

全民艺术普及文化馆数字资源的共建共享研究

王 轩

(中山市文化馆, 广东 中山 528400)

摘 要: 基于线上和线下问卷调查, 了解全民艺术普及程度, 挖掘文化馆数字资源共建共享前因影响, 优化文化馆数字资源共建共享路径。结果显示, 当前社会艺术普及程度较高, 但仍需要进一步加强推广普及; 文化馆数字资源共建共享受文化馆数字资源、文化馆硬件设备、馆员数字化意识、馆员数字服务能力、数字文化服务宣传等因素的影响, 全民艺术普及及文化馆数字资源的共建共享路径包括丰富文化馆数字资源、完善文化馆硬件设备、培养文化馆馆员数字化意识、提高文化馆馆员数字服务能力、加强文化馆数字文化服务宣传。

关键词: 全民艺术普及 数字资源共建共享 文化馆

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.14.31

一、引言

2018年4月27日, 第五届全国省、自治区、直辖市、副省级城市文化(群艺)馆馆长联席会暨中国文化馆协会一届七次常务理事会议召开, 要求依托中国文化馆普及全民艺术普及, 提出借网络数字化激发活力^[1]。这对文化馆数字建设提出了新要求, 要求文化馆通过数字资源共建共享促进全民艺术普及。本文将针对全民艺术普及和文化馆数字资源共建共享进行深入研究, 主要研究内容包括: 分析全民艺术普及程度, 探究文化馆数字资源共建共享效果的前因影响因素, 提出全民艺术普及及文化馆数字资源共建共享路径。

二、全民艺术普及现状调查

全民艺术普及要求全民艺术的普及范围不断增大, 普及程度不断提高, 艺术全民化的关键还是在于民众, 民众的认知、了解、兴趣和学习是全民艺术普及的重要体现^[2]。本文将从民众艺术认知程度、民众艺术了解程度、民众艺术兴趣程度、民众艺术学习程度四个方面来衡量全民艺术普及程度。

随机选取100名网友进行线上问卷调查, 了解他们对于全民艺术普及程度的判断, 问卷主要包括四个方面的问题: 您认为民众的艺术认知程度如何? 您认为民众的艺术了解程度如何? 您认为民众的艺术兴趣程度如何? 您认为民众的艺术学习能力如何? 每个题目均采用3级李克特量表进行衡量, 设置三个选项: 1=比较低; 2=一般; 3=比较高。回收得到有效问卷87份, 统计有效问卷数据结果如下:

(一) 民众艺术认知程度调查结果

统计87份有效问卷结果见表1, 选择“比较低”“一

般”“比较高”的分别为28人、21人、38人, 分别占比32.18%、24.14%、43.68%, 超四成的网友对民众的艺术认知持肯定态度, 约三成的网友对民众的艺术认知持消极态度, 超两成的网友对民众的艺术认知态度不明确。测算平均值发现, 民众艺术认知程度的平均值为2.01, 略大于3级李克特量表的中位数2, 说明民众有一定的艺术认知水平。

表1 民众艺术认知程度调查结果统计

问题	选项	频数	频率	平均值
您认为民众的艺术认知程度如何?	1=比较低	28	32.18%	2.01
	1=一般	21	24.14%	
	3=比较高	38	43.68%	

(二) 民众艺术了解程度调查结果

统计87份有效问卷结果见表2, 选择“比较低”“一般”“比较高”的分别为23人、28人、36人, 分别占比26.43%、32.18%、41.38%, 约四成的网友对民众的艺术了解持肯定态度, 超两成的网友对民众的艺术了解持消极态度, 约三成的网友对民众的艺术了解态度不明确。测算平均值发现, 民众艺术了解程度的平均值为2.03, 略大于3级李克特量表的中位数2, 说明民众对艺术有一定了解。

表2 民众艺术了解程度调查结果统计

问题	选项	频数	频率	平均值
您认为民众的艺术了解程度如何?	1=比较低	23	26.43%	2.03
	1=一般	28	32.18%	
	3=比较高	36	41.38%	

(三) 民众艺术兴趣程度调查结果

统计87份有效问卷结果见表3, 选择“比较低”“一般”“比较高”的分别为28人、10人、49人, 分别占比32.18%、11.49%、56.32%, 超五成的网友对民众的艺术兴趣持肯定态度, 约三成的网友对民众的艺术兴趣持消极态

度，约一成的网友对民众的艺术兴趣态度不明确。测算平均值发现，民众艺术兴趣程度的平均值为2.11，略大于3级李克特量表的中位数2，说明民众有一定的艺术兴趣。

表3 民众艺术兴趣程度调查结果统计

问题	选项	频数	频率	平均值
您认为民众的艺术兴趣程度如何?	1=比较低	28	32.18%	2.11
	1=一般	10	11.49%	
	3=比较高	49	56.32%	

