

四川清音传承思考

赵刘燕

(四川省曲艺研究院, 四川 成都 610015)

摘要: 四川清音是我国的国家级非物质文化遗产, 其传承工作在当前受到更多关注。基于此, 文章对四川清音传承过往及现状进行了简单说明, 并对四川清音传承中存在的问题作出了分析, 包括社会认可程度偏低、学习难度高等。在此基础上, 提出了结合“非遗节”以及区域文旅产业发展实现传承与推广、加速落实旅游业与四川清音的结合、推行四川清音音乐艺术的再创造、设定更为优质的四川清音文化演艺节目这些四川清音传承的改进方法, 以期更好实现四川清音传承。

关键词: 四川清音 非物质文化遗产 文化传承

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.22.127

一、四川清音传承过往及现状

(一) “四川清音”简述

四川清音距今已有300多年历史, 是极富地域特点又具全国影响的重要曲艺品种, 也是四川省的传统戏曲剧种之一。2008年6月7日, 四川省成都艺术剧院申报的“四川清音”经国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

哈哈腔、弹舌音以及贯口为四川清音的三大技巧。发展至今, 四川清音有八大调(勾、马、寄、荡、背、越、皮、簧), 120多支小调。其中, 小调更加适合表达欢快、轻柔瑰丽的题材, 诙谐、清秀、俏皮、雅致为小调的主要艺术特色, 可以对人物内心世界作出更为细致的刻画, 整体感染力增强; 大调更加适合表达情绪跌宕起伏、情节内容丰富的题材, 曲目或荡气回肠、或柔美扩展、或低吟浅唱、或赶上压抑, 直击受众心灵, 艺术感染力极强。四川清音非必丝与竹, 山水有清音, 正合“清音”之意, 长于抒情, 兼能叙事, 犹如十八少女手持红木, 檀板吟唱晓风残月, 是曲艺中的娇媚之花, 是典型的东方婉约之美, 主要在茶馆、社区、剧场进行演出。

四川清音的音乐曲牌有着较高的丰富性, 且艺术特色相对鲜明、表现手法多样, 而在当前的发展中, 其面对着较为严峻的生存危机。只有强化对非物质文化遗产保护的重视程度, 加大在继承创新、与时俱进方面的投入力度, 才能够更好地传承四川清音的多样性以及有效性。

(二) 过往传承情况

李月秋是四川清音的第一代传人, 以清亮甜美的天赋嗓音和滋润柔美、晶莹剔透的“哈哈腔”自成一格并流传至今, 有“成都周旋”的美称^[1]。1947年, 李秋月将清音的传统演唱改革为站起来敲打鼓板演唱, 促使四川清音作为一个独立曲种进入受众视野并得以发展。1957年, 李秋月赴莫斯科参加世界青年联欢节并以东方民歌参赛, 进行了《小

放风筝》《忆我郎》《青杠叶》曲目的演唱, 并获得金质奖章。

(三) 目前现状

1. 师门传承。师门传承是目前四川清音最重要的传承方式, 目前已经传承至第三代, 致力于对四川清音这一非物质文化遗产的推广, 在国家非遗项目四川清音的宣传方面做出了更多努力。

2. 社会影响。四川清音是四川省的重要非物质文化遗产, 在当前对非遗传承重视程度逐步提升的大背景下, 四川清音的传承与发展也受到更大关注度, 四川清音依托文旅项目及产业的发展得到更好传播, 整体社会影响力呈现出逐渐提升的发展趋势。

(四) 社会传承现状

1. 社区。四川清音进社区活动的定期性举办支持着四川清音的广泛传播, 在相应活动中, 积极邀请四川清音非物质文化遗产项目代表性传承人及其学生进行清音名段表演, 让大家感受到了四川清音的艺术魅力。积极安排四川清音艺术团成员进行演出, 更好传承巴蜀文明, 弘扬天府文化, 让四川清音走进院落、走进居民。

2. 推广。当前, 常用的推广路径包括线上线下、网络、硬媒、软媒等, 依托互联网平台进行四川清音节目的传播, 能够让更多人认识四川清音、了解四川清音。

3. 中小校园。结合非遗进校园系列活动的展开, 四川清音进入中小学, 促使区域中小學生更好地接触四川清音艺术, 在课堂中学生了解体验四川清音, 活跃、丰富了音乐课堂, 学生对曲艺有了初步了解并对清音所使用的乐器充满好奇, 利用好奇心更好地把握课堂, 学生开始改变对民族曲艺的看法。该活动旨在让学生认识、学习和传承清音, 激发学生对四川清音的兴趣, 提升演唱清音的技巧, 也希望以后孩子们也能作为四川清音的文化传播者, 将清音带到更多更远的地方。

4.文化奠定。当前，四川清音文化在区域内得到广泛传播，除了四川清音演员和当地剧团的大力推广外，四川清音节目《雾云霞》等还曾获得国家艺术基金的资助，促使更多人对四川清音更为关注。

