

# 乡村旅游与农村经济互动持续发展模式与对策探析

高喜宁

(中共新疆博乐市委员会党校, 新疆 博乐 833400)

**摘要:** 近几年旅游开发逐渐转变为社会热潮, 并以一种特殊的旅游形态展现。乡村旅游产业是各地经济发展的基础, 发挥着举足轻重的作用。2020年, 国务院陆续出台了《关于加快发展乡村旅游业的意见》, 建立“战略性支柱产业链条”。现今, 农村经济水平率低于城市, 农村相关部门要充分利用本地旅游资源, 打造旅游品牌, 加大宣传力度, 实现旅游产业与乡村经济的协同发展。本文会从多个层面论述乡村旅游规划与建设, 并提出一些参考性的产业改革建议。

**关键词:** 乡村旅游 农村经济 协同发展

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.23.67

近年来, 市场经济快速发展, 旅游业变革也进一步加快, 逐渐成为人们生活的重要部分。2021年, 各地都全面贯彻《城镇旅游业促进条例》, 正式提出了实施乡村旅游发展规划目标, 打造新型的农村经济产业带。所以, 乡村要充分利用当地丰富的农业、林业或其他资源优势, 开创特色化的发展局面, 加强品牌宣传, 带动其他产业经济效益的增长, 实现农村经济水平的大幅度提高。从宏观视角来看, 文旅部门要给予大力的支持, 坚持可持续理念, 推进乡村旅游与农村经济的协同发展。

## 一、背景分析

步入21世纪, 社会民众生活水平直线提高, 旅游成为了一种全新的生活方式。在工作压力的刺激下, 很多城市居民向往农村休闲生活, 追求精神享受。鉴于这一情况, 乡村旅游开始逐步发展, 并在相关部门的扶持帮助下, 乡村旅游项目建设很快走向设定轨道, 推动着农村区域经济的发展。现代旅游的主要特点是大众性和普及性, 只有要准确把控这一点, 并根据市场情况来设置旅游产品类型, 才能吸引更多的人群消费, 增长市场份额, 提高经济总效益。总之, 基于新时代社会环境, 农村经济建设要想实现多向发展, 就必须重视乡村旅游, 两者相互辅助, 形成一种互动关系, 共同前进, 为社会经济做出贡献<sup>[1]</sup>。

## 二、乡村旅游概述

乡村旅游是以乡村自然和人文元素为基础, 依托当地农村景观环境、建筑、文化等资源, 构建的村野旅游形式, 项目内容宽泛。具体来说, 乡村旅游概念分为两个板块, 一是乡村地区资源, 二是以乡村性为噱头衍生的旅游产品, 两者相互作用。在 market 需求的推动下, 乡村旅游逐渐走向现代化, 农业多产化成为了旅游的核心结构; 同时, 利用当地景观与文化资源, 设置了多类型的观光体验

产品, 形成了产业型、生态型、文化型的农村经济发展思路。近年来, 各地区也开始着手发展乡村旅游事业, 实施精细化的设计组织, 采取多种帮扶措施, 最大化促进休闲农业与乡村旅游的协同发展, 优化传统乡村经济结构, 实现现代化经济建设。

## 三、乡村旅游与农村经济互动持续发展的关系

据调查统计, 目前农民年收入总体上略低于城市居民, 根本原因在于农民收入渠道受限, 而发展乡村旅游, 能够有效带动农民收入的提高, 加快新农村建设进程。从宏观视角来讲, 乡村旅游主要是利用农业、农村、农民资源, 吸引外来游客, 扩大资金流, 实现经济的可持续发展。发展乡村旅游, 能够有效结合第一、第三产业链, 优化市场产业结构。并且, 旅游业属于朝阳类产业, 经济价值高, 对提高农村经济水平有着极强的辅助作用, 能够最大化实现经济利益。此外, 大力发展乡村旅游, 还可以有效解决当地的剩余劳动力, 为更多的年轻人提供工作岗位, 扩大辐射范围。农村精神文明建设是旅游业发展的重要环节, 它是在共同富裕基础上, 提高村民的文化素养, 为农村经济增长奠定思想基础。坚持互动持续发展是建设城乡一体化的关键因素, 乡村旅游要以农村经济稳定增长为根本目标, 以旅游业为实现途径, 明确新农村建设的途径。

## 四、乡村旅游与农村经济发展现状

乡村旅游主要是以农村社区为活动基础, 整合的森林景观、田园风光、农业生产活动、自然环境和文化风俗等元素, 打造多元化的旅游观光模式。从某种角度来说, 农村经济的可持续发展与乡村旅游有着紧密的联系。近年来, 国家政策在新农村建设得到了全面贯彻执行, 对扩大农村产业结构具有积极推动作用, 同时也为乡村经济规划

