

市场经济条件下的交通运输经济管理探讨

关长忠

(山东省济南市平阴县交通运输局, 山东 济南 250400)

摘要: 交通运输经济是国家经济不可缺少的结构, 对于国家经济健康、安全和稳定发展有着重要意义。市场经济条件下交通运输经济得到快速、高效和稳定发展, 其不仅为地区经济发展提供了基本保障, 而且为人们提供了便捷的交通服务。优化交通运输经济管理方法, 建设体系化的管理模式是推动交通运输经济持续、稳定发展的关键一环, 管理部门应深入分析交通运输管理存在的问题, 研究相关问题形成机制, 打造特色化的管理体系, 促进交通运输经济健康发展。基于此, 本文研究了市场经济条件下交通运输经济管理的措施。

关键词: 交通运输 交通经济 经济管理

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.19.55

我国拥有世界上最大的交通网络, 其是我国经济发展的主要命脉。交通运输经济是衡量一个国家或地区经济发展的重要指标, 随着交通运输产业发展与进步, 管理工作中暴露的问题也不断出现, 进而阻碍了交通运输经济的进一步发展^[1]。解决管理中的问题是推动交通运输经济持续稳定发展的关键一环, 这要求管理部门能够切实强化对典型管理问题的分析, 找出影响管理工作的主要因素, 采取科学的方法对这些因素进行控制, 全面保障管理的效果和质量, 为交通运输经济发展提供良好的环境。

一、交通运输经济管理工作存在的问题

市场经济下交通运输产业发展不断提速, 交通运输经济规模不断增大。在这种背景下配套的管理模式逐渐无法满足实际管理工作的要求, 管理工作中的漏洞不断出现, 直接影响到了管理工作质量^[2]。强化对典型性管理问题分析非常关键, 这是防止相关问题不断升级和演化并对交通运输经济产生重大不利影响的关键一环, 通过研究这些问题形成机制以及产生的影响能够为管理部门提供针对性的参考意见, 从而提升管理工作质量。本章研究了交通运输经济管理工作中的问题。

(一) 成本控制方法落后

交通运输必须考虑到收益和成本之间的关系, 随着市场经济竞争程度不断增加, 运输费用被限制在非常低的水平上, 如果企业想要获得足够的利润, 必须制定降低运输成本的有效方法。但目前很多企业采取的成本控制方法较为落后, 成本控制的效果并不理想。例如, 对运输线路规划缺乏科学性、选择错误的运输工具、运输时间控制效果差等, 这些问题都是导致运输成本增加的主要原因。对于

交通运输行业而言, 选择最优的运输路线、选择最佳的运输工具以及合理设计运输计划是消减运输成本的主要方法, 但是随着运输工作越来越复杂, 运输企业需要考虑的影响因素越来越多, 所以在控制运输成本方面出现了不足, 导致其经济效益受到影响。此外, 受到全球能源危机的影响, 运输成本一直居高不下, 这也对运输企业的经济效益产生了很大的影响。

(二) 管理制度方法单一

管理制度和管理方法是运输管理工作的两大“利剑”, 管理制度为管理工作提供了具体的管理依据, 而管理方法则是落实管理制度的主要方式。交通运输经济发展快速, 由于其有着广阔的市场前景, 所以大量的企业投身到交通运输行业, 导致行业竞争变得十分激烈, 很多企业为了抢占市场牺牲了短期的经济效益, 制定了许多优惠性的政策^[3]。企业将工作的重点放在市场竞争中, 忽视了管理工作的优化与创新的重要性, 在管理制度建设和管理方法创新方面投入的资金非常有限, 导致管理制度与管理方法与实际管理工作之间出现了较大的偏差, 从而影响到管理工作的整体效果。例如, 某物流企业出现多次贵重物品丢失后赔偿数额远低于贵重物品价格的情况, 对其信誉造成了一定的影响。如果企业无法制定完善的管理制度和实施精细化的管理方法, 管理工作的效果必然变差。

(三) 内控管理工作缺失

内控管理工作对于保障管理工作效果发挥着不可忽视的作用。但很多企业内控管理工作方面都存在着不足。例如, 部分企业存在着管理人员徇私舞弊的情况, 对于员工违规种行为视而不见。这类问题形成的原因与企业内控工

作缺失存在着很大的关系，由于缺少详细的内控管理制度以及管理工作落实不够到位，导致很多员工出现玩忽职守甚至徇私舞弊的问题。此外，内控管理工作的缺失还体现在企业内部并未形成统一的管理体系，特别是一些大型的运输企业，全国各地都有分公司，分公司采用的内控管理制度不同，因为企业无法通过统一的方法对这些公司进行有效管理，管理漏洞和管理隐患不断增加，极大地影响了企业的正常发展。

