

媒体融合视域下电视新闻节目编辑的创新与发展

张 辉

(黑龙江省同江市融媒体中心, 黑龙江 同江 156400)

摘 要: 电视新闻传播对社会具有很大的影响, 电视新闻编辑必须坚持以受众为本理念, 坚持发展和创新, 必须强化广播电视新闻栏目的建设和发展, 不失时机地进行广播电视新闻节目的传承、发展与创新。随着电视传播的发展、传播技术的成熟和媒介竞争的激烈, 以栏目形式采写、编辑和播发新闻已成为电视新闻传播的主要形式。要根据电视节目编辑编排的要求, 进行节目编排, 采用常用的节目编排结构。探索电视新闻传播的新路径, 找准叙述视角, 进行叙述角度的新探索。数字新媒体技术又带来了融合新闻发展趋势。

关键词: 媒体融合 电视新闻 创新 发展

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.19.132

电视新闻传播对社会具有很大的影响, 电视新闻编辑必须坚持以受众为本理念, 坚持发展和创新, 必须强化广播电视新闻栏目的建设和发展, 不失时机地进行广播电视新闻节目的传承、发展与创新。

一、电视新闻节目的设置和策划和编辑

随着电视传播的发展、传播技术的成熟和媒介竞争的激烈, 以栏目形式采写、编辑和播发新闻已成为电视新闻传播的主要形式。

(一) 电视栏目的界定

电视栏目是借鉴报纸专栏的编排方式, 把内容相对专一、风格基本一致的内容集中编排, 专门栏目性质的节目具有系统、固定、综合等特征。它要求有固定的栏目名称、片头、节目长度、播出时段、栏目主持人, 方便观众定期及时收看。电视新闻栏目作为电视栏目的品牌, 是把电视新闻节目编排成栏目集群播出的新闻传播方式, 在电视媒体中居于核心地位。目前的电视新闻栏目主要有集纳式、专题式和杂志式等栏目。电视新闻的栏目化, 告别新闻播出的无序状态, 适应不同层次观众的各种需求, 优化了新闻传播效果^[1]。

(二) 电视新闻的栏目设置

电视新闻栏目设置, 涉及到受众细分、栏目的选择和媒介环境等因素, 必须考虑是单纯传播信息, 还是对新闻进行深入的分析。前者采用综合编排的方式, 设计集纳式的电视新闻栏目; 后者应向专业的方向推进, 就新闻事件、社会问题、公众话题等进行讨论, 以满足人们对“热点”“焦点”关注。电视新闻的栏目设置, 必须考虑以下几个因素:

第一, 栏目的接受者。电视新闻栏目是给观众看的,

如果他们提不起兴趣、不关注都直接影响或决定栏目的生死存亡, 因此, 在设置栏目时必须充分考虑受众环境、生存情况、兴趣爱好、收视习惯等。

第二, 媒体的竞争者。媒体竞争从根本上说是播出内容、形式的竞争, 争夺的对象是受众。谁能采访到独家新闻, 谁能制作出精彩节目, 谁的播出形式能满足观众的收视需求, 谁就能博得受众的喝彩, 博得广告商的追捧, 实现其商业价值和道德追求。不然, 就可能影响自身的生存与发展。

第三, 媒体的控制者。即使在现代社会, 媒介也不可能获得自由。不管是政治、经济力量还是文化力量, 都可能千方百计影响媒介的决策和价值取向, 对媒介起重要作用的力量主要有政治组织、法律制度、利益集团制约等影响, 都是我们在策划电视新闻栏目时要顾及的。

同时, 要考虑人力、财力、设备技术等因素, 还要考虑栏目设置有无足够的信息资源满足栏目播出的需求。栏目的设置, 必须提出目标、收集资料、形成创意、确定方案、评价评审、试播验证等环节, 不可轻率地上项目。

(三) 电视新闻节目的策划

1. 早间新闻。这是一天的开始, 电视要为观众营造良好的心情, 在内容选择上需要对昨天出现的新闻做概括的交代, 对影响今天生活的因素特别提醒, 如国家有什么新政策出台, 未来天气有什么新的变化? 交通是否通畅? 节目要提供服务性, 节奏要适当加快, 由于人们需要在尽量短的时间内了解新闻的大概, 以作为一天活动的参考。形式上必须尽量轻松自然, 充满活力与亲情, 营造愉快轻松的氛围, 为受众提供良好的心情。

