

浅谈中职汽修专业学生学习兴趣的培养

张靖雯

(庄河市职业教育中心, 辽宁 庄河 116400)

摘要: 中职学校作为培养汽修专业人才的摇篮, 发展前景十分美好, 但也肩负着更多的责任, 想要提高中职学生职业能力, 就要从专业技能的学习兴趣培养开始。从教育心理学的角度分析, 学习兴趣是一个人倾向于认识、研究获得某种知识的心理特征, 是可以推动人们求知的一种内在力量。本文围绕如何提高汽修专业学生学习兴趣来开展研究。

关键词: 中职汽修专业 专业课教学 提高学生学习兴趣

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.22.91

随着我国社会经济的发展和人民生活水平的不断提升, 汽车已经成为人们便利生活的必需品, 中国也步入汽车大国行列, 汽车服务行业也得到迅猛的发展, 对于汽车维修专业人才需求量也不断增多。中职学校作为培养汽修专业人才的摇篮, 发展前景十分美好, 同时也肩负着更多的责任。中职学生专业技能的培养是中职院校教育教学的核心任务, 是学生就业的根本保障, 想要提高中职学生职业能力, 就要从专业技能的学习兴趣培养开始^[1]。从教育心理学的角度来说, 学习兴趣是一个人倾向于认识、研究获得某种知识的心理特征, 是可以推动人们求知的一种内在力量。学生对学习有兴趣, 就会持续地专心致志地钻研它, 从而提高学习效果。激发学生的学习兴趣, 学生学习就会积极主动, 学得轻松而有成效。但是, 学习兴趣却不是与生俱来的, 主要在于教师怎样引导学生, 以学生为主体, 调动学生对学习的积极性和主动性, 进而最大限度地激活学生潜在的学习欲望, 最终达到优化课堂教学和提高教学效率的目的。如何培养中职学生对汽修专业的学习兴趣对教学尤为重要, 也是教学过程中需要解决的重点和难点^[2]。

一、中职汽修专业学生的现状

(一) 学生层面

1. 学习基础较差, 学习态度不端正

当下中职学校在“普高热”的冲击下, 初中毕业成绩稍好一点的学生, 都想办法的去普通高中就读, 职高的生源存在严重危机^[3]。受生源紧缺的影响, 现在大部分中职学校实行的是自主招生制度, 只要学生想进入中职学校读书, 一般都可以被录取。有些地区为保障中职生源, 每年分为春季和秋季两次招生, 春季招生可以占到招生总量的45%左右, 只有秋季招生才是真正的初中毕业生。即使是这些秋季毕业的学生也是初中毕业生中成绩较差, 无法进入普通高中就读的学生。这样的学生, 在学习、思想、行

为习惯等方面都存在比较大的缺陷, 有很多学生由于学习基础差, 对自己信心不足, 对学习成绩的好坏无所谓, 不能完成基本的学习任务, 课堂学习氛围不浓厚, 导致学生学习没有兴趣动力不足, 学习态度不端正。

2. 学习目的不明确, 缺乏奋斗目标

没有目标的人就没有方向, 没有动力, 更不会有行动和对时间进行有效的管理, 由此可见目标的重要性。现在有很多中职学生的学习目标不明确, 不知道自己应该学什么, 毕业后应该做什么。在专业课教学过程中, 我发现部分学生对本专业的基本现状及未来就业情形不甚了解, 单纯把汽修理解为拆拆装装的小事; 对汽修相关的理论知识掌握不牢固, 也不能对其进行灵活的应用; 在实践操作过程中技能比较生疏, 有的学生甚至都不会使用汽车维修的相关工具和仪器。但是随着科技的进步汽车技术得到不断的发展, 汽修专业的学生只有具备了丰富的理论知识以及扎实的维修技能, 才能适应现代汽车维修的人才需求方向。学生认识到汽车维修的复杂性, 自身的学习基础薄弱, 加上未来就业困难, 难以得到社会的认可, 马上就对学习失去了兴趣, 从而应付学习, 没有了奋斗的目标^[4]。

(二) 教师层面

1. 教学理念陈旧, 产生厌教情绪

教师的教学理念还没有完全转变, 受缚于传统的教学。教师仍然注重于当“主角”、课堂上为学生唱“独角戏”, 而不是转向做“导演”, 去指导学生和启发学生自己去“演戏”; 教师受缚于传统的教学, 没有针对不同的学生, 采取因材施教的方法, 进行分层次教学; 教师仍旧怀念过去其乐融融的师生关系, 而面对现在很多中职学生文化课基础差、性格顽皮等特点, 感到在教学管理成效不明显, 有的觉得课上不下去无法掌控课堂教学有效性, 部分教师甚至产生厌教情绪。这样学生厌学, 教师厌教, 长此