二、四川清音传承中存在的问题

（一）社会推广难度、社会认同

四川清音与多数非遗文化一样，在当前的发展中，受到社会关注度偏低等因素的影响，多数清音表演者并没有将清音视为事业追求，更多作为一种谋生技能，社会对于相应表演者的认同程度也并不理想。同时，由于人们的音乐偏好、艺术审美等均在当前发生改变，促使四川清音并不再适合更多人们的审美偏好，促使四川清音所面对着的社会推广难度提升，更多人对于四川清音文化、四川清音音乐表演的关注度并不高，阻碍着四川清音文化的更好传播与传承。

（二）作品局限

四川清音音乐作品的个性特点较为明显，所以在进行相应音乐作品的创编过程中，需要考量的内容相对较多。同时，就当前四川清音的传承与发展情况来看，所表演的更多作品依然为四川清音代表性作品，一些新作品的表演并不常见，且存在着的新作品质量水平也参差不齐。总体来看，受到作品局限的影响，四川清音在当前的传承与发展情况并没有达到理想水平，依然有着较大的提升空间。

（三）学习难度

为解决四川清音音乐传承问题，记谱法得以生成与应用，促使四川清音文化的稳定传承成为可能。但是，记谱法的应用并不能对四川清音文化传承中面对着的所有问题进行解决，特别无法全面解决四川清音学习难度偏高的问题。例如，对于相同的曲牌而言，在当前现存的曲谱中普遍会存在多个版本，特别是在唱词不同的条件下，同一曲牌所记录的曲谱之间有着较为明显的差异性，而这还未对演唱者处理、伴奏、题材等方面的差别进行考量，所以在实际的四川清音学习过程中，面对着的难度依然维持在偏高水平。如果单纯仅对某一曲牌或是曲谱进行学习，则应用记谱法能够收获较为良好的学习效果，整体难度相对较低，但是如果想要实现对四川清音的系统性学习，那么实际承担着的学习难度更高，这也是阻碍四川清音广泛传播与传承的重点因素。

（四）生存环境的改变

第一，社会变革。在长时间的发展中，四川清音逐步吸纳其他艺术文化并形成了自己的源流，且这种文化融合程度在当前显著加剧，促使四川清音发生更为彻底地改

变。同时，受到人们审美以及喜好的变化，促使传统文化市场需求呈现出大幅下降的发展趋势，各种传统文化技艺的传承人、后继人缺乏，这就导致传统文化技艺面临着失传的风险。对于四川清音而言，在当前的发展中，面对着的市场竞争更为激烈，存在着被其他音乐形式逐步取代的风险。

第二，文化艺术环境的变化。四川清音是四川地区的重要非遗内容，在当前的发展中红，逐步向着社会主流文化方向趋同，致使四川清音的个性逐渐消失。而一旦四川清音的鲜明文化特质丢失，其传承将岌岌可危。

三、四川清音传承需要改进的方法

（一）结合“非遗节”以及区域文旅产业发展实现传承与推广

成都国际非物质文化遗产节（简称“非遗节”）的开设与举办为四川清音的传承与推广提供了更好的渠道支持。为了进一步提升“非遗节”的影响力，实现对四川清音等非遗文化的更大范围传播，需要依托“非遗节”推动区域文旅产业的加速发展，并利用文旅产业的影响力与规模效应，吸引更多受众关注、参加“非遗节”活动。在此过程中，可以结合“非遗节”开展时间节点，推出非遗旅游项目和旅游产品，即“非遗之旅”，主要以非遗项目为核心、以旅游线路为依托，以非遗传习所、非遗体验区和体验基地等为载体，通过产品设计、线路策划，推进非遗元素与旅游线路融合，与知名景区融合，与旅游服务融合，与旅游体验融合。依托四川非遗文化旅游线路的设计，让更多受众能够在旅游期间直观接触、感受到四川非遗文化的魅力。同时，四川清音文化传承工作要重视对这一宣传推广渠道的把控，将四川清音文化推向更大平台。

实践中，可以在四川设置“非遗节”的分会场，规划设计四川清音体验之旅的旅游线路，结合区域文旅产业发展实现对四川清音的更好传承与推广。在此过程中，积极邀请四川清音代表性传承人参与“非遗节”中的各项活动，开设四川清音音乐表演、四川清音学习与体验等项目；可以围绕四川清音文化与相应表演节目设置非遗产品，如以四川清音表演者实际表演期间的剪影为主要内容的书签、文化衫、帆布包等，也可以设置四川清音音乐表演动作为主题的四川清音文化系列盲盒，以此吸引更多人关注四川清音文化，并参与“非遗节”中设定的各项活动。

（二）加速落实旅游业与四川清音的结合

在助推四川清音传承与更好发展过程中，可以依托区域旅游业发展，围绕“非遗+景区景点”创品牌这一模式推动四川清音的更好传承。依托四川清音文化，打造四川

清音节目观赏、学习与体验、文化学习等景区,创建四川清音国家级文化产业示范园区,建成四川清音文化博物馆等,提升区域旅游产业知名度;依托四川清音传承项目,积极开展四川清音文化活动,开发各种特色旅游商品;结合区域景区景点实际,打造非遗主题旅游线路,并在其中引入四川清音非遗展示项目。

