

少儿图书馆阅读推广服务体系构建

厚 婧

(甘肃省嘉峪关市少儿图书馆, 甘肃 嘉峪关 735100)

摘 要: 阅读是开拓视野、增长见识以及修身养德的有效方法, 少年儿童则是祖国的未来和希望。因此, 不论是政府部门还是社会各界, 都需要对少儿图书馆给予高度重视, 同时少儿图书馆也需要不断促进自身服务水平的提升, 大力开展阅读推广服务活动, 让少年儿童在少儿图书馆获取新知、爱上阅读。本文首先分析了少儿图书馆开展阅读推广服务的主要要求, 继而立足于多个角度, 梳理总结少儿图书馆阅读推广服务体系存在的一些不足之处, 并探讨少儿图书馆阅读推广服务体系构建的策略。

关键词: 少儿图书馆 阅读推广 服务体系构建

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.20.28

为了推动学习型社会建设与发展, 国家多个重要部门共同倡导全民阅读, 这一情况不仅为各类图书馆提供了发展机遇, 也对图书馆服务质量提出了更高要求, 少儿图书馆作为服务于少年儿童阅读的重要机构, 必须始终以满足少儿阅读学习需求为前提, 通过各种有效措施, 促进自身功能的充分发挥, 但是目前少儿图书馆阅读推广服务体系忽视了阅读引导、阅读兴趣培养等重要问题, 少儿阅读推广成效不显著, 这就要求少儿图书馆及相关阅读推广人, 深入探讨改善以上问题, 并提出有效策略。

一、开展少儿阅读推广服务的要求

(一) 对少年少年儿童提供科学指导

在文献的选择上, 少儿图书馆应该选用能够吸引少年儿童兴趣、高质量、高阅读能力的图书, 以帮助少年儿童拓宽视野, 提高知识的吸收能力, 树立正确的价值观。考虑到少年儿童的身体和心理发育和接受能力在整个发育阶段都会产生不同程度的改变。所以, 要针对不同年龄段的少儿读者, 进行针对性地引导, 并根据不同的馆藏状况, 适时地进行藏书结构的调整, 确定馆藏图书的构成和数量, 帮助少年儿童进行有效的阅读指导。此外, 少儿图书馆也要做好面向少年儿童的图书推荐, 通过各种丰富多样的活动向少年儿童推荐更符合其年龄特征的, 能够将知识性和趣味性进行有效结合的书籍, 帮助少年儿童培养读书兴趣, 并引导少年儿童学习读书方法, 使其能够在阅读的过程中获得知识^[1]。

(二) 吸引少年儿童的阅读兴趣

少儿图书馆的阅读推广服务其核心目标应该注重吸引更多的少年儿童读者, 使孩子们对阅读产生浓厚的兴趣。为实现该目标, 少儿图书馆应首先营造适合少年儿童的阅

读环境, 温馨可爱的环境是吸引少年儿童的首要因素。在此基础上, 要通过不断地充实少儿图书馆的图书资源和数字资源, 以满足广大小读者不同的阅读需要。

“点”是指在少儿图书馆开展的各项活动中, 要强调个性化, 以图书作为媒介, 打造品牌化阅读推广活动, 为少年儿童读者提供更加自主化的阅读服务, 通过各类活动推动少年儿童进入到书的海洋。

“面”则是从少儿图书馆的管理与资源调配入手, 形成适合少儿读书的氛围。首先少儿图书馆要在日常运营中明确各个层级的学生的阅读兴趣和学习内容, 通过将少儿图书馆阅读和校园的教育内容进行有效的融合, 将学校资源和少儿图书馆资源进行有效的融合, 使得双方都能够发挥自身的优势特点, 推动少儿图书馆为少年儿童提供快乐的阅读环境, 使得孩子们能够在阅读中实现思想上的成长, 通过少儿图书馆的环境让少年儿童能够利用少儿图书馆的读书氛围建立分享阅读的能力^[2]。

