

# 数字化助推公共文化服务

梁 浩

(渝中区图书馆, 重庆 400014)

**摘 要:**随着数字化、智能化的发展,公共文化服务的发展进程也在逐步加快,现在的我们处于智能化时代,公共文化如果只是用原先传统的方式必然不能够很好地发展,公共文化服务数字化的提升空间还有很大的发展空间。本文将从公共文化服务数字化逻辑基础以及其发展机遇和对策、提议对公共文化服务进行分析和整改。在现代智能化的时代中,新的产业层出不穷,公共文化如果能同数字化相结合,那便能够使公共文化服务提升一个更高的层次。对于新用户,我们应该进一步完善标准,在场馆的建设方面,应依托现有的基础设施完善数字场馆的建设。协同多方面以及整合多种公共设施对于新时期公共文化服务数字化发展提供一个更加优良的基础。

**关键词:**公共文化服务 数字化 逻辑基础 数字图书馆

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.14.07

当前世界正在进入数字化高速发展的时期,智慧城市、人工智能和5G技术等数字化技术正不断蓬勃兴起,5G技术最近几年也是在我国进行着高速地发展,尤其是在5G技术商用的短短两年内,我国就已经建设了99.3万个5G基站。在当前环境背景下,公共文化服务在智能化的推动下得到了持续发展,人们的生活幸福感指数随着数字公共文化的发展也在不断增强。

## 一、数字化是公共文化服务转型升级重要基础

随着数字化以及网络化的快速发展,推动了我国公共文化服务的数字化进程得到了进一步快速推进。

### (一) 公共文化服务具体内涵

公共文化服务包括基础的公共文化服务设施建设。文化设施包括能够让人们培养知识素养以及陶冶文化情操的基础设施,例如:图书馆、博物馆、体育馆、科技馆、老年活动中心等综合性较强的基层设施设备。公共文化服务数字化指的是一些公共文化设施、人们日常的文化活动、公共阅览屏、广播电视以及其他相关服务的数字化。

### (二) 数字化是公共文化服务效能提高的重要保障

数字技术在公共文化服务的过程当中,不仅能够为公共文化提供一个基础的保障,推动其快速提升基础效能<sup>[1]</sup>。而数字化在提升其基础效能方面具有以下三个方面作用:一是能够提升公共文化服务的质量,通过推动社会公众所使用的线上产品,以此来评估数字化公共文化服务使用的频率,线上的数据智能化分析能够很大程度上解决线下的用户在使用过程中发生的统计数据不足等问题。而通过对线上的数据分析,我们能够尽快掌控发掘出市场发展的现状,并通过完善的数字分析流程能够迅速找到对当前状态

的应对政策。二是能够精准地提供技术服务保证。通过公共文化服务的转型升级,我们能够建立完善的线上服务平台,可以将用户的线上和线下两种使用方式进行结合,打造出一个线上线下互通协同的服务模式。这种方式能够在传统的服务模式出现一些弊端或重大障碍时,我们通过使用数字化技术,得以满足公众使用公共文化资源的需求。三是能丰富公众的使用体验。通过数字化这种新型方式发展公共文化服务,可以增加公共服务设施对于用户的吸引与趣味,能够增加公众对于公共文化场馆的美学体验度<sup>[2]</sup>。例如,公共图书馆的数字化建设,不仅能够满足用户线上阅读的需求,通过更精细化的数据分析,还可以对用户的喜好进行精准推送,与此同时,可以增加声音动画等方式丰富用户的阅读体验,提升用户的阅读体验。

## 二、公共文化服务数字化逻辑基础

从当前的发展环境来看,人民群众日益增长的美好生活需要和当前不平衡不充分的发展之间是存在矛盾的。由此,如果想要从根本上解决人们对于精神文化方面的需求,还需要进一步提高公共文化服务的创新性<sup>[3]</sup>。

### (一) 公共文化服务数字化内涵理解

公共文化服务数字化不仅是在载体上、内容上发生了变化,在服务体系上也同时从单一的结构变为了多层次的产品结构,公共文化服务的数字化具有以下三层含义:第一是公共文化服务设施布局,形成了一个以省、市、县、乡、村公共文化服务的布局网络。第二是公共文化服务产业模式数字化,从原本传统的产业结构变为一个多媒化的产业结构模式<sup>[4]</sup>。第三是公共文化服务以数字化方式进行管理,让人们产生了一种可沉浸、可互动的体验方式。

### （二）公共文化服务数字化物理基础

公共文化服务数字化物理基础是公共文化服务提升效能的基石。数字文化物理基础包括了三个方面，一是数字平台建设，通过数字平台的建设向公众提供了一个线上体验环境。二是信息内容得以转化和生产，公共文化服务信息转化为新媒体中的图文，通过多种方式进行呈现。三是媒体渠道对接，通过外部媒介的连接，能够使多种内容和资源进行共享。

