

油田基层生产单位企业文化建设探析思路构建

王梓汀

(中国石油长庆油田分公司第一采油厂, 陕西 延安 716000)

摘要: 在油田基层生产单位企业的运营发展实践中, 为切实打造高效化的发展氛围, 也为了全方位提升企业的核心竞争力, 应该注重科学全面地开展文化建设, 积极把握好科学化的建设思路, 全面提升建设实效。企业文化是企业发展的软实力, 是推动企业长效可持续发展的重要生命力。油田基层生产单位属于劳动密集型的单位, 在快速发展的实践过程中, 有必要依托于科学的企业文化来维系好广大干部职工, 全面提升他们的凝聚力和向心力, 更好地推动自身的长效可持续发展。

关键词: 油田基层生产单位 企业文化 建设思路 构建路径

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.14.16

企业文化是在企业经营过程中形成的理念与价值观, 是企业经营的原则、行为以及思想的内化表现。良好的企业文化能够增强员工凝聚力和向心力, 激发企业生命力与创造力, 在企业发展与竞争中起到不可替代的重要作用。油田基层生产单位在快速发展的实践过程中, 要科学全面地把握好企业文化的发展方向, 要行之有效地提升自身的发展竞争力, 更好地保障企业文化的建设实效, 全面增强干部职工的向心力以及凝聚力, 为油田基层生产单位的长效发展奠定夯实的根基。

一、油田基层生产单位企业文化建设的现实意义

在油田基层生产单位的运营发展实践中, 科学且高效化的企业文化建设, 始终具有重要的现实意义。为卓有成效地提升企业文化的建设质量, 为更好地推动油田基层生产单位的长效发展, 应该注重深入全面地把握好企业文化建设的重要价值, 积极依托于科学的建设举措, 全面提升企业文化的建设成效。一系列的发展实践证明, 油田基层生产单位加强企业文化建设, 具有以下方面的重要意义。

第一, 有效激发员工的使命感和信念感。在油田基层生产单位的运营发展实践中, 广大员工是重要的参与主体。他们在各自工作岗位上的贡献以及作用, 他们自身具有的理想信念等等, 都关系着企业的健康持续发展。在多元文化的冲击下, 油田基层生产单位干部职工思想中出现了不同的思潮, 尤其是一些错误的思潮, 不仅影响着油田企业的长效可持续发展, 也容易在员工群体中产生负面效应。依托于科学的企业文化建设, 能够整体提升干部职工的使命感, 能够不断增强干部职工自身的信念感, 更好地凝聚企业内部的思想^[1]。

第二, 有效创设和谐互动的企业内部氛围。在油田基层生产单位的运营发展实践中, 企业文化是重要的发展根

基, 是企业软实力的重要体现。在快速发展的实践过程中, 若油田基层生产单位不注重企业文化的科学构建, 自然无法建立系统且科学的内部发展氛围, 也难以有效提升干部职工的工作质量与工作成效。相反, 油田基层生产单位充分结合自身的发展特色, 紧密把握好现阶段干部职工的思想动态, 科学全面地推动企业文化的建设, 卓有成效地开展好丰富多彩的企业文化, 不仅利于构建和谐的企业发展氛围, 也能够更好地提升企业的核心竞争力。

第三, 有效提升干部职工的创新意识。在知识经济时代背景下, 创新是企业长效发展的不竭动力。在油田基层生产单位的运营发展实践中, 为切实有效地应对日益激烈的市场竞争, 也为了更好地保障自身的发展成效以及经营质量, 有必要科学全面地做好企业文化建设工作, 系统全面地推动企业文化的科学建设以及高效发展。实践证明, 油田基层生产单位高度重视企业文化建设, 积极依托于科学的发展路径来打造完善系统化的文化体系, 能够在很大程度上提升广大干部职工的创新意识, 积极鼓励他们进行深入创新以及科学变革, 更好地增强他们自身的整体发展能力。

二、油田基层生产单位企业文化建设理念

企业文化是推动企业向前发展的助力器, 尤其是对于油田这种工作任务重、压力大的基层单位, 企业文化的存在有着更加重要的意义。在油田基层生产单位的运营发展实践中, 卓有成效地提升企业文化的建设质量, 更好地夯实企业文化的建设实效, 有必要科学梳理企业文化建设的重要理念, 以此来全面夯实企业文化建设力度, 真正推动油田基层生产单位的高质量运行。

第一, 全面贯彻以人为本的文化理念。在油田基层生产单位企业文化的建设实践中, 要充分全面地理清自身的

建设任务以及科学导向，要充分全面地明确好企业文化建设的科学方向，以便更好地提升企业文化的建设水平。在企业文化的建设实践中，以人为本理念是核心发展理念，也是企业文化建设的重要任务。油田基层生产单位工作任务较为繁重，人员数量也相对比较大。只有在企业文化的建设实践中，全面贯彻以人为本的核心理念，才能够真正维系好广大干部职工的切身利益，也才能够更好地提升他们的归属感，引导他们在各自的工作岗位上积极做出自身的贡献，全面推动油田基层生产单位的高效且科学化发展。

