

产教融合背景下高职院校摄影工作室思路探究

燕 鑫

(河南推拿职业学院, 河南 洛阳 471000)

摘 要: 摄影工作室是围绕着设有课程所开展的有效构成摄影工作室, 能为学生在校内的实践提供平台, 也可以对接校外的丰富窗口信息。通过对产教融合背景下, 高职院校摄影工作室的创设思路进行完善, 指导高职院校更好地开展摄影教育教学工作, 结合高职院校特有的人才培养模式, 连续社会企业对摄影人才的需求做好培养, 最终依托学校和企业之间的合作, 借助工作室的平台, 让企业、学校、学生达到共赢的局面。本文联系产教融合背景下, 高职摄影工作室的构成思路进行分析。

关键词: 产教融合 高职院校 摄影工作室 价值 发展思路

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.15.108

产教融合是指学校与企业浑然一体的办学模式。这种模式是当前背景下, 职业院校根据学生的所学专业, 积极开办专业产业, 将产业和教学紧密联系。这样的办学模式是职业院校发展的必经之路和必然方向^[1]。因为各个学校的实际情况不同, 各专业特点不同, 所以具体的做法也不同, 在这个过程中, 明确产教融合理念, 可以激发学生的创新力、创造力, 提高教师的综合水平, 带动地方经济的发展, 促进职业教育的健康进步。读图时代的来临让专业的摄像人在社会改革发展的洪流中如鱼得水, 对于高职院校摄影专业的学生来说, 这是时代馈赠给他们的最大红利, 他们应该紧紧抓住这一机遇, 展现自己的才能。

一、高职院校摄像教学和工作室开设的现状

(一) 高职院校摄像教学现状

一方面教学模式单一。现在, 许多高职院校的摄像教学主要是采用模块的方式, 包括摄像理论、照相器材介绍、拍摄及冲洗技术、构图及技法等, 教学方式比较单一, 老师主要讲授摄影技术, 忽略其艺术内涵。在教学中, 老师是上课的主体, 以老师的教授作为主要方式, 学生们被动地接受知识, 这种模式很难启发学生们的创造性思维, 因此学生们的作品都非常雷同, 千篇一律, 没有特点, 也很少有创意, 学生们学习乃至拍摄作品都是为了应付老师, 很少有快乐可言。

另一方面与实践割裂, 对于高职院校的学生们来说, 他们中的大多数更愿意拿“作品”来说话, 不喜欢被拘泥于教室中, 老师们的理论课只能让他们昏昏欲睡, 他们的学习兴趣不高, 被动地依附于老师, 积极性不大。老师们所使用的教材比较落后, 老师为学生们布置的作业大都是

教材中的作业, 与学生们的兴趣点差别较大, 没有与时俱进, 与实践割裂, 学生们在学习的过程中成就感较弱。

(二) 高职院校开展摄影工作室开设的现状

高职院校摄影工作室的开设也遇到了一些困境, 信息化时代带来的变革, 摄影也朝着便捷化、功能更强大和更人性化的方向发展, 对于高职院校摄影专业教学也有一定的影响。这要求摄影课教学要与时俱进, 把握社会相关行业的发展动态。然而当前高职院校摄影工作室面临着设备运营等两方面问题。首先大部分的高职院校摄影工作室设备不够完善。缺乏针对性的设备维护, 没有做好设备更新, 这样就不能调动学生的学习兴趣。还有就是高职院校的摄影工作室, 缺乏有效的市场运营模式, 营销能力和自我形象包装较弱, 这样就不能获得高质量和大规模的订单, 极大程度地限制了摄影工作室的实践发展。久而久之, 市场竞争能力的缺失, 实践能力不足, 就会影响工作室的工作氛围。

二、高职院校开展摄影专业工作室的优势

摄像专业的实践性比较强, 对学生们的创造性思维及想象力的开发要求非常高, 在教学上应该更注重理论和实践互相结合, 特别是学生们的实践能力, 让他们能够通过自己的动手操作来提高自己的水平。

(一) 有利于宏观层面产教融合

产教融合是职业教育进行发展的一种先进途径。职业教育具有专业性、技能性和市场性的出发点, 它的核心是把能力作为本位来对学生们进行技术操作及应用方面的培养。而产教结合可以充分地利用企业和学校的不同的教育环境及教育资源, 把学生们进行理论学习和进行社会实践

