

基于油头化尾产业人才需求视域下的地方高校 创业课程建设研究*

张庆霞¹ 陈 然²

(1. 东北石油大学马克思主义学院, 黑龙江 大庆 163318;

2. 东北石油大学图书馆, 黑龙江 大庆 163318)

摘 要: 从石油石化产业结构调整对人才需求出发, 研究地方高校人才培养问题, 为推动高校人才培养与石油石化行业转型发展提供强有力的人才支撑。通过深入石油石化企业, 走访石油高校, 基本上对当前石油石化企业转型发展人才需求的状况有了总体把握, 在阐述石油石化产业发展状况和调研结果分析基础上, 揭示现有高校人才培养与石油石化企业需求关系及产业结构调整对人才培养的新要求, 提出立足“油头化尾”, 以创业基础课程建设为载体, 树立“以培养创业能力为中心”的育人理念、编写具有校本特色的“大学生创新创业”教材、实行细化分层培养方案、构建实践教学体系、创新双元互动培养路径, 实现校企协同培养机制、建构多元化师资队伍等对策建议, 从而提高创新创业教育实效性, 实现人才培养与行业转型发展需求相统一。

关键词: 油头化尾 人才培养 创业课程建设 创业能力

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.15.68

一、问题的提出

我国正处于经济社会转型和高等教育改革的关键时期, 高校作为为国有才为党育人的主阵地, 如何顺应经济发展的新形势与新要求, 进一步提高人才培养质量, 实现人才培养适应地方经济社会及行业发展要求, 已成为地方及行业性高校发展的时代要求与现实需要。对于兼具地方及行业特色属性的东油来说, 如何推进以“油头化尾”建设为契机, 对人才培养模式战略性调整, 加强创业基础课程建设; 如何在创业教育教学过程中, 树立以社会需求为导向的办学理念, 把立德树人和科技创新相融合的主线贯穿全程, 加大对东油特色应用型人才的培养, 发挥地方高校特色优势, 担当起为地方经济转型发展培养所需的高素质高质量石油石化人才的重任, 有着重要的实践意义。

二、理顺几个关系

(一) 创业教育

高教普及化时代, 高等教育与经济的关系推动高

等教育从就业教育向创业教育转移, 是中国高等教育改革发展的重要趋势。创业教育是高校向应用型人才培养转变, 提升大学生的就业能力, 应对经济社会转型、升级对人才需求的回应。从发展创业能力的角度看, 创业教育的基本目标从单一的知识走向能力、从精英具备的特殊能力走向通用能力的教育。

(二) 创业能力

创业能力是一种综合性的通用能力, 是高教普及化时代, 基于高等教育与工作环境适应性逻辑关系。在培养创业素质的同时, 重点是培养学生的跨学科、解决问题、实践应用、社会能力以及个性发展等方面的内容, 也包括信息技能、金融管理、法律法规、外语等专门知识。

(三) 创业教育、创业能力与通用能力的关系

创业教育可以说是从技能培训发展为素质教育, 一种综合型的通用能力。作为新的教育思想, 是素质教育的体现; 作为一种理论是连接教育思想与教育实践; 作为载

* 项目名称: 东北石油大学校级新文科教改项目: 新文科语境下地方高校文科创新创业教育模式研究, 项目编号: 10220JG202107; 黑龙江省大创项目: 伙伴同行“区块链+自助防艾”社团支持服务中心, 项目编号: 202110220085; 教育部产学研合作协同育人项目: 面向新文科的社会工作专业应用型人才培养模式改革与实践研究, 项目编号: 202102030009; 大庆市哲学社会科学规划研究一般项目: 关于发挥高校勤工助学育人功能问题研究——以东北石油大学图书馆为例, 项目编号: DSG2021100; 黑龙江省大创项目: 大庆“油”礼——基于大庆精神云展馆的文创产品智慧营销平台, 项目编号: S202210220114; 教育部产学研合作协同育人项目: 面向产教融合的知识产权师资培训, 项目编号: 220602304283936。

体,是一个培养创业能力与通用能力的实践平台。一言以蔽之,创业是一种职业环境最不确定条件下的就业,通过创业能力的发展可以很好地完善毕业生就业技能与职业实际需求匹配的通用能力问题。

