

城市驱动型乡村旅游发展策略

王占华

(呈贡区人民政府吴家营街道办事处, 云南 昆明 650500)

摘要:随着城市建设进度的加快,乡村旅游市场逐渐繁荣,消费者对乡村旅游的要求越来越高,提高乡村旅游的品质已成为城市驱动型下乡村旅游发展的当务之急。城市驱动型下的乡村旅游,主要是利用城市郊区游憩活动空间,为城市居民和外来旅游者提供观光、休闲、娱乐、度假等活动服务。城市近郊独特的区位优势为其创造了一般乡村不具备的发展乡村旅游业的良好条件。本文以典型的城郊结合区域吴家营街道辖区为研究对象,运用态势分析法,对吴家营街道乡村旅游发展面临的优劣势,发展机会、发展威胁、发展定位进行分析,提出了吴家营街道乡村旅游产业发展的策略。

关键词:城市驱动 乡村旅游 态势分析 发展策略

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.14.13

城市驱动型下的乡村旅游,主要是利用城市郊区游憩活动空间,利用城郊旅游综合体,为城市居民和外来旅游者提供观光、休闲、娱乐、运动、度假等活动服务。乡村旅游是以乡村为背景,依托乡村自然风光,体验乡村自然生活,满足游客休闲、娱乐、度假、观光、体验乡村情趣等需求的活动^[1]。发展乡村旅游可改善农村生态环境,调整和优化农村产业结构,转变农村经济增长方式,保护和传承农村文化,加快城乡一体化进程。

一、研究区域概况

吴家营街道位于呈贡区中部,东接七甸街道,南接马金铺街道,西连雨花街道,北与洛龙街道,洛羊街道相接,东西宽9.2公里,南北长11.6公里,总面积56.39平方公里。吴家营街道现有人口17万人,辖8个“村改居”社区,3个城市社区,51个居民小组,6所高等院校,14所中小学幼儿园。吴家营街道的区位优势凸显,辖区1号、4号线地铁从境内通过,昆明南站距离街道办事处只有5公里。近年来,吴家营街道紧紧抓住国家“一带一路”倡议和昆明建设立足西南、面向全国、辐射南亚东南亚的区域性国际中心城市的战略机遇,着力推进云南“旅游革命”打造“全域旅游”新理念建设目标,依托吴家营街道域内资源优势和田园文化本底,乡村旅游得到了快速发展。吴家营街道万溪冲社区以水果、蔬菜,特别是宝珠梨文化为依托,走出一条从农业生产向乡村旅游转型,由传统农耕经济向现代农业经济转型的发展道路。万溪冲社区已连续举办了宝珠梨采摘节和梨花节8届,每年观光的游客超过50多万,实现旅游收入2000多万元。万溪冲农家乐自2000年开办,发展到如今的12家。乡村旅游已成为吴家营街道社区经济发展和农民增收的主要来源之一。

二、呈贡区吴家营街道乡村旅游态势分析

(一) 吴家营街道乡村旅游发展优势

1.丰富的旅游资源。吴家营街道位于呈贡区中部,呈贡区历史文化底蕴深厚,是古滇文化的发源地。呈贡拥有大量的非物质文化遗产,呈贡花灯、斗南滇剧、呈贡龙舟赛、花都文化节等具有一定的影响力,使呈贡有“花灯之乡”“滇剧之乡”的美称。吴家营街道万溪冲全域旅游示范社区,缪家营社区开发的果逸花谷拓展旅游区、柏枝营社区韦城农庄的空中草莓园、兰花种植基地等已初具规模。要拓展的郎家营、刘家营、段家营、赵家山社区的乡村旅游,休闲观光、采摘农品、体验农事、田园风光、文化体验等类型各样的旅游业,将成为乡村旅游的亮点。

