

民办高校校友工作模式探索*

——以广州商学院经济学院为例

陈丽红 张雪梅

(广州商学院 经济学院, 广东 广州 511363)

摘要: 高校校友工作, 是指对曾经在高校工作学习过的师生员工进行关系上的维系, 根据民办高校校友工作开展情况, 结合广州商学院经济学院校友工作实际分析, 当前民办高校校友工作的开展主要面临着校友工作模式、校友工作目的、校友工作对象这三个问题上的共性问题, 广州商学院经济学院通过完善组织架构, 发展校友文化氛围, 推动校企联动, 不断探索民办高校校友工作的新模式。

关键词: 民办高校 二级学院 校友工作

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.22.112

一、民办高校校友工作现状分析

高校校友工作, 是指对曾经在高校工作学习过的师生员工进行关系上的维系, 而高校校友则是指包括毕业生、肄业生、老师、辅导员、工作人员等人员在内的曾在高校工作学习过的人员。校友工作是学校建设工作中的重要一环, 也是校企合作开展的重要抓手, 如何做好校友工作, 也是各大高校可持续发展的重要一环, 不过由于民办高校校友对学校的认同感、归属感不如公办高校, 通常情况下, 民办校友工作的重心是以已毕业或未毕业的学生为主的^[1]。

根据民办高校校友工作开展情况, 结合广州商学院经济学院校友工作实际分析, 当前民办高校校友工作的开展主要面临着以下几个问题。

(一) 校友工作模式需完善

在多数民办高校二级学院, 受限于校友工作经费投入, 人员编制不足, 工作模式较落后, 在运行机制、发展渠道、规模数量等方面都存在许多问题, 从顶层设计上, 校友工作对于高校人才培养上的作用和地位认识不足, 民办高校校友工作的开展往往重视不足, 在运行机制上的设计上就存在缺失, 导致院、校两级在校友工作上难以形成联动, 院级校友工作人员较少、专业性不强, 往往只能对优秀校友进行联系, 无法对校友资源进行整合, 也缺乏对在校师生的校友意识、校友文化的培育宣传, 并且院级的校友工作联络员在校工作时间短, 无法联络整合建校以来的校友联络的资源^[2]。

因此, 民办高校在校友工作上, 虽然有开展, 但是往

往由于不够深入导致反馈不强, 进一步减轻了校友工作在学校工作事务中的比重。

(二) 校友工作目的需改变

校友工作, 虽然是由高校所主导, 但是却并不仅仅是高校单方面的工作, 校友工作应该是由校友、高校双方共同开展来完成的, 通过对现有民办高校校友工作制度和模式分析, 可以明确发现多数民办高校校友工作的出发点多数是为了将校友资源充分运用起来, 为后续教育工作提供服务, 在此出发点上, 在短期内可以将校友资源调动起来, 为学校带来如毕业生就业岗位和校友对教育事业支持等帮助, 但是长期来看, 带有强烈目的性的校友工作方针, 会影响校友对校友工作的积极性, 无法长久在情感上吸引校友对校友工作的关注, 而且在校友工作中, 较为活跃的始终是相对事业有成、具有一定社会地位的校友, 而需要从校友工作中受到帮助的校友却往往被忽视, 这也会让校友工作开展的平台变成了部分校友展示成功的舞台, 这对于本该以校友为服务对象的校友工作陷入错位之中, 无法让占多数的校友对校友工作产生认同感。

(三) 校友工作对象需调整

当下民办高校校友工作的开展, 重点放在了优秀的毕业校友联络上, 但是往往忽视了校内在校学生的爱校荣校的校友文化的培养, 校友文化是在校师生离开学校以后, 不管身处天南海北都能够对母校感到认同的根源所在, 这是在长期办学过程中逐渐培养形成的, 因为民办高校在办学过程中对在校学生的爱校荣校校友文化培养的忽视, 校

* 本文系《新商科背景下民办高校经济类应用型人才 OBE 培养模式探索》课题阶段性研究成果。

友对学校认同感、归属感和荣誉感的缺失，也是让在校友离校后民办高校校友工作开展存在重重困难的重要原因，但是民办高校校友文化并非一朝一夕就可以建立起来的，这与学校的办学文化、办学氛围、办学的时间息息相关，正因如此，校友工作开展的对象是需要调整的，不但要做好离校校友的联系跟踪，还要将在校师生的爱校荣校校友文化、母校情节培养着重培养，才是校友工作取得成功的重要条件。

