

公共图书馆全民阅读推广对策研究

昂琳

(怀宁县图书馆, 安徽 安庆 246121)

摘要:“全民阅读”是我国建设学习型社会的一个重要举措,如今全民阅读活动已经在全国各地得到了蓬勃的发展。公共图书馆应承担起社会公共文化机构的社会责任,发挥自己的职能作用,推进全民阅读活动的可持续健康发展。本文首先简单阐述了公共图书馆在全民阅读中的地位及其重要作用,其次探讨了公共图书馆在全民阅读推广中需要着重考虑的因素,最后立足当前全民阅读推广的实际情况,提出了一些全民阅读推广的创新策略,希望可以让全民阅读真正成为时代的新风尚,让社会大众能够不断提高自己的阅读素养与知识素养。

关键词:公共图书馆 全民阅读 学习型社会 推广策略

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.23.22

在我国加大社会主义文化建设进程的背景下,公共图书馆愈发注重加强阅读服务推广工作,旨在调动广大群众的阅读积极性,让他们走进图书馆展开广泛的阅读,提升自身的阅读素养与公民素养。新时期我国推进的全民阅读运动为公共图书馆阅读服务推广工作提供了一定的发展机遇,公共图书馆可树立大局观,响应全民阅读运动的号召,创造性地制定全民阅读服务推广策略,将广大群众的目光聚焦在图书馆阅读上,吸引他们主动阅读,提高公共图书馆图书资源的利用率。

一、公共图书馆在全民阅读中的地位及作用

公共图书馆实际上是专门收集图书或文献资源,将其整理与保存好,并对其进行传播和综合利用的社会机构,它的主要职责是保存人类文化遗产、弘扬人类遗产文化,并且为人们提供阅读场所,让人们可以在不断阅读的过程中提高自身阅读素养。因此,在全民阅读环境下,公共图书馆可谓是一个能够提高全民文化素质的社会公共文化机构,它提供的阅读服务具有公益性的特点,能够满足社会大众对知识、文化、娱乐的需要,能够很好地丰富人们的文化生活^[1]。目前公共图书馆正在积极开展全民阅读服务推广工作,它在这个过程中发挥的作用非常明显。

第一,公共图书馆致力于推广全民阅读服务推广工作,能够引导社会大众阅读有益身心健康、拓展见识、积累文化底蕴的书籍或文献,有利于避免社会大众盲目去阅读,减少了不良读物的侵袭,让全民阅读环境变得健康、干净。

第二,公共图书馆可借助专业的阅读平台,为社会大众提供优质的阅读服务。人们既可通过公共图书馆的借阅服务来获取有价值的馆藏资源,又可随时向公共图书馆咨

询一些符合个人阅读兴趣或者阅读需求的读物,提高了社会大众阅读生活的便捷性与效率性。

第三,公共图书馆可以利用丰富的图书资源和馆藏资源来营造充满墨香味的社会风气,提高社会大众对全民阅读的认知度。随着社会大众接受的信息量不断加大,公共图书馆可针对读者的一些阅读学习问题,为他们提供科学的教育指导。尤其是对于青少年读者而言,公共图书馆可发挥良好的教育指导功能,塑造青少年正确的阅读观念,改善青少年阅读无用碎片化信息的不良习惯,懂得优化自己的阅读学习方式,提高自身阅读品质。

因此,公共图书馆可以通过阅读推广工作来推动全民阅读活动沿着正确的方向发展。

二、公共图书馆全民阅读推广实效的影响因素

公共图书馆在全民阅读运动潮流下迎来了新的发展机遇,但是也面临着一些亟待解决的问题。公共图书馆可把握好影响全民阅读推广工作实效的若干影响因素,为推进全民阅读推广工作的创新变革奠定基础。

(一)公共图书馆自身条件的制约

在我国倡导全民阅读以来,各地都在掀起全民阅读的热潮,这意味着越来越多的人重视全民阅读,其阅读需求量在不断上升,他们的阅读兴趣、阅读喜好、阅读水平等各方面都存在一定的差异。公共图书馆若不能发挥自身的服务效能,满足不同读者群体提出的多元化阅读需求,则很难在全民阅读浪潮中站稳脚跟,提高图书馆阅读服务的读者满意度^[2]。

究其原因,公共图书馆自身条件的欠缺,会影响到全民阅读推广工作的健康开展,需要公共图书馆加强反思,思考如何才能迎合社会大众的阅读需求,让公共图书馆成

为社会大众首要选择的阅读场所。

（二）传统阅读推广服务理念的制约

阅读推广一直都是公共图书馆的重要服务工作内容，但是有的公共图书馆尚未真正树立科学的阅读推广服务理念，甚至他们的阅读推广工作会受到传统阅读推广服务理念、服务方式方法的影响，限制了全民阅读服务推广的鲜活力。比如，公共图书馆的阅读推广活动策划具有常规性、固定性的特点，缺乏应有的灵活性与多样性，难以发挥阅读推广的长远效应。