2.优越的区位交通。吴家营街道是云南省未来旅游交通枢纽与集散中心。目前经过吴家营街道境内的公路有黄马高速高速公路,正在建设的福宜高速公路等。呈贡区具有“东连黔桂通沿海、西接缅甸连印巴、南下越老达泰柬、北经川渝进中原”的独特旅游交通区位优势。昆明呈贡南站是云南省“四出境、八入滇”铁路国际通道的重要枢纽节点,同时地铁4号线、1号线也贯通,昆明火车呈贡南站年旅客接待量达4693万人。航空,呈贡区距昆明长水国际机场17公里,呈黄快速公路将呈贡快速方便地连接到长水机场。

3.舒适的自然环境。吴家营街道属北亚热带大陆性气候,全年温度变化小,日温差大,无明显四季之分,全年日照时间长,霜期短,年均气温15℃,年均日照2200小时,无霜期240天以上。吴家营街道气候温和,冬无严寒,夏无酷暑,冬暖夏凉,夜冬昼夏,四季如春,气候宜人。辖区森林覆盖率、林木绿化率高,植被丰富,水果树种植较多,宝珠梨是云南闻名的特产水果。境内地表水是河流

和泉水。河流为捞渔河，泉水为白龙潭。捞渔河穿境而过，为吴家营街道的城市驱动型乡村旅游业提供了得天独厚的条件。

4.良好的政策环境。呈贡区政府出台了一系列政策，规范、协调、引导、扶持乡村旅游的发展。主要政策从财政、投资、产业、保护资源等多方面政策体现。吴家营街道紧紧围绕“智慧化、国际化、特色化、高端化”的全域旅游发展理念和发展目标，结合街道实际，用好用活“景观农业、田园乡愁、院落治理、特色民宿、宝珠梨文化、呈贡花灯”等资源，推进乡村旅游发展。

（二）吴家营街道乡村旅游发展劣势

1.乡村旅游发展力度不够，缺乏创新产品。吴家营街道近几年来举办了很多活动，比如丰收节、梨花节、宝珠梨采摘节等，有很多的游客被吸引过来观光旅游，可是也存在这种现象，“客人引过来，客人不愿住”。多数游客都为一日游，旅游类型缺乏丰富性和创新性，无法满足游客多方面多层次需求。

2.乡村旅游服务质量不高，旅游设施不配套。吴家营街道乡村旅游已发展多年，发展势头较好。乡村旅游从以前单一的“农家乐”餐馆，发展到现在的项目多样性。项目从以前的休闲观光、田园风光、景观农业发展到现在的农产品采摘、农事体验、文化体验，拓展训练。但是吴家营街道乡村旅游高质量的服务还是比较缺乏，多数乡村旅游点的服务人员是当地社区居民，服务意识不高，服务能力不够强。旅游设施不配套，民宿发展不多，好几个旅游点没有配套专门的停车场，有的停车场没有专人管理。

3.乡村旅游高素质的技术人才缺乏。吴家营街道乡村旅游行业的从业人员中，大多数人都是当地的居民在从事服务。服务人员文化水平偏低，没受过专业的培训，没有专业技能，本地回乡大中专毕业生很多都不愿意从事此行业，造成乡村旅游人才储备不够。乡村旅游除了拓展训练是专业的团队在服务外，如农家乐、农事体验、农产品采摘等项目都是社区的居民在管理服务。由于服务意识差，服务水平不高，造成游客对很多好的项目印象都大打折扣^[2]。

（三）吴家营街道乡村旅游发展机会

1.政府对旅游业的重视。各级政府都建立了支持旅游业发展的政策体系。呈贡区编制完成了《呈贡区旅游发展规划》《呈贡区旅游土地利用专项规划》等旅游规划，确定了各片区的旅游开发主题，推动了旅游项目建设。呈贡区在财政年度的计划中安排旅游专项投资资金，对符合条件的新建旅游企业给予税收减免和贷款贴息，旅游产业营销经费被列为财政的经常性支出，制定吸引外地旅游专业人

才工作的优惠政策。加强旅游市场监管执法和规范经营活动，维护良好的旅游市场秩序。

2.呈贡大学城各高校增加本地客源。目前，呈贡大学城已有十所大学入驻，在校师生20多万人。呈贡大学城6所高校在吴家营街道，4所高校在雨花街道，大学城面积43.15平方公里。呈贡区常住人口总数已达65万人。各大高校的入驻使呈贡区的本地人口数量迅速增加，人均消费能力也得到提升，有效的增加了呈贡本地的旅游存量市场。

