

新媒体环境下如何培育影视编导的创新思维

董路佳

(唐山广播电视台,河北 唐山 063000)

摘要: 影视编导是影视创作的灵魂工程师,他们既深深影响着作品的风格类型,也决定了作品的品质。创新是时代发展的巨大动能,影视编导工作的实践当中也内生出对于创造性思维的呼唤,编导中对于创造性思维的运用既是精品创作的要求,更是影视作品走向市场的一种必然要求。本文就影视编导的创新思维的价值体现及主要特征进行了分析,对新媒体对影视编导工作所提出的挑战进行了梳理和总结,并在此基础上提出了新媒体环境下如何培育影视编导的创新思维的策略与路径,将为影视编导创新思维能力的提升提供一定的借鉴。影视编导可通过紧跟时代要求、树立创新意识、增进合作能力、打破思维惯性、植入信息思维等层面的践行,来激发自身的创新潜能、涵养自身的创新能力、淬炼自身的创新素养,以此来更好地服务新媒体背景下影视编导工作的高质量发展。

关键词: 新媒体 影视编导 创新

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.20.150

影视编导工作历来备受关注。它不仅决定了影视创作内容和形式,更决定了影视创作内涵和风格。好的编导是高质量影视呈现的重要保障。媒体的快速发展当中,不同媒介的竞争与交融不断深入,丰富而多元的供给给影视编导工作提出了更多的挑战,而新的征程赋予了影视编导工作更多的期待。与此同时,技术的不断发展革新了居民的生活方式,互联网环境下创生了多样化的媒体样式。传统媒体与新媒体共生共存已成为媒体业发展的新常态。如何在丰富的媒体环境中,推动影视产业的新发展成为从业者值得深思的问题。当时代步入交汇点、技术迎来革新点、业态迎来重塑点,如何以创造性思维应用为导向实现影视编导创作工作的新发展成了新时代背景下的一个重大课题。

一、影视编导的创新思维的价值体现及主要特征

影视业伴随着我国改革开放的进程实现了“质”和“量”等诸多层面的提升。这一文化精品样式深入人心,成为千家万户的艺术和精神的大餐^[1]。同时,这一文化样式也见证这国家发展的印记和居民生活的变迁。随着时代的不断发展,居民对影视这一样式有了新的要求和新的看法。文化消费供给和精神文明建设的双重需求,都在进一步地呼唤着影视创作的改革与创新。

从艺术层面而言,创新主要是指在影视作品及其他艺术及生活样式的传达中,敢于突破传统的思维框架、艺术内涵等,从不同的方向和程序上,用新的角度、新的形式来引发人民的审美以及思考,以此来打造高品质的影视节目。如通过内容上的挖掘、形式上的创新、架构上的调整

等,让固有的艺术形式常见创新、常谈常新。面对这些要求,影视作品的掌舵人——编导在创编上的突破将成为影视作品得以新的姿态呈现的关键节点^[2]。影视编导们需要从主客观两个层面出发来不断地提升自身的创新意识、创新能力及创新品质。一方面,要打破自身的教育、经验、思维等因素的限制,将主观的创新意愿变为创新的动力。另一方面,要基于影视创编的现实,从文化因素、经济因素及社会因素当中采撷精华,在各种元素的碰撞之下将创新动力演变成创新成果。而这种创新将带来一系列的积极变化。首先,这一创新有助于影视作品更加贴合新时期居民的文化消费需求,使影视作品的价值和功能得到进一步的深化;其次,这一创新有助于在激烈的传媒竞争中为电视媒体留住观众,巩固媒体在精神文明建设中的地位。再次,这一创新有助于影视作品创作在丰富性、多样性上的提升,以“百家争鸣”的姿态,推动影视传媒的内涵化、持续化的发展。

影视编导创新思维具有显著的三大特征。首先,影视编导的创新思维具有强烈的时代性。影视作品是时代发展的缩影。只有那些于时代的风云际会中传播着时代的声音、彰显着时代色彩的作品,在能够最终被居民所接受,被时代所铭刻,在历史当中被经久典藏。因此,编导上的创新着重体现在与时代的同频共振之上。影视编导的工作当中,要将时代精神作为创作的首要出发点,从时代的历史、背景、风物等层面出发,觅得时代的闪光点并将其融入影视作品的编创当中,进而实现讲好时代故事,弘扬时