除此之外, 还可以通过优化少儿图书馆内部装潢与布置的方式, 形成符合少儿审美的室内环境, 让少年儿童更愿意走进图书馆阅读。

最后, 通过利用信息化技术, 使得孩子们能够通过网络在任何时间和地点使用少儿图书馆的数字阅读来补充知识。对孩子的重视以及对教育的重视使得少儿图书馆应当坚持“以人为本”的服务理念, 让孩子在读书的过程中体验到高效的有针对性的服务, 加强少年儿童读者对少儿图书馆的满意程度, 更多的孩子爱上少儿图书馆的阅读氛围通过各类活动不断地吸引少年儿童来少儿图书馆参与活动, 体验读书的乐趣。

(三) 确保少儿特殊群体的服务质量

依据国际图书联合组织的相关标准,少儿图书馆应当为残障人士以及无法出行的人提供图书服务,特别针对少年儿童和残疾人,都应该尽量为他们提供方便。所以,为弱势群体服务是少儿图书馆义不容辞的责任。在开展少儿阅读推广服务时,应尊重幼儿的个人发展与人格特征,尊重幼儿的个体需求差异。除此之外,要在少儿图书馆内设置无障碍通道等硬件基础设施、针对盲人应设立特殊阅览空间并购进适合盲人阅读的专属盲文图书等。少儿图书馆工作人员在面对少年儿童时应当保持应有的耐心和关怀,让孩子们获得更加舒适的阅读体验以及受到应有的尊重。少儿图书馆把重点放在外来务工人员子女以及身体智力存在缺陷的特殊少年儿童身上,既要为其提供阅读方面的便捷服务,又要深入校园,有针对性地开展各种形式的活动,为其提供更细致的服务,这是少儿图书馆的一种社会责任,也是一种人文关怀。少儿图书馆要制定适合少年儿童读者特点的个性化阅读宣传方案,并为其提供有针对性的服务^[3]。

(四) 符合少儿的阅读特点

少儿阅读具有一定的特点,他们更容易被色彩鲜艳、形式夸张的图画及图书装帧样式吸引,并且少儿读书具有较强的阶段性,他们的阅读兴趣会随着年龄增长逐渐发展,但是很多少儿没有掌握阅读技巧,阅读效果有待提高。阅读推广也应注重少年儿童的阅读技能,使其在阅读服务中逐步养成阅读意识、习惯和阅读能力。阅读技巧指的是阅读时对文献的掌握能力,通过正确的文献选择技巧使其能够更好地对文献内容进行理解与吸收,将文献内容进行消化帮助构建自身的知识体系。当孩子们学会了阅读的技巧后,他们可以举一反三,帮助他们解决许多问题。少儿图书馆可以定期组织开设讲座活动,吸引少年儿童读者积极参与并从中获取知识,最终学会读书的方法与技巧。少儿图书馆还可以针对少年儿童的活泼性格,组织少年儿童阅读相关的各种游戏,例如情景剧、讲故事比赛等,以生动的表现方式提高少年儿童的阅读兴趣;还可以以某个主体为抓手主办一系列阅读活动,比如举办读书心得分享会、书友交流等,为少年儿童读者互相交流创造环境和条件,使其能够实现互相学习的目标,形成浓厚的读书气氛,吸引更多的少年儿童读者加入少儿图书馆的阅读活动中来。

二、少年儿童图书推广服务系统中的问题

(一) 少儿阅读缺乏充足引导

当前部分地区少年儿童的认知能力相对偏低,不能根

据自己的实际情况做出正确阅读选择,由于缺乏科学的指导,导致许多少年儿童的阅读活动徒劳无功。比如,有些孩子在课后或者周末兴高采烈地去少儿图书馆看书,但当他们走进少儿图书馆后,面对着大量的书籍,他们就会手足无措,所以他们会漫无目的地看各种书,这样就会降低其读书的效率,部分少年儿童读者尽管在少儿图书馆待得比较久,但他们却没有通过读书获得他们真正需要的知识。

