

# 博物馆收藏品向展品转化研究

杜二福

(陇南市武都区市博物馆, 甘肃 陇南 746000)

**摘要:**近年来,随着各国有博物馆不断落实免费开放政策,人类群众主体精神层面需求也在不断升高,鉴于此背景,各博物馆应不断推进藏品向展品转化,从而举办更多样化的物品展览。新时代下传统展览方式在面对社会群众文化需求时已然呈现落后状态,并且其与时代发展也有一定脱轨现象,为解决此问题,本文主要对博物馆收藏品向展品转化进行具体研究。

**关键词:**博物馆 收藏品 展品

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.18.07

## 一、引言

博物馆内各类藏品皆代表着人类发展的重要进程,并且博物馆扩建也同样代表着社会发展,馆内日渐丰富的收藏物品也时刻体现着公共文化建设的全面化特征。社会发展下大众对文化需求不断升高,因此博物馆职能及建设要求也在持续增长,只有博物馆规模日益壮大,其对社会影响力才会有所增加。从根本性质讲,藏品本身则是博物馆的构成基础,若博物馆中无充足馆藏物,将不能被视为博物馆,而该类场馆工作中展陈是一项工作环节,其属于藏品与观众直接接触的重要途径,同时也是进行教育和信息传播的重要手段,因此针对藏品转向展品的这项研究一直是各博物馆所研究的重点问题。

## 二、立足于展陈前提的藏品研究

### (一) 藏品概念与范围

博物馆构成中藏品是关键部分之一,同时也是各类型业务落实的基础和前提所在,而博物馆定位也与藏品数量、质量和特质有直接关系。若博物馆中无重要藏品将会使整个博物馆成为无本之木,并且与其相关的社会活动皆无法顺利开展。但并非任何物品皆能被博物馆称为藏品,其需要满足一系列标准与条件。其实近年来随着社会群众认知逐渐改变,博物馆藏品概念也在不断更新和变化,从传统观念中的“无限制文物标本”到当前所要求的“能够充分反映人类环境或人类的极具艺术、科学价值以及历史的具体实物”。总体来讲,当前所认可的博物馆藏品概念主要涉及两方面限定条件。一方面是依据博物馆实际规定履行相关入藏程序,另一方面则是可通过实物对人类环境与人类进行分析和观察。以上限定条件正是博物馆内各项收藏品与其他社会机构收藏不同的重要特点。随着人类群体与博物馆间的社会关系日渐密切,这也使博物馆在馆藏问题上更为重视,而藏品概念也随之增添更多实践意义,其能

够对藏品背后所反映的文化内涵有更好的认识。

### (二) 博物馆的收藏与展示功能

首先,收藏功能。无论哪一个国家和地区,博物馆建立初期的目的皆是为收藏各类珍品,所以收藏功能是其最早职能。早至商代开始中国已经出现这类收藏行为,并且该行为不仅出现在统治阶层,民间也存在诸多收藏品保存机构。近些年,社会不断进步博物馆收藏功能也在随之发展,其收藏范围也在不断增大。博物馆建设初期作用与纪念馆相似,但随着19世纪中后期与西方国家频繁接触,其收藏功能所受影响严重,也正是该时间博物馆中藏品种类日渐增多、范围也愈发变广<sup>[1]</sup>。也正因这一改变,博物馆收藏不再仅是局限于“古物”,反而是从珍奇异宝逐渐变更为方方面面,其中也包含当前社会存在但却对后世有极高价值的各类实物。除此之外,收藏范围扩大也同时包括时限及形体拓展,例如,非物质文化遗产等。其次,展示功能。其实展示功能的出现主要是随着博物馆扩大而衍生的,该功能也是博物馆教育职能形成的主要前提,博物馆面向观众有计划性地进行教育和藏品展示,这一特点属于博物馆逐渐迈向现代化发展的全新特征。展示功能的发展可看作公共性增强的重要过程,从传统观念上的仅允许少数学者及贵族参观再到面向社会群众开放,鼓励众人参观。以往展示功能目的性不强,但如今已明确是为加强国际交流、科学研究和文化教育。

### (三) 藏品利用现状与思考

据调查发现,目前部分博物馆对于馆内藏品利用率严重不足,通过一系列调研数据可看出现阶段大量馆藏藏品极少展出,日常皆被存放于库房之中,资源浪费现象十分严重。以故宫博物院为例,其所收藏的文物众多,但能被实际进行展出的藏品仅是库存中的极小部分,尽管近年来文物展出量有所增多,但其与实际藏品数量仍存在极大差

距。影响博物馆藏品利用的外部因素众多，立足于博物馆本身分析则有多重原因。例如，博物馆理念制约、展示面积不足、物品修复水平有限、藏品保存条件限制以及研究人员欠缺等。“文化保护最为成功的方法并非秘藏，而是应将其充分利用，如此才能提高社会群众重视度”，这一观念早在2003年则被提出，但当前此观点仍被广泛认可，将藏品有效利用是对其进行保护的最好方式，因此博物馆应妥善处理利用与保护的关系，全面提高藏品使用率<sup>[2]</sup>。