活动、学习学科知识和进行能力培养有机地融合在一起,把过去以在学校和课堂上进行知识的传授的模式为主的学校教育,转变为让学生们直接获得实际工作经验及提高各种技能的工作体验,学生们的态度、观念、习惯、行为、技能都得以发展,能充分调动他们学习的积极性及主动性,培养他们的职业意识、实践操作能力和创新精神,让他们得以全面发展,从而培养出更多的适合社会发展的高素质创新型人才。因此产教结合是职业教育未来发展的必由之路,也是适应市场经济发展的需要。工作室是产教融合实施的载体。高职院校的摄像工作室一般是由一名专业带头人进行负责,率领若干名老师共同打造有自己特色的学术教学体系,对本工作室的学生们进行相应的教学。工作室是教学和实训进行的实践教室,是学习艺术及进行技术探索的场所。它的教学和实践结合得非常紧密,学校和企业的联系也非常紧密,实现了产、学、研相结合的模式,不仅能提高学生们的理论素养,而且还能提高他们的实践技能,学生们在此过程中会思考、会学习、会创造,潜能得到激发,技能得到提高。

（二）培养更多技能型创新人才

工作室教学对过去的教学体系重新进行探索和定位,构建出的工作室教学体系,既符合高职院校教育的要求,也符合摄影专业时代化和规律化的要求。工作室模式可以使产教效果达到最大化,培养出更多的应用型的技能创新人才。摄影工作室为学生们营造了一个相对开放的摄影空间,在这里学生们可以把自己学到的知识转变为进行摄影的实践活动,并进一步转化为市场效益。在这个摄影空间里,老师把学生当作教学的中心,引导他们把知识转化为实践,让学生们获得理论与实践相结合的机会,从而提高他们的专业技能。在这个过程中,学生们还可以通过实践找到自己在理论知识方面的不足,从而更好地学习和解决问题。在教学的过程中,老师还可以根据市场的需要随时调整教学,根据岗位不同随时增加实践内容,比如有的同学主要拍摄产品,有的同学主要拍摄人像,提高学生们对将要工作的岗位的认识和适应。因此摄影工作室是对学生们提前适应岗位的演练,是对他们操作技能的锻炼^[2]。

（三）提前获得工作体验

在摄影工作室,除了常规的学习,另外这里还有一项职能就是工作。老师可以带着他的学生们一起工作,让学生们提前进入工作角色,积累工作经验。一般来说,摄影工作室的工作主要来源于三方面:一是工作室和当地的影楼、婚庆公司、影棚、设计室进行合作,从他们那里获得

拍摄的机会和项目;二是工作室承担学校内部的工作,比如为学生们日常进行拍照、拍毕业照、学校重大活动时拍摄等;三是参加社会上各种技能大赛,让学生们不仅能从中提高技能,而且学会获得荣誉。在高职院校摄影工作室实践过程中,透过实践,以理论为指导,让学生能实现理论和实践的有机结合。摄影工作室的开设为学校学生在校内实践开辟了空间,改变传统的课堂单一灌输模式,这样的加强教学实践,可以更好地发挥学生主观能动性,摄影专业的教学。除了掌握基本知识之外,最主要的就是实践,只有通过实践才能够让学生的综合能力得到提升。通过摄影平台的支持,学生的实践能力,就可以在平台工作过程中得到最大程度的彰显。学生之间也可以在平台上沟通交流,共享工作室的各项资源,借助实际案例的制作,让不同的学生。看到他人的长处,看到自己的不足,不断提高自己,调动学生的积极主动性。最终提前和企业市场相挂钩,让学生在提前获得工作经验的同时,更好地顺应社会对人才的需要。

三、高职院校提高摄像工作室发展的策略及思路

在产教融合的背景下,高职院校摄影专业实行工作室的教学模式是时代发展的要求,要做好整体规划、和企业的联合等探索。

（一）做好工作室整体规划

在产教融合下,高职院校成立摄影工作室,并不是说工作室就可以随意发展,它还要与学校的整体发展脉络相适应,学校要通过摄影工作室来带动摄影学科整体课程建设和团队建设。工作室虽然实践性比重增加,但这并不意味着对学生们理论知识传授的减弱,不能厚此薄彼。工作室可以尝试通过公开示范课、试讲点评、专家随堂听课、教改讲座等方式推进教师团队建设,加强在教改课题、教学方法的指导。在宏观引导下意识到了高职院校摄影工作室,平台的重要性就要在前期做好工作是整体规划,明确组织和分工。

要想形成一个优秀的摄影工作室平台,离不开团队建设,如果团队不能有效地组织,就无法帮助高职院校摄影工作室更好地发展。当前在校师生并非全职工作者因此需要在确保不影响学业的情况下,开展考勤制度,根据工作室的任务需要,来安排不同年级的摄影专业学生参与其中。在这个过程中通过高年级和低年级搭配的方式,利用高年级学生指导低年级学生,借助小组合作来完成工作室的相关任务。另外各个小组的不同年级组成员,借助协调课余时间高效完成工作,还可以设置负责人制度,以小

