

读者需求为导向的高校图书馆空间再造思考与建议*

秦楠

(西安外事学院, 陕西 西安 710077)

摘要: 本文通过对高校图书馆空间布局发展的阐述, 指出了以读者需求为导向的图书馆空间再造的理念、原则及意义。针对高校图书馆空间再造提出了建议: 第一, 充分调研, 按需规划; 第二, 寻求支持, 合作共建; 第三, 长远规划, 立足未来。

关键词: 高校图书馆 读者需求 空间再造

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.13.53

国际图联于2009年召开了以“作为场所与空间的图书馆”为主题的会议, 说明图书馆界已经开始强调图书馆通过“场所与空间”的价值体现, 提升图书馆的服务功能。新技术、新理念的发展, 衍生了数字图书馆、移动图书馆等新形态的图书馆模式, 实现了信息资源共享, 提供了更多的信息获取渠道。载体的变化改变了读者阅读习惯和资源获取手段, 也让图书馆空间再造成为一种趋势^[1]。近几年, 随着互联网技术的飞速发展, 读者的阅读行为方式及需求也随之发生了变化。为改变读者到馆率低、资源利用率不高等问题, 图书馆转型刻不容缓, 尤其是空间再造对图书馆顺利转型及可持续发展具有重要的意义。

一、高校图书馆空间布局的理念及发展

(一) 传统图书馆空间

传统图书馆推行“书本位”思想, 将工作重点放在如何保存藏书以及提高藏书数量等方面。加之, 读者信息获取渠道单一, 信息获取方式受限, 传统图书馆馆舍大部分区域设置为藏书区, 本着满足藏、借、阅的需求为主, 在空间功能上主要实现文献资源的存储以及读者阅览功能, 设置了借阅区、阅览区、学习区。在空间设计上, 建筑设备陈旧老化、功能单一、阅读时间和空间受限。

(二) 现代图书馆空间

随着网络技术的飞速发展, 文献载体形态的变化改变了获取信息的途径, 读者对图书馆的馆藏图书依赖程度降低, 读者对图书馆服务期望是提供尽可能多的咨询引导及自修学习。因此, 现代图书馆空间的布局和服务的理念也发生了变化。尤其是空间划分发生了较大的变化, 将原来

的多数藏书区域转变为尽可能多的提供学生学习自修的区域。空间布局多为咨询空间、阅览空间、学习空间。

咨询空间: 设置服务台, 解答读者咨询。并提供专业的参考咨询和学科服务。

阅览空间: 根据读者需求的变化, 出现了多媒体阅览空间、数字化资源阅览空间、交流互动阅览空间和私密性阅览空间等。

学习空间: 专门的自习室和交流研讨室。

(三) 以读者的需求为导向的高校图书馆空间

新时期, 高校图书馆服务理念由“以书为主”转化为“以人为本”, 高校图书馆空间布局普遍从读者需求角度出发, 满足读者大众化需求的同时, 重视个性化需求, 将人文关怀理念融入进馆舍空间规划和布置上。从图书馆空间服务的内容进行整理、分类和归纳。新时期, 高校图书馆空间划分为学习空间、交流空间、创意空间、共享空间、展示空间、智慧空间。

学习空间: 读者独立选择进行自主学习空间, 如自习室、研修室、朗读区等。这些空间都是满足不同读者的需求建立的, 从而在规格、设施上也有所差异。

交流空间: 为读者休息、交流、娱乐设置的开放空间, 如咖啡吧、休闲区、交流区。可以满足读者个性化的物质方面的需求, 也能够满足读者的精神生活、文化生活的需求。

创意空间: 读者进行创意研究、创新创作的空间, 如创客空间、数字媒体空间, 满足读者实地操作实践、将创意转化成现实成果的需求。

* 本文系2021年陕西省图书馆学会课题, 课题名称: “图书馆‘五维一体’文化建设方法理论研究”, 编号: 211030; 项目名称: 2020年陕西省教育厅科研项目, 课题名称: “基于区块链思维的高校图书馆流通服务体系重构研究”, 编号: 20JK0325。

