

《茶文化与茶艺》精品在线开放课程建设经验与思考

冉祥云 潘素华 李柏莹

(吉林省经济管理干部学院, 吉林 长春 130000)

摘要:《茶文化与茶艺》是吉林省精品在线开放课程, 本文主要从课程基本情况、课程建设过程、课程实施过程、应用效果与特色创新等四个方面总结了课程建设的经验, 同时分析了课程建设现存的问题并提出了改进措施, 最后对课程的未来建设进行了展望。希望此文对各类在线课程建设能有启发, 同时让更多的人了解、传承中国传统茶文化。

关键词: 精品 信息化 创新

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.23.133

《茶文化与茶艺》课程于2019年9月获吉林省精品在线开放课程, 2020年1月参加中华人民共和国教育部职业教育“国际邮轮乘务管理专业”教学资源库《茶艺技能训练》实训课程建设。教学团队依托课程建设已获得省级教研课题立项三项、主编教材三部、发表论文三篇、荣获各级各类奖励二十余项, 建设成果丰富。

一、课程基本情况

《茶文化与茶艺》课程是酒店管理与数字化运营专业必修课程, 旅游管理等专业选修课程。通过向学生普及中国茶文化知识, 帮助学生们树立民族自豪感, 传承和弘扬中华茶文化, 提升学生艺术品味的层次, 引导学生追求高层次的生活情趣和精神享受。同时, 适应社会需求, 提高职业技能, 拓展就业空间。

本课程通过项目教学, 向学生展示中国的茶文化, 记忆茶叶知识, 操作中级、高级的茶艺技能; 完善专业知识结构, 提高自身修养和欣赏水平。启发学生科学地饮茶、艺术地品茶, 有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶心灵, 更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。

(一) 知识目标

概述茶文化基本知识; 识别茶具、茶人及茶类; 鉴别六大茶类和再加工茶类的性能、制作工艺及代表茶。

(二) 能力目标

能够冲泡和品鉴各类茶品; 分辨同一品类茶叶中的不同产品; 能够鉴赏茶叶的品质。

(三) 素质目标

展示中国茶文化, 体会中国茶文化博大精深; 培养学生在习茶过程中知茶懂礼; 传承每类茶叶所蕴含的情怀。

基于OBE的教育理念, 遵循高职专业课“三为主”的教学原则, 结合现代化的教育技术手段, 从学习者的角度出发, 将已有的教学内容重新设计成五个模块, 即茶文化概述、茶艺与茶道、茶礼、茶的基础知识、各类茶的冲泡及茶艺表演。本课程突出混合式教学法, 依托平台“以学生为中心, 能力为本位, 教、学、做一体”项目化教学, 激发学生的学习兴趣, 培养学生的实际动手能力。

二、课程建设过程

(一) 课程建设历程(表1所示)

表1 课程建设历程表

建设阶段	主要工作成果
2007年—2014年初建期	2007年作为酒店管理的专业课程设立, 打造专业的茶艺实训室, 配备多媒体教学, 教学内容结合行业需求, 充分锻炼学生的实践能力。在课程实施的过程中不断地充实教学力量, 参与社会培训, 提升课程专业水平紧跟国家号召, 弘扬中国传统茶文化。
2015年—2017年探索期	在省级酒店管理“现代学徒制”项目支持下, 学校扩充实训空间, 打造中国传统风格茶艺实训室, 增加实践操作器具, 完善网络硬件, 升级教学配置。成立校园茶艺志愿者社团, 与社会团体协会携手发展, 参加茶艺大赛, 通过“现代学徒制”项目以探索教学新方法, 深入一线工作岗位。教学从课堂走向课后, 延伸到社会志愿活动, 拓展至茶艺服务岗位, 教学形式走向多样化。
2018年—2019年成长期	在多年的课程研究背景下, 开始进入线上课程的研发阶段, 在智慧树平台建立《茶文化与茶艺》课程, 联合省内高校的多位资深茶文化教师录制完成。2019年1月课程正式上线后, 运行数据优秀, 同年获得省级精品在线开放课程的认证。
2020年—至今发展期	2020年《茶文化与茶艺》在线课程获得了全国百余所院校的选课认可, 在智慧树、智慧职教平台进行共享应用, 获得好评。在校内也向多专业推广, 作为职业技能拓展课程, 不仅增加了学生的服务技能, 还能够利用茶文化中的中国传统思想元素配合教学的推广。2021年课程团队参加“吉林省教学设计大赛”, 获得实践组二等奖。2022年团队为省工会录制直播课, 点击率达到64万人次。

