

新形势下的国有企业改革发展策略研究

滑晓兵

(首钢长治钢铁有限公司规划发展处, 山西 长治 046000)

摘要: 国有企业是我国国民经济的主体, 肩负着推动社会经济发展, 提高人民生活水平的重要使命。现阶段改革发展已经成为国有企业的重要任务, 通过改革发展提高国有企业的经营效益, 以此提高国家竞争力。然而在改革实践中, 国有企业仍然面临着诸多的不足, 如缺乏完善的人才培养体系, 内部控制机制不健全, 对大数据等信息技术应用不充分等, 这些都极大制约了国有企业改革发展的前进步伐。为此本文建议国有企业应当要尽快构建起完善的人才培养体系, 同时加强内部控制机制建设, 加强对大数据技术的应用, 这样才能提高国有企业的改革创新水平。

关键词: 国有企业 改革 国有资产

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.22.43

一、引言

国有企业是我国国民经济的主体, 肩负着推动社会经济发展, 提高人民生活水平的重要使命。进入到二十一世纪, 随着国内经济体制改革的进一步深化, 国有企业也加快了转型发展的步伐。在日趋激烈的市场竞争环境中, 国有企业必须承担起保障国民经济稳定发展的重要任务, 同时还要对各项资源、生产要素、人力资源进行合理调配使用, 推动国有企业多方面、深层次的发展模式创新, 建立起现代化企业管理制度, 这样才能在国内外竞争环境中立于不败之地。然而在新时代改革实践中, 国有企业在创新发展之路上仍遭遇到不少的困境。本文简要探讨新时代环境下国有企业改革发展现状及相应的改进策略, 为提高国有企业改革发展质量提供科学依据^[1]。

二、国有企业改革发展的必要性

国有企业是全民所有制企业, 是我国社会主义生产关系的具体展现。国有企业的良性发展直接关系到我国国际竞争力的整体实力, 也关系到我国产业结构升级能否顺利实现。同时国有企业是推动我国GDP增长的主体, 是经济增长中的中流砥柱, 可以说国有企业是我国经济发展的主要命脉。改革发展的目的是让国有企业获得新的发展动力, 进而在激烈的国内外竞争环境中保持相应的竞争力, 这样才能保障全体人民的核心利益, 提升我国的核心竞争力。为此必须重视国有企业改革发展工作, 制定完善的策略去推动国有企业的转型发展^[2]。

三、国有企业改革发展的目标

(一) 对国有优质资产进行整合

国有企业改革就必须遵循相关部门的政策指导, 对现有的优质资源进行合理调整和配置, 确保各项生产要素、

人力资源均能发挥到最佳的效果。在国有企业改革中必须遵循从严治党的基本理念, 结合国有企业的发展实际和管理现状, 将优质资源集中到基础工程和公共工程建设领域中去, 切实解决关系到国民生的问题, 同时在改革发展中还要做好环境保护与城市建设相协调的工作。

(二) 推动人的现代化管理。

在新时代环境中国有企业改革必须遵循以人为本的基本原则, 要根据市场和客户的需求, 对自身的工作机制和经营理念进行调整和创新, 逐步实现人的现代化。在实际工作中, 国有企业管理者应当要积极主动去创新管理理念, 依靠科学的管理理念实现人的现代化管理, 进而为企业经营发展提供人才支撑。

(三) 完善管理模式

国有企业一直因管理效率滞后而被诟病, 因此在新时代改革发展过程中, 国有企业必须对管理模式进行创新, 增强市场竞争力。随着我国经济总量的不断增加以及国际地位的逐步提升, 国有企业开始参与国际竞争。在国际竞争环境中, 国有企业就必须尽快完善现代企业制度, 依靠科学完善的管理模式去加强管理, 打破原有计划经济思维得舒服, 不断增强创新能力和发展能力, 对企业内部各项组织架构和发展模式进行创新优化, 这样才能持续增强竞争力, 推动国民经济的稳定发展。

(四) 充分发挥科技创新的作用

国有企业在我国科技创新的主体之一, 国有企业在发展中必须重视科技创新发展工作, 这也是国有企业改革创新的必由之路。在激烈的国内外竞争环境中, 国有企业只有创新和运用科学技术去加强管理和产品研发, 才能提高市场占有率。为此国有企业必须加大对科技创新的投入力

度，在人才和资金方面给予必要的支撑，让更多的人员能参与到科技创新工作之中，建立起基于人才的核心竞争力。此外国有企业还必须重视对网络信息技术的创新和利用，要懂得利用各种云计算技术、大数据分析技术去加强经营管理，提高日常运营质量^[3]。

