

试论文化馆数字资源库建设的优化策略与应用前景

张蓝尹

(乐山市文化馆,四川 乐山 614000)

摘要:随着互联网的普及和数字技术的应用,AR、VR、三维影像、多媒体信息技术等数字技术已被广泛应用于文化馆数字化的建设中,以网络为依托,以文化资源为关键资产,以数字化、网络化、智能化为发展方向的新型数字文化馆正在形成,对提升文化馆高质量发展有重要意义。但从总体上来说,文化馆的数字化发展不均衡和数字化程度不高、信息标准化不够等问题较为突出。就此,对文化馆数字资源库建设提出了明确发展方向、建立采集标准、改善管理机制、夯实人才基础等建议。

关键词:数字化资源库建设 优化策略 应用前景

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.23.07

一、文化馆数字资源库建设的价值和意义

(一)有效且直观地展示与共享文化资源

目前,各地文化馆数字资源库的建设大多以公众号、网站、APP、小程序等数字化平台及线下数据库与数字体验设备为依托,融合计算机技术、通信技术及多媒体技术,充分展示文化内容,呈现形式丰富多彩,有美术书法展厅、非遗展示、文化资讯发布、全民艺术普及课程、优秀艺术作品展示等,其文本、图像、音视频以及立体空间等,极大地丰富了文化内容的表现力;同时,数字文化资源也极大地扩大了受众面,有利于更加方便快捷地共享公共文化资源^[1]。

(二)不受时间空间限制且时效性高

文化资源数字化可以保证文化资源不受时间空间的限制,可通过多种设备及平台获取信息,实现资源随时随地地发布、存取、利用和共享。数字化技术除了推动文化艺术多种呈现方式的创新外,更可以使资源的使用突破时空的限制。例如,在线文艺作品欣赏、网络展厅观展、线上讲座听讲、直播课程的学习等,受到越来越多群众的喜爱,一方面大家可以第一时间通过各种网络平台实现足不出户获取文化资源大餐;另一方面还可以从互动学习中与老师进行在线交流,在提高群众参与度的同时,也确保了活动的时效。

(三)有利于扩大受众面提升体验感

数字展示技术发展非常迅猛,我国的现代文化馆就是通过该技术实现了在展示呈现方面的创新,既增强了文化艺术的生动性、参与性与互动性,又增强了观众的参与体验感,通俗易懂又极具冲击的呈现方式更是增强了文化作品本身的艺术表现力,强化了文化内在的广泛传播。同

时,美术书法、非遗等在内的线下文化艺术展览也使用了数字化展示能力来让观众有着更好的体验,观众可以从不同的角度以及更全面的视角进一步了解展示的内容。当观众进入该沉浸式空间时,体验到的不仅仅只是视觉方面的,还包含了在这个环境中由内发出的身体方面的反应以及情感方面的反馈,让观众沉浸其中,舍不得离开。

(四)对文化资源的保护与传承起到积极作用

数字资源库的建设在每一个环节都全面地用到了数字技术、通信技术和移动互联网技术,以达到更高效率地、有针对性地利用与保护文化资源,使其价值最大化。比如各数字化平台的建设,让群众可随时了解文化讯息并搜索喜爱的文化内容,即使多年后,也可随时查阅。又如3D全息视觉技术投影显示技术,如同一种让人自由行走的全息视觉投影技术,立体感强,形象逼真,效果身临其境,让参观者可以感受到有声有色的文化,真正让传统文化“活起来”。如台北故宫博物院,运用现代化方法,精心设计制作的三维动画《国宝娃娃入宝山》,借助动画里有趣的角色来介绍了三幅传世书画的历史故事,使得观众大大加深了对中国历代画家及名画艺术作品的了解和喜爱,真正做到了寓教于乐,让文化深入人心,让群众足不出户便可与这些珍贵的文物近距离接触。

二、文化馆数字资源库建设面临的问题

(一)数字化采集内容不全面

目前,大部分文化馆的在线数据资源库中存在展厅信息不全面、线上音图视频资源质量不高、展示途径单一,在线数据库常年没有更新等问题。这些问题的存在大大限制了群众线上参与文化活动的体验感。比如在线欣赏文艺作品时,很多文艺作品只有照片和文字或现有视频画质不

清晰；在线学习或观看直播课程时，音质较差，讲授内容存在听不清的情况；又或者在参观线上展厅时，参观者只能按照设定的路线浏览，不能灵活选择观看点位和路线^[2]。大多数资源库的建设往往过于看重信息化展示技术的运用，而忽视文化作品本身的需求和使用者的个人感受，存在不合理使用数字化方法及滥用的情况，所谓的虚拟数字展示也只是虚有其表，这与数字化的本质是相去甚远的，也无法充分发挥出文化作品真正的价值，甚至降低文化馆网络化运作的实用性和可操作性。