打下了基础。

近年来,人们生活水平有了明显的提高,但农村地区收入依旧不是很高。鉴于这一情况,当地要加快开发乡村旅游资源,建立休闲度假点,满足外来游客的需求,从而占据更大的市场份额。然而,就目前实际建设情况来看,乡村旅游依然存在诸多的问题,阻碍着农村经济的发展,下面会具体概述分析。乡村旅游是一项系统化的工程任务,覆盖多个产业,如服务、建筑、农业等,目前很多地区都没有功能健全的旅游单位,综合管理制度不健全,且资金投入不充足,影响着整个乡村旅游发展;同时,没有出台专门的规章制度,导致整个旅游设计规划混乱,影响着农村经济的进一步增长。其二,经济效益与自然生态保护的权衡不够科学,很多地区对旅游项目没有进行总体统筹安排,重经济利润,忽视了当地的生态保护问题,出现各类乱象,如乱搭乱建、旅游垃圾遍地,这对乡村旅游稳健发展产生了阻碍作用。其三,当下乡村文化流失速度加快,与乡村旅游产生脱节,农村本土型与城市生活模式逐渐融合,没有保留原有的风情特色,旅游资源的开发会受到限制,农村经济类型减少。另外,根据实地调研发现,乡村旅游类型、内容较少,产品比较单一,如农家乐,乡村吸引力会降低,阻碍着农村经济的发展。再次,开发资金严重不足,当地相关部门投入不够,旅游项目建设缺少广阔的空间。农村一直以来都是以农业经济为根本,经济实力层面比较薄弱,农民收入有限,如果相关部门不扩大投资的规模,在执行过程中,势必会发生资金短缺的情况,不得不停止旅游资源的开发,阻碍着农村经济的稳步发展。其四,基础设施建设比较差,一些乡村旅游站点的交通、食宿、卫生情况有待改善,制约当地经济发展。其五,农村旅游资源不够丰富,没有规模性、档次性的产品,在城市现代化趋势的影响下,乡村旅游开始追求趋同,减弱了农家个性化特点。从宏观视角出发,乡村旅游发展年限较短,农村居民对经济效益、经营目的、行业前景不太了解,没有深入地认识旅游业对农村经济的作用性,会产生一定的偏见,这种负面思想会影响着乡村旅游服务的质量。其六,旅游点的部分工作人员专业能力无法满足乡村旅游经营管理需求。总体上来看,大部分地区都没有配备专业化的旅游从业人员,间接说明教育培训体系不完善,这终究会制约乡村旅游业的战略执行。

### 五、乡村旅游与农村经济的协同发展研究

#### (一) 科学设计与规划,扩大资金流

农村经济发展与乡村旅游有着密切的关系,良好的乡

乡村旅游规划建设能够最大程度促进新农村的发展,带动其他产业结构的升级优化,提高村民收入,实现可持续发展目标,这也是现代化建设的重点内容。其次,发展乡村旅游能够有效调节农业框架,对接第三产业,引入城市资金流,加快区域统筹协调发展,让全体农民迈入小康水平。然而,目前乡村旅游投资和经营规模较小,景点分布散乱,很难有机联系,这对旅游线路设计造成巨大的困难;并且,旅游项目内容比较单一,以观光为基础,农业资源没有得到深度的开发与利用。所以,当地部门要科学统筹安排,加大资金投入量,为旅游建设、农村发展提供基础财政支持。

例如,文旅部门要充分整合当地农村旅游资源优势,编制一套乡村景点规划方案,纳入各级城乡、农业发展总体设计,增强衔接性和协调性。同时,安排专业旅游监察队伍,对旅游景点的设置、产品开发情况进行全过程跟踪调查,科学分析。其次,完善乡村旅游体系,明确乡村旅游食宿、娱乐、购物等活动标准和服务规范。为了提高建设质量,需将各景点统一纳入市场,定期进行旅游区质量等级评定,有效提升旅游服务水平。同时,文旅部门要加强指导,参照市场上不同旅游类型,明确工作重点,执行适宜的政策措施。资金是乡村旅游规划的前提条件,相关部门要出台相应的政策,对农村旅游项目进行公开招商,吸引外来资本,让一些大型企业参与到旅游开发与经营管理中。或者,也可以成立社会旅游发展基金,由乡委主导,多方参与,扩大资金投入额度。考虑到农民的经济利益,当地可以积极鼓励多种形式的投资,如租赁、承包、联营、股份合作等,设计多样化的旅游产品,推动乡村旅游规模化、集成化发展<sup>[2]</sup>。

#### (二) 健全机构与制度,扩大宣传范围

近年来,旅游开发成为一种社会趋势,以一种全新的方式被人们所接受,即乡村旅游。在市场经济的作用下,旅游逐渐成为了人们生活的一部分。乡村旅游与农村经济是两个有机结合的整体,相互关联相互促进,乡村旅游需根据市场供需趋势,实时调整,创建一体式的产业链条,为农村经济水平提升打下坚实的基础。从实际调研发现,目前一些地区旅游开发比较散乱,基础配套设施不完善,影响服务质量。因此,为了更好地发展旅游产业,推动新农村建设,立足现实,明确目标,总结经验,科学管理,实现协调发展。

