经营活动的时候，要积极地承担起自身应有的责任和义务。但是在企业发展中，对于责任和义务意识的形成实际上是比较困难的，大部分情况下都是把责任与意识看作是一种负担、压力，能在发展的过程中避免就尽量避免，如果不是迫不得已，是不会主动承担的，这其实属于一种被动状态，难以有效地将责任转化为实际效益。所以，借助外部力量，加强宣传力度，可以帮助企业清楚自身所要承担的社会责任以及对社会带来的积极效应，不断营造积极承担社会责任的社会环境，让更多的企业可以在发展的过程中积极参与进来，推动社会发展。

### （三）构建企业社会责任评价体系

近年来，在经济全球化不断发展的大环境下，有一部分跨国企业慢慢地产生了带动作用，企业责任评价体系正在不断搭建。在评价体系里，除了将企业经营活动之中应该承担起来的社会责任展开了具体的划分和界定，同时还相关的法律责任做出明确。这就在一定程度上对企业社会责任的承担意识做出了规范，对整体的劳动条件做出了改善，使得广大劳动者的合法权益得到了维护。对此，我们需要立足于自身的国情，针对以往的经验 and 现有的各类问题构建起适合我国社会发展的企业社会责任评价体系。其中应当包括保护环境责任、社会发展责任以及政府业绩考核等不同的评价方面。企业的社会责任与自身财务状况之间存在着相辅相成的关系，在制定财务管理目标的时候，如果能将社会责任灵活充分地融入其中，那么企业在不断地发展之后，不仅可以实现自身基本的利益需求，还能将自己优良的社会形象展现给大众。对于企业发展来说，社会以及公众的评价是十分关键的一部分，只有获得公众的认可，才有可能实现持久的发展。

### 六、结语

综上所述，各企业在发展过程中需要正确定位企业财务管理目标和企业责任之间的辩证关系，明确二者之间存在的矛盾，切忌将自身发展中所应承担的社会责任看作是负担。而是要充分地意识到，社会责任的积极履行可以促使自身财务管理目标更顺利地实现，为自身赢得更长远、更广阔的发展前景。企业要将财务管理目标和企业责任二者互相关联起来，在相互促进的基础上不断为企业的全面发展提供必要帮助，为社会发展壮大做出自己的贡献。

### 参考文献

- [1]王永刚.企业财务管理目标和社会责任研究[J].安阳工学院学报,2015,14(04):71-74.
- [2]宁夏.企业社会责任与财务管理目标的权衡性分析[J].现代经济信息,2020(10):82-83.
- [3]迟平悦.企业财务管理目标与社会责任关系研究[J].商业故事,2015(22):44-46.
- [4]詹莹.企业财务管理目标与企业社会责任初探[J].读天下,2016(20):182.