代精神的目的。同时，这类作品还需要具有这一定的“草根性”，让“高、大、上”的精神以居民喜闻乐见的形式呈现出来，让理想在现实之中闪光。其次，影视编导的创新思维具有显著的特殊性。一部好的作品要想能够被人们所铭刻、所接受，其独一无二的内涵。这一独一无二的内涵也可以是作品获得突破同质化的陷阱，进而迸发出更强的生命力。从这一点上而言，我国的影视编导者们还有着较长的路要走，纵观现在很多的影视作品，至今仍未能跳出引进与模仿的创作样式。随着新媒体的全面开启，影视作品的传播范围、频次等获得了更大的提升，如何在海量的作品当中脱颖而出更需要作品本身独特性的进一步展现。再次，影视编导的创新思维具有很高的融合性。优秀的影视作品所展现的是一个多彩而丰富的世界。因此，需要在作品的创新中，从系统化的思维出发来最大程度上去还原这个世界，而这势必会是一场系统工程。在这一过程中，要将文化、经济、生活等各种因子巧妙地融合在一起，让他们发出与创作主题相一致的协奏。而这也是最考验影视编导业务素养和创新能力之处。

二、新媒体对影视编导工作所提出的挑战

新媒体指的是综合运用图片、视频、动画、文字等形式编辑媒介信息，通过电信网络、光电网络或者互联网网络等多种途径进行融合传播，方便用户在手机、电脑或者电视等多种终端接收。以网络为支点的新媒体依托信息技术的迅猛发展得以全面地展开，以燎原之势迅速成为重要的媒体力量，并成就了一个崭新的媒体时代^[3]。于新媒体时代之下，影视编导工作所面临的挑战主要表现在三个方面。在受众市场上，新媒体迫使受众分流，在一定程度上加剧了媒体之间的竞争。面对日趋激烈的竞争环境，影视编导需要进行多方面的权衡，使得影视创编达到文化传播、经济效益及社会效益上的平衡，以高质量的节目引流，进而在日趋严峻的竞争形势当中觅得一席之地。在影视内容上，当前节目创编的同质化情况较为严重，且有着较为明显的泛娱乐化倾向，虽取得了一定的成绩，但这虚假的繁荣不足以满足居民日趋多元化的精神文化需求。文化自信体现不足，文化传承表现乏力已成为当下影视创编工作当中急需解决的问题。在发展形势上，当前影视创编的思维还不够开阔，未能够与新媒体技术当中的交互等模块产生耦合，导致部分影视创作只是“上新媒体”而非“用新媒体”，对于新媒体的运用仅仅限定在了传播渠道层面，这无异于自我断臂使影视创作中的新媒体运用停留在了一个相对低阶的阶段。而这些都需要影视编导们能够以创新

之力一一化解，就此影视编导自身的创新思维培养就越发地突显了出来。

三、新媒体环境下如何培育影视编导的创新思维

（一）紧跟时代要求

影视是当前社会的主流媒体载体，所创作出的影视作品必须是能够面向广大人民群众，传播社会正能量的作品，必须是有时代精神和文化内核的作品。新时代的影视编导，要能够充分地认知到自身工作对文化构建的重要性，不断地创新中更好地服务居民的需求，进而推动精神文明建设的深层次构建。在这一过程当中，要走进居民、走进居民的生活，将人民所需求的、所关切的，用专业的视角去呈现、去解读、去引领。只有这样的作品才能够被人民所接受、所认可、所追捧^[4]。而居民的认可亦将转化为影视编导创新的无尽动力，激发影视编导创新的活力。

（二）树立创新意识

新媒体的发展在一定程度上改写了传媒的时代特性，影视编导若要全面的契合这一发展进程，需要积极地实现编导工作在平台、技术、内容及渠道方面的全面对接，为影视编导植入新媒体的思维，针对新媒体的平台、新媒体的技术、新媒体的渠道以及新媒体的内容“量身打造”，从而驱动影视编导由新媒体的渠道借力，逐步向理念借力、内涵借力上的发展。个人认为，无论媒体业呈现出什么样的发展趋势，内容仍是其价值所在。影视传媒应紧紧围绕内容这一核心，通过编导人员创造性的工作，实现内容与时代发展的贴合，深化影视媒体的核心优势，进而在新媒体时代的发展中抢滩登陆，用更多的精品节目在满足国家精神文明建设要求和居民精神文化消费需求中，赢得自身的发展空间，而在这一进程中，也将能够使得影视编导的创新能力得到涵养^[5]。

（三）打破思维惯性

创新的原点在思维。在影视创新实践中思维上的创新必然会在很大程度上实现内容、技术及形式上的跟进。因此，要在影视创作的过程中，敢于打破固有的思维方式，以全新的视角去看问题、解决问题。从个人实践上讲，打破传统思维的方式有三种。第一，要能够对所要创作的内容进行海量的浏览，在不断地对比当中，找寻到新的立意点。以通而不同理念和方式，赋予影视内容独特的内涵。第二，要不断地去生活中去觅得灵感。很多时候，影视作品创作上的浮夸与作品创作中与生活的割裂密不可分。脱离了人民生活的艺术作品也就失去了它的生命力。要在生活的细微处发现动人、动情之处，这样能够在极大程度上

