

# 新媒体时代公共图书馆的文化传播与发展

郝佳琪

(承德市图书馆, 河北 承德 067000)

**摘要:** 公共图书馆是一个具有社会公益性质的组织机构, 读者可以通过阅读来实现文化的了解与传播, 对于国家所推行的全民阅读社会建设和中华文化的传承来说有着重要意义, 时代在发生转变, 公共图书馆为了继续实现自身的社会价值, 还需要在新媒体时代中摸索出文化传播与发展的道路。本文讲解了新媒体时代公共图书馆文化传播与发展中存在的问题, 并对进行了相关有效策略的浅析, 期望可以给予公共图书馆中的管理人员提供一定的参考意义。

**关键词:** 新媒体时代 公共图书馆 文化 传播与发展

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.22.19

随着科学技术的不断发展, 迎来了新媒体时代, 在新媒体平台的支持下, 诸多行业都迎来了较大程度的改革创新, 并且新兴技术的应用, 也切实做到了推动多个行业快速发展, 在公共图书馆营业的过程中, 也可以将新媒体技术进行充分应用, 以此来拓展公共图书馆的受众群体与宣传范围, 让公共图书馆得到更好地发展。公共图书馆的建立, 就是为了民众文化水平的提升。在不断提升全民文化水平的情况下, 才能建设全民阅读更高阶层的文明社会, 将传统文化代代进行传承, 担任好文化传播媒介的角色。在新媒体时代中, 大众渐渐习惯了这种全新的交互方式, 在应用新媒体平台的时候, 大众也实现了随时随地接受信息、传播信息的愿景, 这对于人民群众来说, 提升了其获取知识的便捷性, 这也就意味着公共图书馆需要不断地对自身做出创新和发展, 才能实现公共图书馆的社会价值, 发挥其存在的作用, 有效进行文化的传播。

## 一、公共图书馆文化传播的优势

公共图书馆的社会价值显而易见, 大部分地区的公共图书馆都是地区内人民群众借阅书籍的主要场所, 具有海量书籍资料的基础上不以获取利益作为运行目的, 对于民众来说是一个非常有价值的社会建设机构。公共图书馆的传播优势较多, 可以从以下几个方向进行具体分析。

### (一) 公共图书馆具有公益性

公共图书馆作为公益性质的社会机构, 在公共图书馆经营的过程中群众可以到图书馆免费借阅自身需要的图书, 这对于民众来说降低了文化知识的获取成本, 会让更多的群众进入图书馆中进行书籍的阅读, 实现全民阅读社会的建设。并且, 所有的群众都可以自主到公共图书馆内阅读或是借阅, 具有公正性。

### (二) 公共图书馆的馆藏丰富

公共图书馆运行的核心理念就是尽可能地丰富馆藏数量, 在公共图书馆内阅读的读者, 其自身所需要的书籍、资料绝大部分都能够在公共图书馆中找到。随着人民群众生活水平的提升, 其在物质方面得到了较程度的满足以后开始重视在精神方面的需求, 有不少的民众会注重自身的文化修养, 图书馆有着各式各样的图书, 读者去公共图书馆都能够找到自身需要的书籍, 既能帮助其养成阅读的良好习惯, 还能拓展读者群体<sup>[1]</sup>。

### (三) 公共图书馆内有良好的阅读环境与氛围

在公共图书馆中的资源不仅图书丰富, 还有优质的人力资源, 随着政府对阅读的重视, 公共图书馆的建设也受到了众多管理人员的高度重视, 在这一情况下, 在公共图书馆中吸纳了不少的高质量管理人才, 其不仅能够对图书采取合理的管理办法, 在实施阅读服务工作的时候也让读者感受到了良好的阅读体验。并且, 在公共图书馆中有良好的阅读氛围, 当周围的人都在认真地阅读书籍时, 自身的心境也会受到感染; 公共图书馆在装修、装饰的时候也会选择简约的风格, 色调搭配也较为简单, 保障环境的干净和舒适。

## 二、新媒体时代公共图书馆文化传播与发展中存在的问题

时代的发展自然会伴随着新鲜事物的诞生, 当下新媒体平台对于受众来说便有着全新的信息传播体验感, 在新媒体时代中公共图书馆在面临挑战的同时, 也面临着巨大的机遇, 有部分地区内的公共图书馆率先开展了自身的改革发展, 以此来保障文化传播社会职能的正常发挥。实际上, 公共图书馆在探索发展道路的同时, 也存在着一些

