

企业工商管理中存在的问题及优化策略探析

张莉军

(新疆新捷燃气有限责任公司石河子分公司, 新疆 石河子 832000)

摘要: 随着社会经济的快速发展, 为各行业领域发展带来了新的发展机遇, 促使企业快速实现发展目标。企业发展过程中, 工商管理根据相应的标准与原则应用相关法律规范、经济与管理学等专业知识, 宏观上调控与管理市场经济发展, 在此基础上提升企业经济管理水平, 在企业战略规划与未来顶层设计基础上, 促使企业充分发挥内部系统管理优势, 保障企业经济与社会效益从根本上实现可持续发展目标。文章简单分析了经济新常态背景下企业工商管理创新路径相关知识, 希望对相关领域研究有帮助。

关键词: 企业 工商管理 优化策略

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.19.58

一、引言

工商管理直接关系到企业整体的发展, 结合实际调研可以发现, 现阶段我国很多企业在工商管理方面仍存在不足, 如管理理念落后、管理模式陈旧等。为尽可能提高企业工商管理的有效性, 必须高度重视相关科技创新探索, 这正是本文围绕科技创新在企业工商管理中的重要性开展具体研究的原因所在。

二、企业工商管理

经济新常态背景下, 为了使企业稳定发展, 一定要做好工商管理, 发挥经济管理的价值。管理者除了要具备一定的管理能力以外, 还要善于分析市场经济的发展前景, 了解人才需求, 从而促进企业管理发展。工商管理种类较多, 应用广泛。工商管理者需要掌握会计、营销、人力管理、战略等相关知识, 做好生产、市场调查、人才等方面的管理工作, 从而成为一个满足不同经营管理需求的

综合型人才。一个优秀的工商管理人才, 不仅要优化内控和外部管理结构, 有效配置企业的各种资源, 还要全面调整企业管理结构, 完成管理任务, 从而能够在激烈的市场竞争中提高企业竞争力, 使企业在经济改革和发展的背景下稳步前进^[1]。

三、工商管理的作用

(一) 工商管理可为企业节省管理与运营成本

经济新常态背景下, 企业工商管理措施利于促进企业实现系统化管理, 有效管控内部成本。同时, 工商管理还有利于企业有效控制内部成本, 合理管理并安排内部各项工作, 尤其是企业各部门的管理, 确保企业全面管理内部各部门并合理分配资源, 为企业节省运营管理成本的同时全面保障内部运营管理效率。

(二) 工商管理一定程度上利于企业提高人资管理效率

企业工商管理工作中, 管理人员会配置并管理人力资源, 以此深入发掘员工潜能, 确保员工全身心投入工作, 制定合理而针对性的人资管理方法与策略激发员工工作热情。在此基础上提升企业人资管理工作效率, 为企业创造更多的经济效益与社会效益^[2]。

(三) 服务功能

企业转型发展过程中, 往往会面临诸多难题, 如得不到正确有效的解决, 将会严重阻碍企业发展, 甚至会出现违规现象。通过强化工商管理, 做好企业信息、技术引导规划工作, 树立全新服务理念, 建立完善的法律法规体系, 帮助企业更好地适应社会, 规范企业转型升级发展, 避免出现违规现象, 助推企业转型发展。

(四) 法治效益

法治社会, 各行各业在发展过程中, 应严格遵循依法治国、依法治企的理念和要求。企业应认真学习各项法律法规规章制度, 始终坚持以法为治理基础。企业工商管理活动的开展, 主要以人工管理为主, 极易出现利益交换、潜规则等现象。通过加强企业工商管理, 强化工商管理执法工作, 在企业范围内营造良好的反腐倡廉风气, 避免出现违法违规现象, 充分发挥法律体系作用, 监督企业合法运转。

四、企业工商管理中存在的问题

(一) 工商管理理念陈旧, 管理水平低

当前, 部分企业虽然非常重视工商管理, 但是其管理理念却陈旧落后, 如没有及时更新管理理念, 必然阻碍企业转型升级发展。受到传统工商管理理念的影响, 企业在经营发展过程中, 往往更为注重的是财务管理、生产管理, 将人力资源管理、经营管理工作抛之脑后, 工商

管理工作的开展缺乏全面性，导致企业发展不平衡，无法及时结合市场需求转型，财务管理决策、生产经营方向出现错误，脱离了市场经济发展需求，降低了企业发展动力及竞争力，工商管理水平差强人意。