第二，认真贯彻安全至上的文化理念。安全是第一位的，安全是油田基层生产单位长效可持续发展的重要根基。若在快速发展的实践过程中，不注重安全管理，或者未能够创设科学的安全生产氛围，那么一切工作都将变为空谈。石油企业的基层环境往往比较艰苦，石油天然气行业是高风险、高危作业。因此，对于这样的企业安全生产是头等大事。在企业文化的建设实践中，要注重科学全面地融入安全方面的知识，积极引导广大干部职工充分认识到安全的重要性，切实有效地开展好系统化的安全培训教育工作。同时，在企业文化建设的过程中，要注重创设科学的安全文化环境，积极营造科学的安全发展氛围。比如在厂区内要张贴悬挂安全条幅，要定期组织开展安全教育以及案例警示教育等活动，要积极利用全新的技术方式来开展广泛全面的宣传教育等等。

第三，科学贯彻廉洁高效的文化理念。在油田基层生产单位的运营发展实践中，企业文化的建设工作至关重要。为切实有效地发挥好企业文化的重要价值，更好地创设廉洁高效的发展环境，真正调动广大干部职工的主观能动性以及工作积极性，油田基层生产单位应该将廉洁高效作为重要的文化建设理念。“诚信守法、廉洁从业”的廉洁理念是企业经营的基本准则，是企业领导和员工坚持理想信念和职业操守的重要体现，更是企业健康发展的基本保证。基层石油企业抓党风廉政建设，首先从意识和观念入手。各种渠道方式弘扬“艰苦奋斗、勤俭节约”的良好风气^[2]。领导干部、党员同时做好榜样作用，从身边点滴做起，严格控制成本费用发生，坚决杜绝奢侈浪费，对违法违纪者从严处理，增强拒腐防变能力。

三、油田基层生产单位企业文化建设的科学路径

在油田基层生产单位的运营发展实践中，深入全面地推进企业文化的科学建设，更好地创设良好的发展氛围，不仅能够有效提升它们自身的整体发展竞争力，同时能够在很大程度上优化油田基层生产单位的经营成效。在企

业文化建设的实践中，油田基层生产单位要注重把握好科学的建设理念，积极依托于精细化的发展路径，切实有效地提升文化建设成效，真正有效地促进油田基层生产单位的高质量、高效化发展。

（一）实施正面教育，培育艰苦创业精神

在油田基层生产单位的运营发展实践中，深入全面地推进企业文化的科学建设，更好地创设良好的发展环境，要注重实施科学高效地正面教育，真正培育干部职工艰苦创业的科学精神。一方面，在企业文化的建设实践中，油田基层生产单位要注重开展持续高效化的宣传推广工作，要注重以正面宣传教育为主。在宣传教育的实践过程中，油田基层生产单位可以创新采用多元化的宣传推广方式，积极有效地提升正向教育的质量。比如油田基层生产单位可以通过自身的媒体力量来开展系统化的文化建设，以新时代新精神等来武装干部职工的思想，以工匠精神等来作为主要的宣传核心。特别是在大数据时代背景下，油田基层生产单位在开展宣传教育的实践过程中，还可以利用好微信、抖音等平台，积极创新宣传教育的方式方法。不可否认，油田基层生产单位在进行宣传教育的过程中，传统的宣传方式可能效果不佳，也无法真正引发干部职工的关注。为此，油田基层生产单位在文化建设的过程中，要注重把握好时代的发展脉搏，积极全面地推动文化建设宣传工具的创新。比如油田基层生产单位可以建立自己的微信公众平台，并借助这一平台来定期推送优质的文章，或者最新的精神等等。当然，油田基层生产单位还可以以图文并茂、视听结合的方式来建立抖音账号，以新颖化的方式来推动企业文化的科学建设^[3]。较之于传统灌输性的文化建设方式，微信、抖音等现代化社交工具的运用，无疑能够增强企业文化建设的整体质量与成效，也能够切实有效地提升企业文化的整体向心力以及凝聚力。另一方面，在油田基层生产单位的运营发展实践中，深入全面地推动企业文化的科学建设，还应该注重把握好科学的精神指引，充分明确和细化企业文化建设的核心内容。可以说，在企业文化建设的实践过程中，艰苦创业精神仍是重要的核心与关键，艰苦创业精神在任何一个时代都不会过时。基于此，在企业文化建设的过程中，油田基层生产单位要注重加强对大庆精神、铁人精神的宣传，要引导以及鼓励广大干部职工在各自的工作岗位上充分发扬艰苦奋斗的精神，要充分全面地发挥好党员干部的带头作用。事实上，企业的高质量发展与干部职工自身的发展是离不开的，两者是荣辱与共的关系。为全面增强干部职工的归属感，也为了