(二) 缺少针对不同年龄层次的阅读指南

不同年龄段少年儿童的认知水平往往不同,不同年龄段少年儿童的阅读特征也不尽相同。在这些因素中图画、色彩等因素对少年儿童的影响最大,而随着年龄的增长,他们逐渐摆脱了图片和色彩等因素的限制,并且他们对自己的兴趣也有了一定的了解。在少儿图书馆的层次上,尽管可以清楚地看到少年儿童阅读推广的重要作用,却没有意识到少年儿童不同年龄段的少年儿童阅读行为会受到不同程度的影响,从而导致了少儿图书馆的阅读推广工作不能得到有效地发挥。

(三) 缺乏父母的参与

由于家庭教育对少年儿童的教育起到了很大的促进作用,所以在少年儿童阅读活动中,父母的引导作用是不可或缺的。在少年儿童阅读教学中,由于缺乏与父母的交流,导致少年儿童阅读习惯和阅读兴趣的缺失,进而使得少年儿童的阅读行为缺乏针对性的支持。另外,由于缺少与父母的交流,许多父母把子女的学业重点放在了提高孩子的考试成绩上,对少年儿童的教材供给也常常是以考试工具书为主要内容,没有正确地培养少年儿童的阅读习惯。

(四) 缺乏对阅读的兴趣的培养

少儿图书馆在开展阅读宣传工作时,常常忽视少年儿童的阅读兴趣,从而使少年儿童的阅读热情降低,影响其提高阅读的效率。然而,由于缺乏对少年儿童阅读兴趣的重视,致使其在实践中的实践效果不明显。

三、建立少儿图书馆的阅读推广服务系统的战略

(一) 建立一个良好的阅读环境

在少儿图书馆中,构建一个良好的阅读环境,可以为少年儿童的阅读行为创造有利的环境,从而促进少年儿童获得源源不断地阅读兴趣。少儿图书馆在室内环境的设计上,可以通过设计少年儿童喜爱的元素来提升室内空间的趣味性,通过各类自然或卡通的形象布置,使得少年儿童一进入少儿图书馆便能够感受到满满的新鲜感。通过对室内空间的不断补充,使少年儿童的感受也能够跟随环境发生变化。可以通过图书分类来建立相关的环境感受,结合

室内书桌、植物、书架等元素来创造充满想象力的环境，让少年儿童的天性在其中得到有效的展示。同时，在少年儿童阅读区域，设计师还应合理地调节少年儿童阅读区域的照明，以达到与少年儿童阅读环境相协调的目的。

（二）通过结合家庭阅读、校馆写作的形式推广少儿阅读

1.通过多元化的阅读活动倡导亲子阅读。在少年儿童阅读推广中，要以书籍为载体，以阅读为纽带，有效地促进亲子阅读，使少年儿童和父母都能参与到其中。少儿图书馆应进一步加强与子女父母的沟通，通过必要的宣传，让父母明白，提高考试成绩固然重要，但读书对少年儿童的成长也同样重要。少年儿童的阅读习惯大多受到其父母的影响，因此倡导亲子阅读也是推广少儿阅读的一种方法。少儿图书馆也应该鼓励父母在周末或者假期的时候和自己的孩子一起参加读书活动，比如在少儿图书馆里开设一个专门的少年儿童阅读区域，让父母们根据自己对孩子的阅读能力和知识的不足，给他们提供相应的阅读材料，这样才能更好地引导他们的阅读。为提高亲子阅读的质量，可以在一定程度上开展亲子阅读知识竞赛，以提高少年儿童的课外阅读能力，提高少年儿童的阅读能力。

