

# “互联网+”时代国企工会工作创新路径探究

张露

(四川川西高速公路有限责任公司, 四川 成都 610000)

**摘要:** 工会是国有企业内部的重要管理部门,是企业党政联系员工的桥梁和纽带,同时也是宣扬党的方针政策的阵地,是提高全员的思想认知、构建和谐美好家园的堡垒。但是部分工会组织目前在展开工作时所运用的方式方法比较传统保守、固化单一,导致部分基层员工的参与感、认同感不强,积极性、创新性不高,工会工作也就难以深入到基层,浸润到人心,更不会落地落实贯彻,入脑入心执行。其价值的体现、作用的发挥自然就受到一定的限制和影响。而在互联网时代下,网络技术和平台的多样化给国企工会的工作开展创造了极大的便利,也为工会工作的创新奠定了技术支撑。对此,本文将结合“互联网+”的时代特点,去分析探究国企工会工作创新路径,希望能够为现实中的工会作用体现提供理论借鉴与参考。

**关键词:** 互联网+ 国企 工会工作 创新路径

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.14.28

## 一、引言

传统的国企工会工作越发不能满足当今时代的需求,也无法契合当代员工接受教育的习惯特点。国有企业作为国民经济的支柱型产业,其工会组织的作用,不仅是团结基层,凝聚共识,为企业提高核心竞争力,更多的是在工会队伍的工作开展下,听党话、跟党走,组织一张图、团队一条心、传递党的战略思维,追随党的战略布局,遵循党的战略擘画。“互联网+”时代的到来,新时代、新征程、新局面给当前国企工会工作的形式、内容、手段都提供了坚强的理论支撑和强大的技术力量,也更能体现工会对员工的贴心服务与温暖关爱<sup>[1]</sup>。因此,国企工会务必紧跟时代潮流,创新思维、深邃思考,充分吸收“互联网+”时代的优势,来创新工作模式,从而凝聚员工,激发活力,团结引领广大员工以饱满的热情和积极的工作态度,为国企的健康持续规范发展奠定坚实的基础。

## 二、“互联网+”的内涵及特征

所谓“互联网+”,就是依托网络信息技术来实现网络和传统产业之间的融合,为传统产业的改革转型创造良好的网络技术环境。“互联网+”有诸多特性和优势,都能为当代企业的管理效率提升与机制完善贡献助力,也是传统企业与时俱进的必然过程<sup>[2]</sup>。其特征主要表现在以下几方面。

第一,跨界融合。就是跨界,就是改革,就是开放,就是重塑融合。就是以互联网技术的创新成果与经济社会各领域的深度融合,创造出新的发展业态。

第二,创新驱动。国企搭载网络的快车道,这本身就

是一种创新的表现。而且在“互联网+”的技术支持下,国企会更加主动自发地进行内部创新,从而更好地应对外部环境的瞬息万变。

第三,开放生态。互联网的发展趋势之一是打破以往制约创新的纽带,把创新与市场驱动的研究与开发联系起来,由人的本质决定。它提供了一个直接的机会,用行动来实现其价值。

总的来说,“互联网+”就是国企创新发展的内在动力,也是国企不落后于时代的体现。“互联网+”的各类技术能够帮助国企时刻走在时代的前端,用最高效的管理方式来管控日常的生产经营活动。而工会组织更应该体现先进性,用创新的思维去接轨互联网,然后在网络技术的帮助下,改革现有的工作模式与制度,进而起到凝聚全员、调动全员工作积极性的作用。

## 三、“互联网+”时代创新国企工会工作的必要性

首先,国有企业的工会组织,是国企维护内部稳定的必要存在,也是协调职企关系的重要部门,国企进行信息化建设的同时,工会组织更加需要具备前瞻意识,让网络信息技术来提高工会工作的效率和质量,这样才能发挥出工会组织的领导价值<sup>[3]</sup>。

其次,工会组织的职责之一是协调劳动关系,和谐的劳动关系是企业健康发展的基础,也是企业发展的内在要求,更是企业社会责任的重要标准。

最后,工会组织的负责人在思想上要保持先进性,在组织上要按照相关要求进一步规范。先进性的体现就是创新意识,如果工会组织的成员不具备创新意识,宣扬的内容

以及形式都非常保守传统，就难以体现工会工作的现代性和先进性。因此，工会组织在扩大规模的过程中，要用“互联网+”的思想去创新工作模式，才能提高基层员工的参与度，进而确保工会工作质量的大大提升。