3.自驾旅游的发展，为乡村旅游发展带来更好的机遇。自驾旅游有着较大的主动选择空间，可以得到更好的旅游体验。吴家营街道按照刘家营、段家营、赵家山、万溪冲村庄规划管控方案，结合实际，推进全省精品自驾旅游重点线路建设。呈贡区吴家营街道涉及16号线路上的涌鑫哈佛中心休息站、涌鑫哈佛中心汽车租赁点、昆明南站游客服务中心汽车租赁点已投入使用。昆明南站桥下空间汽车旅游营地的规划、土地等相关审批手续已办理完毕，项目将于近期开工建设。

（四）吴家营街道乡村旅游发展威胁

1.旅游市场外部环境竞争更加激烈。从大范围看，随着大理、丽江、迪庆、腾冲、楚雄、红河等州市旅游业发展，一批省内旅游目的地迅速崛起，昆明旅游的比较优势在逐渐减弱，城市间的旅游竞争日益激烈，依托昆明旅游大环境的呈贡区旅游发展也面临着巨大的挑战。即使在昆明市范围内，乡村旅游发展较早的西山区、官渡区，发展较多的富民县、安宁市等及各区县乡村旅游业的蓬勃发展，也对呈贡区乡村旅游带来了巨大的竞争压力。

2.旅游建设难度增大。呈贡区旅游业发展的土地政策支持不到位，专门用于旅游项目开发的土地有限，加大了旅游业项目的立项、规划实施的难度。旅游业发展的前期工作推进较为困难，政府尚未组织成立联动机制，统一管理和协调旅游业发展。政府对旅游业前期发展所需的资金支持有限，缺少旅游业发展的专项基金。

（五）吴家营街道乡村旅游发展战略定位

运用态势分析法，根据吴家营街道乡村旅游发展的自身优势，存在的劣势，发展的机会，面临的威胁，利用自身优势和发展机会化解存在的劣势和面临的威胁，得出吴家营街道乡村旅游发展的战略，包括增长型战略，扭转型战略，多种经营战略和防御型战略。

1.增长型战略。利用自身优势，抓住发展机遇。吴家营街道有丰富的旅游资源，深厚的历史文化底蕴，舒适的自然环境，便利的交通区位优势。应该抓住各级政府加强对乡村产业振兴的政策优势，助推吴家营街道乡村旅游发

展。吴家营街道应在认清自身优势的基础上，利用好旅游部门所给的政策，开发旅游产品，发展乡村旅游业。

2. 扭转型战略。抓住发展机遇，化解存在劣势。目前，各级政府都比较重视乡村振兴产业，重视乡村旅游业的发展。吴家营街道乡村旅游业的发展日趋成熟，但是乡村旅游业的发展也存在着很多的问题，如缺乏创新旅游产品，旅游服务质量不高，设施不配套，缺乏技术人才等。吴家营街道应加强对村庄规划管控，完成“多规合一”村庄实用性规划，形成旅游环线，加强对万溪冲、刘家营、段家营、赵家山美丽乡村的宣传，提升特色小镇、农事体验、水果采摘、观光休闲等乡村旅游示范区形象；抓住发展机遇，化解存在劣势，形成更优的发展。

3. 多种经营战略。利用自身的优势，发展多元化产品，对抗发展面临的威胁。乡村旅游在各州市及昆明市各县区都在迅速发展，发展较早的西山区、官渡区乡村旅游都具有各自特点，竞争力较强，给吴家营街道乡村旅游产业发展带来较大的压力。吴家营街道只有结合自身的优势，利用区位优势，引进城市资本，深挖历史文化底蕴，利用非物质文化遗产、农耕文化、呈贡花灯、乡土文化等多开发出具有自身特色的乡村旅游项目，吸引更多游客来此观光，体验乡土文化。