（二）工商管理模式落后，转变不彻底

市场经济转型发展背景下，企业传统工商管理模式所存在的不断日益突出，逐渐无法满足新时代市场经济发展需求，严重影响企业转型升级发展。企业在经营发展时，虽然高度重视新型产品创新研发，但是由于工商管理模式没有及时更新，虽然在管理阶段投入了大量的人力、物力和财力，但是却并没有获得理想的效益回报。同时，企业工商管理活动中，受到传统管理模式的影响，引发了一系列的矛盾问题，过于注重短期效益，长远发展规划不到位，导致企业转型升级发展阻力重重，极易在竞争中被淘汰^[3]。

（三）内部分工不明，责任追究难度大

企业经营管理中，管理团队利用经营、所有与监督权实现明确分工并落实到各部门，合理配置人力资源，为企业经营管理提供人才支撑。然而现阶段，一些企业内部管理比较混乱，缺乏明确的人员架构与层级，而且人员权力划分模糊，使得员工之间相互推卸责任，内部各项政策落实不到位，长效奖惩机制缺失，员工工作积极性受到打击，内部管理权利混乱，企业无法合理配置并利用内部资源，对企业发展进步带来了严重的影响。

（四）工商管理人员素养有待提高

企业工商管理工作中，员工是主体，执行与开展工商管理工作中管理人员是根本主体。所以，工商管理自身专业知识、综合素养、工作方法与能力对工商管理质量有着重要的影响。但现阶段，部分企业工商管理工作中，管理人员专业素养不高，无法保障工商管理工作的水平与效率。还有的企业领导对工商管理的重要性认识不全面，不重视工商管理，没有从财力与物力上为工商管理提供工作支持，使得内部工商管理没有实际意义。还有的企业内部工商管理人才配置不足，大多是临时抽调其他部门员工负责此项工作。这些临时抽调的员工自身专业工商管理知识不足，不熟悉工商管理，无法实现最终管理目标，对工商管理模式带来了一定的困扰，工作质量得不到保障^[4]。

五、企业工商管理的优化策略

（一）增强工商管理意识

新时期，企业市场竞争能力的提高，要求日常发展中

明确认识树立牢固的工商管理理念，增强管理意识协调整个发展，提升内部风险预见能力，及时发现并解决企业内部遇到的各类问题，科学总结各类解决方法，明确发展方向。实际工作中，企业要想充分发挥工商管理的作用，就要摒弃传统落后的发展思想，科学规划未来发展，明确长远发展目标。另外，加强日常管理工作的规范性，提高员工工作责任意识并对企业产生更强的归属感，保障工商管理工作效率，促进企业稳定健康发展。

（二）加大专业工商管理人才的培养

网络经济时代下，工商管理工作内容、范围也发生了相应的变化，这种变化对工商管理人才提出了更高要求，不仅要求工商管理人员熟悉国家法律法规、网络经济特点，还必须具备专业的知识、精干的实务能力。因此，要想发挥工商管理在网络经济发展中的积极作用，加大专业工商管理人才的培养尤为重要。首先，针对现有的工商管理工作人员，要对其进行相应的培训，包括工商管理相关法律法规、工商管理专业知识、网络经济知识等，使其熟悉工商管理相关法律法规，了解网络经济，能够按照相关规定来管理网络经济；其次，强化工管人员实务能力的培训，多安排工作管理人员进行实践操作，有针对性地提升实务能力，积累管理经验，以便其在今后的工作能够更好地发挥工商管理者的作用；最后，加强职业素质教育，明确工商管理人员的职责，提高其工作责任心。作为工商管理人员，更高注重去学习，了解网络经济特点，提高信息技术应用能力，从而更好地开展工商管理^[5]。

（三）更新工商管理方法

企业工商管理科技创新还需要设法更新工商管理方法，具体可从工商管理的模式、流程改革入手，对企业经济效益提高及科技创新带来积极影响。通过开展高水平的工商管理，有效构建服务理念和服务模式，即可为科技创新提供可靠、详细、全面的保障，企业各部门人员可同时更深入、全面地了解潜在市场需求，实现对行业及时代发展趋势的准确把握。通过全面收集和细致分析各类数据，最科学、合理的科技创新思路及方法能够顺利提出，企业的研发技术及科技创新能力可从根本层面提高，企业经济效益及成本的管理效能也能实现全面保障和提高。基于企业实际，还应针对性地建设科技创新管理团队，以此保证企业全体员工均能拥有一定的创新意识，通过持续提高员工的主动性、创造性、创新能力，针对性建立相应的绩效考核体系，进一步提升企业科技创新总体水平，工商管理也能更好开展，真正实现两者的共同进步。

