

# 电子信息产业的发展路径探讨

徐玲倩

(黑龙江省佳木斯市同江市退役军人服务中心, 黑龙江 佳木斯 156400)

**摘要:** 近几年来社会高速发展, 电子信息工业发展迅猛, 已是各个行业当中的主要经济支柱产业。高技术应用于经济, 给社会电子信息行业带来了新的机遇。目前, 随着社会各个层面的信息化进程逐步完善, 信息技术已逐渐成为经济发展的主要动力和支撑力量。在新的历史阶段, 电子信息工业却出现了许多问题。21世纪以来, 电子信息工业发展已经形成了一个庞大的规模, 但在各领域都缺乏核心技术, 缺乏独立开发能力。因此, 要从当前工业发展趋势、人才的培养和技术创新等几个角度入手, 不断完善发展的方式, 推动新世纪的电子信息工业健康发展。本文通过对当前电子信息行业的发展状况及问题进行了分析, 并就如何在新的发展阶段中, 对电子化事业进行了展望。

**关键词:** 电子信息产业 区域发展模式 优化策略

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.19.138

## 一、引言

在新的历史条件下, 社会发展与经济发展取得了阶段性的成绩, 以现代信息技术为依托的电子信息工业, 已成为现阶段高技术工业的中坚力量, 而电子信息工业正以其持续的创新活力和广阔的发展前景, 得到了越来越多的肯定, 核心竞争力得到了质的飞跃。目前, 已将其作为推动行业发展的重要方式, 各地都在发挥其自身的作用, 从而形成了各区域间的发展格局。本文对电子信息工业地区发展格局进行了分析。

## 二、电子信息产业区域简介

目前, 电子信息产业已成为众多行业当中经济规模最大、发展最快、利润最突出的行业。电子信息工业在发展初期, 充分发挥劳动力资源的优势, 发展加工贸易, 为电子信息工业开辟了新的发展之路。在推动电子信息工业的发展过程中逐渐采取了从沿海到内陆的台阶式发展方式, 导致电子信息工业主要集中在沿海、江边和中西部, 形成了以上海为中心的长江三角洲, 以深圳为中心的珠江三角洲, 以北京为中心的环渤海地区, 以西安, 成都, 武汉, 长沙为中心的中西部地区。

珠江三角洲地区的电子信息工业在通信设备、电脑、家电、音像制品及基础配件等方面有着很好的发展条件, 并逐步发挥其优势, 逐步成为珠三角地区经济集聚发展的重要特征。长三角区域的高技术含量高、产品档次高、技术含量高、投资大, 很多行业都将自身的发展优势进行了有效的融合, 并逐步发展成为具有一定特色的行业集群。以北京为龙头的“环海”电子信息工业, 乃是工业基础最好、科研实力最雄厚的工业集群。尽管当前电子信息产业

尚未发展成为一个具有一定规模的工业集群, 但许多区域已经在一些具体的行业中做出了突出贡献。<sup>[1]</sup>

电子信息产业发展迅速, 规模不断扩大。工业结构不断深化创新和升级, 高技术的应用越来越广泛, 产品的品种也越来越丰富。科学技术的集中度提高, 促进了电子信息产业的进一步发展。

### (一) 电子信息产业结构不断优化

电子信息产业结构的不断调整主要体现在不断地调整产品的结构。目前, 电子信息产业正在逐步完善, 将会使其结构更好、技术更先进、增值更高, 相关的产业链也逐步成型。大量资金充足、实力雄厚、不受地域、行业、产业限制的庞大企业, 在行业内发挥着重要的影响力。从而实现了行业的集中度和更大的工业集群。大量的综合性工业基础正在形成。社会电子、信息化行业的总体质量有了长足的进步, 并进一步拉动了经济的发展。

### (二) 电子信息产业持续高速发展

20世纪90年代, 目前电子信息工业正式步入高速发展阶段, 在漫长的筹备过程中, 形成了科研、教育、生产和应用协同发展、设备和零部件的发展体系。此外, 电子行业以及通信行业发展迅猛, 每年的年产量都有很大的增长。这些产业的产量在GDP中的比重每年都在增长同时电子信息工业在社会的发展过程当中占据着举足轻重的地位和支撑作用。

### (三) 电子信息商业发展迅猛

在发展的浪潮下, 我国的电子信息行业抓住了机遇, 及时扩大了商业板块, 在经济市场中维持着较为重要的地位, 从而促进了我国的商品的成交量。不仅扩大了销

售渠道，还将销售范围，延伸到了诸多此前从未涉及到的市场范围。此外，成交的信息产品为高技术、高附加值的外用产品，如移动电话、电脑等。相关资料显示，电子信息产业在市场当中占据着较大的市场份额。