（四）缺乏先进管理方式

互联网技术推动了21世纪人类社会变革和产业结构变化，以互联网为核心的管理模式成为大部分交通运输企业采用的管理方法，虽然引入了信息化管理技术，但是管理方法依然落后。很多企业知识将传统的管理方法通过信息技术进行了模式转化，管理工作的核心要点未发生明显变化，这种治标不治本的方法无法为企业优化管理工作提供帮助。信息化管理方法的核心在于利用信息技术方式通过分析大量的数据信息总结管理工作的不足和发现管理隐患，提前对管理工作继续部署，防止管理隐患问题升级，并解决现有的管理问题。但很多企业只是将信息技术当做管理的工具，并未发挥和信息技术的核心作用，其对于企业发展提供的帮助较为有限。

二、市场经济条件下交通运输经济管理的重要性

市场经济条件下行业间的竞争非常激烈，如果想要在竞争中稳定发展，必须对竞争中可能出现的风险要素和影响因素进行识别和控制，在科学的管理体系下稳步发展。交通运输行业处于快速发展阶段，企业之间存在着激烈的竞争，竞争过程中必然出现优胜劣汰的情况，这是交通经济发展的客观规律，也是企业必须面对的问题。强化交通运输经济管理工作对于规范行业发展以及实现行业发展转型有着重要意义。本章分析了交通运输经济管理工作的重要性。

（一）规范交通运输市场

市场竞争过程中必然出现恶性竞争问题，如果恶性竞争问题得不到有效解决，将会对整个行业的发展造成不利影响。管理工作对于预防恶性竞争问题出现、规范企业行为、推动行业健康发展有着重要意义。例如，通过监督和管理能够对企业的违规行为进行约束，防止企业为了抢占市场、过度追求经济效益做出与法律相违的事情^[4]。在统一的管理环境下，运输企业可以按照管理规范开展业务，为企业开展良性竞争提供可靠的管理保障。在公平的管理和发展环境下，企业恶性竞争问题得到了有效遏制，进一步

强化管理工作是解决这一问题的重要一环，其对于整个交通运输市场的健康发展有着深远意义。

（二）创造健康发展环境

交通运输业的健康、有序和稳定发展对于经济的稳定意义重大，一直将交通运输业稳定发展作为管理的目标。市场经济条件下交通运输业处于持续发展状态下，交通总里程不断增加、交通运输业务复杂性不断提升，只有结合交通运输业发展特点和需求制定完善的管理制度和引入先进的管理方法才能为广大企业提供健康的发展环境。例如，传统环境下管理体系不够健全，运输行业整体情况不够理想，不仅增加了企业发展风险，还影响了人们的体验，目前对于运输货物提出了更高的规范，管理体系问题得到有效解决。健康稳定的发展环境能够提升交通运输经济的稳定性，降低企业面临的发展风险。

（三）促进经济持续发展

行业发展是建立在稳定的发展环境下和规范的管理体系下，通过科学的管理方法能够为企业稳定的发展环境，从而促进交通运输经济长期稳定发展。市场经济环境下交通运输行业产生的经济效益不断增加，但是在经济效益增加的过程中发展隐患问题不断凸显。企业垄断问题。一旦企业垄断了某个行业，将会对整个行业发展造成影响，这对于经济的安全产生了巨大的威胁。而通过强化管理方法能够对企业的发展行为形成约束，对于企业可能出现的违规问题提出警示，要求学生根据管理部门的要求进行整改，防止企业出现更多违规问题。企业的行为得到约束，企业按照管理部门要求生产和经营，整个行业在规范的秩序下有序发展，交通运输经济得到保持长期稳定的发展。

（四）优化运输经济结构

交通运输打通了区域与区域之间的经济沟通渠道，对于调节区域经济发展有着重要意义。规范的管理体系能够为区域间紧密地开展经济活动打下基础，对于优化区域运输经济结构起到了不可忽视的作用。例如，公路运输是当前大部分物流企业使用的主要运输方式，其在交通运输经济中占有巨大比重，在区域经济交流过程中，公路运输不仅为经济交往起点和终点两地提供了渠道，而且也沿途城市提供了发展经济的机会，在沿途区域建设物流中转站不仅给当地提供了更多就业，也为当地物流运输业的繁荣打下了基础。运输经济结构根据运输业发展程度给呈现差异化，在运输业发达的地区运输经济结构复杂、规模相对较大，针对复杂多变的运输经济结构，通过科学的管理方法