(四) 民众艺术学习程度调查结果

统计87份有效问卷结果见表4，选择“比较低”“一般”“比较高”的分别为31人、13人、43人，分别占比35.63%、14.94%、49.43%，近五成的网友对民众的艺术学习持肯定态度，超三成的网友对民众的艺术学习持消极态度，超一成的网友对民众的艺术学习态度不明确。测算平均值发现，民众艺术学习程度的平均值为2.02，略大于3级李克特量表的中位数2，说明民众的艺术学习力较强。

表4 民众艺术学习程度调查结果统计

问题	选项	频数	频率	平均值
您认为民众的艺术学习程度如何?	1=比较低	31	35.63%	2.02
	1=一般	13	14.94%	
	3=比较高	43	49.43%	

综上，当前社会艺术普及程度较高，但还有很大的提升空间，需要进一步加强推广普及。

三、文化馆数字资源共享共建前影响因素调查

文化馆是推动全民艺术普及的重要机构，文化馆数字资源共享共建是促进全民艺术普及的重要途径^[3]。本文将深入讨论文化馆数字资源共享共建的前因影响，界定关键因素，更好地提升全民艺术普及。

随机选取100名用户进行线下问卷调查，了解他们对于文化馆数字资源共享共建影响因素的判断，问卷主要包括五个方面的问题：您认为文化馆数字资源是数字资源共享共建效果的关键因素吗？您认为文化馆硬件设备是数字资源共享共建效果的关键因素吗？您认为馆员数字化意识是数字资源共享共建效果的关键因素吗？您认为馆员数字服务能力是数字资源共享共建效果的关键因素吗？您认为数字文化服务宣传是数字资源共享共建效果的关键因素吗？每个题目均设置三个选项：比较认同，不确定，比较不认同。回收得到有效问卷92份，统计有效问卷数据结果如下：

(一) 文化馆数字资源调查结果

统计92份有效问卷结果见图1，选择“比较不认同”“不确定”“比较认同”、的分别为10人、13人、69人，分别占比10.87%、14.13%、75%，超七成的用户认为文化馆数字资源能够影响到文化馆数字资源共享共建效果，进而影响全

民艺术普及。

(二) 文化馆硬件设备调查结果

统计92份有效问卷结果见图2，选择“比较不认同”“不确定”“比较认同”、的分别为3人、15人、74人，分别占比3.26%、16.30%、80.44%，约八成的用户认为文化馆硬件设备能够影响到文化馆数字资源共享共建效果，进而影响全民艺术普及。

(三) 馆员数字化意识调查结果

统计92份有效问卷结果见图3，选择“比较不认同”“不确定”“比较认同”、的分别为14人、11人、67人，分别占比15.22%、11.96%、72.82%，约七的用户认为馆员数字化意识能够影响到文化馆数字资源共享共建效果，进而影响全民艺术普及。

(四) 馆员数字服务能力调查结果

统计92份有效问卷结果见图4，选择“比较不认同”“不确定”“比较认同”的分别为6人、16人、70人，分别占比6.52%、17.39%、76.09%，超七成的用户认为馆员数字服务能力能够影响到文化馆数字资源共享共建效果，进而影响全民艺术普及。

(五) 数字文化服务宣传调查结果

统计92份有效问卷结果见图5，选择“比较不认同”“不确定”“比较认同”、的分别为6人、9人、77人，分别占比6.52%、9.78%、83.70%，超八成的用户认为数字文化服务宣传能够影响到文化馆数字资源共享共建效果，进而影响全民艺术普及。

四、全民艺术普及文化馆数字资源的共建共享路径

综上所述，当前全民艺术普及的程度较高，但仍需要进一步提升。加快文化馆数字资源共建共享是提高全民艺术普及的重要途径^[4]，而文化馆数字资源共建共享受文化馆数字资源、文化馆硬件设备、馆员数字化意识、馆员数字服务能力、数字文化服务宣传等多种因素的影响，因此，可以提出全民艺术普及及文化馆数字资源的共建共享路径如下：

(一) 丰富文化馆数字资源

一方面，细化和丰富艺术类数字资源，按照音乐、舞蹈、戏曲、曲艺、美术、书法、摄影等七大艺术形式对数字资源进行分类，并且结合用户的阅读需求进行针对性采购，不断补充和添加相关资源。另一方面，强化基础性、扫盲性的艺术知识和普及视频，特别是突出零基础的入门学习资源和教学资源，有效降低艺术学习的门槛，从而推动大众艺术的普及。针对数字资源的建设，在确保现有资