电子信息产业是我国国民经济的支柱产业，对提高社会经济、企业的竞争力起着举足轻重的作用。随着科技的飞速发展，我国的电子信息产业得到了快速的发展，但是也面临着许多急待解决的问题。

当前，随着目前电子信息产业的发展，行业正在大力推进新一轮电子信息产业，并提出了“互联网+”的发展模式。为了进一步发展电子信息产业，制定“互联网+”环境下的未来发展方向，本文结合当前形势，探讨其在“互联网+”（Internet+）背景下的发展战略。

近年来，电子信息产业发展迅速，为了支撑电子信息产业，制定了“互联网+”发展模式。随着“互联网+”的到来，目前电子信息产业必须进行一系列变革，以适应时代发展。

### 三、新时期电子信息产业发展现状

近年来，电子信息产业发展迅速，规模不断扩大，总体发展趋于稳定。特别是计算机技术给电子信息产业带来了新的活力，但从长远的角度来看，电子信息产业还需不断创新发展。

#### （一）产业规模扩大

据有关部门统计分析，近年来，电子信息产业呈现上升趋势，经营的公司数量也在不断增加，相关公司不断扩大。从全局的角度来看，电子信息产业的扩大，有良好的发展趋势和势头。

#### （二）科技创新能力不足

创新是工业的永无止境的发展。随着电子信息产业的起步，企业创新环境初步形成，企业创新能力初步提升。然而，从电子信息产业的发展现状来看，我们的核心技术还不够成熟。在这种情况下，电子信息产业尚未形成充分的竞争优势，其核心技术相对落后。从长期来看，科技创新薄弱已成为制约电子信息产业发展的瓶颈。

高技术人员的劳务费用相对较低。不过，高技术和高素质的人并不多，而在高技术研究方面，更是凤毛麟角。究其根源，由于信息化建设起步晚，相关的信息化技术人员培训相对滞后。信息技术人员尤其是高层次的信息技术人员，在短期之内无法适应其需求。其次，目前许多电子信息行业的公司都是小型的，且中小型企业无法给予优秀员工良好的福利待遇。而且，因为公司的规模的局限性，导

致员工无法发挥出最大潜力，导致大量的优秀员工被淘汰。

#### （三）环境与资源匮乏

电子信息产业发展受全球金融大环境的关联冲击影响比较严重，而电子资讯公司又必须稳固其生存的条件。为走出困境目前市场上出现的问题是：假冒的电子信息商品，尤其是软件。有些企业仅仅追求自身的利润，侵犯别人的知识产权，贩卖非法的商品，扰乱了市场的正常运行。其次，厂商的定价问题比较突出，电子信息行业因市场的混乱失去了良好的竞争优势。

#### （四）较低层次的产业结构

从各类资料来看，电子信息工业正处在高速发展阶段，以家用电器为代表的低端消费类电子设备已成为目前电子信息产品的主要成交订单。由此可以看出，目前许多的电子信息行业的公司并不具有自主创新的实力。电子信息行业在全球范围内处于领先地位，但许多企业与先进企业来比，差距相对来说较大。所以电子和信息化行业的整体格局还很落后。随着资讯科技的快速发展，信息科技将会有许多大众所不了解的特点。因此，电子信息化行业需要适时地进行调整和更新。

### 四、“互联网+”在电子信息产业当中的应用

#### （一）促进跨行业互联网技术传播

在社会发展的新阶段，信息技术正朝着智能化、信息化的方向发展，已经传播到各行各业。例如在农业生产中，通过引入远程控制、光热传感器等技术，实现了农业的远程操作、全过程监控和智能控制。同时，随着信息技术的发展和农业经营模式的网络化，网络技术和信息技术已经传播到农业生产经营的各个方面。以服务为例，它将从根本上改变传统的服务形态，使传统去中心化的旅游模式向网络时代的新形态过渡，改变人们的生活和娱乐。在“互联网+”时代，将推动网络技术的普及，促进人类向智能社会迈进，促进交通、人工智能、绿色生态等产业的发展。由此可见，“互联网+”时代的电子信息技术将传播到诸多领域，推动行业的发展和变革。

#### （二）利用互联网与传统产业相结合

在“互联网+”时代，传统行业的发展模式在发生变化，传统行业也在发生变化。随着社会经济的发展和科学技术的进步，企业面临着日益激烈的市场竞争，很多企业面临着被淘汰的命运。如何利用电子信息技术提高企业的市场竞争力，是企业在“互联网+”时代实现发展的重要因素。在“互联网+”的大背景下，传统行业应抓住这一机遇，加大企业信息化建设和业务模式的创新。如果传统行

