

# 高校平面设计专业中“以赛促学”教学模式的应用研究\*

贺 峰

(河南省焦作大学, 河南 焦作 454000)

**摘 要:** 在平面设计专业教学过程中, 高校教师应用“以赛促学”教学模式, 创新了平面设计专业教学方式和内容, 也能够促进学生的专业发展和综合发展。本文对平面设计专业、“以赛促学”教学模式、“以赛促学”教学模式的必要性和意义进行研究和分析, 并提出了几点高校平面设计专业中以赛促学教学模式的应用策略。

**关键词:** 平面设计 以赛促学 教学模式

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.23.139

## 一、平面设计专业

平面设计是指在二维空间内, 创作者借助美术等相关理论, 运用一定的创意方法, 利用相关设计工具, 对颜色、文字、形状等元素进行平面图形的创作, 以设计作品的形式来表达创作者的情感和意图。高校平面设计专业要求学生要掌握作品制作的技能、图形创作能力、科学理论知识、软件操作能力等等, 使学生能够从专业的角度分析作品, 运用专业知识创作作品, 运用相关软件进行操作, 从而将作品进行最大程度的呈现, 平面设计专业主要培养学生的创作能力、创新能力、审美能力、表达能力等等。

## 二、“以赛促学”教学模式

“以赛促学”是指以参加专业技能大赛为契机, 以激励竞争为教学手段, 通过让学生参加专业技能赛项, 使学生能够积极进行专业性的学习, 发挥学生的主观能动性, 将专业技能赛项纳入教学结构的各个流程中, 通过教学和比赛相结合的训练方式, 提高学生的专业知识储备和实践能力, 提高学生的专业技能职业素养, 从而培养专业技能人才, 也能够促进平面设计专业教学模式的创新。职业技能竞赛是根据国家职业技能标准以及企业岗位的需求设定的, 以比赛内容作为教学内容, 以比赛结果作为检验结果的一部分, 以实际操作和解决实际问题的能力为考核重点, 激励学生主动学习。“以赛促学”教学模式以专业技能赛项为中心, 让专业技能类教学向实践能力培养方向发展, 为教师提供了教学模式的发展空间, 更新了教师的平面设计专业教学观念, 也为学生提供了平面设计专业学习目标, 从而促进学生的全面发展<sup>[1]</sup>。

## 三、高校平面设计专业中实施“以赛促学”教学模式的意义

### (一) 促进平面设计专业的教学改革

平面设计专业技能大赛指引着高校专业教学改革, 推进专业教学创新, “以赛促学”教学模式能够强化平面设计专业课程教学的目标。专业技能大赛以就业为导向, 以培养学生专业技能、实践技能为宗旨, 根据企业对人才岗位的需求, 而确立专业课程教学目标。专业技能大赛注重对学生专业知识、实践能力的综合考察。因此教师为了使学生在大赛中获得较好的成绩, 就会根据专业经营大赛的具体要求和企业对人才的需求, 而进行专业课程教学目标的设定, 不仅有利于提高学生的专业实践能力和职业素养, 也有一利于促进平面设计专业教学改革的推进。

“以赛促学”教学模式的应用, 能够创新教育教学方法, 传统的平面设计专业教育教学方法过于重视理论知识的传授, 忽视对学生实践能力的培养, 这不利于提高学生的知识应用能力、实践设计能力。而专业技能大赛以国家职业技能标准和企业岗位能力来命题, 考察学生的平面设计知识和平面设计实践能力, 因此教师根据技能大赛的考核要求, 创新教育教学方法, 运用项目教学法、任务驱动法等多样化的教学模式, 将学生的专业技能训练与参加竞赛深度融合, 将比赛内容作为教学内容, 将比赛技能要求作为教学技能训练内容, 促进理论与实践的结合, 从而使具备专业的实践能力、设计能力和职业素养<sup>[2]</sup>。

“以赛促学”教学模式的应用, 能够深化实训教学环节, 为了使学生在技能大赛中能够获得优异的成绩, 学校

\* 项目名称: “河南省高校人文社会科学研究一般项目”, 项目编号 2023-ZDJH-674。

要统筹安排和规划实训教学资源,合理利用平面设计专业教学设施,合理安排平面设计专业师资队伍,整体规划实训教学工作,为学生提供良好的实训机会和场所,使学生在实训和锻炼中能够提高自身的操作技能、创新能力,从而促进学生的发展,也能促进平面设计专业教育教学的改革。