共享空间：利用先进的技术、设备进行信息检索及合作学习的空间，如视听室、研讨室、会议室、报告厅等，满足读者社交性、协作性、专业性需求。

展示空间：资源宣讲，活动宣传和读者作品展示的空间，如陈列室、展览室、校史馆及公共走廊，促进文化传播和交流，满足读者信息交互、提升素养的需求。

智慧空间：最新设备、技术体验空间，如VR、AR体验区、3D打印区、智能机器体验区。满足读者开阔眼界、激发思维的需求。

二、读者需求为导向的高校图书馆空间再造的特点

亚马逊中国2015年至2020年发布的《全民阅读报告》显示，阅读已呈全民化趋势，阅读习惯由定时定点向随时随地转变，阅读方式由单一纸质媒体向图片、声音、视频等多媒体转变。未来高校图书馆的发展深受互联网技术的影响并呈现出三大未来趋势：馆藏资源信息化、环境创意智能化和服务自主泛在化，这三个趋势会影响未来的高校图书馆室内环境^[2]。本着为以读者需求为导向，高校图书馆空间再造体现出了开放性、共享性、多元性、灵活性、社交性等特点。

（一）开放性

高校图书馆的开放性主要体现在开放的办馆思想、开放的建筑设计、开放的空间布局、充足的开放时间、数字技术和智能技术的应用等方面，其最终目的是将图书馆转变为集借阅、学习、研究、教育于一体的综合性现代化文化中心^[3]。图书馆不仅为读者提供开放的空间，比如大开间设计、宽敞的大厅等公共活动空间，还要提供公共开放的设施设备上，比如免费WiFi、自助打印设备。大学图书馆应充分体现自由、平等、人文等理念，为用户提供展览、讲座、培训、读书会等活动，满足读者的学习、交流、休闲等需求。

（二）共享性

图书馆的共享性主要体现在各种资源和服务的共享上。空间共享性是指馆舍空间内资源的共享，空间资源包括纸质资源、电子资源、配套的设施设备及人才资源。图书馆作为信息中心，其宗旨就是为读者共享它的全部资源和服务。除此之外，图书馆要整合个别读者需要的特定资源，比如针对某一专题、某一主题的资源等。通过图书馆这个共享媒介，有效的推动读者的交流互动，并从实质上促进了用户显性知识和隐性知识的之间的转化，发挥了图书馆在读者进行知识创新工作室的支持服务作用。当今社会，共享的理念已经完全渗透到了社会生活的方方面面，

读者对图书馆提供的各类共享资源的需求日益增大，尤其是对信息资源、人才资源的依赖程度更深。当然，图书馆开放的信息共享空间、学习共享空间等实体空间，也充分体现了图书馆空间的共享理念。

（三）多元性

图书馆作为服务部门，服务面向教师、学生及其他岗位工作人员，服务对象的性别、年龄、层次及需求也不尽相同，其服务的范围、内容应满足不同层次读者的需求。为满足读者多样化需求，图书馆对于所提供的服务也要进行多元融合，建设能够满足不同读者的，多层次需求的学习的服务环境。图书馆空间再造要始终秉持着“满足读者需求”的理念进行空间建设及重组，打造多元化的功能分区。比如将学生创作灵感落地实际的创客空间、助于学生美育及综合素养提升的展示空间、提升信息素养能力的培训空间、培养学生社交互动、放松心情的休闲空间等，都可以看出图书馆空间构建呈现的多元性，多样性。

（四）灵活性

图书馆空间布局的灵活性主要体现在设施设备灵活重组及可移动性上，满足读者在空间内使用各类实物时能够呈现快速便捷的场景要求，比如异性拼接书桌、带滑轮桌椅、沙发、可快速实现个体学习及小组学习的不同模式切换，读者通过易于调整的方式获取相关设备所带来的便利服务。此外，灵活性还可体现在家具及装饰材料上，利用丰富的可拆装、可替换、可清洗材料，在体现原有空间主题特性的同时，方便未来其他主题的重置建设，降低空间使用成本。

（五）社交性

图书馆致力于为读者构建以图书馆为中心的学习生活圈，利用场地优势充分发挥其社交性功能。传统图书馆强调馆舍环境安静，但随着读者需求的不不断变化，图书馆也逐渐成为了读者休闲交流的校内主要阵地。塔尔图大学学者OlgaEinasto在《图书馆作为我们之间的空间：认识和重视第三空间》中指出：“图书馆的影响力传播应考虑将更多的社交空间融入进去，使读者产生更强的信任感，在新空间实现心理满足”，他还建议以咖啡馆的商业模式来运作图书馆，以提高其在公共文化领域的地位^[4]。

三、读者需求为导向的高校图书馆空间再造的必要性

（一）新技术冲击

互联网、新媒体、新技术的发展，丰富了图书馆的服务内容，拓宽了图书馆的服务范围，更是改变了由传统图书馆的到馆服务向新环境下的在线服务，使得图书馆传递

文献信息资源、共享信息资源的职能得到最广泛的发挥。另一方面,新环境下,图书馆馆内空间资源结构也随之发生了变化,传统馆藏空间比例大大缩减,为提高馆舍资源的利用率并提供优质的服务,高校图书馆迫切需要对已有空间资源进行整合或重构,以更好的发挥图书馆作为场所的功能。

