

# 大数据时代下企业管理模式的创新研究

武莹

(吉林森工红石林业有限公司, 吉林 桦甸 132405)

**摘要:** 大数据时代背景下, 各行各业所使用的大数据技术的影响力也在不断扩大, 对现行企业的管理模式造成较大冲击的同时, 也为企业管理模式的创新与效率的提升提供了新思路。由于现代社会所产生的数据量庞大, 对海量数据予以深入分析有助于市场趋势的整体判断, 因此对于企业来说基于先进大数据技术的管理模式有助于保障企业管理有效性、本文简述了大数据与其带来的新挑战, 并就大数据时代下企业管理模式创新机遇进行了深入分析, 提出了几点企业管理模式的创新途径。

**关键词:** 大数据时代 企业管理模式 创新途径

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.23.55

网络技术应用范围的逐渐扩大, 为大数据影响力的持续提升奠定了基础。在为社会变革提供有效推动力的同时, 也对人们的思维观念造成着潜移默化的影响。以大数据技术为例, 作为社会发展过程中的数据掌握新方式, 为人们日常生活提供方便条件的同时, 由于其基于对数据整合的深入分析, 使得其具备判断未来市场发展趋势的特点, 也是制定决策的重要依据。正因如此, 由于企业管理涉及数据分析的内容较多, 且对市场发展趋势判断有着迫切需求, 因此以大数据技术为基础, 创新现行企业管理模式具有极为重要的现实意义。

## 一、大数据概述

海量数据的结合称之为大数据, 具有高速性、价值性以及多样性特征, 且会随着时间推移不断增大。尤其是在现代社会发展背景下, 人们的日常行为无时无刻在产生着数据, 生成速度的提升使得若依旧选择简单的数据分析方法, 将无法满足对数据的整合需求。而在这一过程中所使用的多类数据整理与分析技术, 被称为大数据技术, 是应对数据规模不断扩大现实情况最为重要的技术类型<sup>[1]</sup>。此外, 大数据具有持续性特点, 大量数据的产生并不会停止, 高速产生的同时使得人们需要找寻一种获取流动速度较快信息的有效方式, 从这一点来看大数据同样具有时效性特点与较高的应用价值。大数据的价值虽然较高, 但价值密度却偏低, 需要合适的大数据技术用以提取海量数据中包含的价值信息。且由于大数据结构复杂且类型多样化, 其中的结构化与非结构化数据的杂糅特性表现明显, 常见的数据形式包括网页、视频、文本等, 在人们的生活中无处不在。

## 二、大数据时代背景下企业管理过程中所存在的问题

较多企业在大数据时代来临之际明确了自身的发展方

向与工作模式的创新重点, 并能够充分利用大数据技术从日常工作的角度找出其中的不足之处, 为其未来发展提供完备的技术支持条件。但从日常管理工作实际情况来看, 却依旧在大数据时代背景下表现出了诸多问题, 主要包括以下几点。

### (一) 数据支撑过少

企业管理工作涉及的内容较多, 例如资金管理、人员管理等, 包含了大量数据, 且数据组成较为复杂<sup>[2]</sup>。以成本为例, 企业经营成本覆盖了各个运行阶段, 若某个项目推进环节出现问题, 或成本数据计算不准确, 将影响到最终的企业管理效果。而大数据时代背景下, 海量数据的产生是必然, 只有将海量数据分析作为管理工作基础, 才能保证管理的全面性与有效性。但现实情况却是企业管理过程中数据支持过少, 缺乏完善支撑的数据分析使得实际推行的管理制度针对性较弱, 甚至影响到预先制定的企业发展方向与阶段性发展目标, 对企业维持其正常经营状态极为不利。

### (二) 管理工作未能获取到多样性的参考信息

对于企业来说, 管理工作的展开需要多类型的参考信息作为完善方案、制定科学决策的重要基础, 参考信息能否保证其多样性, 与最终所出具决策落实的有效性息息相关<sup>[3]</sup>。从部门企业的发展实况来看, 参考信息的来源较为单一, 且数据不具有多样性与普适性, 可用于参考的内容较少, 不具有实际的参考价值。以人力资源管理为例, 出勤管理过程中企业仅仅只对最终的出勤结果予以统计, 但却未能考虑到员工的住址、当天天气情况以及交通条件等, 以“一刀切”的思想作为人力资源管理的主要思想, 长此以往易使员工产生不满情绪, 进而导致离职意愿产生, 对企业维持长期稳定发展状态与人才储备计划的执行极为