（二）内容与技术的关系把握不到位

为了迎合公众的需求和时代的发展，部分文化艺术展厅与数字资源库在建设过程中，往往过多地思考线下数字化展示装置与线上数字资源的视觉冲击感，使数字化技术喧宾夺主，原本的文化作品的内涵与主题容易被忽视，观众只会被大量的、繁杂的数字化技术所吸引，而降低对文化艺术本身的关注，以至于观众无法真正深入了解文化内在信息。数字化展示装置所展现的信息与各种高科技数字化呈现方式只是展示的一部分，所以不能将它单纯地作为展示文化艺术作品形态的平台，而应该在注重文化本身的前提下，充分利用它的特性借助数字化方法将更多的文化信息和内涵展示出来。如果数字化展示只能呈现文化的外在，那么观众只能得到表面的、基本的信息，这样会大大降低群众的热忱。

（三）已建成的资源库利用率不高

社会公众对文化展品以及艺术作品的鉴赏能力和保护意识相对薄弱，部分地区也并未对其的深入利用和持续保护加以深层关注，这就导致文化资源数据库建设速度缓慢，建成后也出现利用率低、更新缓慢、分类含混、标准不一、运维管理滞后等问题，多地出现只建不用、技术滞后、更新缓慢、资源类型单一等问题。先进的技术是文化馆数字化推进的前提，但目前大多数文化馆工作人员对网络技术应用等方面了解较少，且各地缺乏统一数字化建设标准，网络资源难以整合起来，也容易造成极大的资源浪费。

（四）馆际间发展不均衡

1. 人才素质差异大

目前大多文化馆以文化艺术类专业技术人才与综合管理类人员为主，而数字化建设要求极强的专业性，许多文化馆数字技术方面人员相对匮乏。特别是部分中小型文化馆，多数为一岗多用，该方面问题尤为严重。同时，文化馆作为非营利结构的公共文化事业机构，经济收入和社会

保障不够理想，使大多数文化馆无法进行计算机技术类专业人才的吸纳，也容易造成人才流失。

2. 基础设施水平差距大

现阶段，文化馆基础设施仍需大力改进。对于大多文化馆而言，许多美术书法、非遗等文化艺术展示场馆与设施设备相对滞后甚至老化，例如温度、光线以及湿度等都很难契合文化艺术展品的保护需求。另外，多地线下数字化设备采购与线上数字化平台运维经费也无法得到有力保障，这不仅不利于文化资源网络化管理的可持续发展，更是带来了很多不必要的隐患。

三、文化馆数字资源库优化策略和路径

（一）把握现代公共文化服务趋势，明确数字化发展方向

在互联网时代，数字文化服务的重要性，不言而喻。公共文化数字化建设作为公共文化服务体系建设的组成部分，对于满足人民群众不断增长的精神文化需求，构建社会主义核心价值观体系具有重要意义^[3]。特别是在最近2年，数字文化馆取得了极大发展，不受时间和空间的限制，持续为群众提供丰富多彩的文化内容。所以，文化馆应顺应时代发展，结合自身实际情况和特点，继续完善数字文化馆的建设。

数字化信息技术发展带来的是更多的内容呈现，除了文字和图片，动画、音视频，甚至诸如VR、AR等的体验都可能发展成为一种常见的形式，应在多样化的呈现过程中坚守和保持文化艺术的本质，不能盲目地使用现代技术方法；对于不同地区的文化馆，存在个体文化差异，所以在数字文化馆建设上还应结合本土文化特色，避免同质化，要站在公共文化发展的角度明确方向，将文化和的本质和多媒体交互技术结合起来，实体文化馆与数字文化馆相互呼应，短长互补，共同为社会公众提供更加优质和便利的多元化群众文化服务。

（二）改善管理机制，激发数字化发展的内在活力

1. 积极推进人事管理工作改革

文化馆服务人员应树立“以人为本”的价值理念，尽可能了解群众对公共文化的需求，进而有针对性地对群众提供帮助。一方面对于本馆开设的线上平台，要确保有专人值守，避免建而不用，进而确保用户能随时随地享受到服务；另一方面，文化馆服务人员要树立知识服务的理念，不能满足于浅层次的信息服务，要加强自身计算机相关知识的学习，借助信息技术，对文化艺术资源进行整合创新，满足不同群众更高层次的文化需求。