#### 四、“互联网+”时代国企工会工作现状分析

##### （一）需要对“互联网+”理念技术有深刻认知

“互联网+”时代下，国企工会成员要想实现工作模式的创新，就必须对“互联网+”的技术理念有客观深入的认知，明确互联网技术的核心优势，并找到与自身工作之间的共通点，才能完成两者的融合，进而促进工作效率的提高。互联网以及物联网技术的发展改变了我们的工作方式和模式，实现了扁平化的组织沟通，极大提高了沟通的效率，但是也带来了快速信息扩散的风险，因此需要对新技术的应用有深刻的认知和把控。工会可以组织以智慧工会建设为平台，积极推广网上申请入会，推行在流动服务窗口、举行入会仪式等形式，畅通职工入会渠道，增强工会会员意识。构建纵横交织的网络化工会组织体系，扩大对广大企业职工的有效覆盖。

##### （二）改革背景下工会成员的思想表现需要进一步关注

在国有企业改革发展的进程中，给工会成员带来了新的挑战。比如企业的组织架构的重组，或者是组织重构，抑或是兼并重组，相应的都会出现人员的流动和再分配，在流动和变化中，企业员工的各种变化，都需要工会成员及时准确进行掌握，并且按照符合改革发展需要的要求和进程进行协调和沟通。职工的向上流动，平行流动，工作的难度很低，但是对于向下流动或者向外流动，工作的难度就非常大，这个时候要配合人力资源部门做好职工的思想沟通以及关怀，更重要的是做好疏导工作，出现相关沟通困难的情况时，也需要对工会成员的状况进一步关注和关心。

##### （三）传统的工作模式需要创新和发展

工会组织要立足国有企业职工需求和群团自身优势，打造群团工作平台，形成“组织一起建、阵地一起用、活动一起办、公益一起做、成果一起享”的“五个一起”的工会工作新模式，带动国有企业群团组织建起来、连起来、活起来、强起来。在发展过程中，工会组织逐渐形成自己的品牌和特色。通过工作模式的创新逐渐提高工会成员的认可度和参与度。

##### （四）需要加强人才培训和文化建设

人才是当前企业的核心竞争力，也是国企能够保证自身地位和长久发展的关键因素。同样，在工会组织中，也

需要不断地培养青年员工，或是增加创新意识强、综合素质高的党员干部，以此来发挥表率作用。而且“互联网+”技术的运用，要求工会干部最基本的能力就是掌握信息技术的运用<sup>[4]</sup>。可以建设职工书屋，进一步扩大职工书屋阵地，根据工会实际状况选配和扩大人文科学、职业技能方面的书籍类型。积极建设智能借阅系统——工会图书馆综合服务管理平台，建立起智能化职工书屋，让工会职工书屋成为企业职工的“加油站”，逐步加强企业文化建设。

#### 五、“互联网+”时代创新国企工会工作的有效路径

##### （一）建立网络思维，做好顶层设计

为了更好地接轨“互联网+”时代，做好工会工作的创新，改变对互联网的认知是首要前提。因此，工会组织需要建立完善的培训体系，除了日常的工作内容宣导之外，还需要对“互联网+”时代下的技术运用及其重要性进行培训，让所有工会成员都建立起网络思维，具备基本的技术运用能力，同时对互联网产生新的认知，这样一来，他们才会在工作中自发主动地去学习互联网技术，从而提高工作效率。在此之间，领导层人员自身的引导性作用尤为关键，只有上层重视新知识的学习与新观念的完善，才能够有效带动员工群体之间的思想工作，因此，领导层人员需要积极树立互联网意识，能够引导员工们更快地意识到互联网对实际工会工作所带来的积极作用，在“互联网+”的影响下，有效控制各方面工作所产生的人力成本与时间成本，通过思想观念的整体性改变，以改善现阶段国有企业工会对“互联网+”的认识与了解，从而促进国有企业工会工作的创新力度得到有效提升。

##### （二）建立创新思维，创新工会工作模式

在互联网背景下，企业工会工作必须与时俱进，带着创新意识去完善工作模式，才能发挥出工会工作的现实价值<sup>[5]</sup>。对此，工会成员要清晰自己的职责，改变自身权威的自我认知，同时建立起网络思维和现代化管理理念，深入基层，与基层员工进行心与心的交流，把握基层员工的现实需求，了解他们的思想状态，结合基层员工的实际情况去改善企业工会机制，才能真正地达到创新要求。在互联网时代下，现代技术的革新与建设，让企业的生产管理效率大大提升，也让企业内部的信息传递更为便捷，更能体现以人为本的经营理念。在创新发展和模式创新中，构建起基于工会和成员的桥梁。对此，两者的融合可以从以下几方面来体现。