更好地推动油田生产基层单位的高质量发展，应该在企业文化建设过程中，积极全面地开展公开问政工作，让干部职工真正了解企业现阶段的发展重心，真正提升他们的主人翁意识。

（二）全面推行人本理念，积极创设优越的环境

在油田基层生产单位的运营发展实践中，一线工人所占的比例是比较高的。一线工人是油田基层生产单位持续发展的重要力量，他们的一言一行，一举一动，都关系着油田基层生产单位的发展质量与成效。在企业文化建设的实践过程中，油田基层生产单位要注重科学全面地推行人本理念，积极为广大干部职工创设优越的发展环境，全方位提升他们的工作积极性。一方面，在油田基层生产单位的发展实践中，在企业文化全面建设的进程中，要科学全面地贯彻落实人本理念，将人民群众摆在重要的位置上，一切发展为了人民，一切发展服务人民。这就要求在具体的企业管理中，油田基层生产单位要充分落实人性化的管理方针，要真正关心关怀每一位基层员工。特别是油田基层生产单位要依托于党组织、工会组织等深入人民群众当中，了解他们对企业文化的认知，了解他们的现实困难，积极为他们排忧解难，积极为他们提供有效地帮助，真正创设祥和团结的发展氛围，真正为油田基层生产单位的高效化运行奠定夯实的人力基础。同时，在油田基层生产单位的发展实践中，要充分全面地依托于科学的制度机制，切实有效地引导干部职工参与到企业文化的建设实践中，真正为企业的高质量发展献言献策。另一方面，在油田基层生产单位的运营发展过程中，充分全面地发挥好企业文化的核心作用，积极打造符合企业现阶段发展特色的企业文化，油田基层生产单位还应该注重真正创设和谐互动的企业发展氛围。可以说，只有相对宽松的发展环境，才能够提升企业文化的整体生命力，也才能够有效迸发干部职工的聪明才智以及主观能动性。为此，油田基层生产单位要注重着力打造科学且优越的内部发展环境，要全面推动自身的长效可持续化发展。

（三）制定完善发展规划，全面提升人员素养

在油田基层生产单位的运营发展实践中，深入全面地推动企业文化的建设，应该注重建立健全完善且精细化的发展规划，同时也要注意注重全面提升人员的整体素养。可以说，企业文化建设是系统且复杂的综合性工程。在油田基层生产单位持续快速发展的过程中，为真正保障企业文化

的建设成效，必须从整体出发来进行统筹布局，必须进行科学全面的宏观规划，制定详细的发展思路，依托于清晰化的建设机制，更好地提升企业文化的建设水平，真正有效地保障企业文化的建设质量。在企业文化建设的实践中，油田基层生产单位要总体规划，同时也要注意注重将规划目标落实到各个工作细节上，将企业文化融入各个部门的年度发展规划之中，以此来真正有效地提升企业文化的建设水平。与此同时，企业文化的科学建设，离不开高素质的人力支撑。在传统的发展实践中，油田基层生产单位可能缺乏权责明确的企业文化部门，这无形之中会影响着企业文化的高效建设。为变革这一局面，油田基层生产单位要注重科学有效地搭建完善的文化组织架构，积极明确人员的工作任务以及责任目标，科学全面提升他们的文化素养以及整体认知。

（四）发挥创先争优工作引领，积极塑造品牌工程

在油田基层生产单位的运营发展实践中，科学全面地做好企业文化的高质量建设，要注重充分发挥好创先争优工作的重要引导作用，推动文化建设工作，为企业文化建设提供清晰化的思路。基于此，油田基层生产单位要注重加强党组织的建设，切实发挥好党支部的关键作用，以工作思想以及精神来指引文化建设。与此同时，在快速发展的实践过程中，油田基层生产单位还应该在文化建设的进程中，着力打造特色化的品牌工程，要依托于信息技术平台来建立品牌课程，要全面整合企业内部的发展资源，要着力形成全员共建的企业文化建设氛围，真正系统地提升企业文化的建设质量。

四、结论

在油田基层生产单位的运营发展实践中，为卓有成效地提升自身的发展竞争力，也为了更好地增强内部管理实效，要高度重视企业文化建设，要注重依托于科学全面的发展举措，全面推动企业文化建设迈上新的台阶。

参考文献

- [1]高亚宾.企业文化建设在油田企业思政工作中的应用分析[J].企业改革与管理,2019(24):174-175.
- [2]时帅力.加强企业文化建设推进油田振兴发展[J].大庆社会科学,2018(04):91-94.
- [3]袁东方,黄绍军.油田基层生产单位企业文化建设的实践与探索[J].产业与科技论坛,2016,15(21):285-286.