源的基础上,要引进最新和最权威的资源,不断丰富馆藏内容,并且实现对馆藏的创新。另外,针对馆藏数字化资源,要建立多元化的子项目分类,如针对音乐馆藏,建立流行、摇滚、民谣以及爵士等不同的子类型,在丰富资源的基础上,让用户更好的查阅馆藏资源。

(二) 完善文化馆硬件设备

一方面,加强对文化馆内固定场所的空间改造,引入数字化装备和系统,运用虚拟现实等技术,探索与观众新的沟通方式,为群众提供体验式的互动服务,提供更多的文化服务内容。另一方面,突破实体环境限制,打造文化馆数字体验空间,充分利用互联网远程技术,创建远程与实体相互支撑的交互式艺术普及与体验服务新模式,推动文化馆数字建设库虽有小发展。基于远程技术的基础上,深度融合大数据技术以及区块链技术,与最新的计算机技术实现深度融合,从而完善硬件体系的建设,为数字化的共建共享奠定基础。

(三) 培养文化馆馆员数字化意识

一方面,优化招聘互联网、数字技术等方面的专业人才,不断提高数字型人才的比重,在文化馆馆员招聘时,可以通过智联、BOSS、人才市场以及文化馆返聘等形式,引进一批就有专业能力的优秀馆员,其具备优秀的理论知识以及文化馆数字化建设能力和服务能力,满足文化馆的数字化共建共享需求。通过数字人才日常工作中潜移默化的影响,提升馆员的整体数字素养,进而培养馆员的数字化意识。另一方面,加强文化馆内部员工的文化建设,推广和普及“拥抱科技、善用数字。与时俱进、加快发展”的文化理念,在树立文化理念后,文化馆要多举办文化主题活动,如针对馆员的数字化建设能力以及数字化服务能力,建设数字化建设竞赛以及数字化服务标兵等文化主题活动,落实数字化的发展规划。让馆员更好地掌握数字化的知识。鼓励员工多了解社会发展趋势,多接触数字媒体,多研究数字资源,从而提高馆员的数字化意识。在日常数字化服务中,要深度落实数字化文化标识,将其与实际工作结合起来,从而达到文化馆数字化共建共享的目标。

(四) 提高文化馆馆员数字服务能力

一方面,针对专业数字人才,应当创造更多的平台和活动让他们进行实践,能够发挥他们的专业知识,让他们在工作岗位中展现自我,不断提升他们的自信心,鼓励他们自我提升,自我发展,提高数字服务能力。针对文化馆的数字化共建共享建设,馆员要结合自身的专业知识,不

断树立终身学习的理念,巩固数字化的专业服务能力。在活动中,要举办内部演讲和服务机制,在内部不断发现数字化服务能力的缺陷,进而针对实际情况加以优化。另一方面,针对非数字专业人才,应当创造更多的机会进行培养,进行常态化、系统化教育培训,提素质,强务实,提高馆员数字学习的主动性、积极性和创造性,促进数字服务能力的提升。在具体培训时,可以聘请转关领域的专家,并且结合具有数字化能力的馆员,从理论和实践角度设立培训课程,主要负责培训数字化馆藏以及数字化服务能力,最终达到全员数字化素质提升的目标。针对具体的培训,要设定绩效考核机制,确保馆员可以达到最优的服务水平。

(五) 加强文化馆数字文化服务宣传

一方面,加强文化馆管内空间和馆员的人员推广宣传,在文化馆类,制作展板,详细介绍文化馆数字服务内容和数字建设成效,同时,文化馆馆员及时向用户介绍和推广数字化服务。制作展板时,文化馆官员要结合展板的数字化内容、使用方式以及数字化建设成果,详细地向用户进行宣传和推广,让用户全面了解文化馆的数字化建设内容以及使用规范,从而更好地实现对文化馆数字化建设的宣传。另一方面,充分利用社交媒体进行网络宣传,可以借助微信公众号、微博公众号等平台实时展示文化馆的数字文化服务内容,将最新的资讯以及文化馆数字化建设内容传递到网络,通过公众平台与用户实现互动,建立竞猜、视频课程以及典藏更新等多元化活动,不断吸引用户的兴趣。另外,可以依托抖音和快手等短视频宣传渠道,扩大受众的宣传范围,最终打造数字文化服务品牌,加强数字文化服务宣传。

参考文献

- [1] 琚存华.浅谈文化馆的公共数字文化资源建设[J].参花(上),2020(10):137-138.
- [2] 易传志.浅谈全民艺术普及的社会化运作——县级文化馆全民艺术普及工作探索[J].明日风尚,2020(18):193-194.
- [3] 郑帼婷.总分馆制背景下文化馆资源的共建共享[J].神州民俗,2017(6):132-134.
- [4] 刘桃.全民艺术普及融入公共文化建设探究——以德阳市文化馆为例[J].四川戏剧,2017(4):19-21.