2. 午间新闻。一般对上午出现的重大新闻事件向观众做

以通报，使他们在第一时间获得上午出现的各种公共事务的情况，报道范围可适当扩大。信息量应加大，而深度报道不适合在午间播出。

3.晚间新闻节目。这是一天最重要的节目，各个电视台都会把主要力量放在对节目的精心采编上，力求推出精品、打造社会效应。

二、电视新闻节目的编辑编排

电视事业的发展，我国受众能收看的频道发展到数十个，多数城市的数字电视传输通路有几百套，在带给公众更多选择权的同时也带给各个电视台之间的生存竞争压力，电视台要赢得观众的信赖，除了提高节目的质量外，还应在节目编排上下苦工夫，使播发的电视新闻满足受众获得信息的欲望，顾及受众的收视，适应受众的收视习惯，满足受众的收视兴趣，这样才能实现新闻传播的目标^[2]。

（一）电视节目编辑编排的要求

节目编排是传播新闻的再创造性劳动，是按照新闻的内容特点和意图的特定表现方式。新闻编排既体现新闻媒介对新闻信息的认知、态度和评价，也是帮助、吸引受众有效收视方式。编排工作、编辑思想是贯穿始终的一条红线。

1.做好电视节目的编排，新闻编辑必须纵观全局，把握时代脉搏。新闻节目有较强的政策和导向，新闻编辑必须具备较强的理论修养和政策理念，了解党的路线、方针、政策，提高认识和分析等能力，把握时代的脉搏和社会发展的规律，认清大局，高瞻远瞩，从党和国家总体部署和全局出发，培养超前意识和敏锐的洞察力，从复杂的社会现象中，抓住事物的本质。在选择和编排新闻时，必须实现报道的全面性、平衡性和典型性、代表性之间的互相统一，体现新闻报道意图。

2.做好新闻节目的编辑，必须遵循新闻规律，努力满足受众需求。新闻的编排需要根据新闻规律办事，较好地体现媒介的报道意图和传播任务，更要符合受众的收视需求，适应受众的收视习惯。

（二）电视新闻节目编排

新闻节目的编排主要包括新闻选择、分类、编排、设置和平衡等。对新闻节目的编排，必须根据报道思想对新闻进行取舍并确定其在编排中的位置，配发提要及编前、编后语，选择播出形式并合成编播等。在操作指新闻选择与组织，其内容如下：

1.选择好头条新闻。电视新闻的播出是按照时间先后顺序播出，给受众以限定性收视，安排好电视新闻的编排次序非常重要，特别是头条新闻的选择，这体现新闻编辑意

图，也代表当今的宣传方向和重点，是节目的开门之作。它在内容上必须是受众最关心的事实，在形式上声音与画面有机结合，内容与方式相互匹配。对受众而言，头条新闻影响观众对节目的兴趣。

2.配发编前、编后语。编前、编后语能补充画面的不足，表明编者的态度和倾向，引导受众积极思考，帮助受众理解新闻的含义。编前语是新闻节目播出前的议论，作用是一种提醒；编后语是在新闻节目播出后由播音员或主持人口播的议论。不管编前还是编后，都必须直截了当，态度鲜明，语言精练，时间必须控制在几秒钟内。

3.运用多种表现方式，增强编排节奏。电视新闻要取得受众的收视效果节奏很重要，节目的节奏意味着节目播出的韵律流畅，不能迟滞或使人烦乱。经验丰富的新闻编辑会千方百计科学合理地编排节目。以及每个段落，使之出现有韵律的节目节奏。

控制节奏，必须注意长新闻和短新闻的协调搭配、图像新闻与口播新闻的协调，声音的快慢应并用，严肃与活泼有机组合，画面色调必须形成对比，灵活性与整体性要相统一。必须综合调动各种电视方式，使新闻节目的编排庄重活泼，使广大受众喜闻乐见。

（三）常用的几种节目编排结构

结构是构成事物的不同部分及结合方式。电视节目的结构，是电视传播的各个节目间的有机逻辑联系和组合方式。在电视编排实践中使用最多的是以结构方式组合式结构、对比式结果、集纳式结构和一体化结构。电视新闻节目的编排是决定节目传播效果的关键环节，编排的优劣会影响新闻传播媒介的形象。编排一档好的、完整的新闻节目，一定要拓展思路，摒弃传统、僵化的编排模式，在工作实践中探索、创新，追求节目的编排精深、业务精湛、制作精细，打造精品。

三、探索电视新闻传播的新路径

叙述视角是电视媒体应该面对的表现技巧，是叙述事物的出发点，一般称之为叙述事物的角度和方法。它是叙事作品从什么角度切入叙述故事，以及叙述角度怎样随着人物的视角而出现变化^[3]。

（一）电视新闻的叙述视角

对叙述视角有不同的观点，在文学批评中，一般叙述视角主要有三种形态，即全视角、内视角、外视角。

在电视新闻叙述中，电视新闻乃至电视专题片的叙述视角有主体视角、全能视角和合成视角。以下主要谈全能视角和合成视角。

1.全能视角。全能视角也即画面视角。记者在现场镜头外用第三人称的身份对新闻和新闻事件的画面进行解说。画面视角并无记者和主持人的现场介入,仅有画面外的解说和提示。这种“全知全能”方式,在信息量日益倍增和传播渠道通畅的当下,不能完全适应受众的要求。这种方式容易出现居高临下的感觉,使人感到不真实。