（二）基本信息规范

课程组有持茶文化相关职业证书的“双师型”教学团队、三本主编教材和课程大纲等教学文件；课程页面有课程介绍、教材选用、开设学期、教学团队、课程设计、测试考核等信息；课程页面借“廉、美、和、敬”的茶道思想，布局简洁、美观、全面、和谐，学习者根据页面布局设计，能迅速找到学习资源。

（三）资源建设应用

课程团队录制了五个模块的教学视频，规范了课程设计，针对讲授的内容，补充了拓展课程资源，在线互动达73.74万次；该课程具有一定的引领示范性，课程资源类型有文稿、视频、动画等，每个模块都配有章节简介和教学计划，在线学习资源占48%以上。

（四）内容更新

从课程建设至今，不断地更新了教学资源，做到了与时俱进。对课程建设形成了资源库，授课视频、教学大纲、知识点、微课、题库等也进行了实时更新、补充，形成了配套教材。资源库信息更方便使用，提供下载服务，体现了课程的文化性、生动性及趣味性。

（五）成员构成

团队共8名教师，除本校4名教师外，其他兄弟院校有4名。负责人是教授、硕士研究生，在茶文化研究方面取得了丰厚成果，曾被评为首届“中华茶人榜——中华优秀茶教师”。团队教师有多年讲授茶文化课程的经验，在社会茶文化传播志愿服务方面有良好的社会声誉。从职称上看，高级职称4人，占50%；从年龄结构上看，40岁以上6人，占75%；从学历上看，7人有硕士以上学历，占88%；团队教师均持有与茶文化有关的职业资格证，属于“双师型教师”。该团队具有合理的职称、学历、年龄结构，分工明确，具有一定的结构性、专业性和协作性。

（六）管理保障

学校领导高度重视在线课程的建设工作，出台了《在线开放课程教学管理办法》等文件，此项工作由教学校长牵头、教务处专人负责，在政策及资金投入方面均有保障。学校每学期都严格审核教材、平台视频等内容，对于平台的维护，团队有专人负责；对于校内实训基地重新更新了茶艺室设备设施，配备了满足学生使用的实训器具，使实践实训条件达到了省内先进水平，同时不断拓展了校外实训基地。

三、课程实施过程

（一）教学安排与过程

课程组通过集体备课、说课等形式，规范每章节的授

课内容、教学设计及配套资源。教案内容包括授课方式、教学理念、学情分析、教学目标、教学重点、教学难点、教学策略及教学过程等。

课前：学生通过手机开展知识点/技能点的自主学习和测试，实现时时能学和处处能学，教师对论坛问题答疑，学生讨论，实现师生、生生互动。

课中：依据学生课前自学的情况，教师采用一键签到、在线讨论、分组竞赛、实训操作等方式展开教学，突出“以学生为中心”的教学理念。

课后：学生进行查漏补缺，巩固所学知识，学习下一课内容；教师根据不同学情，推送不同难度的拓展资源，供学生个性拓展学习。

教学过程中，利用茶艺实训室的环境为学生营造真实的茶艺环境；教会学生识茶、泡茶、用茶。用直观演示法激发学生的学习兴趣，通过情景模拟法鼓励学生自己动手完成操作。在实施项目教学的过程中，有效地使用现代化信息教学手段，采用多种教学方法，如讲授法、演示法、引导自学法、视频教学法等。充分发挥学生的主体性，引导学生开展基于工作过程的学习。

（二）教学考核与评价

1.考核内容

本课程主要从以下三方面对学生进行考核：

（1）职业素养的考核：主要考核学生的学习态度、精神面貌、团队协作等内容，可从学生的课堂与日常行为、职业习惯中获得结果。

（2）项目完成情况与能力的考核：主要考核学生的茶理论知识 and 技能操作能力等，可从期末笔试和每个项目的考核结果中获得。

（3）职业能力情况考核：主要考核学生对各项任务的综合概括与实际运用的能力，包括书面及口头表达能力，通过平时任务的完成情况和回报中获得。

2.成绩评定

采用平时过程性考核与期末考核相结合的方式对学生进行综合性评价。在教学组织过程中，以教师和学生共同课堂学习表现、对项目实施过程中的协作精神、完成结果等进行评定，作为平时过程性考核成绩；课程学习结束时，以口试和技能操作两种形式进行评定并给予期末考核成绩，两部分权重分别为4: 6。