4. 防御型战略。利用机会克服劣势，利用优势消除威胁。吴家营街道乡村旅游的发展的定位是城市驱动型农业生产转型乡村旅游业，除了发展特色农业，发掘宝珠梨产业链，打造梨韵小镇外，还应依托松茂水库，举办“端午节”“龙舟山歌节”等大型体育文化活动。在完善公共文化配套设施的同时，梳理社区的村史，建设村史馆、乡风家风馆、社区特色农产品展示销售区等设施。在吸引游客的同时，培育弘扬传统文化。

三、呈贡区吴家营街道乡村旅游发展策略

（一）农旅结合，凸显灵山秀水之韵的城郊休闲之旅

以吴家营街道北至松茂水库以北，南至信息产业园范围的东部山体，依托东部山体山水资源，围绕昆明市都市驱动型乡村振兴美丽宜居示范村精品村创建总体目标和具体目标，开发景观农业和休闲农业旅游项目，打造集风光观光、高原特色农业、体育运动等乡村旅游特色项目。借助区位优势，整合吴家营街道的水体资源，森林资源，高原特色农业资源及乡风民俗资源，彰显山水灵气，传承民俗文化。利用松茂水库、三连塘、鹿子箐、马鞍山等水库水体资源，借助辖区森林覆盖率高的优势，打造生态旅游景观。深挖万溪冲全域旅游示范社区，拓展郎家营、缪家营、刘家营、段家营、赵家山的乡村旅游，深入推进旅游

与农业融合发展。大力开发农事体验、田园风光、农产品采摘、文化体验、特色酒店等类型多样的旅游农业庄园，打造农事体验、水果采摘、观光休闲度假的乡村农业旅游。

（二）文旅融合，打造以都市驱动乡村的观光之旅

通过大力发展乡村旅游业，恢复和保护呈贡区的农耕历史文化遗迹，挖掘和整理乡村民族文化遗产，丰富和充实呈贡区乡村旅游文化内涵，提升和塑造呈贡区的文化品位，在生态文化、民俗文化、民族文化等方面形成一批标志性农业文化和生态旅游景观，全面提升吴家营街道乡村旅游文化无形资产，实现文化产业和旅游产业的双重发展。依托呈贡大学城、云上云小镇、昆明呈贡信息产业园，打造成为科教文化体验旅游区，加强与高校、高科技公司的合作，增加科教旅游接待单位数量，完善服务功能，提升服务质量，打造以都市驱动乡村的观光之旅。

（三）做美民宿，打造美丽宜居的忆乡之旅

围绕昆明市都市驱动型乡村振兴美丽宜居示范村精品村创建总体目标和具体目标，深挖万溪冲全域旅游示范社区，拓展刘家营、段家营、郎家营、缪家营、赵家山的乡村旅游，结合美丽乡村建设工程，打造乡村特色民宿。结合实际，产业特点，做好文化定位，招募人才，做好服务，加强对民宿的经营管理。按照现代企业经营的开发模式，大力开发景观酒店、特色酒店等类型多样的旅游农业庄园，打造做美乡村旅游民宿。

（四）加强宣传，形成以多种媒介开展推介的宣传格局

一是要以“一部手机游云南”平台、抖音官方账号、微信及短视频账号的运营，扩大乡村旅游资源的宣传力度；做好最美打卡点系列、邂逅最美乡村游系列，乡村旅游文创征集系列活动，以最时尚和直接的方式加强旅游记忆，推出全域旅游指导手册和手绘地图。

二是要丰富文化旅游活动，提升旅游宣传推介。积极参与旅游宣传推介会、加强线上推广万溪梨花节活动、乡村旅游产品创意设计大赛、“万溪宝珠梨采摘节”等节庆活动和推介会，在帮助乡村旅游企业扩大宣传推广的同时，挖掘吴家营街道的文化旅游内涵，开发一批标志性乡村文化旅游景观，全面提升呈贡区的乡村旅游文化品牌和无形资产。

参考文献

[1]朱启臻.激活乡村价值方能留住美丽“乡愁”[J].中华建设,2018(02):8-11.

[2]马娇.云南省乡村旅游扶贫发展存在的问题及建议[J].乡村科技,2020(01):2-4.