二、民办高校校友工作案例

面对民办高校校友工作当前普遍存在的困境，广州商学院经济学院通过多样化的手段，将校友工作开展落到实处。

（一）拓宽校友交流渠道

经济学院在学校校友办和学院领导的大力支持下，以“服务校友、服务厂商、服务社会”为工作宗旨，积极开拓经济学院校友资源，扎实开展一系列工作。

完善科学组织架构，搭建通畅沟通渠道。学院上下联动，全院统筹，全员参与，经过本学期探索学院利用信息化技术手段，依托学院网站、QQ群和微信群等，建立多种渠道加强校友联络。广州商学院经济学院网站首页设置了“校友风采”专栏，每月登载更新优秀校友事迹，加大对优秀校友的宣传，号召全院学生向优秀校友学习；定期发送校友返校信息开展各类讲座和联谊活动，对各类校友活动进行宣传报道；同时，安排专人定期联络校友，更新校友信息并将信息归纳为数据库，始终保持与各地校友的紧密联络，了解校友近况，为校友事业发展提供助力。

构建校友服务工作规范，加强联系优秀校友，通过邀请校友返校，以开展讲座、经验汇报、交流座谈等方式，与在校师生分享创业就业经验，邀请优秀校友与创业指导老师一起，指导学生参加“攀登计划”“大创”“互联网+”等创新创业比赛，培养学生创业知识、创业能力，做到以赛代练，以赛促学，拓宽就业创业思维，将校友工作常态化开展，每年邀请校友来校开展招聘宣讲会，每月走访校友开拓学生就业岗位，同时会邀请校友对学院活动进行赞助，以提高校友在学院学生中的知名度，通过校友工作的持续开展，经济学院与广发证券等用人单位开展深度合作，并到学院举办多次见面招聘活动，仅2022年毕业季，经济学院为637名毕业生提供有效就业信息，使其顺利进入信达证券、深睿地法律服务有限公司等优秀就业单位就业成功。

通过多样的校友工作开展方式，广州商学院经济学院在不但加深了与校友群体之间的联系，拓宽了校友群体与

学校之间的沟通交流渠道，同时加深了在校师生对优秀校友的认识，形成了良好的校友文化氛围和校友精神传承，在校友工作中取得了良好的实际成效，不但提高了在校学生的创业就业能力，同时解决了校友单位岗位人才问题，真正做到了与校友群体之间的互助共赢。

（二）增强校企联动方式

联系并鼓励校友回校参加招聘会，发放各种招聘信息等。通过各种渠道鼓励广大校友回校进行招聘，解决企业的用人需求，同时为学院提供广大就业岗位缓减学校的就业压力，另一方面引导初入社会的毕业生在学姐学长的带领下取得更快的成长。关注创业校友的成长。在各个高校就业压力越来越大的今天，鼓励大学生创业尤为重要。而初期进行创业的大学生往往会遇到各种困难和阻止。学院领导尽可能为创业校友提供帮助，在办公室场地、创业经费、优秀人才、教师指导等方面为校友提供帮助和资源，让更多校友敢于创业、勇于创业。

经济学院通过以企业开放日的形式带领在校学生参访建设银行、广州市深睿地法律服务有限公司等校企公司，加强在校学生与在校企工作的校友的互动，了解校企的企业文化，之后在大三的实习求职阶段在校的学生会有更加明确的求职目标，2022年邀请到建设银行团队来到学院进行校招宣讲和现场面试。通过加强校友连结，探索更多企业资源，深化校企合作，打开校友、校企联动的新局面。

（三）培育校友母校感情

通过校企联动、校友搭台推动校友工作发展，使在校学生能够从中得到长远发展的机会。广州商学院经济学院积极联系校友，通过校友资源为应届学生推荐优质企业提供就业岗位，实行校企联合育人，打破学院办学和企业用人之间相互脱节的传统壁垒，为学生就业拓宽渠道，增强学生职业素养和专业技能、提高就业竞争力，同时使学院的课程建设紧跟行业需求、贴近岗位需求、突出专业特色，为学院相关专业的长远发展奠定基础，使学生受益。

在未来经济学院将不断努力，促使校友与母校在感情不断培育和提升的过程中，实现合作共赢，构建联络—服务—开发共赢的校友工作格局，保证校友工作良性发展，实现“校友搭台、校企联动、学生受益。”工作目标。

三、民办高校校友工作途径探索

通过广州商学院经济学院对校友工作开展的实践，并且对当下民办高校二级学院校友工作普遍存在的问题进行分析之后可以总结探索出民办高校二级学院校友工作一条行之有效的途径。

