

电视新闻编辑创新能力的开发研究

李娜

(张家口市图书馆, 河北 张家口 075000)

摘要: 电视新闻是群众了解社会动态的重要途径, 为了全力保障电视新闻创作质量需要编辑做好本职工作, 具有创新思维, 严把新闻写作和审核关, 由此革新电视新闻播报形式, 为大众提供更有价值的新闻信息, 全面提升电视新闻栏目的收视率。基于此, 本文从电视新闻编辑创新能力基本内涵入手, 讨论电视新闻编辑记者创新意识培养的重要性, 阐述电视新闻编辑工作主要问题, 最后提出如何培养电视新闻编辑创新能力, 希望可以提升电视新闻单位的行业竞争力。

关键词: 电视新闻编辑 创新能力 提升

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.15.150

融媒体时代的到来对电视新闻编辑素质提出了更高要求, 一方面新媒体技术的出现使得每个人都能成为信息的发布者和新闻传播者; 另一方面也导致了电视新闻内容同质化。从本质上讲, 电视新闻编辑的主要价值在于在受众中传播新闻信息, 由此创造经济价值, 促进社会发展。不过当前电视新闻编辑工作还存在一些问题, 需要切实做好人才培养工作, 创新传播形式, 最终增强电视新闻社会影响力, 以下进行相关分析。

一、电视新闻编辑创新能力基本内涵

(一) 提升组稿专业性

电视新闻编辑组稿质量会对新闻播出产生重要影响, 所以要求电视新闻编辑在组稿过程中具有计划性并保证工作针对性, 也就是结合国家大政方针, 明确新闻报道方向, 把握宣传重点, 并且要确保稿件逻辑清晰、主题明确。

(二) 严把稿件质量关

电视新闻编辑作为新闻传播的把关人, 必须要高度重视稿件质量控制, 组稿过程中需要电视新闻编辑树立正确价值观念, 明确立场, 分析稿件内容是否能够坚持正确方针。与此同时, 在稿件质量控制方面需要确保能够反映客观事实, 减少文字描述错误, 之后对新闻稿件深加工, 最终为电视新闻传播打下基础^[1]。

(三) 编排新闻稿件

在电视新闻组稿期间要求电视新闻编辑能够科学编排, 确保电视新闻内容丰富, 能够正面报道, 并且保证节目张弛有度, 向受众传递新闻过程中能够凸显电视新闻编辑思想以及其创新力, 进而满足人们获取新闻信息的需求。

二、电视新闻编辑记者创新意识培养的重要性

(一) 提升节目质量与收视率

融媒体时代下的新闻行业竞争日趋激烈, 为了保证栏

目和电视台收视率需要从整体上进行节目策划, 并且要求电视新闻编辑做好细节处理, 保证主题新颖、内涵丰富, 重视与受众的互动, 由此保证栏目质量。

(二) 迎合受众心理需求

当前电视新闻栏目诸多, 不论是央视新闻还是地方卫视新闻。如何吸引人们关注是电视台需要深入思考的问题, 作为新闻编辑记者需要深入分析受众心理需求, 由此在策划与编辑过程中把握新闻主题与风格, 发挥新闻宣传作用。对于地方电视台来讲, 主要是结合地方经济文化发展了解群众生活习惯, 并将地方题材作为报道优势, 结合技术方法, 由此避免内容或者画面单一导致观众审美疲劳。

(三) 提升节目感染力

在社会不断发展的今天, 信息技术深刻地影响着人们生活, 同样也影响了新闻媒体的传播方式, 当前新闻传播速度与范围得到提升和扩大, 要想保证电视台自身的市场竞争力需要挖掘新闻编辑创新能力, 实现策划过程中资源与生产要素的整合, 并且在节目播出过程中合理融入图片、视频, 实现动态化报道与静态化报道的结合, 最终使节目感染力提升。

三、电视新闻编辑工作主要问题

在电视新闻行业不断发展的背景下新闻编辑整体素质得到提升, 电视新闻报道更新速度加快, 然而一些电视新闻节目依旧存在形式单一、内容空洞、编排混乱等问题。

(一) 内容较为空洞

在人们思想观念不断进步的今天对新闻信息传播速度和内容都有着全新要求, 该情况下部分电视台电视新闻编辑创作内容较为空洞, 或者为了及时传递信息未能详细说明事件原委, 导致受众不能深入了解信息内容^[2]。

（二）形式较为单一

当前部分地方电视新闻单位多年沿用固定模式，容易导致受众出现审美疲劳，再如一些地方电视新闻节目对其他同行照抄照搬，其中主要原因在于电视新闻单位领导及新闻编辑未能意识到节目播放形式创新的意义。此外，部分新闻主持人在节目改编后依旧沿用原有的播报风格，在行业竞争尤为激烈的今天，如果不能实现思想创新必将遭到淘汰。