对其进行控制和调节是不断优化与调整经济发展模式、推动区域和沿途运输经济发展的关键一环。

三、市场经济条件下交通运输经济管理措施

市场经济是发展经济的主要方式，随着中市场经济体系健全，经济市场呈现持续繁荣的发展态势，在这样的发展环境下交通运输业迎来了绝佳的发展时期。与此同时，互联网经济的兴起也催生了多种运输模式，进而进一步带动了交通运输经济的持续发展。规范和创新交通运输经济管理工作不仅有助于交通运输经济的持续稳定发展，而且也有助于新型产业的发展。本章研究了交通运输经济管理的措施。

（一）规范交通运输管理制度

管理制度是管理工作的基础，只有建立一套完善的交通运输管理制度才能保证管理工作的质量。首先，本着实事求是的精神分析和研究管理工作的不足，有针对性地对管理制度进行优化与改进，使其更好地适应于管理工作。特别是在交通运输产业多元化发展的背景下，不断扩充管理制度内容能够为整个交通运输产业提供更多保障；其次，制定精细化的管理制度，对各类运输物品的标准进行明确，针对特殊运输企业，应针对其业务内容为其提供专门的管理制度，例如对于管制性物品的运输，一是企业必须具备相应的运输资质，二是必须建立动态追踪制度，实时掌握这类物品的运输轨迹，三是提供收货方的详细信息；最后，完善法律依据，法律依据对于运输企业产生了强有力的制约效果，能够对企业的违规行为产生约束。

（二）细化运输成本核算方法

运输成本核算非常关键，这直接关系到企业的经济效益。企业必须建立一套完善的、系统的以及科学的核算模式，对运输成本进行严格控制。目前很多企业都面临着亏损的情况，随着能源价格上涨，运输成本不断提高，企业的经济效益不断被压缩。实际上许多企业在设计运输计划方面都存在着不足，例如企业对运输时间的要求非常严格，如果一次性无法攒够足够的货物就开始运输，在沿途城市加装货物，这种方法无法保障运输效益超过成本，如果货物的总量较少，企业的经济效益必然将会降低。企业应建立专门研究运输成本核算的团队，通过团队实地调研研究影响成本的主要因素，有针对性地制定运输规划，最大限度将成本控制在合理范围内。

（三）应用信息化管理工具

信息技术在交通运输经济中的应用对于提升管理质量

发挥着不可忽视的作用，企业应积极引入信息化管理工具，实现高效管理目标。目前国内几大物流企业已经将建立了由人工智能技术、5G技术、大数据技术等组成的智能化网络系统，该系统能够对物流进行动态地追踪，同时分析各地物流运输需求，结合具体的需求设计运输方案，通过大数据技术分析和总结大量数据得出科学的统计结果，然后由人工智能系统规划运输线路，有效的解决了运输物品不足以及运输线路不合理的问题。例如，信息化管理平台能够根据定位系统提供的交通信息判断最快的运输路线，解决交通拥挤造成的时间成本投入过大的问题。

（四）创新交通运输管理方法

管理方法的创新对于管理工作质量提升有着重要意义，管理部分应针对不同管理内容设计针对性的管理措施，切实保障管理的效果。例如，采用运输物品上报管理机制，运输前将运输物品信息提交给交通管理部门，交通管理部门根据运输物品内容进行综合管理。对于大规模的物资运输，交通部门还可以根据交通情况为其提供帮助，尽可能选择交通压力较小的时间进行运输，这种方法对于特种运输以及易燃易爆物品运输的安全提供了充分的保障。

四、结语

总而言之，市场经济条件下交通运输经济发展面临着新的形势，想要进一步推动交通运输行业的持续稳定发展，应不断地完善管理措施，建立多元化的管理体系，实现针对性管理目标。管理部门以及企业都应积极主动地参与到管理工作中，积极贡献自己的力度，在共同的努力下推动交通运输经济持续发展，从而为国家经济的发展提供更多帮助。

参考文献

- [1]王慧颖.基于市场经济条件下的交通运输经济管理策略研究[J].长江技术经济,2022,6(S1):233-235.
- [2]宋宏.新时代市场经济条件下的交通运输经济管理[J].环渤海经济瞭望,2020(08):164-165.
- [3]滕志辉.市场经济条件下的交通运输经济管理策略分析[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(10):108-109.
- [4]李萌.试论市场经济条件下如何做好交通运输经济管理工作[J].中国市场,2021(19):155,209.