四川清音可以依托“非遗+旅游宣传”的方式实现更好传承与传播。在此过程中,注重四川清音展示宣传,通过电视、网络、视频、微信公众号、微博、抖音等方式进行宣传,展示四川清音文化魅力。每年在“文化和自然遗产日”期间或是关键文化传播时间节点开展四川清音表演与学习体验、展板宣传、四川清音宣传资料发放、视频播放等四川清音展示活动。组织四川清音代表性传承人参加旅游推介会现场展演、展示。积极组织参加国际国内非物质文化遗产博览会、家庭日系列活动,以此为四川清音文化的宣传提供更多路径支持。举办四川清音文化宣传系列活动,引导四川清音代表性传承人共同表演、共话发展。组织四川清音代表性传承人参加“非遗购物节”活动,并通过抖音、网络直播带货四川旅游产品、非遗产品、旅游服务、文旅项目;编制四川清音宣传片并将其投放在学习强国等各级媒体平台内,以期获取更为强烈的社会反响,助推四川清音文化的大范围传播。

(三) 推行四川清音音乐艺术的再创造

在当前的非遗传承过程中,要重点把握“创新”这一要点,尤其要有突破,需要打破基因重组而形成新的创意设计,跟当代化时尚化生活化结合起来,让非遗从神坛上走下来,让它回归到人们的生活当中来^[2]。实践中,需要从对非物质文化遗产的学习中了解到它的本源与精髓。在这个基础之上,加以创意创新和更多的重组,再形成新的文化创意产业链。

实践中,为实现上述目标,需要加速推动四川清音音乐艺术的再创造,与时俱进落实对四川特色的保持以及四川清音个性的强化,以此吸引更多受众关注四川清音。在此过程中,可以依托不同音乐表演形式的并用实现对四川清音音乐艺术的再创造。例如,在《布谷鸟儿咕咕叫》的改编过程中,在器乐曲写作中引入了四川清音的音乐素材,能够让受众以一种更新的角度体会、诠释四川民间音乐的魅力,提升受众在聆听四川清音音乐时的个人感受。可以依托繁荣清音曲目的创作实现对四川清音音乐艺术的再创造,将时事热点等内容设定为繁荣清音曲目的创作主题,吸引更多人关注四川清音文化及相应音乐作品。

(四) 设定更为优质的四川清音文化演艺节目

为了吸纳更多表演者参与四川清音文化演艺节目的创作与表演,可以从不同年龄的群体入手展开文化宣传,吸引更多的人参与节目创作,编制出更多层次的四川清音文化演艺节目,组建起更多表演队伍。此时,可以利用四川清音文化进校园的方式达成上述目标。为弘扬中国传统文化,传承中国非物质文化遗产,可以积极吸引“四川清音名家工作室”的清音代表性传承人进入校园,为校合唱团的同学们做一个关于清音文化的交流和互动。在此过程中,向学生讲解四川清音的历史渊源、艺术特色、传承保护的意义等。然后现场示范代表性唱段《布谷鸟儿咕咕叫》《赶花会》《成都美》等富有成都文化特色的作品,将这些覆盖传统道德、人情世故、劳动生产、赏花逛街、城乡生活等元素的作品和孩子们交流。同学们通过倾听、体验、参与的形式“零距离”感受四川清音的魅力,让保护和传承四川清音的种子在学生的心灵里生根发芽^[3]。四川清音这一表现形式正处于逐渐走向消失的边缘,把它作为地方文化特色引进小学课堂,正是希望从娃娃抓起,能够更好地保护、传承和弘扬四川本土的非物质文化遗产。激发学生对传统文化的兴趣,培养他们的欣赏水平,让孩子能够享受到高雅艺术的魅力和乐趣。同时,依托这样的活动展开,也能够将更多的校合唱团、文艺表演团体等发展成为四川清音文化演艺团体,以此扩充四川清音文化演艺节目以及表演队伍,助推四川清音文化更好地传承、传播与发展。

四、结语

综上所述,诚然,四川清音传承取得一定成效,但是在当前依然存在着较为明显的提升空间。通过结合“非遗节”实现传承与推广、加速落实旅游业与四川清音的结合、推行四川清音音乐艺术的再创造、设定更为优质的四川清音文化演艺节目等策略的落实,实现了四川清音传承与传播工作的升级。

参考文献

[1] 韩丝雨,路艳.非遗文化融入小学艺术课程的意义及实践路径——以四川清音为例[J].教育科学论坛,2021(29):23-26.

[2] 温志航.落红不是无情物 化作春泥更护花——记国家级非物质文化遗产四川清音传承人肖顺瑜[J].曲艺,2020(07):28-31.

[3] 张馨予.四川清音进课堂的现状——以成都部分中小学为例[J].北方音乐,2019,39(21):81-83.