组为单位进行合理分工,根据摄影工作具体流程,分为前期拍摄和后期完善,不同小组负责不同的环节,最后再分析其中的优势和不足,这样能够巩固工作室的工作成效。摄影室分工过程中一定要分工明确,传统摄影工作室的模式较为陈旧,无法让学生占据主导作用。在分工过程中,可以考虑每个学生的实际情况,发挥学生的特长。例如摄影能力较强的学生可以安排具体拍摄工作,修图能力较强的学生可以进行后期图片调整工作。这样扬长避短,发挥优势,可以让学生在合作中感受到整个摄影工作流程,还能增强摄影工作室的综合市场竞争能力。

(二) 围绕实际,做好设备和运营完善

高职院校摄影工作室要想在产教融合背景下更好地发挥教学指导作用,就需要在设备和运营层面多加投入。要先意识到高职院校摄影工作室的重要性后,学校要给予大量的资金投入,可以通过课程建设专项资金以及校企合作中,企业投资来获得相关的资金。在这个过程中,还可以邀请摄影专业的企业派一线人员来到工作室和相关的教师,工作室学生共同进行工作,这样能够帮助工作室在专业知识和实践经验上得到双重的发展机遇。工作室实训学生充足的支持,促进工作是各项工作顺利地展开,在这个过程中学生们的实践能力对该行业社会竞争力都有全面的了解。除此之外,为了帮助运营能够得到更好的发展,可以和兄弟院校之间进行合作,让不同院校的摄影工作室之间在合作竞争的良性关系中实现发展,这些工作室之间也可以定期地开展技术交流和技能比赛,调动学生的积极性,提高职业院校的办学质量,让高职的摄影专业在产教融合背景下,借助摄影工作室实现更好的突破提升^[3]。

(三) 做好市场开拓,明确发展趋势

在高职摄影工作室落实的过程中,对于摄影工作室开拓也是至关重要的。开拓主要以两方面进行,首先对于本校学生展开相关业务,对于学校本院学生而言,摄影平台具有极强的亲和力,在宣传上贴近学生们的日常生活和学习需求,借助校园网、班级QQ和微信群等平台进行推广,还可以制作校园宣传报。其次对外的市场可以与外部其他相关行业、公司、机构合作来获得。校方在校企合作过程中,通过与各类企业之间的合作,可以将这些企业也作为学校摄影工作室的潜在客户,例如某一工业企业需要进行产品推广,产品的拍摄就可以让学校的摄影工作室来完成,借助具体的项目实践积累,就能获得一部分的客户。还利用网络平台的宣传推广,获得更多的潜在客户,在这些客户中做好前期工作,通过后期的追踪服务,增强

客户的黏合度,积累优质客户资源,利用学校的信息和学生兼职等优势,在保证质优价廉的同时提高自身的竞争力。

除了做好基本工作之外,还要将眼光放长远,联系发展趋势在教学过程中通过形成多学科共同使用的平台模式,构建跨学科教学体系来提高摄影工作室的使用效率。摄影课程和各类艺术设计课程以及美学专业课程之间都有一定的联系,因此这些专业课程之间就可以形成资源共享的平台,借助搭建的平台来学习本专业的知识,拓展学习的深度和广度,帮助提高学生的综合视野。在这样的情况下,能帮助高职院校摄影教学课程评价工作更有效地进行,发挥高职院校内部各专业之间的优势互补,加强学科平台建设,让摄影专业的人才培养更具有针对性。

在这个过程中,学校要根据工作室的实际情况开展工作室人才培养模式,结合相关的工作室岗位需要,对课程体系进行重构调整。然后根据工作实际,形成专业兼职的教学团队,进行双导师培养,探索利用强大的师资力量支持工作室的工作。带动学生的学习积极性,提高教师在行业内的影响力,提高对社会资源的整合能力。另外一方面让摄影企业以及有相关合作的企业能够参与到。工作室中,不断优化工作室的环境,让环境朝着职业化方面发展,让产品更加效益化。

四、结语

综上所述,高职摄影工作室教学模式的开展,能够将理论和实践有机结合,有利于骨干教师队伍等综合教学资源的集中,有利于课程建设体系的创新和学生综合能力的提高,让高职院校摄影圈的学生更好地顺应未来社会对摄影人才的需要。借助校企合作的合作,利用产教融合的背景,给予高度的支持,这样能提高实践教学的质量,检验教学情况,也为学生步入社会工作搭建一个有效的实训平台。帮助高职院校摄影专业学生的学习实现进一步的发展和提升。

参考文献

- [1]沈毅.产教融合背景下高职院校摄影工作室思路探究[J].科技传播,2020,12(17):57-58.
- [2]赖育煌,戴中伟,聂快开.基于现代学徒制模式的艺术摄影工作室人才培养创新与实践[J].产业与科技论坛,2018,17(06):180-182.
- [3]王师琪.论高职院校艺术设计类专业摄影课程教学模式的改革[J].教育现代化,2017,4(51):64-65.