三、调研情况

(一) 调研对象

调研对象分为企业与高校两部分,企业有中石油下属几家分公司;高校有西南某石油大学等高校。

(二) 调研方式

为扎实推进产教研融合,人才培养战略定位论证工作,2020年暑期先后深入企业与石油高校进行走访调研。基本上对当前石油石化企业转型发展对人才需求的总体状况有了总体把握,客观分析现有高校人才培养就业技能与职业适应能力存在问题和不足。

(三) 调研结果

1.石油石化行业发展现状

本次调研欲要解决问题是在实施“油头化尾”创新驱动下,高校人才培养与地方经济社会转型发展、行业升级所需的高层次应用技术型人才适应性问题。当前石油石化行业发展现状归纳有四个方面特点,其中②、③和④与课程建设直接相关。

①经济发展受国内外经济形势的影响很大;

②石油石化行业转型发展势在必行;

③石油石化产业结构转型升级人才需求特点鲜明。在调研中获悉,为贯彻落实中央“六稳六保”和国家对央企“公开招聘”及国资委“稳岗扩就业”工作部署,石油石化企业人才招聘,坚持通用能力准入考试与综合测评相结合。这里“通用人才”与“高素质”的内涵,企业技术老总是这样解读:一是“上手快”,即毕业生毕业后就能迅速适应地方用人单位要求;二是能力迁移本领强,经过岗前培训后较快适应新的工作要求;三是职业技能强,具有扎实的专业学识与基本技能,还有创新精神与实践动手能力。不难看出,企业所需的高素质人才就是新时代全面发展的通用人才。

④石油石化产业结构转型升级需要地方高校培养适切性人才。产业升级的本质是人的升级,这就意味着需要一大批具有新型知识结构、高素质、高技能的专业人才支持。

2.我国石油高校面向石油石化行业输送人才情况调研

本次调研采用个案研究、走访反馈及分析高校与行业企业密切关系。

①个案研究。以西安某石油大学和东北石油大学为个

案研究,从毕业生近五年来面向石油石化毕业生就业情况的四个维度,即毕业生总体就业情况、就业比例、就业结构、面向四大石油公司就业人数等科学分析石油高校人才培养与企业的关系。

②走访反馈。通过走访招聘单位反馈,东北石油大学毕业生在基层稳定性比较好,作风踏实得到用人单位广泛认可,这是我校大庆精神育人卓有成效的结果。

四、提升地方高校创业基础课程建设的策略选择

(一) 树立“以培养创业能力为中心”的育人理念,实现高校转型与产业升级相适应

1.石油石化企业转型升级,对人才培养提出新标准

以“油头化尾”契机,通过创业基础课程建设,以大学生为主体,通过对其创新精神、创业能力和就业能力等通用能力的培养,为大学毕业生可持续发展奠定基础。其核心是培养大学生的创造性思维。引导高校不断更新教育理念、改革教育教学模式,实现从讲解知识理论到培养综合能力的转化,发展创业能力来解决毕业生的就业技能与职业适应力,培养社会需要的优质人才。

2.国家能源安全发展对人才培养提出新要求

能源安全纳入国家安全战略,是“六保”任务之一。我国能源产业发展进入新的转型期,在统筹推进疫情防控和经济社会发展工作中,大力提升国内油气勘探开发力度,加快科技创新发展,更好地保障能源安全、服务经济社会高质量发展。国家发展战略为油气行业发展指明了方向,也为高校人才培养提出了新要求。

3.编写具有校本特色的“大学生创新创业”系列教材,实现培养内容与服务深度融合

①立足需求,与转型时代发展同步

立足把创编一本“有校本特色的创新创业教材”作为一个创业项目去谋划和实施。从需求上分析,探索适合大学生创新创业教育的有效方式成为转型过程中的一种时代需求;以“油头化尾”为契机,加强以大学生创业能力为核心的通用能力的培养,应对不确定的就业环境,适应国家发展新常态的一种现实需要。

②立足本校,与服务区域经济同行

编写校本教材时应立足本校,结合特色专业以及行业特点,组织一支复合型编写团队,该团队可以吸纳从事“双创教育”的教师、成功的行业企业家等。编写能接地气的创新创业实用教材,发挥教材承载的“三方”服务功能,教材兼具地域特色的“本土化”,又有企业升级所需的“实用性”,还有行业情怀的“针对性”。

