

探究景德镇陶瓷文化产业和旅游产业融合发展模式*

王 标

(景德镇学院经济管理学院, 江西 景德镇 333000)

摘 要:当前,我国越来越重视文化和产业的融合发展,这也为景德镇陶瓷文化产业的发展指明了新的方向。景德镇陶瓷文化产业在积极应对时代进步带来的挑战时,可以从资源、技术、功能与市场等方面入手,探索与旅游产业深度融合的路径,将其作为提高陶瓷文化旅游产业综合竞争力的一种手段,并有效促进陶瓷文化的保护和传承。文章出于推动景德镇陶瓷文化与旅游产业健康发展的目的,对二者深度融合的路径展开了探索,以供参考。

关键词:景德镇 陶瓷文化产业 旅游产业 融合发展

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.23.160

一、引言

陶瓷是中国文化的象征,时代不断进步的背景下,经济全球化时代到来使得国内国际喜爱陶瓷的人越来越多,同时在国民收入水平不断提升的背景下,国内旅游业的兴起使得陶瓷文化产业与旅游产业二者之间的边界逐渐淡化,双方的交集陈新概念持续扩大的趋势,陶瓷文化产业与旅游产业的融合发展已经成为一种必然的趋势。文旅融合过程中,要求充分发挥出旅游对文化产生的促进作用,并采用文化底蕴给旅游产业注入灵魂,构建文化旅游发展的全新业态,有效对二者的市场空间进行拓展,在旅游产业蓬勃发展的同时有效带动文化消费与文化传播。

二、文化与旅游产业融合概述

出于将旅游产业打造成国民经济支柱产业的目的,势必要通过推动旅游产业与其他产业深度融合的方式,达成这一目标,逐步形成一种大产业的全新发展格局。文化产业和旅游产业的融合是大势所趋,同样是旅游产业未来发展所面临的主要方向,它们之间有着相互依托的关系,文化可以给旅游灌注灵魂,目前在旅游产业已经成为核心内容,而旅游则是文化最关键的载体之一。文旅融合属于一种新的产业形态,文化旅游业在经过多年实践后已经积累了丰富的经验,可以在发展旅游产业的同时合理保护和利用文化资源,选择具有独特魅力的文化资源还能有效支持旅游产业发展,提高文化旅游产业的核心竞争力^[1]。总的来说,文化与旅游产业的融合是大势所趋,在实践中需要结合不同地区的历史、文化等独特属性,科学规划、合理开发与利用,尽可能推动文化旅游产业健康和可持续发展。

三、景德镇陶瓷文化产业和旅游产业融合发展的价值

(一) 新时代的发展趋势

文化与旅游二者有着相互衬托的关系,在中华文化大花园中,陶瓷则属于重要的构成部分,璀璨的陶瓷文化让景德镇成为陶瓷爱好者心目中向往的旅游胜地,景德镇陶瓷产业在陶瓷文化不断传播的过程中得以走出国门,逐渐成为世界认识工作的重要渠道,景德镇陶瓷文化目前已经成为景德镇城市文化的核心,加强对景德镇陶瓷文化的推广并实现与旅游产业的深度融合具有较强现实意义。新时代背景下,旅游产业的发展始终与文化有着密切关系,在缺少文化支持的情况下旅游产业很容易陷入发展困境,在旅游的支持下实现对文化的推广,才能进一步夯实文化传播的基础,文化在未来才可以得到更好发展。