### 三、博物馆展品研究

#### (一) 展品定义

博物馆在对各类展品挑选组合时通常是围绕主题进行具体筛选，并最终面向公众陈列展览。博物馆陈列展览中展品组合是重要部分，同时也是众多群众参观时的聚焦所在。因此，在挑选展品时必然有一系列具体标准和要求。例如，展品应具备较强典型性特征，保存状况良好、易于观赏，尽管针对博物馆展品要求并未形成具象规定，但是依照特点所挑选的展品最好能够与整个展厅相融，以此导致最佳的陈列展览，并为社会大众带来较好的视觉体验。展品多是由馆内藏品转化形成，因此二者间关系十分密切，但同时也存在较大差异。如并非所有文物皆能成为博物馆藏品一样，也并非所有藏品皆能被称为展品，只有通过多次筛选确定其与陈列展览主题相符后才能顺利进入展厅真正成为一件展品被群众观赏。

#### (二) 展品主题选择影响因素

展陈主题选择属于展览策划中的重要工作内容，一切展览皆是由主题制定作为起点，只有选题确定结束后方能继续下一步工作。而展陈主题极易被多种外界因素所影响，因此需对其进行综合评估与研究，常见影响因素有展览传播目的、博物馆价值取向和本身类型以及群众需求等，只有对该类因素进行全面考虑后才能精准选定展览主题<sup>[3]</sup>。首先，博物馆类型及定位分析对主题选择的影响。关于陈列展览类型划分可根据内容属性、时间长短以及传播目的等多样化方式分类，且不同阶段，博物馆展陈思想也有极大差异，因此展览定位和展品侧重点也有明显区别。现如今各博物馆分类依据通常是依据博物馆展出、藏品以及教育活动特点及性质进行分类，而所划分的博物馆类型也极为丰富，但无论是哪种类型博物馆其实际定位都会对陈列展览的最终选择造成严重影响。其次，传播目的影响。各博物馆在进行展陈主题选定时应确保其与想要达到的传播目的相契合，其原因是不同展陈所承载的传播目的有所不同，包括文化性、教育性与宣传性等，具体来讲则

是包括情感、认知以及体验目标等内容。所以任何展览都应提前明确传播目的，简单讲述则是想通过本次展览影响观众哪一方面，这样才能确保陈列展览将传播效果发挥到最大。

#### (三) 展品布置方法

关于展品的具体摆放实际操作时有明确的方法与要求。首先，具体要求。博物馆展陈在针对群众正式开放前需要提前进行预展审查，具体审查前的最后一项工作则是展陈布置。其主要是立足于整体设计进行，主要是将陈列计划中的各项文字内容变为具体化，从展陈形式到内容进行统一协调与布置。该项布置工作通常会分为展品布置及现场安装两部分，关于前者是边布置边提高的实践过程，并且展品摆放在博物馆展陈设计属于最为重要的环节之一，其需要与整个展陈主题、艺术形象巧妙且又合理地进行衔接，以此促使整个主题更具完整性。而随着对博物馆展陈主题认知不断更新，在展品布置时也应注意改进与创新。除此之外，展品布置也应时刻注意展品特性突出，以确保其能够有效传递信息。其次，具体方法。根据展览模式区别，展品设计方法也有一定差异，但具体可划分为主题内容表现与审美欣赏两种类型。主题内容表现这一类型的展品设计通常以展陈主题思想作为整体框架，并且会将文物展品作为中心，其他辅助类展品则是补充作用，该设计方式运用较为普遍，博物馆中的人物类及历史类陈列皆属于该设计方法；而审美欣赏型设计方法，其所强调的多是文物本身，鲜少会配有文字说明，例如青铜器、陶瓷器以及书画等专题展皆属此类型<sup>[4]</sup>。最后，具体分析。常见的展品布置方法有中心陈列、组合陈列、极品陈列以及对称陈列等多种方法，进行展品布置时应以实际情况针对性选择。

### 四、博物馆收藏品向展品转化的具体分析

#### (一) 转化的基本目标

##### 1. 提高文物藏品利用率

藏品转至展品的其中一项目标则是将藏品资源使用率提升，各博物馆内所藏资源极为丰富，但其实际利用率却并不乐观，因此为改善此情况可通过多种方式同步进行，从而使转化过程更为顺利。第一，多样化展览主题举办，对各类藏品巧妙运用。展览可为群众提供接触真实藏品可能性，所以为充分利用馆藏资源，各博物馆应不断举办题材丰富的文化展览，通过挖掘藏品资源和信息促使展览陈列能够有更多种可能。第二，可利用馆内藏品开展科学研究，从而更为深入地探索馆内藏品背后所蕴含的价值与文化。对于藏品利用率提升来讲，科学研究是重要前提所