不利。

### （三）管理工作获取信息效率过低

大数据时代背景下，对数据产生得最为明显的改变就是获取速度的提升与全面性的保证，最新消息产生后可立即获取并进行针对性分析。对于企业来说，日常管理环节同样离不开及时的信息获取，若无法保证信息获取及时性或获取信息过于落后，也将影响到整体的管理状态，增大管理失误风险。以经营管理为例，部分企业由于信息获取效率过低，使得往往已经到了业务的下一阶段，却仍然无法确保上一阶段所产生信息的整理完全性，进而影响到了后续工作的展开效果。恶性循环下，导致项目利润过低、成本消耗过大等问题频繁出现。

### （四）管理工作过程中所获取信息真实性无法保证

想要将大数据技术的应用优势予以充分发挥，保证信息获取真实性极为关键，只有确保数据真实性才能为后续数据的分析过程提供基础条件，也是获得正确分析结果的前提条件。但从实际的企业管理情况来看，部分信息不真实的情况却并不少见，从而增大了管理偏差或错误的发生风险。以绩效考核环节为例，只对员工的项目完成最终结果予以考量，但却忽略了员工的工作过程，未能充分考虑员工在其中所付出的心血与汗水，员工获取的肯定性不足，以及最终的绩效考核与员工的实际付出偏差较大，不仅会滋生员工不满情绪，也将影响到管理人员的工作有效性，变相增加了管理难度。

## 三、大数据时代所带来的新的企业管理工作挑战

### （一）对多种数据结构进行整合

数据结构的多样性是大数据时代下的数据特点，对于企业来说所接收的信息除去传统结构化信息外，非结构化信息的占比也在逐渐提升。例如社交数据、网络日志、电子商务等，皆是其中的常见信息。从企业的发展情况来看，其对于结构性数据信息的处理能力大多较好，能够满足传统管理需要与数据分析要求，但随着大数据时代的到来，企业在接收半结构化与结构化数据时，若无法对这一类信息做针对性处理，将给企业带来较多的不良影响，例如分析不及时导致决策失误、获取不完全影响项目推进行程等，对企业的持续发展较为不利。因此对于企业来说，如何确保传统结构化信息与数据化信息之间的有效整合，应作为企业管理人员需要重点关注的问题。

### （二）确保数据分析实时性

想要实现数据信息价值的充分发挥目标，关键在于确保数据分析实时性。在社会经济迅速发展的当下，由于市场环境受诸多内外因素影响，已经不再是长时间的一成不

变，而是处于日新月异背景下的发展风险随时变动状态，这就需要企业保证数据分析的实时性，从而确保对具有市场价值的信息筛选有效性与及时性，为企业制定科学策略提供基础的数据分析条件。但需要注意的是，面对不断增多的海量数据，数据整合分析难度相较以往有了明显提升，若无法找寻一种匹配数据时代发展实况的有效数据分析方法，将影响到数据分析最终效果，且由于实时性无法保证给企业管理埋下市场发展趋势分析不及时隐患。

### （三）深层次分析

大数据时代背景下，企业所制定的一系列决策在先进数据技术支持下保证了其科学性与合理性。传统企业在决策环节，以管理者直觉与发展经验为基础，在考虑问题时往往不够全面，且没有预习对市场发展变化情况做完整分析，因此所做出决策在执行时将增大落后于市场发展情况的风险，掌握市场先机的不及时更会影响到后续策略的落实有效性与工作任务执行效果<sup>[4]</sup>。而若能够选择使用合适的大数据分析技术，由于用于制定决策的分析结果较为完善，因此起到了在一定程度上将决策科学性予以提升的作用，为企业规避更多的风险奠定了基础。但从目前企业的管理工作表现来看，大数据的应用停留在浅层的情况较多，简单的数据汇总与粗略分析是其工作常态，深层次分析的缺失，使得企业无法保证对客户需求的掌握完全性，业务展开与市场变化情况无法一一对应的现实情况影响到了各类策略落实的实效性，进而给企业带来诸多不利于发展的深远影响。

### （四）数据安全

大数据时代来临之际，企业在使用相关技术进行数据挖掘、存储、处理等技术的过程中，获取到了诸多信息，为企业的未来发展提供了明确方向。但同时不可忽略的是，价值信息的增多同样带来了更多的工作挑战。以数据安全为例，企业在数据整理与分析过程中会保存大量的客户信息与自身的运行状况变化数据，其中的多数信息均属于公司机密，且存在关系到个人隐私安全的内容。若这些内容在外来攻击下泄漏在外，将对企业造成难以估量的损失。又或是通过变更市场数据，使得后续制定的市场战略出现失误，也将影响到企业的未来发展状态，所产生的影响巨大。从这一点来看，保证数据安全应作为企业的工作重点。