2.加强与学校的协作。为进一步拓宽少年儿童阅读推广范围，少儿图书馆必须加强与校园的协作，并在此基础上对少年儿童的读书活动提供科学的指导。作为一名少儿图书馆的推广者，应从培养学生的科学阅读方法作为切入点，为其在少儿图书馆的课外阅读工作中提供更多的专业支持，从而使其在日常工作中发挥更大的作用。少儿图书馆阅读推广人参与到中小学阅读课堂，将阅读推广送进校园，向少年儿童读者讲授阅读技巧，比如告诉少年儿童在阅读某些经典作品时，要认真地阅读，要细细品味文字的使用，要学会如何使用文字，还要从阅读的内容分析中了解作者的情绪。其次，针对科普益智类书籍，应采取“精读”和“速记”相结合的方法。这样能够提高少儿阅读的效率，是他们善于从图书中汲取知识。

（三）定期开展图书推荐

对少年儿童图书管理人员来说，科学地推荐阅读书目，可以降低少年儿童阅读的盲目性，提高少年儿童阅读的效果。例如，当少年儿童在少儿图书馆里漫无目的地浏览时，管理员会向他们推荐一些经典书籍，并引导他们进行有效的阅读。再比如，少儿图书馆管理员可以根据不同年龄段的孩子进行分层教学，在此基础上，根据不同年龄段的孩子，分别推荐不同的书籍，并组织一系列具有针对性的和娱乐性质的阅读活动。要使这一服务工作真正发挥

出应有的作用，就必须对各年龄段少年儿童的阅读特征有一个全面的认识，只有这样，我们才能更好地开展少年儿童阅读的推广工作^[4]。

（四）搭建吸引少儿阅读兴趣的信息化平台

考虑到少年儿童在其年龄阶段所具备的特殊性特征，在针对少年儿童开展阅读推广服务的过程中应当科学地构建推广服务系统，通过丰富多样的形式使得少儿图书馆的服务功能能够得到有效的发挥。少儿图书馆应当在互联网时代背景下加强创新能力，通过服务形式的变通实践创新活动，利用微信阅读进行图书推广能够实现更加丰富的服务类型，实现吸引少年儿童读者的目标。通过在微信阅读平台上建立各类阅读活动，通过多样的服务形式来满足少年儿童读者的各类需求。在对服务形式进行创新的过程中，要与时代保持较高的一致性，通过视频，图像，声音等多种形式来丰富阅读推广服务，使得读者的需求得到有效的满足，通过不断地引导少年儿童读者，使其适应并喜爱微信阅读平台的读书体验，最终实现良好阅读习惯的建立。通过微信阅读平台能够实现更多的服务类别，通过将少儿图书馆的资源进行有效地导入，实现为读者提供更加优质的阅读服务的目标。

四、结语

少儿阅读兴趣的培养关乎少儿的成长和未来，培养少儿阅读兴趣，是培养优质有为人才的基础，而少儿图书馆阅读推广服务体系的构建，能够对少儿阅读兴趣培养起到推动作用，因此少儿图书馆应站在客观立场，审视阅读推广服务体系存在的不足问题，并通过创建良好阅读环境、与学校联合协作等各种有效措施，合理优化少儿图书馆阅读推广服务体系构建。

参考文献

- [1]孙勇.少儿图书馆开展少儿阅读的实践研究——以扬州市少儿图书馆为例[J].科技情报开发与经济,2013,23(12):93-96.
- [2]池莲香.少儿读者阅读状况调查与少儿图书馆阅读推广策略——以厦门市少年儿童图书馆为例[J].福建图书馆理论与实践,2015,36(2):21-24.
- [3]刘晓云,张振林.少儿图书馆阅读推广中的品牌服务探微——以营口市少年儿童图书馆为例[J].图书馆学刊,2020,42(3):21-24.
- [4]匡红鹰.少儿图书馆阅读推广工作探析——以武汉市少年儿童图书馆为例[J].河南图书馆学刊,2020,40(11):125-127.