### （三）公共文化服务数字化实施路径

公共文化服务从单一的公共文化服务主体已经转变为多个文化服务主体互通的路径，通过数据的共享、平台的构建以及服务融合这三个方面对公共文化服务数字化进行的调整，实现了多语言互通、多资源共享的使用情境<sup>[5]</sup>。

## 三、公共文化服务数字化发展机遇

随着数字化、网络化、智能化的快速发展，公共文化服务能够在更高的层次上提升群众对于精神文化需求的认同感与满意度，也可以实现资源共享，形成一种全新的体系。

### （一）用户需求多元化奠定公共文化服务数字化基础

随着公共文化服务范围不断扩大，人们对于精神上的文化需求更高。人们对于文化的需求可以分为两类。一类是外在生活，一类是内在生活。外在生活上，人们在日常劳动之余能够见到更多的文化新元素，例如，文化遗产通过这一平台也不断出现在人们的视野当中。内在生活层面指的是人们在精神上可以得到全方面的发展和提升，可以使人们精神得到愉悦和放松<sup>[6]</sup>。人们可以通过看、听等多种感官方式进行协同体验，公共文化服务也逐渐在这些方面融入人们的生活中来。当前，公共文化服务作为人们的主要精神载体，也影响着公众的日常生活。

### （二）产业业态多样化增加公共文化服务数字化动能

公众多样化的需求不仅是在内容和形式上，对于产品本身和服务质量方面也有着较高的要求。我们可以通过互联网、物联网、云计算、公众使用的电脑端和多种智能设备等多种方式提高公众对于公众文化的体验度。而在未来，公共文化服务在数字化的推动下，不仅不会局限在内容生产上，而是会更加注重数字化技术的运用及传播。

### （三）场馆建设多维度提升公共文化服务数字化质量

公共文化服务场馆的数字化建设也可以分为两类：一类是建立在线上对公众进行优质的服务空间，另外一类便是建立线下数字化场馆的建设。线上服务空间的建设可以通过互动投影、触控交互、3D技术等高新的数字科技技术

实现，线下的数字场馆建设要求我们增强硬件设施设备质量的提升，可以打造更加高端和独立的空间，尤其对于人们更加注重的城市文化建设设施，可以选择商圈、广场、文艺街头、商业步行街的建设<sup>[7]</sup>。将数字文化融入到多种文化业态当中，在大力发展5G技术等高新技术的同时，加强数字艺术等多种新型文化业态在公共文化场所的运用。

综上所述，公共文化服务的空间建设在以下几个方面有着重要的作用：一是承载公共文化服务空间，扩大开展各种文化交流活动，能够满足人们对于精神文化的需求，提高人们对于公共场馆的满意度。二是成为社会文化交流的重要场所，人们通过课程的学习和社交活动的开展能够对自己的人格进行重新塑造，拉近人与人之间的距离，形成一个更为开放的文化网络。<sup>[8]</sup>三是能够塑造正确的核心价值观，在数字化文化服务空间中交流，人们能够高效地分享自己的生活品味，在交往过程中互相学习，能够加快人们的精神文化素养的提高。

## 四、公共文化服务数字化建设的对策和建议

公共文化服务是保障人民群众基本文化权益的重要途径，也是增强群众幸福感的重要渠道，数字化建设能够丰富数字文化资源，提高公共文化数字服务水平，构建一个健全的公共文化服务生态系统。用户的需求具有多元化的特征，不同层次的数据能够相互转化也成为了实现数字公共文化服务化重要保障部分。

### （一）丰富数据种类

掌握地方的用户行为实时数据能够为分析公共文化服务具体情况提供坚实的基础保障。例如，对于公共图书馆的服务与体验，通过用户对功能使用的热力图来分析用户在这一阶段、这一时期的活跃度、活跃区域和活跃时间，这些数据都能为未来的工作提供一个有价值的标准参考<sup>[9]</sup>。所以，健全数据安全保障体系，加强数据信息的监管和数据整合开发力度，能够有效破除技术壁垒，实现资源共享，提供一个更加优质的服务环境。

### （二）完善对接标准，实现均衡化发展

在标准体系方面，相应出台的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《国家基本公共文化服务指导标准（2015—2020年）》《中华人民共和国公共文化服务保障法》《国家基本公共服务标准（2021年版）》等对完善公共文化服务标准化建设起到重要推动作用。随着相关项目实践的深入，在发现问题的同时对缺乏缺乏与之相关的规范性文件进行了细节补充和完善，通过对于大数据的规范标准进行再制定，可以有效提高数字化服务的质量。