四、国有企业改革发展中面临的困境

（一）缺乏完善的人才培养体系

现阶段人才已经成为提升企业核心竞争力的决定性因素，企业只有重视和加强人才队伍建设，依靠人才去推动企业经营发展的转型，才能实现企业的跨越式发展，才能在激烈的市场竞争中利益不败之地。国外成熟的跨国企业对人才培养工作十分重视，建立了较为完善的人才培养体系，确保企业的人才队伍不至于断层。在新时代环境中，我国国有企业在人才培养方面还存在较多的问题，如对人才培养和员工培训工作不够重视，未建立起完善的人才培养组织架构，人才培养方式和内容不够科学，这样就无法为国有企业培养出优质的人才队伍，也就无法为国有企业创新改革发展提供人才支撑。目前国有企业的人才培养体系中还不够完善，没有结合企业的发展战略制定出合适的培养方案和制度。此外在人才培养期间，给予人才自主学习和创新发展的机会和时间不多，针对专业性人才培养的方法和模式还不够科学，内容较为滞后，对职业道德方面的培养重视度不够，这样无法为国有企业培养出综合的优质人才。

（二）内部控制机制不完善

改革开放之前，国有企业一直按照计划经济模式运营发展，政企不分，关注点在生产方面，对经营和成本控制工作的重视度不足。随着现代企业制度的建立以及经济体制改革的逐步深化，国有企业在面对国内外日趋激烈的竞争环境之中就必须尽快完善自身的管理制度，加强内部控制机制的建设，特别是要加强对经营成本的控制管理，提升营销水平，这样才能创造出更多的经济效益。但是目前国有企业在成本控制管理以及产品营销制度建设方面还存在较多的不足，这在很大程度上影响了相关行业的发展效率，使得国有企业在国内外竞争环境中处于劣势地位。国有企业还未能根据内部控制的管理要求，对各项工作制度和体制进行优化创新，各个职能部门的内部控制机制也存在较多的问题，无法适应市场发展的趋势，部分岗位未能严格落实岗位不相容机制，内部审计流于形式，监督机制不够完善等，这均制约了国有企业管理效率的提升，在很大程度上拖慢了国有企业创新改革发展的速度^[4]。

（三）对大数据技术应用不充分

随着互联网的发展，加强对通信信息技术的应用，提高企业管理效率，已经成为国有企业创新发展的必由之路。在大数据应用背景下，国有企业就必须转变发展理念，树立起科学的现代工作制度，加强对大数据和通信技术的使用。然而在实践中，虽然部分国有企业会懂得如何运用大数据技术、云计算技术，但是并没有将这些技术的优势充分发挥出来，一些技术的使用还是停留在表面。部分国有企业管理理念还较为滞后，在日常工作中未建立起大数据应用工作制度，对企业内部数据资源和信息资源的开发和整合不到位，难以为管理层了解企业经营发展现状及存在的问题提供科学依据，进而影响了管理层的发展决策效率。此外对大数据技术应用不充分，还会影响到国有企业日常的信息化管理水平，不利于提高企业的管理效率。

（四）改革创新的企业文化氛围不浓厚

国有企业的改革发展归根到底是要人来实施，但是在实践中一些国有企业内部缺少改革创新的企业文化氛围，改革创新工作主要由管理层在推动，基层员工对改革创新缺乏应有的认识，认为都是领导们的事情，跟自己没有太大的关联。在日常工作中，缺乏必要的改革发展意识，经常按部就班，人浮于事，工作效率低下，缺乏大胆创新的精神，这势必会影响到企业的整体改革效率。为此国有企业必须要尽快构建起完善的改革创新的企业文化体系，以此激励全体员工积极参加改革发展工作^[5]。

五、新形势下国有企业改革发展的有效策略

（一）构建完善的人才培养体系

对于国有企业而言，人才是推动企业创新发展的决定性力量，故而必须加强对现代化人才的孵化和培养，构建起完善的人才培养体系。国有企业必须重视人才的培养，利用科学的手段和管理模式去加强人才的管理。首先要从思想上重视人才培养工作，要意识到现代化人才的培养并不是单纯的成本支出，而是一种资本投资行为，这种投资行为会给企业代理丰厚的回报。其次要加大对人才培养的支持和投入，结合企业的发展战略和实际，建立起现代化的教育培训培养体系和方案，致力于培养出一批具备现代化管理、信息化管理、国际竞争战略等综合素养的复合型人才，这样才能提高企业的管理效率。此外，还要加快建立企业内部的学习发展平台，定期组织员工积极参与在线自主学习，了解和掌握行业相关法律法规、技术发展前景、国家政策等，提高员工的综合素养，提高员工的综合素养。国有企业应当加强人力资源管理工作，建立必要的