### (二) 提升专业培养的针对性

以往的高校平面设计专业教学,通常根据固定的教学大纲来进行平面设计专业课程内容的构建,使得平面设计专业知识体系和内容不够丰富,且缺乏时效性和探索性,无法引起学生的主动学习,无法挖掘学生的平面设计专业能力和潜力。因此在进行高校平面设计专业教学的过程中,应用“以赛促学”教学模式,将比赛融入课堂,借鉴专业设计大赛的案例,可以创新高校平面设计专业的课程内容。学生在不断的参加比赛的过程中,提高了学生的专业能力,锻炼了学生的设计技能,使学生能够创作出优秀的作品。“以赛促学”教学模式能够使平面设计专业知识的学习转变成参与社会实践的探索,从而激发学生的学习热情和主动性,提高学生的探索能力,在明确的教学目标的指引下,学生能够学习到具有针对性的课程内容,创作出个性化的作品,提高学生的专业素养,也提升了专业培养的针对性。

### (三) 促进学生全面发展

学生在进行平面设计专业学习的过程中,讨厌理论知识的说教,纯理论知识的教学无法激发学生的学习兴趣。因此教师在进行平面设计教学的过程中,可以利用竞赛机制,开展以赛促学的教学模式,利用专业技能大赛激发学生的学习主动性,明确学生的学习动机。教师在进行平面设计专业教学过程中,要向学生传导“爱拼才会赢”的良性竞争意识,鼓励不同层次的学生参加不同层次的专业技能竞赛,使学生在参赛的过程中能够提高自身的专业实践能力,收获成功的自信。且学生在参赛过程中能够与其他专业人才进行相互交流,切磋设计技能,从而学习和借鉴先进的平面设计,专业知识和技能。当学生通过努力获得奖状和名次时,学生就会收获欣赏、收获自信心,从而能够更加激发学生进行专业学习的主动性和积极性,从而使学生树立终身学习的意识,促进学生的可持续发展。

### (四) 实现教学相长

平面设计专业技能大赛本质是教师间专业技能的竞技,指导教师的专业能力越高,教师就能够给予学生更加专业性的指导,提高教学指导质量,从而提高学生的比赛成绩。教师在对学生进行平面设计指导的过程中,要根据大赛项目的要求和需求进行教学。教师要考虑教学方式、

教学理念、教学目标等问题,教师要考虑如何提高教学质量,教师要根据平面设计大赛的要求和标准,以及企业的人才需求、岗位需求,拓展自身的专业技能,提高自身的专业教学能力。教师还要了解就业岗位和职业技能的需求,更新教学理念,创新教学内容和方法,注重教学的前沿性。教师要不断学习平面设计行业的最新知识,运用最新的理论知识和实践技能武装自己,将具体的设计实验项目融入到课堂教学中,重新构建平面设计专业课程体系,通过教学方式的创新提高教学质量,提高学生的设计应用技能。竞赛指导教师在备赛、参赛指导的过程中,也能够提高自身的教学能力、科研能力,这对教师来说是一个很好的理论学习和技能提高的过程,从而提高了教师的教学水平,实现了教学相长。因此高校平面设计专业通过“以赛促学”教学模式的实施,不仅能够调动学生学习的积极性,提高学生的专业技能社会竞争力,也能提高教师的教学能力,提高教师的专业水平,使教师在指导竞赛的过程中能够迅速成长起来。

## 四、高校平面设计专业中“以赛促学”教学模式的应用策略

### (一) 明确“以赛促学”的教学目标

1.明确以赛促学的课程目标。课程目标是平面设计专业教学目标的组成部分,教师设计出了明确的以赛促学的课程目标,能够构建完善的专业课程体系,为课程教学指明方向,也为高校平面设计专业人才的培养提供方向。平面设计专业课程目标的建立是课程开发的前提,在实际的高校平面设计专业教学过程中,部分高校受到传统教学理念的影响,再加上平面设计专业课程内容较多,教学课程时间有限,从而导致部分高校在进行平面设计专业教学过程中出现形式重于实践的情况,这与专业向实践教学方面侧重的教育教学要求不符,导致课程目标难以准确把握,且无法满足社会的需要。近年来企业的产品、品牌等外观设计成为企业的主要需求的一部分,也是企业进入世界市场,在世界市场中占有一席之地的重要因素。社会企业的实际需要平面设计专业人才的培养提出了更高的实践要求,因此教师在对平面设计专业课程目标进行制定的过程中,要了解企业的实际需求、岗位需求、人才需求,在明确平面设计专业的特点以及企业发展对人才的需求的基础上,教师制定平面设计专业课程目标,要弱化学生“是否学会”、“是否掌握理论知识”的判断标准,要注重学生实践能力、实践水平是否提升,要培养学生的审美能力、创新能力、设计能力、表达能力等等,从而使高校平面设计专业课程目标与社会需求、企业需求实现有效对接。