### （三）构建数据库、提升数字公共文化服务的运营

公共文化服务数据库的建立能够使采集、分析和加工数据工作更加容易更加高效地进行。对数据进行分析也能够得出与之相对的文化活动调研结论，有利于我们对文化服务活动的认识与开展。数据对于人们来说会更加直观和易懂，构建数字公共文化服务数据库，能够有效保障公共文化服务文化资源的再利用。通过资料整理，发现可以通过以下三个方面对数据库进行升级提升：一是对公共服务数据定期整理，定期整理数据能让数据具有一定的参考性。二是增强公共文化服务数据的运用，根据目前现有的用户渠道、使用方式进行数据进行运用，能产生不一样的效益<sup>[10]</sup>。三是对公共文化服务数据进行持续运营，通过对数据的运营让数据真正能够用于实践当中，并且规范数据运用的场景以及使用的规范，提升数据的准确性以及可用价值。

#### 1. 面对产业需求，整合产业资源构建平台生态

公共文化服务数字化建设应该构建一个稳定、高效的服务平台系统，通过平台精准地对用户的多样化、个性化需求提供有效的解决措施，发展具有新颖性、科学性的公共文化服务，来提升数字化公共文化服务的影响力。充分利用互联网用户的思维，在平台与平台之间、用户与用户之间建立一个立体化的格局，为不同阶级的人群提供出个性化的产品服务功能。

在提升服务品质的过程中，将服务类型打通，对设备水平进行提升，让单一、分散的服务转变为连续的、系统的服务<sup>[11]</sup>。将线上线下服务进行联系和贯通，让资源同用户之间能够形成更多的联系渠道。

#### 2. 面对场馆需求，依托基础设施完善数字场馆建设

如今，公共文化服务数字化从线上到实地场景，空间到资源等多个维度都取得了新的突破，推进了数字化公共文化服务的高质量高效率发展，数字文化服务平台也在加速推进图书馆、文化馆、美术馆等多个场馆遵照“共享资源、共建平台”的原则，吸收各种资源进入到线上的场馆平台当中，能够拓宽数字文化馆的服务力度。

### （四）推广数字公共图书馆

#### 1. 开辟多元化的宣传渠道

在数字图书馆推广活动中，不仅要依托传统的图书馆场馆进行宣传，还应该通过报纸、网络、社区以及一些新的媒介进行多渠道推广宣传。

（1）阵地宣传：在馆内除采用 宣传单、横幅和电子显示屏等方式宣传外，还可以设置咨询员，利用电话和现场咨询等方式来解答读者疑问。

（2）新闻媒体：以月为维度，可以刊登当地知名度较高的报纸以及栏目卫视和腾讯网记者主动前来采访。

（3）网络推广：在网络媒体上，可以通过文化部、公共文化网、中国文明网、人民网、新浪、搜狐等全国性门户网站，人人、豆瓣等社交网站，新浪微博、QQ 群等渠道广泛发布活动新闻，全力涵盖网络推广的各个方面。

#### 2. 拓展多样化的用户群体

利用各种文化活动和宣传渠道开展数字公共图书馆的推广，这是拓宽读者的重要途径。对于用户群体的拓展，不仅可以在线下开展推进数字图书馆的“八进服务”<sup>[12]</sup>，走进机关、学校、企业、村落、社区、工地、军营与特殊人群中，开展数字资源与新媒体的宣传讲座。还可以开展以“我与数字图书馆”为主题的征文比赛，将获奖作品刊登主流报纸，通过各种活动提高数字图书馆的知名度。

### 参考文献

- [1] 毛丽娟, 浩布尔卓娜. 数字经济时代下文化创意产业发展路径研究[J]. 黑龙江社会科学, 2020(2): 56-60.
- [2] 肖宇, 夏杰长. 我国数字文化产业发展现状、问题与国际比较研究[J]. 全球化, 2018(8): 70-86.
- [3] 吴丹, 樊舒. 面向多源异构资源融合的公共文化数字化建设路径[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2021(8): 136-143.
- [4] 张鑫, 王丹, 陈则谦. 我国公共数字文化服务的研究进展[J]. 图书馆, 2017(12): 93-99, 111.
- [5] 韦楠华, 吴高. 公共数字文化资源供给的问题、障碍及运行机制[J]. 图书与情报, 2018(4): 130-140.
- [6] 马雪松. 回应需求与有效供给: 基本公共文化服务体系建设的制度分析[J]. 湖北社会科学, 2013(10): 35-38.
- [7] 陈波, 陈立豪. 虚拟文化空间下数字文化产业模式创新研究[J]. 中国海洋大学学报(社会科学版), 2020(1): 105-112.
- [8] 徐望. 公共文化数字化建设要求下的智慧文化服务体系建设研究[J]. 电子政务, 2018(3): 54-63.
- [9] 曹树金, 古婷, 王志红. 我国公共数字文化建设与服务研究进展及特征分析[J]. 图书馆论坛, 2015(11): 2-9.
- [10] 张琰, 楚文一. 我国公共数字文化服务发展设想[J]. 合作经济与科技, 2018(9): 179-181.
- [11] 史一棋. 让公共文化与科技联姻[N]. 人民日报, 2017-11-23(019).
- [12] 陈慰, 巫志南. 推动公共文化数字化建设的基本路径研究[J]. 图书与情报, 2021(1): 38-44.