以往地互相影响，就形成了恶性循环。

2.理论课时过多，被动式教学

理论课教学满堂灌，比例大于实训课，学生实训操作时间不足。理论课教学形式及方法存在单调、枯燥、照本宣科等问题，学习知识的过程是一个主动的过程，课堂上如果老师讲得多、满堂灌，一讲到底的话，学生的活动就少了，就会出现老师过于主动学生完全被动，教师处在“我讲你听，我教你学”的被动式教学地位上，不利于发挥学生的才智，不利于学生学习积极性的调动，难以激发学生的学习兴趣；学生实训操作实践不足，就专业性来说，汽修专业就是一个需要讲练结合的专业，讲和练要相辅相成，讲是为了练来创造条件，练是为了来巩固讲的成果，教师注重讲，这无可非议，但绝不能因此忽视练，现存问题是实践课远远少于理论课，学生不能做到讲练结合。学生因而对理论课的学习感到厌倦，失去学习兴趣^[5]。

（三）学校层面

1.教材知识落后，与时代脱轨

在一些固定教学模式的影响下，有的学校、有的老师不愿意更换教材，习惯沿用固定版本的教材，从部分中职院校的汽修专业的现状看，部分教材比较落后，几年都不曾更换教材，内容过于陈旧，造成教学知识内容滞后，例如作为教学案例的车型还有东风EQ6100Q-1或者CA1040等，显然与现实市场需求脱轨，不利于学生接受新知识、新内容，在一定程度上抑制了学生对专业的学习兴趣，因而既不能解决学生未来面临的实际问题，又不能有效激发学生的学习兴趣。

2.教学设备陈旧，跟不上市场需求

汽修专业对学生的实际操作能力有较高的要求，中职院校必须在实训设备方面加大投入力度，才能满足教学实际需求。但“巧媳妇儿难为无米之炊”，由于缺乏足够的重视与管理，现阶段我国大多数中职汽修专业的教学设备要么品种不齐全，要么数量不够，尤其在一些经济不发达的县城中职学校，他们的实训设备十分陈旧，教学实训设备与社会需求严重脱轨，相应的实践设备就很难满足学生与市场的需要，使得学生不能在实践中提升实践经验。因此，学生在这样的实践环境中慢慢失去了对汽修专业的学习兴趣。

二、相应对策

（一）学生方面

1.采取分层教学，增强学习自信心

大多数中职学生并不像社会大众认知中想象得那么

差，虽然他们的自控能力差，有不良的行为习惯，喜欢上网玩手机，睡懒觉，但精力充沛，动手能力强，有自己的梦想。面对学习基础参差不齐，学习积极性本来就普遍不强的中职学生，教师要深入地研究学生，采取分层次教学，想尽一切办法彻底转变他们的思想，循序渐进地鼓励他们；在教学时，教师要结合学生的实际文化水平，将不容易理解的理论课，用通俗易懂的语言绘声绘色地进行讲解，坚持理论充足的原则，既让学生们应对就业技能上学以致用的知识储备，又不会使学生产生厌学逃避的畏难的消极情绪；教师要带有一双发现美的眼睛，去发现他们身上每一个点滴的进步，为他们树立正确的人生观、价值观和世界观，激发学生学习兴趣、增强他们的学习自信心，让他们认识到，进入职高是自己学习生涯的新起点，是人生的新篇章^[6]。

2.认清专业前景，增强学习内驱力

新生入学时，要安排有经验的、较权威的学科专业带头人，着重介绍专业办学的特点、行业发展的现状和前景，告知学生通过学习能够让他们掌握现代汽车维修的相关技术理论、基本技能与工艺流程，汽修人员技术水平将与社会和谐与发展产生直接密切关系，让他们认识到拥有一技之长是走向社会拥有美好生活的前提，以增强学生学习的信心，激发学生的主观能动性，从而激发学生的学习兴趣。兴趣对于自制力较弱、学习主动性较弱的学生尤为重要，兴趣不仅能唤醒学生潜在的求知欲和学习热情，还能培养学生的创造性思维，从而激发学生主动学习的能力，增强他们的学习内驱力。

（二）教师方面

1.创设教学情境，调动学生积极性

当下的中职学生厌学，归根结底是由于学生没有学习的自信心。教师要以学生为主体，本身只起到导向作用，尊重学生并和学生积极地互动，鼓励和提倡学生多进行提问；在课堂提问过程中，教师不应直接指出学生的不足之处，而应运用语言技巧告知学生，与学生交谈，帮助学生纠正和改变；在教学中，教师的授课语言尽量幽默风趣，营造适合学生参与的、轻松的课堂氛围；教师可以遵循教学没有模式，学习没有一定方法的原则，最适合学生的就是最好的，采用多样的教学手段，对学生进行分层次教学；教师在与学生相处和授课时，要以身作则，树立良好的师德师风；同时学校要采取积极的应对鼓励措施，克服学生消极的负面情绪，教师要培养学生的自信心，在教学内容上不宜过深、过难，重视实践操作大于理论学习；在教学

过程中,尽量运用类比和举例的方法,使抽象枯燥的理论知识容易被学生接受,激发学生的好奇心。例如情境教学,牢牢抓住学生,培养学生的学习兴趣,这样,学生乐学,教师乐教!