我国要建设一个学习型社会，就需要长期坚持倡导全民阅读，这是一个长期的过程。因此，公共图书馆在加强全民阅读推广工作时，不能仅看它的临时效应，要充分考虑如何改进阅读服务理念与服务方法。

（三）数字化阅读方式带来的影响

当今社会已经进入数字化时代，数字化阅读成了不少人的阅读选择，它不仅对纸质阅读方式带来极大的冲击，对全民阅读方式也带来了深刻的影响。公共图书馆若要加强全民阅读推广，就要考虑数字化阅读时代提出的要求，将数字化阅读与全民阅读推广相结合，旨在扩大全民阅读服务宣传活动的覆盖范围，提高全民阅读推广效率，让更多的社会大众参与到全民阅读活动中来。

同时，社会大众响应号召展开广泛的阅读时，也可利用数字化阅读方式来提高自己的阅读学习便捷性，让自己随时随地接受阅读推广信息，从公共图书馆中获得自己所需的阅读资源。

因此，全民阅读推广是新时期公共图书馆阅读服务推广工作的核心内容，公共图书馆应全面考虑各方面的影响因素，对现有的全民阅读推广理念及方法进行全面的创新与优化。

三、公共图书馆加强全民阅读推广服务创新的对策

（一）加强馆内多方建设，为全民阅读推广提供保障

公共图书馆要提高全民阅读推广工作质量，不可能一蹴而就。而且全民阅读推广工作对公共图书馆提出的要求也与以往不同，因为全民阅读活动已经开得如火如荼，它的活动规模在日渐扩大，若公共图书馆要满足广大社会公众的阅读需求，还需不断充实全民阅读活动内容，并且不断创新全民阅读服务方式^[3]。在这一背景下，公共图书馆要从不同方面加强馆内建设，为全民阅读推广提供良好的条件和保障。

首先，公共图书馆要对负责全民阅读推广的人员进行专业的培训，提升他们的专业素养。馆员在全民阅读推广中面对的是不同的读者群体，而且这个读者群体的组成部

分越来越复杂，需要他们具备良好的专业素养，应对全民阅读推广工作可能会出现各种问题。在人员培训方面，公共图书馆应加强培养馆员的阅读习惯，让他们扩充知识结构，培养他们的知识文化素养，使其善于通过自身阅读经验来向读者推广图书资源，让读者在馆员的影响下感受到书中知识的独特魅力。公共图书馆还需对馆员加强思政教育和心理健康教育，让馆员自觉肩负起全民阅读推广的责任，自觉树立爱岗敬业的精神，用积极的工作态度来开展全民阅读推广工作，为读者提供最好的阅读服务。

其次，公共图书馆可建立一个规范的全民阅读推广机构，专门对全民阅读推广工作策略进行深入的研究，让每个组员成为“阅读专家”，为广大社会公众提供全员、全面、全过程的咨询与指导服务。这个全民阅读推广机构要做到以下几点：第一，要具备以身作则的精神，成为社会公众学习的榜样，引领全民阅读风尚；第二，要具备极强的服务意识，认识到自己所做的一切都是为了全民阅读推广而服务；第三，要具备独到的眼光，在为社会公众解决他们面对的阅读问题时，努力让社会公众对阅读产生新的认识，让社会公众体会到阅读是快乐的，激发社会公众的阅读兴趣；第四，要具备创新精神，举办不同形式的全民阅读推广活动，不断激发社会公众的阅读热情，让全民阅读遍地开花。

最后，公共图书馆应加强图书资源和馆藏资源的开发工作，为满足社会公众不同的阅读需求，收集和保存更加丰富的阅读资源。公共图书馆还应改善全民阅读推广活动的现场环境，要营造舒适、和谐、的阅读宣传氛围。此外，公共图书馆应根据“总分馆”的服务模式，在乡镇地区建立分馆，在基层服务场所设置各种阅读推广的服务点，扩展全民阅读推广活动的覆盖范围，让全民阅读真正走进千家万户，鼓励更多的基层群众对阅读产生强烈的向往之情，主动通过阅读的方式来提升自己的知识素养与文化素养。

（二）树立多元服务理念，多角度开展全民阅读推广

公共图书馆应改变传统的阅读推广服务模式，让全民阅读推广服务变得更具灵活性，激活全民阅读推广的创新发展活力。公共图书馆可在多元服务理念的引领下，对现有的全民阅读推广方法进行优化。同时，公共图书馆还可抓住不同的切入点或者突破口，增强全民阅读推广服务的有效性^[4]。

比如，公共图书馆可将阅读推广对象划分为不同的阅读群体，分别采取不同的阅读推广方式。针对少年儿童为主的阅读群体，公共图书馆可从两个方面入手：一是对家长开展阅读推广，鼓励家长展开丰富的阅读。家长可根据

自身阅读需求来借阅图书,提升个人的阅读素养,也可根据少年儿童的阅读需求来借阅图书,与孩子展开亲子阅读,通过阅读的方式来增强亲子情感。二是向学校的教职工开展阅读推广工作,扩展他们的阅读面,让他们引领与公共图书馆合作,在校园内部开展阅读推广活动,营造书香型的校园氛围,吸引更多教师与学生的目光,让他们参与到全民阅读活动中来。