4.针对受众面不同,实行细化分层方式培养,实现培养与能力吻合对接

①针对培养层次不同,培养目标有区分

根据雷洪的分类型理论,将需求不同分类、有针对性实施教学。目前可分为三个层次。首先,要培养学生的创新思维;其次,创业能力、素质教育以及专创教育融合^[1];最后,要提供条件让有创业想法的学生进行创业实践。

②针对年级不同,课程设置有差别

针对各个年级开课时间不同,课程设置内容要有所侧重,突出实效性。如,抓住入学第一年的迷茫期,帮助学生早做职业生涯规划,树立创业意识,为他们的生涯发展奠定坚实的基础。最后一年是学生求职准备的关键期,此时开设的课程应该突出实用性,强调求职实务和技巧。

5.以实践为导向,构建实践教学体系,实现能力培养与社会适应力的无缝对接

①以能力发展为主线,加强校内实践活动,将理论知识转化为能力

实践教学是提高学生实践能力和职业技能的有效路径。整合实践教学,优化实践教学内容,实现能力与实践统一。一是通过线上与线下培育创新创业训练项目,培养创业技能;二是开展创业训练,助力创业实践。通过“模拟公司制管理”模式,开展创业训练计划。

②以能力素质迁移为目标,加大校外实践实训力度,将实践技能提升为能力

能力素质迁移本领,就是通过参加一系列训练,即使“专业不对口”或“所用非学”,受过基本能力训练和良好素质养成培训后,可以较快地适应新的工作要求,在丰富创业教育内容的同时,也发展了职业思维模式,提高现实问题分析与解决能力。

建立多元化的双创实训平台,加大实践力度,提升实践效果^[2]。首先是构建多渠道创业实践平台,引导学生参与课外双创实践活动。其次是构建多层次双创实践平台,满足不同层次群体的需求。最后是共建实践平台。一是开展校企联合培养,为学生提供了一种基于工作场所的实践环境;二是开拓校外实践基地,丰富学生课外实践活动。

6.创新双元互动培养路径,实现校企协同培养机制

适应石油石化行业升级发展,必须充分整合政府、行业,企业资源,推动校企融合培养工作,融入人才培养体系,宗旨是实现用人需求与人才培养目标相结合。

①建立校企协同培养机制

学校与企业签订共同培养计划,增强人才培养针对

性。增加本企业对人才能力的特殊要求和企业文化的融入^[3]。采用工学交替、项目驱动、任务导向、现场教学等模式,提高学生工程实践、应用和创新能力。

②建立校企联合教学管理制度

创新校企共同参与的教学管理制度。在产教融合、校企合作框架内,高校着重做好三方面工作:一是制定企业参与教学管理制度建设;二是建立监督机构;三是放权给二级学院,扩大办学自主权。

7.建构专兼一体,多元化师资队伍

①教学团队建设与时俱进

新时代背景下,各大高校高度重视创业教育工作并进行改革和创新,增强创业教育教学团队建设为确保育人成果发挥重要作用。产业转型升级发展对教师提出更高要求,任课教师对于理论理解和实践经验至关重要,特别是对于目前创业形势的分析要大于理论知识的传授,有效发挥创业教育的作用。

②专兼结合,提升教学质量

首先,选取拥有先进创业教育方式及理念的教师做专职教师,创建学历结构和年龄结构合理的专职教师队伍,构建创业教育指导教研机构,促进教学活动富有创造性;其次,聘请理论扎实、实践经验丰富的企业、创业成功的校友担任创业导师,担负一定的教学任务,展开创业实务指导以及讲座等,培养学生的综合职业能力和素质。

③三师合力,提升育人成效

创新组建“三师”合力教师队伍,三者相辅相成,启蒙创业导师是创业活动的基础。引领创业导师是创业行动的核心,产业结构调整、优化升级亟需创新技术支持,推动科技创新平台建设,加快科技成果的产业化步伐都离不开科研创新能力,无论是对优化高校人才培养,还是石油石化产业结构调整都是不可或缺的。带领创业导师是创业行为的关键。多元化高素质的师资队伍,是创新创业教育的课程建设不能忽视的环节。

参考文献

- [1]宋华明,刘泽文.大学生创业教育与专业教育耦合研究[J].江苏高教,2017(2):88-91.
- [2]丁钢.高校创业课程的理实一体化递进模式[J].江苏高教,2017(3):71-75.
- [3]鞠志宇,陈新华.应用型本科高校创新创业教育课程体系的构建[J].创新创业教育,2015,17(05):52-54,59.