问题，以下便是对主要问题的具体讲解：

### （一）传统式公共图书馆的文化传播受到地理位置的限制

公共图书馆属于实体建筑，在传统的运行方式下，需要读者到公共图书馆中才能实现图书的阅读或是借阅，然而，在新媒体时代的影响下，有不少的受众已经学会并接受了在线上查询相关资料的行为，在这一状况下，传统的知识获取方式难以让受众感到满意。并且，公共图书馆的建造位置固定，有不少地区内都会建设一所公共图书馆，这便意味着一定存在着有不少人民群众的居住区域离公共图书馆较远的情况，想要查询某些信息或是去图书馆内借阅书籍都需要往返奔波，在生活节奏较快的现在，读者不愿意花费大量的时间和精力在借阅图书的路上，直接导致了公共图书馆中人流量下滑的现象。除此之外，由于公共图书馆是实体运行场所，有不少的民众会选择直接在空闲的时间到公共图书馆中阅读书籍，但是由于阅读区域位置有限，所能够设置的阅读位置有限，当到图书馆的人超过了阅读区的负荷量时，便有不少的读者阅读书籍时找不到位置，这对于读者来说也是一种较为严重的局限性。

### （二）图书馆纸质资料信息更新不及时

对于大部分读者来说，信息只有即时传播才具有传播的意义，虽然有不少的书籍都具有较长的传播年限，但是对于受众来说，在其想要阅读某一书籍的时候能够及时地了解相关内容或是资料便属于信息的及时传播。但是对于实体的公共图书馆来说，存在着信息服务不及时的现象。首先，从信息获取的角度上来说，随着时代的不断发展，受众接受信息的途径发生转变，在新媒体技术和信息技术的支持下，信息的传播变得更快，受众对信息的及时性需求更高。但是公共图书馆在经营的时候还是采用着传统的采购渠道和书籍筛选方式，导致信息更迭的速度较慢，无法满足受众的需求，不少的新信息和最新出版的书籍没有在图书馆内及时更新。其次，从书籍出版的角度上来说，图书的出版与互联网中信息的传播本就有一定的差异，互联网内传播信息可以自动生成相应的格式，甚至在部分新媒体软件中传播信息都不需要格式的设置，只需要将内容用文字、图片或是视频进行描述以后发布即可。但是对于图书的出版来说，图书的篇幅本就较长，还需要对图书的内容进行多次的核验，确保内容无误以后再进行排版、二次核验，才能实施出版，中间所耗费的时间较长，信息传播的滞后是在所难免的现象。

### （三）公共图书馆的社会功能被弱化

公共图书馆的功能是提升人民群众的文化素养、给大

众一个良好的阅读环境、为大众提供充足阅读资料以及进行中华文化的传播等，在新媒体时代的背景下，公共图书馆的社会功能逐渐被弱化，这也是造成公共图书馆人流量下滑的主要原因之一。

第一，随着网络技术与信息技术在大众的生活中普及，大众可以直接通过互联网获取相关的知识内容，这种线上检索的方式相较于在公共图书馆中查找的方式来说，更加便捷并且节省了更多的时间，这导致更多的读者选择了互联网作为信息接受的方式和渠道，公共图书馆的传播效应弱化。

第二，公共图书馆有着保存人类文化遗产的社会职能，但是随着互联网的兴起，有诸多类型的文化遗产可以通过数字化的方式保存在信息网络中，并且在信息网络中的保存形式多种多样，可以是文本，也可以是视频、图片、音频等<sup>[2]</sup>。

第三，从社会教育的角度上来说，随着文化传播渠道的增多，在一些网络信息平台中也有不少的专业学者开通个人账号进行社会教育，比如在微博、抖音中就有不少的法律专业的博主在平台中进行普法，开展社会教育，受众群体相对于公共图书馆来说更为壮大。

## 三、新媒体时代公共图书馆文化传播与发展的有效策略

### （一）拓展公共图书馆文化传播线上途径

新媒体时代所依靠的就是信息技术和互联网技术，公共图书馆要提高文化传播与发展的效果就需要发展线上的传播途径，顺应时代的发展才是公共图书馆长久发展的道路。公共图书馆在发展线上传播渠道的时候可以开发自己的客户端软件，在客户端中录入图书馆内所有的信息资料，读者在进行身份验证后登录到线上的客户端中，在客户端中可以对自身需要的信息资料进行检索，减少书籍查阅的时间。

线上的系统中还可以适当地开发图书订阅、线上自主借阅图书以及部分资料的下载阅读等功能，信息时代弱化了公共图书馆文化传播与发展的社会功能，公共图书馆将互联网渠道可以实现的查阅功能加入到自身的运营中，可以有效地让读者对公共图书馆的传播产生好感和依赖感，认可公共图书馆的传播并选择公共图书馆的传播。

在公共图书馆开展线上渠道的时候，要充分注重线上系统的安全性，互联网技术多带来的不仅仅是文化传播、信息传播的便捷，还有一定的网络危险，建筑高质量的防火墙，避免出现黑客攻击或是受到被人恶意篡改信息的情况，保障读者所接受的信息内容具有绝对真实性，提高

