

高职科技创新服务平台建设研究

葛振萍

(沈阳职业技术学院, 辽宁 沈阳 110045)

摘要: 高职科研创新服务平台的建立旨在帮助高职院校进行资源整合, 以提高其科技创新能力与成果转化, 实现更高质量的校企融合, 为高校科研事业的发展提供新的抓手。本文通过分析科技服务创新平台建设的意义与功能, 明确了平台建设为高职院校提供的多元化帮助, 并分析了平台建设现存的资金、人才、资源、制度等一系列问题, 针对性地提出了建设与改进意见, 希望得到有关方面的参考。

关键词: 高职院校 科技创新 服务平台 产学研一体化

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.23.82

一、高职科技创新服务平台的理论分析

高职科技创新服务平台(如图1所示)是针对高职院校科研需求的、结合地方产业的产学研结合组织, 其主要作用在于通过与企业的沟通与市场前景的探究, 为高职院校提供高质量的科研课题与科技创新合作项目, 并为国家高精尖科研公关任务进行合理的资源配置, 为科技创新成果促进其成果转化等。同时科技创新服务平台还肩负着为国家培养具有高科研素养、宽技术视野与深发展分析的应用性科研人才, 使得我国科研实现数量到质量的根本性提高。

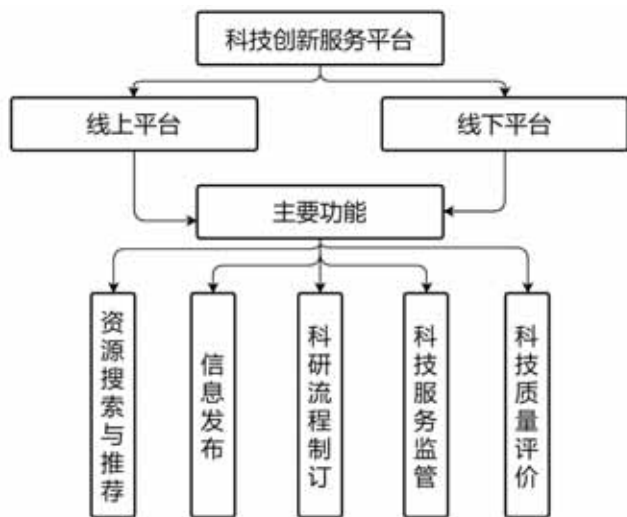


图1 科技创新服务平台体系

科技创新服务平台的建设是社会各界关注的焦点, 对于平台建设的功能、机制等理论研究愈发广泛, 越来越多的学者也从不同角度对服务平台的作用加以分析, 例如社会学者将科技创新与经济社会发展相结合、教育学者将科技创新与人才培养相结合等。此外, 企业作为服务平台的

服务对象, 同样对平台建设提出了自身角度的需求与建议, 重点聚焦于企业需求与人才素质之间的共融。由此可见, 科技服务创新平台主要作为一种桥梁的作用, 降低各方合作之间的沟通成本。

高职院校作为科技创新服务平台服务的主体, 需要承担最为主要的科技创新与成果转化任务, 并且要将视野拔高到国际一流水平, 积极利用国内外资源以实现“走出去”与“引进来”相结合的要求。高职院校要积极利用自身专业性与实践性的教育优势、制造业技术工人人才培养的定位实现科技创新的弯道超车。地方政府也应以地方经济综合发展的角度助力平台建设, 为平台建设提供资金、政策、人才引进等方面的帮助。

二、建设高职科技创新服务平台的重要性

高职科技创新服务平台是一种基于高等职业院校科研工作的, 帮助相关科技人员进行成果转化、经费保证、资源贡献与人才合作等一系列辅助工作的大型服务型平台, 建设科技创新服务平台即是高职院校科研体系的重要一环, 也是高职院校为社会发展服务的重要保障^[1]。

构建高职科技创新服务平台旨在将社会需求、高职院校资源与人才储备、研究方向等相关元素整合, 从而以高职院校的实际情况出发, 将高职院校的科研资源利用率进行优化, 从而提高高职院校的科研能力、工程能力与社会服务能力。服务平台还应当以高职院校作为根基, 向区域范围的企业、研究院等资源延伸, 以促成更多“校、企、所”合作联盟, 通过科研促进地方产业发展, 再反哺高职院校发展, 贯彻协同、开放、共享的合作机制。高职科技创新服务平台的另一大作用在于高职科研人才的孵化与培养, 通过更多项目、资源的集合使得高职科研人才快速成