## 四、大数据时代背景下企业管理模式的几点建议创新途径

人们的思想在大数据时代下受到巨大冲击，企业发展面临的内外部环境变化情况使得传统管理模式已经无法满

是企业持续发展的实际需要。因此，应提高企业管理模式的创新积极性，以创新方法作为管理水平提升的重要基础。

#### （一）充分利用大数据技术以帮助完善企业管理模式

所谓企业管理人员，应从云计算存储中的基础管理角度出发，在管理层级明确数据访问与调用权限，在让云端数据提供优质服务的同时，也是保证数据安全的关键措施。而怎样对存储与设备中的企业管理信息予以深入分析，则关联着企业未来的管理方向与决策变化。因此，作为主要的数据管理与分析人员，建议加密云端储存数据，以保证数据结构完整性，并选择使用合适的数据挖掘技术，提取大量的市场发展信息与企业变化数据。例如，可以适应回归分析、聚类分析等技术处理海量的管理数据，就配合云计算技术持续完善数据挖掘机制，以使其满足企业发展需要，为企业管理模式的进一步完善提供基础条件。

需要注意的是，企业创新并不意味着将企业以往的管理措施完全摒弃，而是有针对性地内部管理模式完善。且虽然保留部分传统企业管理内容，但也应对管理要素做深入调整，从而匹配大数据时代下的企业发展需求。以传统企业所遵循的稳定性原则为例，其本质为例不对企业管理模式做大规模调整，但若过于对企业管理稳定性予以强调，将使企业有管理模式僵化风险。这就要求人们应在大数据时代背景下，从企业管理稳定性的本质角度出发，联系大数据技术做适时的分析与调整，从而在满足稳定发展需求的基础上确保企业管理模式应用的灵活性。例如可以通过关联物跟踪方式，找寻产品的数据信息，以此作为企业管理模式的突破途径。企业管理者若能有效应用大数据技术，将促使数据搜集、分析以及有效应用更为全面的融入决策制定环节，从而保证企业决策科学性，降低企业发展风险。

#### （二）以大数据作为促进企业发展的重要基础

企业的发展离不开信息获取。传统企业在发展过程中的数据获取主要来源于市场调查与行业普查，人工调查的方式不仅需要注意多个数据搜集环节，且耗费人力成本较多且效率偏低，且无法保证数据时效性，这就使得基于这些信息所制定的决策具有滞后性，从而让企业错失市场发展的重要机遇。但在大数据时代背景下，企业管理模式的调整与积极完善，将强化大数据技术的应用过程，保证所获取信息的及时性与完整性，为企业的未来健康发展提供完备条件。此外，在大数据技术支持下，相关数据信息的及时获取也是保证数据全面性的关键内容，让管理者能够

从多个角度对企业的运营情况予以全面了解，并随时掌握市场变化数据，从而制定出科学决策，明确企业发展环节存在的不足之处与自身优势，提高企业的市场地位。

#### （三）将大数据技术作为把控企业管理成本的重要工具

成本构成在企业运营环节表现出了复杂性，其中的管理成本占比较大的特点使得管理成本的科学把控极为重要。大数据技术的应用让企业获取政策、市场以及生产方面的信息更为简单，在提供后续数据分析支持条件的同时，在调查方面投入的人力物力以及相应管理成本也将有明显缩减。此外，基于大数据技术，将达到对企业生产与销售等活动的及时分析目的，准确定位存在的企业管理不足之处，从而在提高管理效果与效率的同时，科学把控管理成本。

#### （四）人力资源建设强化

企业管理模式的创新对人力资源建设有着一定要求，因此建议以培养或引进的方式招聘企业管理人才，让其能够在灵活使用大数据技术的基础上，为企业管理模式的创新发展注入积极动力。大数据的重要性虽然已经获得了企业管理者的承认，但由于未能提高对人才培养的重视，尤其是在关注度不足的情况下，使得大数据技术未能在人力资源强化方面表现出应有优势。建议企业联系企业管理模式的创新需求，建立与专业院校之间的合作，制定定向的人才培养方案，增强人才储备，吸引更多的优秀管理人才进入企业，以达到管理模式的创新目的。

#### 五、结语

综上所述，大数据时代背景下，随着大数据技术的常态化应用，使得其对于企业管理同样产生了较大影响。因此，需要提高对大数据技术的重视，明确技术的应用特点与企业管理要点之间的联系，并选择合适的大数据技术以达到管理模式的创新目的，为企业发展方向的明确与管理水平的进一步提升奠定坚实基础。

#### 参考文献

- [1]王妍.大数据对企业管理决策影响分析[J].商讯,2019,160(06):84-85.
- [2]梁艳华.基于大数据的智能企业管理系统设计[J].现代电子技术,2019,42(6):4.
- [3]黄晶,孙秀兰,盛江等.大数据时代石油企业管理效益审计研究[J].中国内部审计,2019(2):3.
- [4]王斌,叶帅.大数据时代企业管理创新的必要性分析与研究[J].商情,2019(027):159-160,188.