在,反之藏品的广泛利用也可促进科学研究开展。除此之外,运用藏品进行科学研究对其保持管理皆有极大益处,与此同时,面对部分不适合展览的文物藏品将其进行科学研究,也可有效避免藏品资源浪费。

## 2.促进文物藏品社会化

文物藏品社会化是藏品转化为展品的另一目标,这一转化过程能够使社会大众更为广泛地接触博物馆藏品,从而使该类资源能够更好服务社会。这一目标是由博物馆机构性质所决定,其作为服务公众、面向社会的非营利性机构,实现社会化是其重要的内在要求。而为进一步促进博物馆藏品逐渐实现社会化转变,各馆可将文物藏品库房作为“展厅”,选择合适机会面向公众进行开放。例如,可设置“文物库房开放日”等公益性活动<sup>[5]</sup>。该类活动能够引起更多社会群众关注文物,并且也可由此获取更多社会资源支持。随着馆藏资源社会化现象日渐凸显,博物馆也可享受更高话语权,其影响范围与力度也能随之增加。如此一来,博物馆也可获取更多财力及物力,而这对其改善文物保护环境、提高保护技术、收集更多文物资源皆有极大帮助。

## (二)转化的具体方式

依据陈列方式进行划分,博物馆藏品转化方式主要有两种,第一种则是较为常见的实物陈列,该种方式需要有诸多群众进行参观,如此才能确保其教育作用发挥。第二种则是科技进步下所衍生的数字化展厅,这种展陈方式在有网络的地方即可实现参观浏览,其局限性更小,而根据陈列方式差异性,其具体的转换措施也有诸多不同。首先,应对展览内容定期更新与补充,在准备工作结束后应不断尝试进行临时展览举办,对于各项条件设施充足的博物馆来讲,其可以适当扩大展厅面积,以保证博物馆能够同时举办多种主题展览,让馆藏资源充分利用。其次,各博物馆间合作应不断加强,该项要求不仅应体现在国内各馆合作,也应立足于国际发展加强各国博物馆的深入交流。各馆间馆藏数量与质量皆有极大差异,尤其是一线城市与市县级博物馆相比,二者间相差较远,所以加强馆间合作可对藏品资源合理调配,以此实现共享资源。

## (三)转化环节的文物保护

### 1.转化过程保护

藏品转化环节文物保护工作是重中之重,因此针对该方面应建立完善的规章制度与政策,转化过程中面对各类藏品资料及账目应严格掌控,并且各项工作流程皆应按照规章制度落实,尤其在藏品提取阶段,要将藏品名称、编

号、数量以及提取人、藏品实际情况、日期逐一进行登记。将展品保护工作有效落实是进行整体展览设计的关键所在,尤其是针对文物安全方面。除此之外,在对展厅进行具体设计制作时,需完成展览验收报告,提前将各展示设备特点及使用清单加以明确,同时也应对日常维护给予高度重视,其中包括展览温湿度、环境控制设备以及虫菌害等诸多环节。

## 2.展品保护

进入展厅后文物藏品所承受的损害风险比在库房时更为严重,因此,博物馆应做好展品保护工作,具体可从两方面入手。首先,防范自然破坏。该方面所指的是环境因素对其造成的破坏,具体分析则是展品放置空间应确保温湿度合理,将热量过强的光源适当减少,同时也应避免展厅设计时的相关材料对其造成严重污染损害。其次,防止人为破坏。该方面主要是避免展品在厅内移动、安放及参观时对文物进行破坏。鉴于此问题,博物馆人员需加强日常维护,并设置专门人员对该类物品进行定期检查和维修,日常保护时面对不同文物类别一定要采取针对性清洁方式及保护方式。此外,展厅内的所有文物展品都应对其展柜内温湿度状态进行全天监控,以防外界因素影响其完整性和品质。

## 五、结语

综上所述,博物馆展品是重要构成,其属于展览陈列的核心要素,而在促进藏品实现展品转化的这一过程中,需要不断挖掘其内在价值与文化内涵,同时也应注意选择合理的展览方式与方法,加强展品保护,如此才能确保博物馆将自身服务功能全面发挥。

## 参考文献

- [1]音袁,王家伟,苏昕.从藏品到展品,从沉默者到讲述者——科学博物馆藏品向展品的转化模式与传播效果分析[J].自然科学博物馆研究,2019,4(03):5-12,91.
- [2]李承宽.博物馆收藏品向展品转化研究[J].文物鉴定与鉴赏,2021(08):136-138.
- [3]张伟莉.现代博物馆管理模式分析[J].艺术品鉴,2020(23):120-121.
- [4]线婷婷.我国博物馆文物藏品利用研究[J].文物鉴定与鉴赏,2020(09):146-147.
- [5]朱幼文.关注“非物质文化遗产”:从博物馆定义看科技藏品/展品的价值与表达[J].自然科学博物馆研究,2020,5(01):39-46,95.