长,更好地服务于国家科技强国、人才强国与创新驱动的发展策略。

针对告知科技创新服务平台的构建,国家经由教育部在近十年来多次下发相关指导意见,并先后提出“开展有组织的科研创新”“深化改革创新”“科技创新、制度创新双轨并行”,在如此指导思想下,全国范围内各职业技术高校先后创立科技创新服务平台,为平台创建探索理论与实践经验。

三、高职科技创新服务平台建设的现状与存在的问题

结合各地高职科技创新平台建设的曲折探索与实际经验,当前我国高职科技创新服务平台的建设普遍存在项目、产业、资源、成果、人才等多方面的问题^[2]。

(一) 高职院校科技研发服务项目较少

相比于本科高等院校而言,高级职业技术学院的建校历史、人才与资源的储备均存在一定的落后性,部分高职院校更是由中等专科院校发展而来,人才培养模式与科研模式均与高等院校有着一定的差距。高职院校所培养的人才基本为制造业基础工作人才,定位的不同也导致了经费条件的差异,高职院校普遍存在科研设备落后、实验基地难以达到要求。上述种种情况导致了一般高职院校难以与企业、研究所达成深度合作,所收获的项目也相对较少。

(二) 校企融合程度较低

处理科技创新方面的校企合作程度不够深,高职院校与相关企业的基本设备研发、技术迭代等方面的合作也较为有限。一方面高校有着庞大的潜在就业人员但教学资源相对有限,另一方面企业有着实际的市场需求与完备的生产线,但缺乏熟练的技术工人,但阻碍校企融合的根本在于高职院校所培养的人才与实现的科研创新与企业实际需求存在较大出入,企业从高校所取得的人才与技术并不能直接在工程中落地,高职院校在理想环境中所进行的实验也与实际工业场景有着一定的出入,种种对接不畅的现状都导致了校企融合存在一定困难。

(三) 专利成果转化率低

高职院校是我国专利贡献中一支不可忽视的队伍,专利对于高职院校教师评优与评职称的审核也有着很大的比重,但专利在实际工程中的转化率仍然较低,这不仅是高职院校专利的个体情况,而是我国高校专利转化的普遍现状。专利转化率的一个主要原因在于我国高校专利从技术的角度出发而非产品的角度出发,成本控制不佳、管理乏力、市场前景狭窄、专利创新小等问题频出,导致工业界对国内高校专利重视程度普遍不高^[3]。

(四) 经费支持普遍不足

我国对于高职院校提供的教育经费与科研经费较一般本科院校就有着不小的差距,平台建设又将是一笔很大的开支,同时平台的持续平稳运行还需要阶段性的资金投入,这都需要有着足够的经费支撑。目前,高职科技创新服务平台建设经费短缺的主要问题在于资金渠道较为单一,同时品牌化程度较低使得企业对其投资信心不足。经费不足直接导致科研进程缓慢、高质量人才吸引力差等一系列问题,不利于科研事业的长期开展,大部分项目也就无法支撑到市场化阶段。而在微观层面,缺乏经费支持又将影响高职院校的科研质量、人员管理效率及科研人员的积极性与能动性,因此要想构建科学合理的科研服务平台,必须破解科研经费问题。

(五) 科研成果评价机制不完善

当前我国对于高职院校的科技创新成果主要在于课题报告的呈现或产品效果的呈现,对于产品能否经得住市场考验评判程度较低,同时过于强调对于高精尖与“卡脖子”项目的研究,而忽略了跟需要科研支持的小微企业的需求,从而导致了科研成果大企业不需要、小企业不匹配的现状,科研成果成为高校教师评职称的工具。科研成果的评价应当考虑更加多元化的指标,并对资金使用效率做出正确反映,反对“偏、难、怪”项目的设立与路线研究,有先促成高职院校与地方高质量企业间的合作,通过实践经验的累积再攻克市场推广与成果转化之间的屏障,坚决杜绝科研脱离社会发展需求与时代需求。

四、高职科技创新服务平台建设的建议

针对高职院校科技创新存在的种种问题,将从平台管理机制、合作机制、利益导向、科研能力等多方面提出优化措施。

(一) 建立健全科技创新服务平台制度

高效的平台服务质量离不开科学的管理制度,制度的构建要遵守针对性与普适性并存的原则,一方面保证平台能够准确定位目标院校、企业、区域的需求与优势,从而有针对性地进行资源的整合与重组;另一方面由平台建立并管理相关激励与保障制度,从而使得高职院校与企业之间的合作有一套规范流程,企业需求与高校科研项目能够切实建立强相关联系。

构架更加科学的资金与资源投入方式,通过对过程评价找到资金投入的关键点,分层次、分阶段的进行资金投入,如图2所示,积极利用企业的融资渠道以拓宽融资途径,并且按照资金贡献进行成果收益的划分,使得使科研