实现影视作品与生活的关联，为影视作品注入深沉的情感。第三，要在表现形式上大胆创新，如河南电视台，这一系列的作品。自2020年春节的《唐宫夜宴》开始，河南卫视每逢中国传统节日都会推出一个晚会节目，为广大群众献上了一场接一场的视听盛宴，元宵节的《元宵奇妙夜》将唐风宋韵活灵活现地展现到了人们眼前，《清明时节奇妙游》也是吸粉无数，此次的《端午奇妙夜》更是收获了无数的叫好声^[5]。

（四）增进合作能力

随着影视编导体量的不断增大，单纯地由个人来完成作品已不太现实，很多时候需要团队协作才能够较好地完成^[6]。就现实层面，一方面，随着影视传媒制作合作上的深入，同一作品创作中的合作变得越发地普遍。另一方面新媒体技术又为这一合作架构的技术和平台。因此，增进合作成了新媒体环境下影视编导工作的一个普遍要求。这即有助于影视作品创作中精品推出，又有这样影视作品创作中的成本降低。对于影视编导而言，需要做的就是在这—新的环境之下不断地增长自身的合作能力。要学会在团队工作下如何合作、如何共赢，以优质思维、优质思想的汇聚与碰撞，真正地使创编受益。从个人的实践来看，一个充满着各种奇思妙想的团队，才能够真正地让作品变得惊讶，而这一过程当中，每个人的思维及能力将在良好的刺激之下会获得更大的提升，创新会变得更具有深度、更可实现。

（五）植入信息思维

互动是新媒体影视创作中的一个重要标示，也是新媒体时代带给传统影视创作的一个重要的突破点、创新点。以互动为创新，将能够让观众和影视的距离进一步地缩小，让观众从观影视的被动状态下走出，实现对影视的全过程参与^[7]。如当下一些新媒体影视作品当中所植入带来多种互动手段，让人们在欣赏影视的同时，体验到了更多的尊重，更多的关爱。而这样的一种方式在新媒体的推动下，其样式、内容等将获得更多的释放。而随着VR、全息投影等技术的成熟，互动创新的趋势将会越来越明显。因此，影视编导的思维培养中，要进一步地植入信息思维，以更多的互动等方式让时代的发展、技术的突破为影视创作所用^[8]。在这一过程当中，影视编导要加大对这一部分

内容的学习与实践，以为未来的创作提供更多的创意与支点。而这一能力的植入，也将给编导的创新进一步解绑，让更多的梦幻的想法得已走进现实。

四、结语

影视编导是影视创作中的灵魂，它决定了内容的架构、作品风格，更直接影响到了影视的受关注程度、被认可程度。影视创作的实践中，创新成了重要的驱动力。可以说，一个编导的创新能力的高低决定了一个创作的成败。新媒体的发展要求之下又对此提出了更高的要求。因此，培养创新思维，提高创新能力成了影视编导的日常工作以及素养提升中不可忽视的一个重要问题。新媒体环境下影视编导的创新能力的培养可以从紧跟时代要求、树立创新意识、增进合作能力、打破思维惯性、植入信息思维等层面来激发、涵养、淬炼自身的创新能力，以此来驱动影视编导工作更快更好地发展。

参考文献

- [1]张宇.大众传媒视角下影视编导的创新思维培养策略探析——评《影视编导》[J].科技管理研究,2022,42(11):266.
- [2]姚林利.浅析影视编导中的创新思维[J].明日风尚,2021(10):44-45.
- [3]任书成.新时期影视编导的创新思维分析[J].艺术家,2021(03):154-155.
- [4]刘杰.融媒体视域下影视编导创新思维培养策略探究[J].西部广播电视,2021,42(03):186-188.
- [5]李润辰.新媒体环境下影视编导的创新思维[J].青年记者,2020(11):65.
- [6]高瑞利.自媒体时代影视课程混合创新模式的探究与实践——以《影视编导与策划》为例[J].教育现代化,2019,6(35):206-209.
- [7]张政良,赵文颖,王峰.高校教师引导影视编导专业学生创新创业教育实践能力的培养策略分析[J].佳木斯职业学院学报,2018(05):229-230.
- [8]邢祥虎.创新创业教育背景下影视编导学生实践能力的培养模式探析——以青岛农业大学为例[J].高教学刊,2015(23):62-64,67.