（三）内容编排较为混乱

部分电视台的电视新闻编排时间控制以及节目播出顺序把控不理想，由此难以吸引受众关注，如果能够切实做好节目编排将有效提升电视新闻的收视率。

四、如何培养电视新闻编辑创新能力

（一）关注新闻质量的提升

对于电视新闻编辑人员来说，需要在融媒体时代下创新制作理念，这样才能赢得受众青睐。当前人们可以通过多种途径获取信息并且缩短了新闻事件和新闻传播的距离，这也对传统电视新闻行业带来很大冲击。为了有效提升电视新闻编辑质量需要从思想层面入手，具体说来：第一，需要打破常规思维，具有质疑精神。所谓的质疑并非质疑新闻事件本身，而是全面分析新闻材料，不依照惯性思维组织和编排新闻材料，而是积极发掘新闻材料中存在争论的部分，然后找到突破口，并且在电视新闻编辑工作当中不能拘泥于传统的编辑模式，而要融入自身想法，引发受众思考与共鸣，由此创新电视新闻编辑风格；第二，具有生活化思想。在创新电视新闻编辑工作能力的过程中需要充分考虑群众的视角，及时、真实地呈现社会百态，在新闻内容挑选过程中不能只关注大事件和大视角，还需要将群众关心的内容呈现出来，这样才能受到人们关注；第三，对于电视新闻编辑来讲，在实际工作中必须考虑节目的公信力。电视行业发展到今天，新闻机构已经在受众群体中具有较强的权威性和公信力，面对当前收视为王和娱乐至上的行业现状，更要求新闻人保持初衷^[3]。

（二）重视积累和思维创新

对于电视新闻编辑来说，培养其创新能力是一个循序渐进的过程，在日常工作中要博览群书，完善自身知识体系，对自己提出严格要求，并不断积累经验，由此在电视新闻编辑岗位中有的放矢。第一，在新闻编辑过程中可结合实际情况，应用集中编排法以及对比编排法集中，其中编排法是把同一主题和类型的内容连续编排，由此让人们印象深刻，对比编排就是排列编辑具有一定对比性的新闻

报道；第二，需要加强专业知识和技术的积累，可借鉴其他成功电视新闻节目的创作，由此找到节目内容传播方法和播放形式的创新点，反思自身的不足，最终实现量变到质变的转换；第三，电视新闻编辑人员需要学习全新的编辑形式，在网络中搜集素材，加强和受众的交流，掌握人们的收视需求，比如当前人们观看新闻的过程中对图片、视频较为关注，因此需要在排版的过程中考虑美观性、简洁性，熟练应用剪辑技术，比如参考人民日报的中央厨房编排；第四，当前电视新闻行业飞速发展，由于电视新闻等媒体形式具有严肃性，需要电视新闻编辑发掘创意，在融媒体时代下创新自身思维，比如当前央视新闻节目当中插入快评环节，这也是吸引群众观看的一大特色^[4]。

（三）遵循编辑的基本规律

新时期电视新闻编辑要遵循基本规律，在节目的编排上加以创新：第一是保证新闻时效性，关注新闻发生时间、地点、人物等要素。当前信息传播速度快传播渠道多样化，因此电视新闻需要在保证节目真实前提下尽快让受众了解新闻信息，比如开设微信公众号、微博，然后以文字、图片相结合的形式第一时间对重大事件与人物新闻播报，进而抢占先机；第二要求尊重客观事实，这也是新闻的本源，融媒体时代下新闻行业发展的关键依旧是做到“内容为王”，要求电视新闻编辑具有敏锐的神经，能够及时发掘新闻点，然后进行客观报道。相较于其他媒体，电视新闻编辑肩负着传播社会正能量的重大使命，要成为群众的“喉舌”，为此在实际工作中需要传播新闻信息并挖掘背后内容，由此引发受众思考。如果不能保证内容的真实性将对受众产生错误引导，造成严重后果，而打击虚假宣传也是当前行业关注的重点；第三，提升信息含量，需要在有限时间内传递更多信息，并且解说词与现场同期声，保证电视新闻画面音质效果，这样电视新闻编辑才能提升新闻报道的价值^[5]。

（四）丰富新闻编排和播报形式

当前电视新闻主要通过口播、新闻访谈、新闻影像、新闻现场报道等形式体现，这些形式可从不同角度体现新闻价值。在电视新闻节目内容编排过程中还要分析受众心理，使其产生观看兴趣，因此必须要确保编排形式创新。比如在口播新闻过程中可以借助新闻评论新闻访谈等形式客观评价近期的新闻事件，为此地方电视新闻编辑可借鉴央视《焦点访谈》，做到用事实说话，之后由主持人深入讨论，做到以小见大。再如《铿锵三人行》这种新闻评论形式同样有利于增强受众的信息讨论热情，该新闻节目针对