经费投入更科学、更合理、更及时，更能满足高职院校科技服务平台的基本需求和要求。

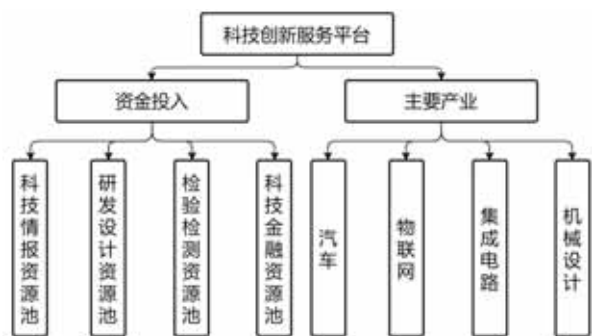


图2 科技创新服务平台的资金投入管理

(二) 加强校企合作的深度性与长期性

科研与创新是一个长期且存在阶段性的过程，这就要求企业与高职院校建立长期合作伙伴关系，高职科研基础设施、科研方向与人才培养都按照工业标准转型，高职科研人员与企业工程师直接对接需求与技术路线，并对企业创新存在的难题提供技术指导与帮助，反过来企业为高职提供资金、市场与项目。

实现校企合作的深度性与长期性需要构建资源共享的体系与完善的激励体系。资源共享并不是资源的无条件互用，而是建立在交换基础上的资源共同。在资源共享体系建立前，企业与高校首先应当对内部资源进行整合，高校应当突破学科、学院界限，企业也应当突破部门间的限制，在第三方机构的监督与管理下建立如产教联盟、设备共享平台等非官方组织，由第三方机构牵头活动开展，使服务平台成为高校与企业合作的高校渠道；激励机制的设立主要在于加大项目负责人资金、资源、人员使用与调动的权限，以更专业的角度来推进项目进行，并鼓励多技术路线之间的并行，实现竞争与合作的高效科研模式，推动成果产出与转化。

(三) 以共同利益驱动校企合作

当前我国高职院校与企业的融合程度低，合作成果少且合作周期短，这一系列问题的根源都在于高职院校的利益与企业的利益方向不统一。对于高职院校而言，院校生源质量、品牌号召力、学术性成果产出、科研创新项目等多样化的利益诉求使得其并不以市场作为唯一的评判标准，其科研创新的效率与动力也远没有企业显著，这就使

得高职院校与企业的合作同步性较差。高职科技创新服务平台应当平衡各方利益，以共同利益为驱动促成校企高效率合作，这一过程中，平台既作为桥梁也作为约束者，并对潜在的风险做出分析。此外，企业作为校企融合与社会分工的一部分，也应该承担一部分人才培养与科研创新的工作，以匹配国家科技强国、人才强国的号召。企业应当利用高职院校的社会信誉与社会影响力提升自身品牌的声誉，实现技术研发服务的可持续发展。

(四) 提升高职院校的科研创新能力

高职院校的科研创新一直被诟病于成果可用性低、复现率差、与企业实际需求存在差距等，这一方面源于高职院校师资力量与科研储备较低，负责科研任务的人才学历往往为硕士，未经历过专业且系统化的科研培训，同时高职院校科研人员还肩负着教学任务等其余任务，对于科研投入的精力较为有限；另一方面由于企业要求较高，新技术新装备的引入需要复杂的测试环节，不利于创新成果的彻底部署。因此，告知科技创新平台需要在寻找市场需求的同时提供科研环境、科研方法与科研理念的培训，使得高职院校科研人员实现科研素养与职业道德的双重提升。

五、结语

高职院校作为我国职业教育与专业性技术人员人才孵化的重要基地，对其进行资源的投入与创新激励具有十分重要的现实意义。科技创新服务平台作为一种具有可行性与高效性的模式，进行理论与实践的研究同样对高职院校高质量发展、区域经济可持续发展具有积极作用。以校企合作作为主要导向帮助高职院校的科研创新成果有地放矢，通过实际需求不断激励技术路线的改进，从而真正促进我国科研能力与创新水平的提升。

参考文献

[1]王韬远,江雪,季双双等.新时期背景下高职科技创新服务平台构建研究[J].现代职业教育,2021(4):80-81.
 [2]池春阳.基于高职院校科技创新服务平台的核心竞争力研究[J].产业与科技论坛,2012(5):129-130.
 [3]黄河,杜秀君,岳松等.地方高职院校技术技能创新服务平台建设路径探析——以宜宾职业技术学院为例[J].机械职业教育,2022(3):38-42.