业不积极寻求突破,就会被时代淘汰。因此,如何适应新的市场环境是培育新的核心竞争力的重要因素。

### 五、“互联网+”下的电子信息产业发展战略

从宏观上看,电子信息产业发展平稳,发展势头非常好。虽然行业规模不断扩大,但核心竞争力仍有待提升。在“互联网+”环境下,计算机网络技术和人工智能技术的灵活应用,可以有效推动我国电子信息产业改革创新,提升企业核心竞争力,促进产业智能化和现代化。

#### (一) 发挥政府主导作用,建立产业化信息管理体系

新时代,通过电子信息技术推动传统产业转型,必须将信息化与工业化相结合,以达到提高效率、优化质量的目的。我国对企业产业化信息管理作出了明确规定,并提出了加强对企业的产业化管理和指导。在现代社会,信息已经成为企业重要的内部支撑,企业拥有信息管理系统,才能在激烈的市场竞争中获得竞争优势。在“互联网+”的今天,我们必须坚持政府的领导,充分发挥政府的力量,推动电子信息产业的发展。同时,要引导企业将信息技术融入生产,提高企业整体研发、管理、运营等各个环节的智能化程度。因此发挥政府宏观调控和政府引导作用,加强关注,不仅是电子信息产业的可持续发展的重要动力,而且会更进一步促进产业发展地蓬勃。

#### (二) 发挥市场导向功能,完善电子信息产业标准化体系

电子信息产业标准化对产业结构转型升级具有重要意义。首先,需要建立一套完整的云计算标准化体系,包括数据迁移、数据计算等规范,以促进云计算技术的可持续发展和完善。其次,要以行业制定的信息技术标准化工作计划为依据,严格遵守信息技术标准工作计划。完善电子信息产业标准化体系,促进其长期健康发展,必须坚持以市场为导向,充分发挥市场导向作用,以市场需求为主导,以市场需要为主导,不断引导市场主体积极参与完善电子信息技术体系工作。在推动电子信息产业发展,政府应发挥主导作用,引领其转型升级。市场是电子信息产业发展的灯塔和指示器。必须根据市场要求不断完善行业标准化体系,确保行业发展方向,促进行业转型升级。

#### (三) 发挥公司自主权,以公司责任驱动公司创新

在“互联网+”的今天,各行各业都在使用各种高科技。相关企业要想在新时代中脱颖而出,避开互联网时代的到来,就必须积极开展自主创新,不断为行业注入新的活力,使行业与时俱进。政府和市场作为市场经济的主体,只能对行业的发展提供引导,最终的结果取决于企业自身。互联网时代催生了“互联网+农业”“互联网+金融”“互联网+旅游”,这些都是基于互联网时代的特点。

在电子信息产业中,我们可以通过合作将聚集效应降至最低。同时,在发展电子信息产业的过程中,要在生态保护和经济发展之间寻求平衡。企业应主动承担责任,避免在发展过程中对环境造成损害;要继续加强科技研发,积极探索和研究环境污染低的电子信息技术,推动企业创新。对于企业来说,保持创新的态度不仅可以保证企业在市场竞争中始终处于领先地位,也可以促进国民经济平稳、健康、可持续发展。因此,用企业责任来驱动创新,即用企业责任来推动企业的自主创新,可以有效地促进电子信息产业的发展。

#### (四) 推动电子信息产业化,发挥多方协同作用

随着目前电子信息技术和产业的不断创新,自主创新能力不断提高,但其关键技术问题一直是制约其发展的重要因素。在“互联网+”时代,电子信息产业和技术正朝着智能化、创新性的方向发展。目前电子信息技术要实现突破和创新,必须抓住新的发展机遇,建立“政、产、研”联动机制,加强核心产品研究,缩短产品开发周期。同时,电子信息企业也可以进行企业合作,达到最佳水平。此外,为了促进目前电子信息产业的发展,必须遵循相关标准,提高其在市场当中的地位。在此基础上,开展企业合作、资源共享,共同探索创新发展方向。所谓“多方合作”,就是通过各种方式发挥自身优势,从而进一步扩大企业的市场份额。

## 五、结论

从以上分析可以看出,“互联网+”时代的电子信息产业是一个非常重要的产业。同时相关部门也要加大对电子信息产业的扶持力度,采取相应的措施,推动新时代的发展,尽快把目前建设成为电子信息大国。

## 参考文献

- [1]金建.我国电子信息产业的发展与展望[J].经济导刊,1993,02:37-42+57.
- [2]江泽民.论世界电子信息产业发展的新特点与我国电子信息产业的发展战略问题[J].上海交通大学学报,1989,06:1-8.
- [3]周伟.电子信息产业作为支柱产业的发展对策研究[D].重庆大学,2008.
- [4]胡钧荣.电子信息产业的发展新趋势与科学发展规律[J].电子世界,2012,11:5-6.
- [5]邓永翔,贾仁安.电子信息产业区域发展模式比较研究[J].南昌大学学报,2008(2).