2.明确以赛促学的项目训练目标。高校教师项目训练目标的设置,要根据平面设计专业的时代发展特征和社会发展需求,进行项目训练目标的设置,不能只针对平面设计教材习题的要求进行目标设置,避免存在滞后性。“以赛促学”教学模式是教师引导学生参与专业技能大赛,参与符合时代前沿的项目实训的手段,从而提高学生的专业技能和实践能力,使学生在设计实践中得到充分的锻炼和学习,积累实践技能和实践经验,从而提高学生的创新能力、创造能力、设计能力、艺术水平,因此教师在设置以赛促学的项目训练目标时,要设置能够促进学生实践水平和实践技能提升的训练目标。

### (二) 选择恰当的比赛项目

恰当的专业技能竞赛才能提高高校平面设计专业的教学效果。学生在参加专业性较强的技能赛项的过程中,也能够提升学生学习的主动性,提高学生的设计水平。但是部分企业或单位为了最大化实现自己的利益,会开展各种各样的专业技能赛项,这类赛项参加门槛低,报名费用较高,竞赛质量偏低,学生在进行参赛的过程中,无法将课程知识有效良好的应用于实践,不仅无法提高学生的专业技能,也浪费了学生的时间资源和精力,也会增加教师的教学压力,因此教师在选择专业技能赛项的过程中,要选择平面设计行业内权威性、专业性较高的技能赛项,或者选择在我国规模较大、影响范围较广的设计类赛项,也可以选择延续多年、由多个行业权威机构联合举办的艺术类中的知名赛项。教师要以公平公正、权威性、专业性为专业技能赛项选择的标准。

### (三) 将课程内容与比赛内容相融合

教师要将专业技能比赛项目与教学内容有机融合,设置针对性、适用性、合理性较强的教学内容,从而有效地发挥“以赛促学”教学模式的作用。平面设计理论知识内容和实践技术性内容共同构成了平面设计专业教学内容的核心。在“以赛促学”教学模式背景下,教师要设置具有针对性的教学内容,不仅要对学生进行理论知识的教育,也要进行实践技术的训练,使学生掌握专业性的理论知识,并将其应用于设计实践过程。教师要将各类赛项要求作为教学内容,提高学生的设计能力,使学生能够设计出艺术性、针对性较强的作品,使学生能够准确的表达自身平面设计作品的内涵。

随着社会审美背景的变化,人们审美方式发生了改变,因此教师在对大学生进行平面设计教学过程中,要根据时代审美的需求制定适合社会审美需要的教学内容。教师要利用相应的互联网信息技术和操作软件,进行平面设计

内容的教学,如网页、UI界面等,引导学生利用这些软件进行平面设计创作,从而确保平面设计的适用性,使平面设计作品符合社会需求。

传统的平面设计课程主要是以知识的逻辑顺序来进行教学,创建教学内容体系,导致学生没有办法根据赛项要求,将理论知识应用到实践中。因此教师可以运用“以赛促学”的教学模式,合理组织教学内容,设置合理的专业理论和技能实践教学体系,将赛项的具体要求与理论和实验教学相结合,使学生准确的解读设计要求,创新设计作品,实现理论和实践的教学结合,因此教师可以在掌握理论知识基础之上,制定与之相符的实践教学内容。

### (四) 实施赛岗融合

学校可以加强与企业的合作,建立校企合作互动机制,实现企业与课堂的融合,以职业技能竞赛要求为标准,以企业的实际需求为依据,创新平面设计专业教育教学方式,聘请平面设计公司相关专家进入学校,参与学校的专业教学,对学生进行专业技能竞赛指导和教育教学,也可以邀请企业专家对学生的作品进行点评,学生通过专家的反馈,能够了解企业对作品的需求和要求,从而有利于高校对人才的培养,提高人才培育的质量。学校也可以派遣教师和学生到企业一线参与平面设计项目,从而使学生在平面设计的过程中,提高学生的职业素质、专业技能,也能使教师获得最新的教学资源。学校与企业合作也可以为在专业技能竞赛中获奖的学生提供毕业进入企业的机会,从而激发学生努力学习、积极主动参与竞赛、提高自身技能的积极性、主动性,从而提高学生的就业竞争力。

## 五、结语

高校教师在对大学生进行平面专业教学的过程中,实施“以赛促学”教学模式,能够促进平面设计专业的教学改革,提升专业培养的针对性,提高学生的专业技能和专业水平,实现教学相长。因此高校教师在应用“以赛促学”教学模式的过程中,要首先明确以赛促学的教学目标,并选择恰当的专业技能赛项,将课程内容与比赛内容紧密融合,加强与企业的合作,从而提高学生的平面设计专业水平,也提高学生的就业竞争力。

### 参考文献

[1]许碧薇.高校平面设计专业中“以赛促学”教学模式的应用研究[J].工业设计,2021(09):44-46.

[2]窦文.平面设计专业“以赛促学”教学模式探索与实践[J].职业,2020(24):73-74.