

# 新商科背景下高职连锁经营与管理专业的课程体系建设研究\*

## ——基于专业群视角

周 敏

(武汉软件工程职业学院, 湖北 武汉 430205)

**摘 要:** 数字经济时代, 新技术、新理念、新场景和新模式在商业领域的创新应用层出不穷, 促进了传统商贸企业数字化转型和新兴商贸企业创新发展, 并产生了旺盛的新商科人才需求。文章首先分析了高职新商科专业人才培养运用专业群思维的必要性以及高职新商科课程体系建设的思路, 然后着眼于高职连锁经营与管理专业人才培养, 从专业群视角对高职连锁专业的人才培养目标进行重新梳理定位, 最后基于人才培养目标提出按照“基础通用、模块互融、方向明确、拓展提升”课程体系建设思路, 构建底层共享、中层融合、高层互选的专业群课程体系。

**关键词:** 新商科 专业群视角 课程体系

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.19.83

### 一、高职新商科专业人才培养运用专业群思维的必要性

传统的商科教育主要服务于工业经济时代对于商科人才的需求, 新商科则是在传统商科发展的基础上, 在回应社会、经济、科技挑战所引发商业模式的转型升级中形成的。“大智移云物区”现代信息技术的发展带来了生产方式、商业模式、组织形态、产业结构等的变革, 数字经济时代悄然来临。新商业变革催生新商科发展, 新商科的的教育服务于数字经济时代的新型商业人才需求。技术革命对工业生产、商业形态乃至人类生活方式带来颠覆性冲击, 必然导致社会体系和商业环境的转型重构。新技术催生新业态, 新业态催生新教育模式。新商科就是基于数字化发展和数据化思维, 培养能进行全供应链数字化运营与管理的国际型、创新型、复合型新商科人才, 为新兴商业业态发展及传统商业转型升级提供人才支撑<sup>[1]</sup>。

新商科人才培养是一种全方位开放式的教育。首先在教育理念上要有开放性、包容性。人才培养目标上要重在培养懂经、管、理、工、法、文等多学科理论知识的高素质人才。其次在教学内容上要有灵活性、前瞻性, 需要面向世界、面向未来、面向产业发展, 紧跟新技术发展趋势、新业态变化趋势进行深入系统的研判, 从而指导新商科专业建设、不断优化教学内容, 使课程内容由传统单一变得开放丰富、与时俱进。在教学模式上要突出针对性、

实践性, 走产业化的道路, 新商科教育要对接国家和区域经济发展战略需要, 以学生为中心, 加强与行业企业的深度合作, 提供模拟项目、岗位实践项目、社会服务项目等体验式、参与式、探究式学习为基础的教学方式, 让学生将理论知识学习与商业实践中的真实问题进行关联, 在具体的商业问题发现、分析与解决中提升专业能力、创新能力, 强化综合素质, 不断开发学生创造潜能, 不断提升新型商业人才的自我发展能力。在教学方法上要有科学性、创造性, 需要充分应用现代信息技术, 开发微课、视频等各种教学资源, 利用各种网络教学资源, 通过线上线下混合式教学等, 扩展学生学习的时间和空间, 让课堂更多地用于互助探究学习和综合运用等, 从而增强学生的自主学习意识、创新精神和实践能力。

新商科是将新信息技术、新金融、新物流等综合应用于商业交换而形成的学科, 新商科是打破了管理学和经济学学科的壁垒, 进而跨越新型学科的复合型学科, 经济学、管理学、传播学、计算机科学技术、智能科学、数据科学等都在商业经济中交叉融合应用。新商科人才是具有较强跨界发展能力的复合型、综合型人才, 所以新商科背景下各专业人才的培养需要确立专业群思维。教育部、财政部2019年公布了“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”(简称“双高计划”)建设单位名单。“双高计划”是推

\* 本文系 2021 年湖北省高等学校省级教学研究项目: 新商科背景下高职连锁经营与管理专业人才培养的探索与实践——基于专业群视角(编号: 2021575)阶段性研究成果。

动高等职业教育发展的国家战略，旨在以专业群建设为载体，打造中国特色高水平高等职业教育品牌，形成引领高等职业教育发展的中国模式。因此，专业群是双高计划的核心概念，是一种新的高职教育思维理念。专业群思维就是对接经济产业链，将高职专业教育的人才标准、教学理念、课程体系、教学模式、培养路径视为一个综合生态系统的教育思维。专业群思维是教育的系统思维，传统商科往往重学术，轻实践、人才培养往往与市场需求脱节、国际化视野不足、商业伦理不受重视，问题的根源在于商科教育的碎片化，未能将其作为一个生态系统去研究开发。因此，新商科必须首先确立专业群思维，并将专业群思维贯穿于高职教育学科设置、课程开发、教学实践等各个方面。其中课程建设又是核心内容，必须从专业群视角探索新商科的课程体系建设<sup>[2]</sup>。