2.开展教师职业技能培训,提升教师专业素养

中职学校肩负着培养高素质劳动者和初中级专门人才的重要任务,所以中职院校应该加强师资队伍的建设,中职院校及教育局应该给教师提供职业技能培训,制定教师进修及到企事业单位学习锻炼的制度,鼓励教师多外出学习,提高教师的专业技术水平。对在职教师的培训要依据教师的薄弱点进行有针对性的培训,对于职业技能强且没有系统地学过理论知识的教师,要给予他们提供教育技能培训,对于与那些擅长专业理论知识但职业技能薄弱的教师,可以给他们提供职业技能培训,到相关的企业进行参观学习。鼓励教师走出校门,深入企业,支持教师尽可能多的考取多类职业资格证书,促使教师向“双师型”教师进行转变,提升教师的专业素养。

3.把课堂搬进实训室,创建项目教学

为了更好地实现汽修专业教学与实际生产紧密结合,防止两者脱钩,有必要使用理实一体化教学,创设良好的教学情境,促进学生主动参与,积极思考。教室被模拟成一个维修企业的一线工作现场,老师当师傅,学生做徒弟,师傅传帮带徒弟,共钻研,齐动手。在教学过程中,师傅要经常向徒弟提问,这些问题可能涉及到营销和接待的内容,让徒弟学习到这些营销类的知识,丰富自己的知识储备;在这种企业情境中,师傅和徒弟之间可能会有一个会意的微笑,一个表示赞同的手势都可以让徒弟感受到身心愉悦,无形中增强了徒弟参与的信心和勇气。同时也可将课堂搬进实训室,创建项目教学,通过这种方式,能够大大提升学生的学习兴趣,激发学生学习的热忱,学生边学边练边积极总结,到事半功倍的教学效果;教师也可以充分利用自己在汽车维修一线工作中获得的经验、技能及教训,通过寓教于乐的方式与学生分享,让学生体会到作为一个汽车维修工的乐趣所在,激发学生的学习兴趣。

(三)学校方面

1.校本教材

打破传统的教学模式,以课程标准为依据来编写校本教材,要与学生实际情况相适应,以实际任务为主线设计课堂教学内容,对实训课程编写任务指导书。开发校本教材能够提升中职学校办学水平,改善中职学校教育质量。通过自主研发校本教材或利用应用性强的实践教材,缩小

汽修专业理论与实际应用的差距,使学生觉得学有所得、学有所用,便能有效地激发学生的学习热情与兴趣。但开发校本教材时应注意,校本教材应有针对性,做到量体裁衣,符合当前中职学生的学习特点,照顾到学校及学生的特殊性;教材知识应该进行合理安排,汽修专业涵盖的内容十分广泛,教学涉及面比较广,学生学习的课程比较多,为提高学生的学习效率,校本课程在开发过程中要注重整合;教材开发要灵活多变,初衷是服务教学服务学生,所以开发校本教材要能够适应学生的专业能力与当代社会就业需求。

2.实训设备

在当下日新月异的科技环境中,要秉承“以人为本、因材施教”的教学理念,围绕专业的发展方向与企业的实际需要制定实训操作计划,建设与教材大纲配套的完整齐全的实训设备,用更为先进的设备来完成相关的教学任务,这就需要各中等职业学校加大实习实训设施的经费投入;也可采用校企联办订单式人才培养模式,在校期间可以让学生去企业参观实践,让学生学以致用,学有所得;中等职业学校可进行资源整合,通过办“大职教”来解决现有实习实训设施不足的问题。

三、结语

综上所述,提高中职汽修专业学生学习兴趣不是一朝一夕的事情,在现行的教学条件下还有很多工作难以做到位,但是这不能成为我们松懈的借口。只要我们能注意采取各种方法有目的地培养中职汽修专业学生的学习兴趣,为了学生的终身发展,我们将在职业教育中为提高汽修学生的学习兴趣做出我们最大的努力。

参考文献

- [1]郭庆祥.中职学生学习专业课的兴趣培养策略[J].考试周刊,2011(93):201-202.
- [2]朱则刚.我国的汽车销售及其未来趋势[J].城市车辆,2008(8):34-39.
- [3]马征.如何提升中职汽修专业学生的专业学习兴趣[J].广东教育(职教版),2014(9):97-98,103.
- [4]罗婷劫,周霞.浅谈职业意识教育与汽车实训基地文化建设[J].中小企业管理与科技,2009(10):173-174.
- [5]刘怀连.高职汽车营销专业职业技能培养研究与实践[J].科技信息(学术版),2008(1):180.
- [6]顾翔华.繁荣汽车文化构建和谐汽车社会[J].时代汽车,2013(10):36-39.