

# 基于新媒体时代的电视新闻采编工作模式构建探索

陈国添

(广州市番禺区融媒体中心, 广东 广州 511400)

**摘要:**近些年来,随着我国社会经济的不断发展与进步,各种现代化和先进的科学技术正处于高速发展的过程中。在这样的背景之下,我国的媒体行业也在经历着快速的改革与创新。为此,新媒体技术的应用与进步也给广播电视台记者的电视新闻采编工作内容带来了便利,也给电视新闻采编工作人员的工作带来了巨大的挑战,要求作为一名广播电视台的记者,在展开各项电视新闻采编工作的过程中,对采编工作实施创新化,要与时俱进,走在时代的最前端,给观众带来最新、最快的信息,这也成了现如今新媒体时代发展对电视新闻采编工作人员提出的必然要求。本篇文章,笔者主要分析了在新媒体时代发展中,通过结合实际案例,阐述电视新闻采编工作模式构建的重要性,从而针对目前在新媒体背景下,分析了传统电视媒体新闻采编工作中面临的相关问题,并对于未来的发展提出了相关建议。

**关键词:**科学技术 新媒体技术 电视新闻 采编工作 记者

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.21.175

## 一、引言

采编主要是采集信息以及编辑信息的工作,作为电视新闻工作人员来讲,主要的工作内容是寻找选题、外出采访、依据采访所获得的新闻素材来撰写稿件以及做好后期的剪辑等的工作。其中,采编工作是确保整个电视新闻节目质量的重要内容,对于新媒体的发展来讲,采编极大地改变了传统式媒体的工作方式,帮助电视新闻提供了一个全新的发展方向。为此,在新媒体时代下作为电视媒体来讲,一定要及时发现新媒体时代所带来的契机,并且要主动地加入目前的媒体时代发展环境中,及时转变自己的思想观念,对自己的工作方式进行不断创新化,把新媒体所具有的开放性特征以及互动性特征等都及时融入电视新闻的采编工作中,及时转变传统式的电视新闻媒体的工作模式,从而更好地去适应如今这种新媒体的发展环境,这对于电视新闻媒体的发展来讲是非常有利的<sup>[1]</sup>。

## 二、在新媒体时代发展中电视新闻采编工作模式构建的重要性

在现如今的新媒体时代发展的过程中,对于电视新闻采编工作模式的构建来讲其中所体现的重要性,主要又包含了以下两个方面的:第一,新媒体时代下成长的电视新闻记者工作人员来讲,可以充分地利用目前网络直播的方式进行采访,或者也可以利用一些比较火爆的网络平台来展开新闻采访工作,在应用这种模式的时候,可以使得整个采访方式变得更加灵活化、多样化。这种方式与传统式的采编工作,面对面进行采访的模式来相对比,网络采

访方式则显得更加便捷化、更加具有实效性。第二,自媒体应运而生以来,在信息的传播过程中,也让人们在媒体融合的新时代当中,非常容易把人们的自我情绪以及真实感受给充分地表达出来,这种方式也拉近了广播电视的记者们和被采访者之间的距离,从而使整个沟通都变得更加顺畅,也让采访工作更加方便性了。第三,对于新媒体时代来讲,其中一个最大的优势,就是可以非常快速传播信息,并且在新时代背景下,不但可以让广播电视台的记者们可以快速地采集到真实的新闻信息,而且也可以让那些普通的网络用户们了以及时地上真实的图片以及视频等相关信息,在这样的情况之下,整个新闻在传播的过程中,其速度也变得非常的快速。在展开媒体的采访工作时,相关工作人员也要求需要针对新闻的真实性、可靠性进行进一步的确认,预防有出现一些虚假、不可靠的新闻信息,被媒体报道出来而给观众造成一些误会,给社会带来一定的负面影响<sup>[2]</sup>。比如:在最近几年以来,新媒体已经不仅仅只是出现在一些冲浪的网络当中了,也开始慢慢地出现在了各种电视新闻报道当中。移动网络、智能手机的便捷性,人们利用手机新闻APP来进行观看新闻节目,已经成为一种正常的日常生活方式了。为此,作为电视新闻采编工作来讲,更要突破以前那种传统式的工作模式,朝着新时代的方向进行发展。如,在一些常规性的新闻报道当中,电视新闻工作人员先要对所收集以及采访到的新闻资料进行编辑工作,在经过进一步的确认、审核以及修改之后,才可以展开后续的报道工作。这是以前比较常规化

的工作流程，整个流程下来比较长，再到新闻发布出来之后时效性并不高。而在新媒体时代背景下，编辑工作人员则可以最快的速度内够获取到最新的新闻资讯，这一过程中，也节省了多个流程、多个环节的审批工作，对于编辑工作人员的工作来讲带来了很大的便利性。