（一）行之有效的校友工作制度

想要打造一套行之有效的校友工作制度，首先就是要从顶层设计上着手，高校领导要提高对校友工作的重视，要清楚认识到校友工作的良好开展能够对学校发展起到积极的促进作用，校友工作是一项长期性和战略性的任务，对学校的长远发展意义重大。只有在领导的高度重视下，才能够实现民办高校校友工作的有序推进，当前民办高校校友工作开展面对的最大困境，就是在领导和组织层面，缺乏强有力的保障。其次，要将校友工作的组织架构落到实处，通过建立强有力的校友工作领导机构，统筹多学院、多部门合作，创新校友工作的开展方式，将校友工作落实到校园生活的方方面面，将校友工作网络化、信息化、全面化，让校友与学校的联系做的更便捷、更实用，尤其是要不断发挥二级学院在校友工作中的基层优势，关心校友工作队伍，激发校友服务的积极性。校友工作是一项感情投入工程，需要以饱满的热情、充足的干劲、极强的服务意识、细致入微的全身心投入才能取得良好的效果。民办高校要建立一支人员相对固定、专兼职相结合的高素质校友工作队伍。对校友工作队伍的建设提供必要的支持和关心，为队伍的建设发展提供条件、平台、待遇和发展空间，以激发队伍的积极主动性和创造性。校友工作联络员主动将本学院校友的信息进行归纳总结，与校友办等部门进行对接，同时树立人才培育的核心思想，从新生入学开始，就着重对在校师生进行校友文化宣传教育，通过浓厚的校园氛围，不断提升在校师生对学校的认同感、归属感和荣誉感，为校友离校后的校友工作提前打好基础。

（二）强化服务意识，助力校友发展

从本质上来看，维系校友群体的联系的是情感纽带，从其他角度来讲，之所以将校友群体的能量称之为资源，是因为其具备强大的人力、信息和资金支撑，此类经济属性使得校友工作的重要性有增无减。因此，民办高校更应该摒弃在校友工作上的功利想法，要将服务校友作为校友工作的重点，通过与企业的紧密联合，为在校学生创造多样化的就业选择，并在校友离校后，从校友单位发展所需人才、提供就业岗位、推动校友交流合作等多方面为校友提供帮助，把服务校友、帮助校友成长成才当做校友工作的核心思想，校友工作并非一蹴而就的，也不是短期就能够获得回报的，但是却可以在长时间的办学工作中，不断给与高校反馈的，因此民办高校要清楚认识到，通过服务校友的核心理念，才能够不断加深校友群体与学校之间的情感纽带，发挥出校友群体的资源优势，进一步推动民

办高校的发展，形成正向循环。

（三）培养校园文化，维系情感纽带

将分散于全国各地的校友集合在相应的校友会中的前提条件是校友具备共同的信仰支撑和情感纽带，而此种情感是逐渐形成于长时间的校园生活中，由学生在学校的校园生活过程中潜移默化地学习到各种知识，同时还能够形成相应的情感文化，在校的师生，也是未来的校友，只有将当前的校内工作做好，将校友文化传递好，才能在将来的校友工作中赢得校友的认同。对于校友群体来说，在校的师生就是源源不断的生力军，因此才更需要重视校友文化、校友意识在校园生活中的宣传和学习，切实树立起对学生的关心关怀，尤其是基层的辅导员、任课老师、宿管阿姨等岗位，对学生的影响是极为深远的，因此要持续做好校园文化的培养，将校友工作开展下去，将校友文化、校友精神传播下去，让校友群体拥有对母校良好的情感认同和归属感，同时要不断深挖校友资源，将校友资源运用到校友工作中来，形成有效的互助共赢，加深高校与校友之间的联系，塑造优良的校友文化。

（四）充分发挥校友资源促进高校良好发展

民办高校校友工作需要坚持将“服务求支持，贡献求发展”的理念作为核心，在办学方面，民办高校需要社会各界和广大校友的鼎力支持。校友可以实现对母校的社会宣传，在社会丰富的资源中，为母校寻求适合的合作资源，同时，也可以为母校与社会服务、教学科研以及人才培养等领域的合作出谋划策，发挥桥梁纽带作用。

四、结语

综上所述，校友工作应当是一个长期性的、持续性的工作，不能一蹴而就，也不能急于求成，因此需要一个长期性的、专业性的校友工作部门来统筹校内各学院、各部门投入到校友工作之中，令校友工作得到足够的重视，将校友工作切实落到实处。并且在校友工作中，需要高校积极给予政策、物质、人才以及资金等方面的支持。同时，还需要重视对校友工作联络员的学习培训，不断向他们传递先进的校友工作理念。要总结现阶段校友工作开展的特点规律，以此为基础，为校友工作提供保障，促进民办高校校友工作可持续发展。

参考文献

- [1]陈海琴,刘景常.民办高校校友工作可持续发展的制约因素与路径[J].办公室业务,2022(16):93-94.
- [2]肖皓天.我国高校校友工作现状及创新途径探索[J].大众标准化,2020(18):137-138.