针对年轻人和中年人为主的阅读群体,公共图书馆可根据他们的工作生活特点,为其策划相适应的阅读推广方案,让读者可以舒缓工作压力、丰富精神生活、提升文化品位。针对老年人,公共图书馆可选择他们经常出现的公共场合来展开阅读推广活动,扩展这一年龄阶层的读者受众面。公共图书馆还应为老年人配备各种辅助性的阅读工具,如老花镜、放大镜、阅读提示牌、大字版的字典等等。老年人的精力有限,公共图书馆还可为其设置休闲区,让老年人可以一边阅读,一边休息,甚至与其他老年人一起讨论阅读话题。

此外,公共图书馆还需针对公务员、基层干部、盲哑聋病残人、专业技术人员为主的读者制定相适应的阅读推广方案。在这方面,公共图书馆要充分了解他们的专业需求、个人真实需求,为他们推荐图书馆的图书或者文献。在有必要的情况下,可以增设一些服务设施,提高读者对全民阅读推广服务的满意度。比如,对于盲哑聋病残读者,图书馆可为其开辟无障碍通道或者绿色通道,让他们更快速地获取专业的阅读推广服务,让他们感受到阅读推广活动中的人文情怀。

(三) 在数字化环境下,实现全民阅读推广的智慧化

目前公共图书馆正在积极加强数字化建设,目的是建构数字化图书资源库、馆藏资源库,提高图书馆阅读资源的开发率,保障图书馆阅读资源的保存质量,并提升图书馆阅读资源的利用率。因此,公共图书馆在推进全民阅读推广工作时,应结合数字化环境对这项服务工作提出的要求,将合适的数字化技术引进来,提高全民阅读推广服务的数字化与智慧化发展水平。

公共图书馆可先加强图书资源、馆藏资源的数字化建设,做好信息资源的优化选择、资源整合、高质保存等方面的工作。公共图书馆可借助大数据技术来解决这个数字化建设过程中存在的问题。其一,针对信息资源开发方面的问题,公共图书馆可根据大数据的处理结果,准确挖掘读者用户的真实阅读需求信息,然后收集符合读者需求的阅读资源。其二,针对信息资源储存问题,公共图书馆可将音频、视频作为载体,承载一些信息形式的重要图书资

源和馆藏资源,便于公共图书馆开展图书宣传工作。读者可通过聆听音频、观看视频的方式,了解公共图书馆的阅读推广信息,了解音频或视频中提及的图书信息,从而对相关的图书产生阅读欲望。

为了提高全民阅读推广实效,公共图书馆可建构智慧图书馆这个线上平台,进一步优化全民阅读推广策略。公共图书馆可构建健全的智慧管理与服务系统,展开高度便捷化的数据采集、数据传输、数据挖掘工作,然后制定智慧阅读推送策略,在预测了读者用户需求的基础上,为其提供个性化的阅读推广服务。

公共图书馆也可依托微信公众平台来开展数字化、智慧化的全民阅读推广活动,向广大读者用户推送阅读推广信息^[5]。比如,用户读者可以从微信公众平台了解全民阅读推广的线上讲座时间、线上展览时间,还可通过播放视频、浏览漫画等方式来获得更丰富的新媒体阅读体验。公共图书馆还可通过微博、博客等更多的新媒体渠道来扩展全民阅读推广工作的影响力,旨在提高这项阅读推广工作的宣传效果,让更多的人参与到公共图书馆引领下的全民阅读活动中来。

四、结语

总之,公共图书馆应明确自己在社会主义文化建设中的地位及作用,积极通过加强阅读服务推广,迎接全民阅读时代的到来,努力地让阅读成为每个公民的一种生活方式,培养公民良好的阅读习惯,打造人人爱阅读的和谐社会,逐渐提高全民的文明程度。为了实现这一阅读服务推广目标,公共图书馆应更新服务理念与服务方式,了解不同读者群体的阅读需求或者阅读爱好,探索各种能够吸引不同读者注意的阅读推广策略,全面激活全民阅读服务推广的创新活力,让广大群众愿意主动阅读,积极参与各种阅读推广活动,成为全民阅读中的一员。

参考文献

- [1]吕静.探究公共图书馆通过阅读推广服务促进全民阅读的策略[J].科技风,2021(20):123-124.
- [2]陈雪峰.基于全民阅读的公共图书馆阅读推广设计研究[J].传媒论坛,2021,4(10):135-136.
- [3]李育梅.高质量发展背景下公共图书馆全民阅读推广策略探讨[J].中外交流,2021,28(3):938.
- [4]鲍健娣.公共图书馆如何深入开展和推广全民阅读活动[J].中外交流,2021,28(5):914.
- [5]陈鸿雁.“微时代”公共图书馆全民阅读推广服务创新探析[J].城建档案,2021(11):131-134.