### 二、新商科背景下高职课程体系建设的原则

数字经济时代，社会对商科高职人才的知识结构、专业能力、技术能力、创新能力、综合素养等提出了更高的要求，新商科高职人才培养方案必须加以调整才能适应社会经济发展的需求，而适应社会产业发展需要人才培养方案的核心是构建专业课程体系。高职新商科课程体系建设需要体现专业群的思维理念和特色。

#### （一）坚持多维跨界互融

面向新技术、新经济和新业态的新商科复合型人才培养需要跨学科融合，需要信息技术与专业课程融合，需要深化产教融合。

高职新商科人才不仅要掌握经济、管理方面基础知识，学习大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术，还要结合自身专业了解零售、外贸、供应链管理、市场营销、运营管理等知识，需要将多个学科相关领域的知识体系进行有效整合，同时需要增强学生数据分析应用能力、创新创业能力、交流合作能力、分析解决问题的能力培养，所以需要将理论学习与实践学习相融合，依托校内虚拟仿真实训基地各实训项目将理论学习与实践操作相连接，通过产教融合、校企合作，将校内学习训练与企业岗位实践融合起来，将通识教育、专业教育、行业教育、创业教育等融合起来。

#### （二）坚持多样模块设计

学生作为教育工作中重要的主体，存在兴趣、能力、潜力的不同，针对教育对象的差异性 & 行业需求的多样性，新商科人才培养构建模块化的课程体系，提供多种成才通道，满足学生个性化、多样化发展的需求。从产业行

业所需技术技能人才须具备的职业基础能力、职业核心能力和职业发展能力培养进行模块化课程设计，每个模块设置菜单式课程，学生在完成专业必修课程学习后，可根据职业方向，自主选择模块化课程学习，能满足学生就业、创业、可持续发展的多种需求，最终帮助人人成才。

#### （三）坚持多元动态调整

新商科培养具有国际视野、持续竞争优势的复合型商业人才，所以课程体系设计要能顺应产业发展变化、能针对行业企业岗位需求及时进行调整，方便改造、增加、减少某些课程，兼顾学生就业、创业、终身学习需求，让学生有较大的自主发展空间。

### 三、基于专业群的高职连锁经营与管理专业的课程体系建设

#### （一）基于专业群高职连锁经营与管理专业的人才培养目标定位

数字经济时代对商科人才提出了新的要求，商科类专业的人才培养目标必须进行重新定位，以适应产业发展和学生自我发展的需要。高职连锁经营与管理专业人才培养规格不能定位于过去单一专业培养目标上，而要以商科专业群为基础定位人才规格，突出人才复合性的特征。培养学生具备跨界发展的知识和能力结构。从知识结构看，既要具备“商科”的知识结构，也要掌握计算机技术、数据编程、数学算法等知识体系，实现商科与工科、理科等不同学科之间的融合，以及商科内部学科之间的融合。从能力结构看，要具备专业能力、通用能力、创新创业能力以及跨界发展的能力。这种跨界发展的能力是指运用商业思维，通过技术方法，推动管理流程、管理模式变革，提升管理效率的能力，因此，它是一种高层次的创新能力，也是一种综合应用能力。

随着人工智能、云计算、5G等技术日趋成熟，数字化驱动的产业革命重构着各行各业的生态，以数据、算法和计算能力为关键要素的核心科技与零售产业不同环节的融合加深催生出越来越多具有实用性和专业性的零售科技，也使得零售产业的数字化转型向着更加智能化、普及化和深度一体化的方向发展。零售业的发展使数据应用能力在连锁行业人才能力体系中的作用越来越大，连锁行业未来可能新增的职能基本上都以全面数字化为核心展开。随着传统商贸流通业、生活服务业加速转型升级，连锁行业企业对于人才能力的要求也需要适应数字化的发展趋势，亟须培养能胜任全供应链数字化运营与管理的专业人才，需具备全供应链数字化运营管理思维，能站在整个供应链角

度运用系统观点来思考企业经营管理的的问题；需增强数字化技术（如云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等）处理、分析及应用能力，能利用数据来推动业务的增长，能助力传统企业业务模式、业务流程、企业组织等的数字化转型，实现更好的客户体验、更高的组织效能、创造新的价值。