社会热点话题研究，节目中众人各抒己见，也对其他电视新闻创造带来了参考^[6]。在当前的电视新闻播报过程中可以利用文字、图片、视频混合搭配的形式，比如中央电视台在重大会议报道过程中，领导人讲话会以声音、文字同步出现的形式体现，而播报经济新闻会通过语音、图片、数据、相结合的形式体现。此外，电视新闻播出需要在节目播出的过程中合理融入故事演绎方法，提升电视新闻可看性，比如群众采访环节更能体现群众真实想法，也可以通过情景还原的形式呈现新闻内容^[7]。

（五）形成多样化的编辑思路

在媒体融合不断深入的今天，广大电视新闻编辑人员需要转变其思想，不仅需要重视素材收集、文字编辑、新闻播报，还需要利用新闻标题吸引人们目光，这一过程中需要在真实性原则下充实内容，之后通过亲民化的播报方式呈现新闻。在高度关注节目质量的同时打造互动平台，利用微博、微信设置在线留言板块以及意见反馈渠道，使人们提出自身的建议。此外，当前人们接受新鲜事物能力不断提升，也能通过多种途径获取新闻信息，考虑电视台自身的发展需求更加需要加强与受众的互动，由此打造更加耳目一新的节目。此外，当前电视新闻编辑已不再依靠手工操作，新时期可应用AE视频编辑文字，支持新闻播报、画中画、视频滤镜特效、音乐卡点、片头动画，还可以应用Adobe PageMaker排版，比如往期新闻可通过三维动画形式呈现，进而为电视新闻编辑工作带来帮助^[8]。

（六）提升电视编辑记者的策划能力

和报刊、电视、电影相比，新媒体被称为“第五媒体”，其交互性、共享性、海量性、及时性吸引了更多受众，所以电视新闻编辑记者需要利用这些特征，不断提升自身的新闻策划水平，具体说来：第一，提升新闻选题策划意识。电视新闻选题直接对节目质量与收视率产生影响，所以编辑记者需要做好选题策划工作，确定主题和范围，吸引人们关注，提升新闻影响力；第二，提升新闻编辑记者材料搜集策划意识。当前在新闻素材搜集过程中渠道更加广泛，不仅需要在新闻素材中搜集内容，还需要分析新闻材料是否切合主题以及是否具有积极作用，并且要保证新闻内容真实性，而这些都要求新闻编辑记者具有良好的材料收集策划意识，在精心搜集整理之后报道使得新闻质量更有保障；第三，提升新闻编辑记者编排的策划意

识。新闻质量直接影响着新闻栏目的表现力、影响力以及电视台的竞争力，新闻品质的高低和新闻编排关系密切，所以需要编辑记者策划新闻过程中实现多元化、集约化、扁平化和梯次化，合理应用多媒体技术，把控策划流程，进而让内容编排具有趣味性、层次感，还要合理融入互动环节，由此吸引受众参与。比如在采访过程中需要掌握提问技巧，具有良好的思维能力和语言组织能力，能够结合现场与被采访者高质量交流，采访期间还要求考虑被采访者心理感受，合理引导与鼓励。在提问的过程中新闻编辑记者也要作为倾听者，平衡好双方关系，由此顺利完成采访工作。

五、结语

综上所述，电视新闻编辑效果对电视新闻收视率有着重要影响，针对当前电视新闻编辑工作内容空洞、形式单一、编排混乱的问题需要全面提升电视新闻编辑的工作能力。在实际工作中需要通过多种途径提升新闻质量，重视积累与创新，能够遵循编辑工作的基本规律，不断丰富新闻编排与报道形式，并且要丰富编辑思路，利用好信息化方法，由此让电视新闻在新媒体环境下实现可持续发展。

参考文献

- [1]姚春鸽.融媒体时代新闻编辑创新能力研究[J].记者摇篮,2021,22(4):78-79.
- [2]陈昆.新媒体环境下电视新闻编辑创新能力的重要性[J].西部广播电视,2021,42(9):113-115.
- [3]林琳.强化报纸新闻编辑创新能力措施探析[J].中国报业,2021,23(10):108-109.
- [4]黄黎.新媒体环境下如何培养新闻编辑创新能力[J].新闻传播,2020,22(21):82-83.
- [5]魏晶.融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力研究[J].传媒论坛,2020,3(15):172.
- [6]卢武林.分析融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J].电子元器件与信息技术,2020,4(7):39-40.
- [7]张洪斌.试论电视新闻编辑创新意识与编辑能力[J].电视技术,2019,43(14):33-35.
- [8]张粟寰.广播电视新闻编辑创新探究[J].新闻研究导刊,2019,10(7):115.