当前文化馆也可进一步从工作规章、管理制度、服务规范三个方面完善制度体系,以保障数字化服务的顺利开展。一是明确文化馆实施服务的要求,从制度层面确立数字化服务在文化馆服务中的地位;二是可结合工作实际和需求制定相关管理要求,制定有利于线上服务开展的管理制度;三是可编制服务管理手册,将各个环节的工作标准和流程通过书面的方式进行规范管理。同时,工作规章、管理制度、服务规范的制定,需要互相协调、互为补充,共同目标是推动文化馆数字化的发展。

2.进一步完善评价指标体系

进一步完善文化馆评价指标体系,注重各平台在线用户的反馈,及时吸取有益的建议,促进文化馆数字化服务的不断优化。文化馆数字化服务建设中参与群众的反馈意见是非常重要的,积极捕捉并关注相关后续行为,可避免很多有价值的信息逸散到互联网各其他渠道。若微信小程序智慧导览器可以设置观众反馈,群众可以将线上体验中的问题、建议、观感等告诉系统,自动生成文件传递给馆方,建立公众反馈机制,高效替代观众留言册等传统的沟通方式。

在信息社会中传播的形式多种多样,由于自媒体的出现和普及,传播不再是单向,而是双向多维^[4]。除了要重视新媒体平台在观众参与文化活动前的预告和活动结束后的宣传功能,还需要重视在参与活动中这些平台所实现的双向交流功能。及时掌握用户反馈,有利于更好地对数字化平台的建设、文化艺术活动举办的成效等进行评价总结,促进平台的发展与文化艺术活动质量的提升。

3.着眼未来发展,夯实数字化建设的人才基础

随着信息技术的飞速发展,文化馆将会面临更高级的科学技术。因此,文化馆也应不断与时俱进,增强数字化水平,提升数字化的质量,不断完善文化馆的数字化建设。当前,文化馆的数字化从业人员不论是在技能还是精力上都远远比不上技术领域的专业人员,但是相关企业在研发相关数字化运用技术时,无法精准了解到各地的需求,所以建立相关企业与文化馆之间的交流平台,可通过定期举办交流会,使双方能够实现供给与需求相适应。除此之外,由于数字化建设专业性较强,而目前大多文化馆的数字化建设还处于初级阶段,所以更应该建立专业人才培养交流平台,可通过研修班、交流会等线上或线下的方式,进行专业知识技能的培训,培养适合文化馆数字化发

展的复合型人才。同时,为了提高文化馆的数字化整体水平,可建立文化馆数字化经验、成果分享平台,也有利于各地先进成果与优秀案例的分享,促进科技成果向生产力转化,更好发挥文化赋能,推动数字文化馆高质量发展。

4.利用网络平台优势,打造市县乡村四级联动

依托互联网+文化、数字技术等方法,进一步发挥各级公共文化馆在现代公共文化服务体系建设中的重要作用。充分利用各地各级公共数字文化服务平台,以全民艺术普及为重心,整合区域内群众文化艺术资源,统筹文艺活动、创作、辅导、培训以及演出等资源,建立起文化馆总分馆服务网络,方便广大基层群众享受更丰富的基本公共文化服务内容,使城乡公共文化服务均等化水平显著提高。深入探索文化资源共建共享,打造市县乡村四级联动,可更好地发挥公共文化服务阵地效能,充分发挥协调机制,长效跨区域统筹,形成推进地区公共文化服务建设整体合力,从而拉近距离、提高素养、增进交流、促进和谐,为提升当地精神文化建设水平提供动力支撑。

四、结语

随着经济的发展和社会的进步,大部分文化馆已由传统群众文化服务转变成具有音、图、文、声的全方位多功能的服务方式。建成智慧文化馆,提高公共文化服务数字化服务效能,准确地把握群众文化需求,着力提高公共文化产品质量,对改善文化民生和促进文化事业发展具有十分重要的意义。但数字文化馆的建设还需不断突破和创新,在充分引入现代化科技方法提升文化活动品质的同时,还要创新打造更多符合群众需求与具有地方特色的多元化文化项目,以数据为核心,突出智慧建设,顺应“互联网+”和大数据的国家战略,响应国家改革,切实做到为民惠民。

参考文献

- [1]王晓燕.基于云计算的数字教育资源共享平台的应用研究[J].赤子,2016(10):96.
- [2]黄典,陈雪珂,脱颖等.基于参观者视角的自然科学类博物馆数字化应用前景研究[J].科技视界,2021(04):1-3.
- [3]武晓鸣.探索数字化文化馆建设之我见[J].魅力中国,2014(24):60.
- [4]张小朋.论智慧博物馆的建设条件和方法[J].中国博物馆,2018(03):110-115.