(二) 特色文化的独特魅力

景德镇的资源十分丰富,有着完善的陶瓷文化体系,具有天然的研学和旅游优势。景德镇作为千年瓷都,从古至今享有盛名,许多古老遗迹保留至今,有着全世界最丰富和最独特的陶瓷文化遗址和独具特色的制瓷工艺生产体系,以烧制瓷器闻名中外。景德镇的陶瓷文化历史悠久,在研学旅行上有着天然优势,目前已经成为我国最著名的旅游景点之一,同样是国内媒体评选出的中国最值得去的地方之一。景德镇目前拥有完善的陶瓷教育体系,拥有多所陶瓷相关高等院校,每年能为社会输送大量陶瓷技术工人,蕴含着丰富的陶艺师资源,坐落着超过两百个不同规模的陶瓷研学基地,如古窑民俗博览区、景德镇中国陶瓷博物馆、御窑厂国家考古遗址公园等都是前往旅游的好去处,基于景德镇陶瓷文化产业发展旅游业,更能够展现出

* 本文系景德镇学院景德镇学研究中心 2021 年度课题(编号: JYW2021038)。

景德镇作为千年瓷都的独特文化魅力^[2]。

（三）陶瓷文化是中华优秀传统文化

景德镇陶瓷文化属于中华优秀传统文化，在各年龄段人群中得以广泛传播，尤其是在现代网络技术的支撑下，进一步提高了景德镇陶瓷文化在群众中的传播效果，有利于提高群众的文化自信。基于景德镇陶瓷文化产业发展旅游产业，除了可以开发出一种新型旅游业态外，还能够有效促进景德镇陶瓷文化传播，在文化旅游产业快速发展的同时，进一步强化弘扬中华优秀传统文化的效果。

四、景德镇陶瓷文化产业与旅游产业融合发展面临的困境

（一）外部因素

陶瓷行业目前已经走向世界，不过在国际领域德化白瓷的知名度比景德镇陶瓷更高，景德镇作为国人公认的瓷都，但是其在国际领域的知名度还有大提升。在国内德化白瓷的知名度明显比景德镇陶瓷更小，不过德化白瓷却成功打开了国门，尤其是凭借刺桐港的便利的出口贸易成功将陶瓷销售给世界各国，也是因为这样德化陶瓷的国际知名度较高，更是在2015年被联合国评为“世界瓷器之都”的称号，因此在国际领域景德镇陶瓷的影响力还有待提升。

（二）内部因素

①宣传营销模式的问题

目前，景德镇在进行旅游宣传的过程中，还存在认识上的一些问题，景德镇作为历史文化名城，目前已经建成26个国家A级旅游景区，但是有超过一般的景区属于文化类景区，对拥有丰富文化旅游资源的景德镇来说，长期以来还停留在“酒香不怕巷子深”的传统观念下。另外，景德镇陶瓷文化宣传和陶瓷营销二者存在脱节的情况，宣传活动的形式化问题比较严重，景德镇丰富的文化底蕴却缺少良好的旅游资源支撑，传统且滞后的宣传手段对消费者来说毫无吸引力，最终会制约景德镇陶瓷文化产业与旅游产业的深度融合。

②陶瓷文化旅游产业融合质量不高

景德镇陶瓷文化产业与旅游产业的融合质量有待提升，融合深度不足且范围不光，采取的融合手段比较落后。景德镇陶瓷文化旅游活动，更多是以传统静态景区观光和中低端品牌的陶瓷购物为主，缺少沉浸式、深度体验学习式的活动，难以满足现代消费者作为一名文化旅客提出的高层次和个性化需求^[3]。陶瓷文化产业与旅游产业的融合，上下游产业链的衔接和延伸有限，文旅产品的生命周期较短，陶瓷文化资源的研发、内容生产、产品展示等的

开发及营销还缺少一条运行畅通且功能完善的产业链条。景德镇陶瓷文化产业的内涵挖掘深度不足，在将优秀陶瓷文化资源转化为文化产品的过程中缺少创新能力，生产出的文旅产品的内容及附加值水平较低，目前景德镇陶瓷品牌的竞争力还有待提升。