人才培养和激励机制,加强对科技创新人才的培养,构建完善的人才激励机制,给予充分的福利保障,调动科技创新人员的工作积极性和创造性。总之,国有企业要重视优秀人才的培养管理,这样才能助力企业在国际竞争中保持应有的实力^[6]。

(二) 加强内部控制机制建设

在新形势下开展国有企业管理工作就必须尽快建立起完善的内部控制机制,特别是要按照内部控制指引和现代企业管理制度建立起完善的内部控制制度,实现对各个部门和岗位的科学管理和控制,坚决彻底地落实岗位不相容机制,确保各个职能部门能发挥出协同作用。国有企业需要按照相关部门的政策指引,完善内部控制体系,特别是要加强新标准、新规范和新流程模式的构建,确保组织内部各项优质资源能得到有效的配置和使用。在新时代中,国有企业可引入O2O管理模式,实现对线上和线下资源的有效真核,这样才能逐步提高企业的市场水平,结合消费者和市场反馈的情况,制定出科学合理的内部管理制度,顺应时代发展的需求。无论是在基础设施建设还是公共设施建设方面,国有企业都应当始终坚持以人民利益至上的基本原则,参照国内外成熟企业的标准,完善内部管理制度,构建起最佳的成本效益控制和使用方案,提高各项资源和资金的使用效率。在投融资等方面要科学运用新型风险控制模型和手段,结合内外部环境 and 矛盾冲突点制定出最为合适的处置策略,以此来加速推动国有企业的创新发展。

(三) 加强对大数据技术的应用

对大数据技术的充分应用将有助于提高国有企业的各项功能和作用,才能让国有企业更为适合当前国内外经济形势发展的需求。只有逐步深化改革,提高发展速度,才能提高国有企业经营的现代化水平。在新形势下,国有企业必须认清现实,充分意识到现代信息技术的重要性和应用过程中所处产生的社会影响,主动在各项管理和经营活动中使用大数据技术,依靠大数据分析来提高日常工作效率和质量。管理层和各部门负责人都必须要有大数据发展的思想,积极使用大数据技术去挖掘、分析、维护和管理各项资源和资金,将大数据分析结果作为日常生产经营决策的重要依据。国有企业必须充分学习和借鉴当前有关大数据使用的先进成熟理念,制定出合理的大数据应用管理模式,做到任何事都以数据说话,将大数据分析结果作为决策的重要依据之一,转变以往一言堂的局面,这样

才能真正提高国有企业的现代化管理水平,加速推进国有企业的改革发展步伐^[7]。

(四) 构建改革创新的企业文化

企业文化是企业发展的主要推动力,优秀的企业文化能确保企业获得源源不断的力量,加快创新发展。为此国有企业应当要积极构建起符合改革创新要求的企业文化,在企业内部加强宣传教育,利用日常例会、座谈会、企业广播、企业内部报刊等形式加强有关改革创新思想内容的宣传教育,让全体员工都树立起改革发展的创新意识,这样才能逐步将改革创新发展的理念落实到工作之中去,才能促进国有企业的改革创新。

六、结语

综上所述,国有企业作为我国国民经济的主体,承担着产业结构转型和国家竞争力提升的重要职责。在新形势下,国有企业改革必须顺应时代发展的需求,必须对企业内外部各项有优质资源进行合理配置,同时还要建立起以人为本的基本工作理念,实现人的现代化管理,创新发展模式,依靠科技手段提高创新水平。国有企业在改革发展中必须正视自身存在的问题和不足,加强人才培养体系的建设,同时还要重视内部控制机制的建设,懂得如何去使用大数据技术,依靠信息技术去整合各项资源和人力资本,构建起符合现代企业发展战略的改革策略,这样才能让国有企业在发展中立于不败之地。

参考文献

- [1]邵卫星.高质量推进市属国有企业改革发展的路径探索[J].国有资产管理,2022(10):17-19.
- [2]张轶君.县属国有企业改革发展对策[J].当代县域经济,2022(10):58-61.
- [3]贾波.探索新时代国有企业改革发展路径[J].中华魂,2022(10):39-43.
- [4]何满雄.科学把握新时代国有企业改革发展理论体系[J].新经济,2022(08):48-54.
- [5]郝鹏.新时代国有企业改革发展和党的建设的科学指南[J].国有资产管理,2022(08):4-8.
- [6]刘琳.深化国有企业三项制度改革的几点建议[J].现代商业,2022(16):135-137.
- [7]李华坤.以坚定的文化自信推动国有企业改革发展[J].中外企业文化,2022(03):133-136.