首先，在工作方式上要进行改革，积极地运用现代媒体去提高工会工作的成效。比如在宣传工会教育内容的过

程中,工会组织的成员可以将这些内容组织成图文并茂的方式,通过微信群、订阅号、朋友圈、QQ群等渠道去分享传播,同时也可以制作成相应的短视频上传到抖音、快手等平台上,让更多的人对工会组织的职能和工作内容产生正确的认知。

其次,当前媒体的快速发展,也让工会组织工作和沟通方式有了更多选择,比如在进行员工培训或者工作会议时,可以尝试通过直播的方式,让职工无须亲身到会场,仅凭一台智能手机或是平板就能随时地去了解工会宣传的东西,而且直播也是当代人非常喜闻乐见的信息交流方式,这也更能契合年轻职工的信息接受习惯。

### (三) 建立文化思维,发挥工会组织在企业文化融合中的作用

新时期下,国企为了实现更为长久的发展,会采取资源整合或者资源对接的策略去壮大自身的规模,不断地提高核心竞争力和市场占有率。为了实现有效整合,工会组织就需要做好企业文化方面的协调和平衡工作,因为良好的企业文化,才能助力于企业之间的高度黏合。对此,工会组织要结合不同国企的发展特点,始终以民主管理、企业文化为核心去展开一系列的文化浸润活动,同时融入新时期下的热点问题开展一些交流探讨活动,鼓励全体基层员工融入其中,从而加强各企业之间的文化交融,同时也能让员工对重组后的文化产生认同和肯定,从而产生更有时代气息的新文化,激励员工迸发实现自身价值的新动力,进而体现工会组织在文化整合中的价值。

### (四) 建立能力思维,提高工会会员综合素质

在“互联网+”时代下,工会工作的主体成员要具备极强的创新意识,以及较高的综合素养。很多员工仅看到了自己的长处,而忽略了自己的短板,所以加强队伍的建设很有必要<sup>[6]</sup>。基于此,工会组织在招聘的过程中,要选择出责任感强、工作认真、态度端正,且具备一定网络信息处理能力和创新思维的职工,年龄上也要打破按资排辈的现象,让有能力的人去引导工会组织的发展。如此一来,工会队伍的规模以及综合素质,会因为这些新人的涌入而不断地提升。此外,日常的培训也是不容忽视的,针对“互联网+”时代的要求,在培训内容上要做好网络思维以及技术运用方面的培训教育,确保每一个工会组织成员都能熟

练掌握网络工具。与此同时,还应该建立严格严谨的考核机制,对工会内部成员的网络技术运用能力做好客观公正的评估,凡是不达标者都必须再次培训,直到满足网络时代对工会组织的新要求和任务。另外,发挥基层员工的力量,对于提高工会组织创新能力和综合素质也有极大的帮助,同时也能强化基层员工的主人翁意识,增加他们对工会组织的信服度。因此,工会组织的干部成员,要深入基层,鼓励基层员工去监督评估工会成员的创新做法,凡是提出有效建议方案,并被付诸行动证实价值的建议,都会得到工会组织的认可,而且在广大基层职工的监督作用下,工会成员的整体能力素质会有明显的提升。

## 六、结语

总之,在新的时代背景下,加强国有企业工会“互联网+”工作,对提升当前工会工作质量、提高工会工作效率、助力企业发展、加强核心竞争力有积极的推动作用。因此,国有企业工会应充分利用互联网、云技术、大数据等的创新模式,不断建立和利用互联网载体,着眼大局,从小事做起,零距离服务员工,弘扬工匠精神、劳动精神,不断提升技能本领,凝心聚力,当好企业的主人翁,并创造一个积极的、和谐的工作环境和员工成长氛围,充分利用工会的职能优势,助力推动国有企业的全面持续飞速发展。

## 参考文献

- [1]赵洋.“互联网+”背景下国企工会工作创新分析[J].企业文化(中旬刊),2020(02):182.
- [2]薛天磊.“互联网+”背景下企业工会工作方法创新初探[J].现代国企研究,2018(22):20.
- [3]王俊.“互联网+”时代国企工会职能创新目标浅析[J].企业文化(下旬刊),2018(01):139-140.
- [4]王学行.互联网+背景下企业工会工作的创新发展策略分析[J].青年与社会,2018(11):175.
- [5]王姣姣.新时期企业“互联网+工会”工作创新的背景及策略探究[J].卷宗,2019(1):158.
- [6]柴爱仙.“互联网+”背景下工会工作创新发展研究[J].当代教育实践与教学研究(电子刊),2017(6):524.