(二) 多样化需求

高校图书馆进行空间再造,不仅要满足用户获取学习信息的需求,还要有智能、舒适的学习环境,能够帮助读者对获取的学习信息进行处理。因此,图书馆空间再造需要根据读者需求增添新功能、新设备,以满足各类型读者的不同学习、科研需求。这样不仅有助于增加图书馆读者的粘度,还有助于读者和知识进行互动,启发读者灵感,促进读者学习和研究的进展。

(三) 可持续发展

图书馆作为高校的地标性建筑,新时期它所承担的职责任务越来越多,它是高校的文化中心、信息中心、交流中心,是为读者提供服务的一站式综合性服务平台。为了更充分地完善职能和提供综合性服务,图书馆需要审视原有空间功能的不足,重塑空间的功能和价值。

新时代,图书馆的职能发生了变化,由原来的满足“普遍性”需求,转变为关注个别“特殊性”的需求;由原来的满足当前需求,转变为以“可持续”理念的发展理念。高校图书馆职能的转变与更新,对图书馆的空间利用上提出了更多要求。作为高校中关键的服务部门,承载其服务的空间是否合理对于读者的科研、学习有着至关重要的作用。

四、高校图书馆空间再造的建议

(一) 充分调研,按需规划

读者需求的变化推动了图书馆空间观念和功能的变革。图书馆空间再造要坚持“以人为本”的理念。从空间职能看,图书馆应该打破“书本位”空间理念,需要从资料存储机构转向研究支持与交流的空间服务、图书馆的数字馆藏建设工作,为读者提供数字化空间资源,方便读者发现和利用馆藏资源^[5]。高校图书馆的服务对象面向教师、学生及其他部门工作人员,可以根据读者的年龄、专业、喜好等属性区分为不同群体,打破空间限制、资源束缚、服务瓶颈并将其高度融合是高校图书馆迫切要解决的问题。高校图书馆进行空间再造前要对读者进行需求分析,这是图书馆空间再造规划和实施的基础,可以通过问卷、访谈、行为观察等多种形式,充分了解读者使用图书馆馆舍的情

况及其阅读行为和习惯,挖掘读者潜在需求,根据需求定制空间再造的规划和布局,使再造具有针对性和可行性,以更好地适应读者需求,提高读者满意度。

(二) 寻求支持,合作共建

高校图书馆空间再造是一项极具挑战性的工作,无论是人力、财力、物力都需要大量的投入。仅仅依靠图书馆独立完成是一项不可能的任务。如何在各项投入最少的情况下取得空间再造的成功案例,这就需要图书馆主动出击,寻求与校内其他学院单位的合作,充分发挥校内资源优势,形成馆院联动建设机制常态化。图书馆作为空间再造的牵头单位,在广泛收集读者对空间、资源建设的建议后,协调学院从对应专业角度出发,提供空间再造的建议及某专题空间改造能够给与的支持。例如,图书馆在调研了读者需求后要进行某一区域的改造,计划将其建设成虚拟演播室,在空间改造实践中可与艺术学院传媒专业合作,由学院给出设备设施的采购建议,并由其派出专业人员参与空间布局、软装装饰等工作中。改造完成后,由该院的领导和教师在学院内对主题空间进行宣传,加大空间宣传力度。与此同时,图书馆可以同步推出各种视频学习资源及培训,由协作共建的艺术学院教师担任主要的授课人,实现优质推广宣传。

(三) 长远规划,立足未来

随着信息技术和社会经济不断发展,读者的需求也不断变化,高校图书馆的空间再造不仅要在考虑读者实际需求的同时,要兼顾到未来需求,关注新技术的趋势和新理念的发展,力求将空间再造的成本最低化,效率最大化,为后续空间改造、重组改造预留空间,从长计议。

参考文献

- [1]李春美,邢伟.智慧图书馆环境下高校图书馆空间设计探究[J].科技界,2021(22):99-101.
- [2]马春娇.面向用户需求的高校图书馆空间再造研究[D].辽宁大学,2020.
- [3]梁玉磊,张鹏.探索高校图书馆馆舍内部空间规划与布局设计[J].内蒙古科技与经济,2021(10):152-153.
- [4]杨馥榕.空间再造背景下高校图书馆主题空间建设思考[J].图书馆研究,2021,51(04):87-94.
- [5]初源莉.空间再造背景下高校图书馆资源和服务融合共建探究[J].图书馆研究,2021,51(03):34-39.