### 三、新媒体时代电视新闻采编工作发生的改变

#### （一）传媒方式的改变

新媒体时代的到来，传统媒体中的优势被逐渐削弱，电视新闻采编工作必须要做出调整，要能充分利用新媒体这一载体适应时代的变化，不断创新传播方式，促使电视新闻采编工作形成新的格局。新媒体时代下的移动终端采编更能符合现代人的生活节奏，通过使用新的社交软件与渠道，使新闻以不同的方式进行传播，这也是新媒体时代背景下电视新闻采编工作最大的特征。虽然，传统电视新闻采编工作具有众多的优势，但远远不足新媒体时代中的优势。所以，电视新闻采编必须要紧跟时代发展脚步，积极探寻一条新的发展路径<sup>[3]</sup>。

#### （二）传播速度的改变

新闻的价值取决于传播的速度，特别是进入新媒体时代以来，新闻传播速度不断加快，其与受众之间的互动也越来越多，对电视媒体而言，新闻从编辑到播报，至少需要一天的时间，这在新媒体时代下是没有任何优势可言的。新媒体时代的到来使得网络进入了快速发展的时期，使得新闻采编工作在速度上占据了很大的优势，可以实时地向广大人民群众传播新闻，比如民生百态、社会热点等等。

#### （三）细分受众的改变

新媒体时代背景下，不同媒介之间的竞争越来越激烈，电视新闻采编工作必须要注重以市场为导向，传播过程中注重受众细分，保证可以将新闻有效地传播给每一位受众。新媒体时代背景下的电视新闻采编工作最大的优势在于可以针对不同的受众的喜好提供针对性的服务，迎合受众的实际需求。而传统的电视新闻采编工作显然是不具备这方面的优势的，其新闻传播的途径仅仅具有单向性，无法对受众进行细分，只能面向所有的受众传播新闻。所以，在新媒体时代背景下，要能进一步提升新闻采编工作的精细化水平，提升栏目在受众中的影响力。

### 四、新媒体时代背景下电视新闻采编工作模式的构建

#### （一）确保新闻时效性，加强对头条新闻的重视

新媒体时代背景下电视新闻采编工作要能紧跟时代发展步伐，不断优化和创新工作模式，确保新闻的时效性，这样才能在激烈的市场环境中形成属于自己的品牌。作为

电视新闻采编工作，要能在新媒体时代背景下充分彰显自己的新意，提高新闻采编工作人员的积极性和主动性，关注受众需求。

加强对头条新闻的重视。头条新闻指的是受众关注的重要新闻，比如最新发生的新闻时间、有趣的新闻资讯等等，一旦受众被这些新闻吸引之后，就会形成一种代入感，调动受众更加深入的了解整个新闻的内容，进而获取更高的收视率，在这一过程中就可以体现出电视新闻采编工作的重要性。重大、新颖、贴近是电视新闻采编工作的三大特点。顾名思义，重大指的就是重大的新闻事件和直接关系民生问题的重大新闻话题；新颖指的是新闻内容的独特性，是受众日常生活中并不常见或者是匪夷所思的事情，可以给受众带来一种猎奇的心理；贴近指的是贴近受众日常的生产与生活，头条新闻影响力巨大，播出之后便会成为邻里街坊热议的话题。所以，新闻采编工作要能加大对头条新闻的收集和采编，但播报的头条要能合乎情理。

#### （二）注重新媒体的运用，提高传播的广度

与新媒体相比，传统的电视媒体不论是在传播速度还是在传播广度上都处于劣势地位中，这就需要电视新闻采编工作必须采取针对性的措施弥补这方面的不足，要能不断增强自身品牌的影响力，积极构建社会效应。要想实现这一目标，需要做好以下几个方面的工作：（1）转变传统工作模式，扩大新闻采编范畴。（2）构建新的传播阵地，充分发挥新媒体的优势和作用，把握正确的社会舆论导向。（3）挖掘自身优势，在新媒时代中寻求发展。新媒体时代背景下电视新闻采编工作还需要走融合发展道路，这样的电视采编工作才能探索出一条全新的发展路径，在对电视新闻采编工作的创新过程中，电视新闻采编工作人员要能充分根据自身的优势，不断创新采编模式。这是因为在我国的宣传战线中，电视新闻媒体十分重要，更需要充分发挥自身的优势，通过融合发展逐渐形成多样性的媒介环境，并通过不断创新采编模式，提升新闻采编工作的影响力，进而使得新闻采编工作能够适应新环境和新时代。

#### （三）加大新闻采编深度，发挥新闻采编职能

要想不断增强新闻采编工作的影响力，还需要加大新闻采编的深度，从而吸引更多受众对于新闻采编的关注，要能努力迎合受众新奇实物的心理特点，借助新时代优势使受众可以随时随地地接收到新闻信息。新时代下，人们的生活节奏较快，受众除了需要面对各种生活所事，还要面对巨大的工作和生活压力，很难向过去那样固定在某一个时间段打开电视收看新闻报道，大部分的受众智能利用