以武汉软件工程职业学院电子商务专业群为例，是为全面对接武汉数字商贸产业，形成的以电子商务、跨境电子商务、连锁经营与管理、现代物流管理、大数据与会计五个专业协同发展的专业群。坚持落实立德树人根本任务，将工匠精神、劳动精神和武汉城市精神融入人才培养全过程，着力构建在新技术时代背景下“能买会卖、能选会算、能说会道、能谋会断”的数字商贸人才能力框架“四梁八柱”，培养具有精电商、懂运营、会管理、善创新、能跨界的数字商贸复合型高素质技术技能人才。

## （二）构建“基础通用、模块互融、方向明确、拓展提升”专业群课程体系

围绕新电商、新外贸、新零售、新物流、新财经等领域形成的数字商贸产业集群以及岗位群人才培养需要，按照“基础能力通用、核心岗位专长、业务素质拓展”的高水平专业群课程体系建设思路，围绕专业群各专业，结合1+X证书制度试点，校行企共同研究，引入中心城市数字商贸产业技术要素和文化要素，将知识结构体系课程及岗位应用能力体系课程有机整合、双线并进，构建专业群底层共享、中层融合、高层互选三个维度的模块化课程体系。

课程设置分为基础学习领域、专业学习领域（专业共享课、专业特色课、专业拓展课）及人文素质拓展学习领域三个部分。基础学习领域课程对接国家课程标准，结合学校特色，由学校统一组织开设军事课、职场通用英语、思想道德与法治等公共基础必修课程。专业学习领域的专业共享课由新商科通识课、专业群基础课两类课程组成，其中企业管理、经济学、国际贸易、经济法、沟通与礼仪等多门新商科通识课程供学生每个学期选修。专业特色课程由群内各专业根据不同培养目标和就业方向，对接国家专业标准，动态选取培养专业核心能力的专业课程组成，提升学生的专业技能水平。专业拓展课包括“X证书”课程和“产教融合实践”模块化课程两类，引企入教、实战（实践）项目教学，各专业间可交叉互选。人文素质拓展学习领域包括线上和线下两种学习课程，由学校统一提供，学生按照学期自行选择课程进行学习，达到规定学分要求即可。

立足服务于中心城市传统商贸企业数字化转型和新兴商贸业态创新发展，将信息技术、人工智能、VR虚拟现实技术和互联网思维、供应链思维、数据思维等新技术、新理念融入专业群课程体系，搭建由公共基础课、新商科通识课程及专业群基础课程构成的底层共享课程平台，培养学生的专业基础能力。搭建由专业特色课程和技能提升模块化课程构成的中层融合课程平台，各专业开设凸显特色的核心课程，对接国家专业标准的同时，聚焦产业链和新技术进步，动态调整课程教学内容，培养学生专业核心能力，提高就业核心竞争力，技能提升模块化课程主要增强学生岗位迁移能力和适应能力。高层拓展课程包括“X证书”课程和“产教融合实践”模块化课程，引企入教、实战（实践）项目教学，各专业间可交叉互选，提高学生新技术新模式的应用能力及创新创业意识。群内专业互通、模块互融、资源互享，满足学生多样化发展及职业岗位晋升需求，塑造知识结构、能力结构向多元化组合方向发展的复合型人才。为数字商贸产业培养高素质应用型、复合型、创新型人才，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑。

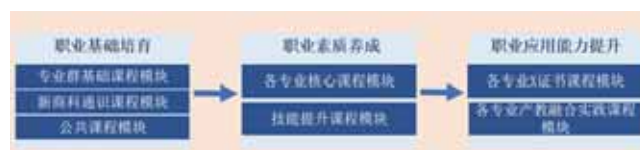


图1 底层共享、中层融合、高层互选模块化课程体系

## 四、结语

以新商科为研究背景，深入探讨高职连锁经营与管理专业课程体系建设思路，提出了要运用专业群思维进行专业人才培养，要基于专业群重新定位专业人才培养目标、进行专业群课程体系开发，建立能力本位的模块化、开放型柔性课程体系，适应学生素能拓展及岗位迁移能力培养，有利于培养出适应产业发展变化需要的复合型、创新型高素质技术技能人才，打造新商科背景下高水平高职连锁专业教育管理品牌。

## 参考文献

- [1]易晨希.数字经济时代新商科专业群人才培养模式探析[J].职业技术,2021,20(08):23-29.
- [2]肖安法.“新”之所在——新商科的内涵及建设路径探讨[J].南通职业大学学报,2019,33(04):47-50.