五、景德镇陶瓷文化产业和旅游产业融合的路径探索

景德镇陶瓷文化产业和旅游产业的融合，在实践中要结合景德镇的区域特色以及文化旅游产业的发展特点，及时找到陶瓷文化产业和旅游产业的契合点，明确二者的发展规律，明确要融合什么和怎样融合两个目标方向，在文旅融合工程中不能盲目且不能固步自封，本文分别从资源、技术、功能与市场四个角度，对景德镇陶瓷文化产业与旅游产业融合发展的路径展开了探索，具体如下所示：

（一）资源融合

资源融合这条路径表示在景德镇陶瓷文化产业充分发挥价值链整体优势及功能作用的同时，逐步渗透旅游产业的功能与元素，让陶瓷文化资源可以和旅游资源有效结合在一起，形成一个密不可分的整体，发挥陶瓷文化产业与旅游产业的协同效应，共同发展。资源融合的路径能够让陶瓷文化产业和旅游产业共同取得良好进展，一方面通过对陶瓷文化产业的资源进行开发，有利于设计出更多新颖的旅游产品，有利于满足更多消费者在旅游过程中对景德镇陶瓷文化的需求；另一方面，在陶瓷文化产业发展的过程中进一步加强与市场的联系，在明确市场需求的基础上，结合游客审美、购物特点等信息反馈，及时对景德镇陶瓷文化产业及旅游产业的发展模式进行创新，力求找到二者最有效的资源融合方式。以古窑为例，景德镇手工制瓷有着很强的专业化水平，行业分工细致，在手工制瓷中需要大致经过拉坯、利坯、画坯、施釉和烧窑五道工序，古窑再现了景德镇过去古窑厂和古作坊的陶瓷生产场景，是一个富有生命的陶瓷博物馆，其中不仅会涉及物料、工序和成品的展示，老工匠与非物质文化遗产传人的现场制作过程对人们来说有强大吸引力。游客在期望参观的时候，还可以亲身参与陶瓷制作过程。在古窑游客还能够欣赏乐队的演出，近距离接触瓷编钟、瓷管钟、瓷箫等以瓷器为原材料的乐器。

（二）技术融合

技术融合这条路径主要是通过技术创新与管理创新的方式，推动景德镇陶瓷文化产业和旅游产业的深度融合，通过技术的有效渗透将原本属于同安瓷文化产业的价值链活动环节，逐步渗透到旅游产业中，实现两大产业的相互

融合,最终形成一种新型产业^[4]。技术创新的方式,可以有效推动陶瓷产品创新,让陶瓷产品变得更加丰富,并转化为丰富的旅游产品,实现技术有效融合。陶瓷产品是景德镇陶瓷文化演化的载体以及陶瓷文化传播的载体,通过陶瓷产品可以直接将相关技术变化与革新情况展现出来。近年来,景德镇十分盛行陶瓷收拾,陶瓷收拾的设计将粉彩、新彩、青花等融入其中,采用丰富多变的造型和窑变,制成更加精彩的陶瓷首饰旅游产,让游客在旅游时能够更好地感受到景德镇陶瓷文化的深厚内涵。陶瓷首饰是陶瓷文化和旅游产业有效结合的直观展现,同样也是景德镇才具备的独特风格,同时还可以对陶瓷产品的花色、手法、类型等进行创新,需要充分结合广大游客的需求及喜好,在明确游客心理预期变化及消费倾向的情况下,设计并制成与旅游产业发展方向相符的陶瓷工艺产品。