例如,在每个旅游休闲景点设置专门的经营管理部门,制定行业准则规范。考虑到农村旅游涉及面宽泛,在

事务上要采取分类方法,成立综合事务办公区,划分多个小组,有针对性地开展管理、协调工作,打造规模化、特色化的农村模式。其次,需定期对各站点的乡村旅游发展现况进行考察,综合社会人员及专业人士的建议,设计一套乡村旅游管控制度,规范和约束各方面行为,产生正向导向作用,实现协调健康前进。宣传推广是扩大乡村旅游的有效方式,为了让更多的城市居民体验农村生活,相关部门要融合各种推介机制,大幅度地宣传,如组织专业的影视制作人员拍摄宣传片,并在各地电视台、网络平台、短视频进行投放,促使更多的人主动体验和感受当地的民俗风情;为了便于游客了解景点的具体情况,当地负责人可以提前举办一次介绍活动,内容包括服务内容、价格标准、景点景观、住宿、餐饮等等,创建一个和谐美好的环境<sup>[1]</sup>。

### (三) 明确发展战略方向,带动其他产业发展

随着市场经济水平的逐年提升,人们的旅游消费比例也进一步扩大,乡村旅游也成为了人们关注的重点内容。乡村旅游是农业经济的衍生物,能够有效吸纳农村剩余劳动力,增加农村总体收入;对调整农村经济结构有着引领作用,文旅部门要精准抓住旅游活动特性,打造一体化的产业链条。同时,要以可持续发展思想为指导,采取多渠道、多样化的经营管理方式,加快农业经济振兴步伐。

旅游关联多个产业,相关部门要正确引导,贴合实际,创新发展战略目标,降低门槛标准,吸引更多有素质、有文化的农民自主开发休闲旅游景点,设计表演项目;或者,开设农家乐、旅游,拉动消费,提高农民收入。基础设施环境的建设也是乡村旅游规划的关键步骤,各级管理部门要对乡村道路、水源、清洁等进行综合防治,规避环境污染问题;同时,要做好旅游村的街道绿化工作,并设置建筑物标牌;为了提高服务质量,还需改善乡村教育、医疗卫生和文化条件,为外来游客提供一个舒适休闲氛围。此外,要带动特色经济的发展,如新拆旧、土地复垦,以资金补助和奖励的方式,让入驻企业应用小型污水、垃圾处置措施,保护当地生态。在市场导向下,为了突出乡村特色,扩大游客量,可以积极推广“旅游+民俗文化”模式,打造龙舞、民族婚庆、捕鱼等特色文化旅游产品,吸引游客目光。当然,也可以采取“乡村旅游+多产业”模式,通过农旅结合,扩大旅游产业辐射范围,提高乡村经济收益,这也是新时代下农村经济发展的必然选择和

趋势。

### (四) 打造智慧旅游模式,提高经济水平

乡村旅游是农村经济的重要部分,在“互联网+”背景下,各地区要改变传统的旅游点建造模式,根据旅客的多样化需求,创建新型的智慧游模式,促进乡村振兴。就目前来看,乡村旅游建设成效明显低于城市,相关部门要深入研究分析,探索新的发展路径,带动农业经济结构的变革,促进乡村消费,增加农民收入,达到惠及民生的效果。

例如,建设智慧乡村旅游示范点,突出当地的特色,做到“一村一品”,打造生态智慧型的旅游带。首先,要健全基础性网络铺设,实现景区WIFI覆盖,加快5G建设,研发语音导览、VR全景旅游等设施产品。其次,旅游企业要融合网站、旅游APP、微信公众号、短视频平台,设计研发成一个智慧旅游机器人,它会提供景点特色、天气、交通、住宿、关联景区、游客流量、票务信息、游客留言等咨询介绍服务;相关部门要定期维护管理,及时发布信息资源,为游客精准推送,提高旅游体验感;此外,它还可以根据游客的自主需要,设计一套旅游计划图,实现个性化服务。最后,要加强乡村旅游人员队伍的建设,设置村民技能培训站点,教授基本的旅游服务技能;或者,可以聘请一些相关从业人员,专项经营管理。

## 六、结语

发展旅游业是振兴农村经济的有效措施,对提高村民生活水平有着积极的促进作用。根据数据显示,每年各地旅游需求量都开始成倍递增,在这一社会背景下,文旅部门要充分利用农村自然旅游风光,全力推进乡村旅游产业结构升级,构建特色化品牌,明确目标,加大宣传力度;与此同时,要重视旅游行业的监管,着眼未来市场趋势,不断地完善产业模式,实现乡村旅游与农村经济的协同发展。

## 参考文献

- [1]倪雅珍.探析乡村旅游与农村经济互动可持续发展模式[J].山西农经,2017(21):2.
- [2]翁伯琦,仇秀丽,张艳芳.乡村旅游发展与生态文化传承的若干思考及其对策研究[J].中共福建省委党校学报,2016(5):8.
- [3]唐军.探析乡村旅游与农村经济互动可持续发展的策略[J].西部旅游,2020,133(08):21-23.