（四）完善管理体系

1.革新管理理念。在新的时代和新的经济发展模式下，企业要尽可能地打破传统的管理理念，改变老旧的思维模式，创新现有的管理模式。公司的相关管理人员要结合市场经济宏观政策和公司当前的科技水平，合理地管理公司现阶段的知识储备，实现公司思维能力和意识形态的全面提升，可以在公司的生产过程中适当加入一些创新理念和流行元素，为公司发展设计和定位，加强对品牌的建设和宣传工作，建立完善的企业文化，在市场上为企业树立良好的形象，提高公司声誉。在形象提升和业务拓展工作中，企业还要加强运用现代信息传播手段和信息渠道，整合社会资源，最大限度地提高企业的经济效益，为企业的后续发展寻找更多机会，巩固企业在市场中的地位和决定性作用。

2.完善制度。该制度是保证企业实施工商管理创新，保证相关工商管理正常稳定发展的基础。因此，企业需要建立完善制度，以调整和控制现有的企业管理，明确划分规章制度和管理流程，确保管理目标能够满足业务发展的基本需要和各种管理问题。

3.优化组织结构。在新的经济发展背景下，公司还要对工人进行详细和全面的管理和控制，划分他们的劳动要素，确保建立一种合作管理机制，以实现工人之间的有效沟通和公司各部门的密切配合，提高员工能力。此外，在相关的工作管理过程中，还要实施信息共享制度，打破公司内部的信息孤岛现象，减少各种资源浪费。在实施员工管理时，公司还要结合员工的实际能力，划分员工的具体工作条件和目标，尽可能提高相应的工作质量和效率，与员工保持密切沟通，创造愉快的工作环境，使员工发展与公司发展高度一致，以减少企业管理中存在的成本问题。

（五）提升科技创新实力

在经济新常态背景下，企业工商管理需要以科技创新为切入点，将自身的发展战略规划落到实处，从而有效提高自身工商管理的质量，实现工商管理方式的创新。面对复杂多变的市场经济环境，企业要想占据更多的市场份额，实现长足发展，就必须加强科技创新力度，积极研发满足更多客户需求的产品。在实际的企业工商管理过程中，相关管理人员必须注重对企业内部各种资源的科学配置和优化，并在创新管理方式与提高科技实力的基础上，

采用行之有效的管理手段，加大对企业生产产品的创新力度，从而确保企业的长足发展。主要做到以下几点：（1）注重对企业需求与发展方向的密切观察与全面分析，充分掌握市场发展变化规律，然后借助先进的科学技术来对新的产品领域进行研发，确保新产品满足市场发展规律，从而凭借高质量的产品来占据更多的市场优势；（2）注重在工商管理中对资源进行优化配置，强化创新技术在产品生产中的作用，从而提高企业生产效率；（3）注重对企业工商管理中可能存在的各种影响因素进行全面考虑，包括资源条件、创新实力等。从而在管理与技术层面上实现融合与创新发展，在极大程度上提高企业资源的利用效率^[6]。

六、结语

综上所述，在经济新常态背景下，企业应借助工商管理科学规划未来发展方向，并根据实际情况制定阶段性发展目标与长期发展目标，对内严格控制成本，力求节能增效，优化资源配置，提升管理水平，对外结合市场发展规律，创新多元化发展路径。企业只有尽可能改革创新，才能顺应时代发展潮流。企业创新工商管理手段时，一方面要深入了解工商管理内涵与必要性，以此增强创新意识。另一方面要结合自身综合实力，不能盲目追求，以防为企业发展造成经济负担。实际工作中，只有将两者融为一体，促使工商管理充分发挥其作用，从整体上提高企业综合实力与竞争的同时，经济新常态背景下推动企业全面实现可持续发展目标。

参考文献

- [1]史文超.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].农村经济与科技,2020,31(22):149-150.
- [2]李晓晗.探析经济新常态背景下企业工商管理创新路径[J].农村经济与科技,2020,31(20):157-158.
- [3]梁燕.工商管理对企业科技创新的推进作用探讨[J].商讯,2021(28):94-96.
- [4]刘文卿.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J].投资与创业,2021,32(5):123-125.
- [5]刘晓玲.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J].现代经济信息,2020(12):2.
- [6]仇波涛.新时期背景下提升企业工商管理有效性的方法[J].中外企业家,2020,674(12):71-71.