两部分的评分为：

课程考核总成绩（百分制）=过程性考核×40%+期末考核×60%

（1）过程性考核成绩（40%）=职业素养×10%+项目完

成情况×90%

(2) 期末考核成绩(60%)=口试考试成绩×40%+技能操作×60%

四、应用效果与特色创新

(一) 应用效果

本课程自2019年1月至2022年8月在智慧树网站上运行九学期,课程上线后陆续有院校选修,且学习者在线学习积极性高,表现出了极大的兴趣,提出各种与茶文化和茶有关的问题,师生之间互动交流频繁、资源共享,产生了自助式与协作式的学习氛围,教学效果良好。截至目前,选课学校累计167所,选课人数6.89万人,在线互动达73.74万次,所选院校反馈良好,对教师教学评价为优秀。(课程链接:<https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000007830/137229/18#teachTeam>)

为了保障课程的顺利运行,智慧树平台提供一站式选课、选课、运行、直播、互动、考试、成绩、评教全流程应用支持。平台提供了强大的线上学习模块,视频学习、章测试、随机组卷考试等多维度帮助学生对知识内容吸收内化,帮助老师评价课程学习效果。对于混合式教学的课程,平台会帮助开课教师开展课堂直播、吸引更多院校师生观看,帮助选课学校随时参与见面课教室互动、课堂录像回看。让学生有机会和金课老师、全国的师生共上一堂课。同时平台为学校提供严肃在线学习和考试服务。通过AI+大数据+云计算等信息技术,全面加强了学习和考试过程的监管;全方位优化了异常识别能力,增加了诸如黑名单管理、AI智能检测等手段;同时配合教师进行全学习过程监督,随时掌握学生日常的学习轨迹。最终,每学期课程结束运行后,平台会根据实际运行情况,提供月度和期末维度的学情报告,帮助教师进行研究和分析,让教学管理更透明。

(二) 特色创新

1.加强文化与专业教学的融合。结合当代生活传承,在教学中挖掘中国优秀传统文化教育,以中国“茶”文化传播为着眼点,重视“茶文化”根植于学生内心,彰显中国文化魅力,增强中国文化自信。

2.注重信息技术在教学中的应用。一是通过“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的课程设计思路,搭建了完整的教学内容和教学活动,形成了“教材、在线课程、视频、微课、习题库”等资源丰富的资源包,满足了学生“线上线下混合式”教学需求。二是通过信息技术加强过程考核和多元化评价。注重“知行合一”的实训技能提升,激励学生能学以致用。

3.以赛促训、以赛促教、教学相长。为加深学生对中国茶文化的理解,提升学生专业技能,团队教师悉心组织并指导学生参加行业竞赛大赛。学生获长春市茶艺技能大赛冠军和吉林省第一届职业技能大赛茶艺大赛亚军。团队教师长年公益茶文化传播,形成了良好的社会效应。

五、课程建设现存问题与展望

(一) 现存问题与改进

1.教师录课经验不足:该课程于2018年末拍摄制作,2019年初正式上线。团队教师专业性和实践能力较强,但偏年轻化,录课经验稍显不足。

改进措施:教学中增加团队集体备课频率,选择优质教学资源库中的名师课程进行观摩、学习,提供各种云课堂等锻炼平台,鼓励青年教师参加微课大赛等;对于在线见面课等视频内容,时机成熟后重新录制、更新。

2.信息容易滞后:本课程是在线开放课,在信息化和网络化大发展时代,资源库中的微课、习题、知识点、动画等内容随时存在信息延迟问题。

改进措施:团队指定专人对课程中的内容进行持续更新,同时提供下载服务,不仅适宜电脑,也要适宜手机、平板等设备,方便受众人群自主学习。

3.实训室设备设施有待完善:茶艺实训室建设较早,部分设备设施老化且特色未凸显,教学设备陈旧,不利开展线上线下混合式教学。

改进措施:参考茶艺室建设较好的学校,结合本校专业特色,更新设备设施,配备特色标识的实训器具,安装更加智能化、现代化的教学设备。

(二) 未来展望

1.加强教学团队建设:进一步加强课程团队的教学服务能力建设和服务意识培养。对现有的师资队伍加强实践教学、业务能力培养,同时有计划培养青年教师加入,引入更多行业、企业专家,建成结构合理、分工明确、团结协作的高水平师资队伍。

2.继续探索教学方法和教学手段改革:贯彻“教为引导、学为主体、用为目标、自主学习”的原则,在实践教学中继续学习和探索科学的教学方法和教学手段。

3.面向更多高校和社会提供开放学习服务:继续在智慧树网站乃至更多平台面向高校和社会开设该课程,争取选课院校和受众人群持续上升,让更多的人了解、传承中国传统茶文化。

4.按照国家精品在线开放课程标准进行建设:对于现存问题积极整改,在课程内容、平台建设等方面深入研究,早日建设成国家精品在线开放课程。