2.合成视角。合成视角是现场独白和画外音有机组合成的叙述视角,是在电视新闻常用的方式,可多角度、多层面的展示电视新闻魅力。

(二) 叙述角度的新探索

对方视角是新闻人物以对方为视点展开事实过程的叙述方式,叙述主体由新闻人物担任。由于对方视角中的叙述者是新闻人物,叙述时空通常与新闻时空同步,因此,相对主观视角中的叙述者对新闻时空的把握准确到位,更具有现场感与真实感。因其对方视角是新闻中的人物双方在现场镜头内以对方为视点,以第一人称报道新闻的叙述方式,在新闻中居于优势地位,他们的叙述容易受到受众的信赖,即使叙述中有主观臆断的成分也容易获取观众的谅解,这比全能视角体现记者、主持人或创作者揭示新闻的意图却时刻面临真实性的拷问更有说服力。

由新闻人物作为叙述者的对方视角,拆除了新闻与受众之间的“篱笆墙”,观众能够直接观察新闻事件的进展,进入被报道者的内心世界,洞悉他们的所思所想,这比主观视角与全能视角组合的合成视角,不能排除叙述者横在新闻与受众之间的“篱笆墙”更能为受众接受。

然而,对方视角并不是哪都可用,它也有一些局限。就题材而言,“对方视角”对题材只有两种情况。一是新闻中存在相互对应的双方人物。他们可能是相识的双方,也可能是陌生的双方既可能是好友,也可能是对手关系;或双方无利害关系,或是既矛盾又统一。由于新闻事件的发生和进展将双方联结在一起,双方可能出现“我怎么看对方”的问题。二是带有文化比较或观念、行为评价等性质的题材。由于这类题材包含对人物或事件做出比较或评价的内容,内容的主题成为“对方视角”的一方;而被评价或被比较的一方成为“对方视角”中的另一方。如果其中一方不是新闻人物,就会作为“对方视角”的隐性视点或潜在视点进入叙述视角。

四、数字新媒体技术带来融合新闻趋势

发挥各种媒介的传播优势,将新闻信息传播给特定受众,提升新闻传播的影响力和竞争力。目前电视机构为积极顺应这一发展趋势努力做准备。

广播电视媒体需要全能性的“融合”式记者,懂拍片、录音和剪辑,懂计算机网络,能进行在线新闻的制作、超文本链接和视频上传,知道怎样使用电子数据库等。这也会是对编辑思路和经营管理的巨大挑战。如何以整合新闻资源的概念策划编辑新闻,如何处理媒体与媒体、媒体与受众、媒体与社会的全新关系,都将对广播电视新闻的创新发展提出考验。在新媒体条件下,传统意义上的有限渠道的传播模式无法适应网络传播高密度、立体式的传播平台,因此必须对原有的新闻节目资源重组整合,打造以新闻事件为核心的全面、立体、多元的新闻传播形态。

新的媒介环境将推动传统电视新闻“大编辑部”生产模式的升级换代,电视新闻编辑将成为新闻生产的真正主导者,全新的新闻节目生产流程和工艺,将推动电视新闻编辑向“本台编辑—网络编辑”的复合型编辑转型。电视台新闻编辑的职能除了传统的策划报道和把关播出外,更多的是围绕新闻事件进行主题化整合,这包括协调相关节目之间的关系、关注其他媒体的报道、检索筛选相关信息以及对重大新闻的包装营销等,以尽可能地为受众提供多角度、多维度的新闻信息和观点。

五、结语

电视新闻栏目编辑是把电视新闻节目编排成栏目集群播出的新闻传播方式,在电视媒体中居于核心地位。电视新闻的栏目化,告别了新闻播出的无序状态,优化了新闻传播效果。电视新闻节目的编辑编排、常用几种节目编排结构,探索电视新闻传播的新路径。在电视新闻叙事中,视角给读者提供了认识和思考世界的预设框架。数字新媒体技术带来融合新闻趋势。发挥各种媒介的传播优势,提升了新闻传播的影响力和竞争力。目前,电视机构为积极顺应这一发展趋势努力做准备。必须对原有的新闻节目资源重组整合,打造以新闻事件为核心的全面、立体、多元的新闻传播形态。电视台新闻编辑的职能。更多的是围绕新闻事件进行主题化整合,这为受众提供多角度、多维度的新闻信息。

参考文献

- [1]黄匡宇.电视节目编辑技巧[M].北京:中国广播电视出版社,2008.
- [2]黄慕雄,林秀瑜.电视节目制作[M].广州:暨南大学出版社,2018.
- [3]许正林.新闻编辑[M].上海:上海大学出版社,2009.