(三) 功能融合

功能融合主要表示在陶瓷文化产业与旅游产业融合发展的过程中,需要找到两个产业相类似的功能,将这些功能作为二者结合的关键点,工作两大产业某一功能的融合不断深化,这也是融入产业创新的功能发挥的途径,能够获得良好功能效益,同时促进两大产业的发展。景德镇陶瓷文化产业的主要社会功能包括生活功能与审美功能,在部分陶瓷产品当中可以通过观察陶瓷的造型和外观表面,展现中国古代的社会形态与社会生活,也可以通过观察陶瓷外观,结合陶瓷上的花纹或雕刻物了解部分古代宗教信仰,进一步强化人们对历史的认识。旅游和文化本质上具有较一致性,旅游可以带领人们走进历史、回顾历史,景德镇陶瓷文化品牌充分发挥对旅游产业的带动作用,旅游产业在不断发展的过程中有能够不断促进陶瓷文化的传播,二者在功能上基本相同,具有相互促进、相辅相成的作用。旅游产业发展的过程,实际上是游客通过旅游这一渠道在景德镇就陶瓷文化展开艺术交流、艺术互动的一个过程,目前在景德镇已经建成了一大批陶瓷文化艺术交流平台、创意平台,也建成了一些新的旅游景区。景德镇陶瓷文化在旅游产业中的渗透,还包括了许多陶瓷类的旅游纪念品,这些纪念品教育强大纪念功能,可以将陶瓷文化通过精心设计融入到各种旅游产品当中。除了这些功能融合的陶瓷旅游产品外,景德镇陶瓷文化景观符号功能也开始逐步演变成旅游茶农,通过标志性的陶瓷文化景观覆盖的旅游景点化,进一步促进景德镇陶瓷文化外延、渗透。

(四) 市场融合

市场融合表示将市场当成景德镇陶瓷文化产业与旅游

产业融合的路径,这条路径属于第三产业内部旅游产业与陶瓷文化产业的融合,景德镇陶瓷文化旅游市场的融合,主要将陶瓷文化产业作为二者融合的重要引擎,通过推动陶瓷文化产业的发展,吸引旅游文化与之相融,最终带动周边其他产业和市场的发展。比如景德镇每年一次的瓷博会就是市场融合的典型代表,这是一场盛大的陶瓷展览会,规模庞大,每年都会吸引无数游客前往参观,游客在来到景德镇参观展品之余,还会游览周边的名胜古迹,潜移默化受到景德镇陶瓷文化的熏陶,感受景德镇作为千年瓷都的独特魅力。可以看出,在瓷博会的帮助下,进一步实现了景德镇陶瓷文化产业与旅游产业的有效融合,并逐渐形成了一种新兴市场,吸引大量客户前往游览、购物。景德镇陶瓷文化与旅游产业在融合过程中,上述四种路径可以有效结合在一起,比如景德镇的雕塑瓷厂、三宝陶瓷村等,不仅属于资源融合也属于功能融合的路径。景德镇可以利用丰富且具有较强文化底蕴的陶瓷文化资源以及良好的自然生态环境,逐步打造独具特色的景德镇陶瓷文化旅游品牌,通过资源融合、技术融合、功能融合与市场融合的方式,最大程度上将陶瓷文化旅游的独特价值体现出来。总之,景德镇陶瓷文化产业和旅游产业的融合,需要高度关注二者融合路径的探索,只有疏通的二者的融合路径,才可以打造一种全新业态。

六、结语

综上所述,景德镇未来可以不断借助陶瓷文化产业与旅游产业融合的方式,在产品构思、生产制作、市场营销等领域多下功夫,进一步将文旅融合的功能与价值发挥出来,实现对传统产业链的有效拓展最终形成陶瓷文化旅游新业态、新产品,探索一种全新的增长方式,打造一种完善且成熟的新型产业经营模式,让陶瓷文化与旅游在相互促进、相互依托的过程中不断壮大、成长。

参考文献

- [1]杨莹萍,张慧媛.文旅融合背景下景德镇陶瓷文化产业发展研究[J].文化创新比较研究,2022,6(08):127-131.
- [2]常成玉.景德镇陶瓷文化旅游营销策略[J].营销界,2021(Z2):46-48.
- [3]于华珍,李慧.景德镇陶瓷文化研学旅游价值及路径探析[J].陶瓷,2020(09):64-65,21.
- [4]刘磊.对外文化传播背景下陶瓷民俗文化旅游文本翻译——以景德镇古窑民俗博览区为例[J].教育教学论坛,2020(14):67-68.