碎片时间获取新闻信息。所以，如何将零碎化的新闻融入深度的新闻采编工作中，挖掘新闻采编工作的价值的最有力的手段就是优化和创新新闻采编工作，这样才能全面提升新闻质量。第一，要注重转变传统的工作模式，将深度视为新闻采编工作的生命线，充分认识到新闻采编的深度时提高新闻收视率的重要保证。第二，不断提升服务水平，使新闻采编工作形成一个整体，结合各个新闻传播平台，使受众可以在第一时间发现有深度的新闻信息，拉近受众与新闻节目之间的距离，让受众可以更加信任新闻采编工作，并给与其充分的尊重。第三，新闻采编工作应当紧紧围绕社会焦点问题、重大突发事等，不断克服其在时效性方面的问题，加大采编深度，增强新闻采编工作的效应，全力打造节目品牌<sup>[4]</sup>。

#### （四）利用新媒体优势，提升采编人员素质能力

新媒体与电视媒体的相互融合，是新媒体时代中电视采编工作的关键所在，为更进一步地提升新闻采编工作的效应，电视采编工作还要借助新媒体的优势，不断提升采编人员的素质能力，将不符合新闻采编要求的人员剔除，选用更高质量和更高素质的新闻采编人员，进而组建一支符合新时代要求的电视新闻采编工作队伍。同时，新闻采编单位还应对新闻采编人员做好定期的培训，提升新闻采编人员的思想道德杜洋，使其可以树立正确的价值观念，坚持实事求是、客观公正的新闻采编原则，为切实提升电视新闻采编工作的质量、效率和水平提供有力支撑。

#### （五）不断优化和创新新闻采编工作方式

新媒体与传统媒体的融合，是电视新闻采编工作未来发展的关键所在，为切实增强电视新闻采编工作的创新能力，电视采编还需要借助新媒体这一载体，不断创新采编工作方式。可以通过新媒体不断优化和完善新闻采编工作方式，使新闻的传播渠道更加丰富，比如可以通过微信、微博以及APP等的自媒体平台，使新闻采编工作更加及时，从而向受众传播。这样一来，既可以增强新的播报的效果，又可以为受众接受新闻创造便利的条件，从而更好地满足青年群体地新闻的需求。

#### （六）加强与受众的互动与沟通，加强对声画优势的利用

电视新闻采编工作都是单向性传播，缺少与受众的互动与沟通，也未能充分认识到受众在新闻采编工作的重要性，新媒体时代的到来使得这一传统模式逐渐出现了自身的优势，特别是一些年轻的受众，个性特点更加鲜明，如果说电视新闻采编依然沿用传统的模式或者是单方面的

传播信息，受众数量必然会逐渐减少，或者完全被受众遗弃。因此，电视新闻采编工作必须要依托新媒体，增加与受众的互动与沟通，抓住受众关注的热点，播报受众关注的新闻事件。同时，电视新闻采编工作还应当紧紧围绕焦点、重大突发性时间，积极克服时效问题，加大采编力度，增强电视新闻采编效应，努力打造节目品牌。

此外电视新闻要加强对声画优势的利用。电视新闻的看与听是同步的，这也是受众视觉与听觉功能协调配合的重要体现，电视新闻可以恰当地利用声音和画面的优势，这种报道模式也正是电视新闻的一种天然优势，声音与画面可以形成互补性，这一互补性可以使电视新闻的感染力更强，更具有时效性和爆发性，对于新闻内容的记载也更加真实，可以产生强大的视觉冲击力。其中，声音对于情绪来说是一种良好的催化剂，可以营造良好的氛围，声画结合可以吸引更多的受众关注电视新闻。但是，对于声画的利用要注重真实性，不能进行过多的修饰，更不能注重表面流于形式或者是刻意地打“煽情牌”<sup>[5]</sup>。

#### 五、结语

总而言之，新媒体时代背景下媒体融合是作为现代媒体发展其中的一个主要发展方向，由于不同媒体之间，其融合趋势也在不断地深入当中。为此，关于信息传播这一方面的渠道也是越来越丰富化了。但是，各个媒体之间的竞争性也是越来越激烈了。作为传统媒体来讲，处于这种新媒体的大力冲击下，为了不被时代的抛弃掉，也为了可以有效地维护好自身的发展，就要不断地重视对电视新闻采编流程的再造，而且一定要坚持自身实事求是的工作原则，保障所报道出来的新闻资讯是真实、可靠，提升其权威性，得到观众对其的认可度，为促进传统媒体的可持续发展而努力。

#### 参考文献

- [1]温智星.探究新媒体时代电视新闻采编工作的模式构建[J].传媒论坛,2019(20):66-68.
- [2]何晓燕.新媒体视域下电视新闻采编提升核心竞争力的方法[J].西部广播电视,2021,42(8):137-139.
- [3]赵玉忠.新媒体时代电视新闻采编工作模式构建初探[J].新闻研究导刊,2019(13):155-157.
- [4]吕国君.浅述新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新对策[J].新闻研究导刊,2017(18):184-185.
- [5]陆永生.新媒体环境下电视新闻采编策划的创新措施[J].新闻研究导刊,2017(14):220-253.