线上文化传播发展的可靠性。

## （二）对馆藏资料的质量进行严格把关

公共图书馆的运行本质就是供读者进行图书的阅读，书籍资料便是其运行的核心，因此，在新媒体时代中公共图书馆文化传播与发展的先要条件就是不断完善图书馆内的馆藏，用丰富的馆藏给民众提供良好的阅读条件，满足民众的文化与精神需求，实现公共图书馆的社会价值，全面提高公共图书馆内的馆藏质量。

首先，扩张电子馆藏。随着科技的应用，大部分公共图书馆都建设了自身的服务系统和较为完善的信息化设备，并且当下记录信息的方式也从手写记录转变成为了电子记录，作为图书管理人员应该了解到有较多的书籍资料都是以数字化的形式存在，公共图书馆也应该积极购买相应资料的版权，让公共图书馆有更多的信息化电子馆藏。公共图书馆还可以充分利用互联网技术，建设线上的图书馆或是掌上阅读APP，通过线上渠道进行文化的传播，转变公共图书馆受到地域限制的瓶颈。

其次，需要建设具有地方特色的资源库。所有省市的公共图书馆在建设的时候都会采购一些具有较高社会接受度的图书，各个类型的常见书籍资料在公共图书馆中都能够找到。但是公共图书馆其主要服务群体是当地的居民，不同地方存在着完全不同的地域文化和人文文化，作为公共图书馆，其在执行文化传播任务的时候可以根据地方特色收集一些对本地居民有较高参考意义的文化书籍，体现出地区内公共图书馆的传播特色。

再次，要拓展采编人员的文化书籍采集范围。我国出版社的数量众多，在不同的出版社中，每天都有相应的图书出版，大部分的公共图书馆采编人员都会与一些较大的出版社进行商业合作，以此来满足图书馆图书更新单位需求。但是，个别出版社的出版内容并不能涵盖到整个书籍市场的所有图书内容，因此，作为采编人员，需要不断与不同的出版社及书店进行洽谈，关注更多类型图书的出版，让图书馆的馆藏能够更加丰富。

## （三）创新公共图书馆的信息服务方式

新媒体时代的到来意味着受众接受信息的渠道有了较大程度的拓展，对于公共图书馆来说，也需要不断创新公共图书馆的信息服务方式，民众在接受信息传播的时候更倾向于接受信息化的传播方式，公共图书馆对自身信息服务方式的创新也是在顺应民众的切实需求。在公共图书馆

完成自身社会职能的时候需要做到主动出击，不但开发服务的内容，创新服务的形式，让读者有更良好的阅读体验感，具体的创新可以从以下几个方向入手。

第一，创新图书馆的阅读推广形式，公共图书馆在运营的过程中会积极开展阅读推广活动，以此来让更多的民众参与到阅读行为中，但是由于传统的阅读推广方式过于老旧，且无法激发受众的参与欲望，导致阅读推广效果不尽如人意，创新阅读推广活动的形式，在阅读推广活动中加入一些与书籍有关的小游戏，还可以建设信息化平台进行图书的推广，对于民众来说，这种具有趣味性的推广形式更加能够吸引民众参与，提高推广的效果，充分实现文化的传播与发展<sup>[3]</sup>。

第二，信息服务功能是公共图书馆的主要社会功能，学生是祖国未来的希望，在公共图书馆开展信息服务的时候，还需要充分重视学生这类社会群体，公共图书馆可以定期地举办一些文化宣传活动，与当地一些中小学校进行合作，在校内针对学生群体开展图书信息服务，了解学生的阅读需求，依照学生的需求拓展公共图书馆的馆藏，充分满足学生的信息需求。

## 四、结语

综上所述，随着时代的发展，文化传播具有更加深远的意义，不仅为文化的传承做出了更高的保障，还让民众的文化素养得到了较程度的提升，在这一过程中，公共图书馆有着不可推卸的责任，需要其对自身做出改革创新，创设全新的文化传播渠道和文化传播方式。在新媒体时代中，公共图书馆在文化传播与发展中仍旧存在着一些问题，这些问题的存在让文化传播的效率和传播的质量得到了较大程度的限制，作为公共图书馆的管理人员，需要就存在的问题做出深入思考，并制定一系列的改革策略，实现公共图书馆在时代变化的可持续发展。

## 参考文献

- [1]刘松梅.公共图书馆文化传播能力建设的思考与实践探究[J].江苏科技信息,2021,38(30):20-22.
- [2]孙丽红.浅析公共图书馆传播优秀民族文化的途径[J].科技资讯,2021,19(22):145-147.
- [3]吴广宇.公共图书馆传播中华优秀传统文化的改革路径探究[J].文化创新比较研究,2020,4(26):172-174.